

Revista presei în format electronic poate fi consultată pe Comun (N:)/Comunicare/Revista Presei/Revista de Azi

GANDUL

CNA a lansat broșura „Îmblânzirea televizorului“

Consiliul Național al Audiovizualului a lansat, ieri, broșura „Îmblânzirea televizorului“, prin care se urmărește responsabilizarea copiilor cu privire la riscul expunerii la programe TV inadecvate, care ar putea avea efecte negative asupra dezvoltării lor.

Materialul educativ a fost realizat de CNA, în cadrul proiectului finanțat prin fonduri Phare „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual

Broșura va fi utilizată de cadrele didactice din ciclul primar de învățământ în activități educative destinate elevilor și în cele de consiliere organizate pentru părinți și va fi distribuită, pentru început, în 50.000 de exemplare, în toată țara. Pe baza broșurii vor fi abordate în școli teme de discuții precum „Nu trăi în lumea televizorului“, „Agresivitatea are consecințe“ sau „Învață să selectezi!“, fiecare elev trebuind, timp de o săptămână, să țină o evidență a timpului alocat televizorului. (B.T.)

ADEVARUL

Televizorul, balaurul care înghite copilăria

de Andreea Lupu

Aproximativ o treime din copiii români petrec, în medie, două ore pe zi în fața micului ecran

Raportul Consiliului Național al Audiovizualului în ceea ce privește influența programelor tv și radio asupra copiilor arată că 52% din aceștia folosesc televizorul ca singurul mod de informare, dublu față de anul 2004.

Televiziunea rămâne canalul de informare la care copiii sunt din ce în ce mai expuși. De cele mai multe ori, ei ajung să nu mai facă diferența dintre realitate și ficțiune, dintre personajele de pe sticlă și lumea din jur. Aceasta pare să fie concluzia raportului CNA, "Expunerea copiilor la programele tv și radio" (modele culturale ale comportamentului de consum), lansat ieri.

Rezultatele cercetării au fost efectuate pe un eșantion de 1.250 de copii, dar și de părinți. Studiul arată că televizorul color a pătruns în aproape 97% din gospodăriile din toată țara în 2004, 36% de familii aveau în casă două sau mai multe televizoare, în 2007 ponderea acestora a crescut de două ori. Mai mult, dacă în 2004, 36% de familii aveau în casă două sau mai multe televizoare, în 2007 ponderea acestora a crescut de două ori.

Aproape 35% din copiii chestionați au spus că petrec, în medie, două ore în fața televizorului în timpul săptămânii. Totuși, adevărații maniaci, cei care se uită la programele tv aproximativ șase ore, reprezintă doar 2%. Școala rămâne activitatea căreia copiii îi alocă cel mai mult timp (47%) și este urmată îndeaproape de uitatul la tv (33%).

Cercetarea comandată de CNA relevă un lucru de care părinții ar trebui să țină cont: 47% din copiii cu vârste cuprinse între 11 și 15 ani învață despre sexualitate de la televizor și 54% din copiii cu aceeași vârstă învață. Studiul mai arată că 32% din copiii români cu vârste cuprinse între 11 și 15 ani învață despre minciună la televizor, iar, despre adevăr, doar 2% învață de la tv. de la tv lucruri despre violență

De notat este faptul că la întrebarea "Care dintre următoarele lucruri ți-ar lipsi cel mai mult dacă nu ar mai exista?", 58% din cei intervievați au răspuns, fără dubii: televizorul. Procentul a crescut cu 3% față de acum trei ani. Asta în detrimentul până al calculatorului, a cărui lipsă ar fi simțită doar de 16% din copii.

"Odată cu diversificarea aparatului, a crescut și posibilitatea copiilor de a se informa mult mai repede. CNA se aliniază trendului european de a atenționa părinții cu privire la pericolele televiziunii", a afirmat Răzvan Popescu, președintele CNA. Acesta a mai adăugat că mare parte din valorile tradiționale sunt învățate în școală și în familie. În schimb, "valorile moderne, precum vedetismul, sunt induse de televizor și sunt prost asimilate".

Studiul realizat de CNA în colaborare cu Institutul Metro Media Transilvania și finanțat din fondurile PHARE relevă faptul că jumătate din copiii chestionați preferă desenele animate, în schimb filmelor (17%), al muzicii (10%) și chiar al telenovelelor (5%). Interesant este faptul că emisiunile pentru copii sau cu copii sunt urmărite de doar 1%.

O situație interesantă este și în cazul posturilor tv cu cea mai mare notorietate în rândul copiilor. Dacă în 2004, 41% urmăreau cu interes programele Pro TV, în 2007 televiziunea are parte de o cotă de doar 26%. Primul loc în clasament îl deține Cartoon Network (39%). Se pare că personajele Tom și Jerry îi atrag mult mai mult pe copii. Canalul este urmat de Minimax (29%). Răsturnarea clasamentului se datorează, după cum au afirmat reprezentanții Metro Media Transilvania, exploziei de televiziuni digitale, a canalelor difuzate prin cablu care a avut o intrare fulminantă chiar și în mediul rural, unde procentul gospodăriilor dotate cu televizoare este de 84%.

Radioul nu ocupă foarte mult din timpul copiilor. Aproximativ 24% din cei chestionați ascultă circa o oră un post de radio. Cei care depășesc cinci ore sunt în proporție de doar 1%.

Cercetarea făcută de CNA reprezintă continuarea campaniei "Nu-ți lăsa copilul educat de televizor". Dupăși a reclamelor outdoor, CNA, susținut de Ministerul Educației, vrea să intre și în școli.

Au fost editate 50.000 de exemplare care vor fi distribuite în școlile din România. spoturile tv, radio și a reclamelor outdoor, CNA, susținut de Ministerul Educației, vrea să intre și în școli. Au fost editate 50.000 de exemplare care vor fi distribuite în școlile din România.



ZIUA

CNA preda copiilor "Imblanzirea televizorului"

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a lansat, ieri, in cadrul unei conferinte de presa, broșura "Imblanzirea televizorului", prin care se urmărește responsabilizarea copiilor cu privire la riscul expunerii la programe TV inadecvate, care ar putea avea efecte negative asupra dezvoltării lor.

Materialul educativ, privind consecințele vizionării de către copii a programelor de televiziune neadecvate vârstei lor, a fost realizat de CNA, în cadrul proiectului finanțat prin fonduri Phare, "Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual". Broșura "Imblanzirea televizorului" va fi utilizată de cadrele didactice din ciclul primar de învățământ în activități educative destinate elevilor și în cele de consiliere organizate pentru părinți și va fi distribuită, pentru început, în 50.000 de exemplare, atât în București, cât și în celelalte orașe. Inițiativa CNA, susținută și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, vine în continuarea campaniei "Nu lăsa copilul educat de televizor", care a fost lansată la inițiativa Consiliului, în luna septembrie. (C.S)

JURNALUL NATIONAL

Efectele tv-ului asupra copiilor

de Adrian Vaduva

Potrivit unui studiu privind expunerea copiilor la programele tv și radio prezentat ieri la CNA, aceștia petrec mai multe ore în fața televizorului decât în 2004. Majoritatea copiilor au învățat de la televizor ce înseamnă vedetism, violență, senzațional.

Potrivit unui studiu privind expunerea copiilor la programele tv și radio realizat de Institutul Metro Media Transilvania pentru Consiliul Național al Audiovizualului, tv-ul ocupă locul central în peisajul surselor media utilizate de copii. În zilele lucrătoare, cei mici petrec în medie circa 137 de minute în fața televizorului, iar în week-end timpul dedicat acestei activități crește cu circa o oră, ajungând la 201 minute.

PREFERINȚE. Preferințele copiilor sunt în principal desenele animate (50% din mențiuni), urmate de filmele artistice (17%), muzica (10%) și telenovelele (4%). Însă o dată cu vârsta se modifică și preferințele, după 12 ani filmele reprezentând principala atracție televizuală pentru copii.

Personajele favorite ale copiilor provin în principal din rândul personajelor de desene animate (Tom și Jerry, Scooby Doo, Spioanele, Dexter, Powerpuff Girls), în timp ce principalele personaje "reale" sunt cele interpretate de artiști sau prezentatori: Adela Popescu, Andreea Marin, Cărcotașii și Nicolae Guță. Televiziunea promovează și materiale cu caracter negativ, susține studiul, datele indicând că 57% din copii au vizionat la televizor un film cu caracter pornografic și 73% au vizionat pentru prima oară, la un post tv, un film de groază, cu toate că 71% din părinți le interzic acestora să urmărească astfel de programe.

ÎNGRIJORĂTOR. În opinia realizatorilor studiului, o cifră îngrijorătoare este cea a consumului de emisiuni tv față de activitățile culturale, 98% din respondenți preferând să se uite la televizor în timpul liber, în timp ce doar 56% citesc o carte. 89% din copii se joacă sau își petrec timpul cu prietenii, 78% își fac temele, la polul opus aflându-se procentele alocate ascultării emisiunilor radio (35%), participării la concerte sau la spectacole de teatru (14%), lecturării unui ziar (10%) sau vizionării unui film la cinematograful (8%). De asemenea, dacă în 2004 doar 27% din cei mici priveau singuri o emisiune, în prezent procentul acesta aproape s-a dublat, nu mai puțin de 52% dintre respondenți au declarat că privesc singuri la televizor datorită faptului că au un astfel de aparat în propria cameră.

adrian.vaduva@jurnalul.ro

Metodologie

- Volumul eșantionului: 1.295 de gospodării în care trăiesc copii cu vârsta între 6 și 15 ani. Din fiecare gospodărie au fost intervievați un copil și unul din părinți. În total s-au realizat 2.590 de interviuri;
- Tipul eșantionului: stratificat, probabilist, bi-stadial;
- Criterii de stratificare: 18 arii culturale grupate pe provincii istorice, mediu rezidențial (urban – rural), mărimea localităților urbane, gradul de dezvoltare al localităților rurale;
- Eșantionare: selecție probabilistă a localităților (98) și a copiilor;
- Reprezentativitate: eșantionul este reprezentativ pentru populația de copii cu vârsta între 6 și 15 ani din România, cu o eroare tolerată de $\pm 2,8\%$;
- Valorile prezentate sunt cele rezultate direct din teren (nu s-au făcut ponderări);
- Intervipurile s-au desfășurat la domiciliile subiecților;