

Revista Presei CNA_30 martie 2007

TV-CABLU-AMENZI / CNA a amendat Acasă TV, TVR 2 și CCC Blue Telecom

București (MEDIA EXPRES) / 30 mar 2007 / CNA a amendat la 29 martie Acasă TV, TVR 2 și CCC Blue Telecom pentru diferite abateri de la legea audiovizualului, potrivit unui comunicat difuzat de instituția de reglementare în audiovizual.

Acasă TV a primit o amendă de 5.000 de lei pentru că în emisiunea „Povești adevărate” din data de 08.03.2007 a încălcat prevederile legislației audiovizuale cu privire la dreptul la propria imagine a unui bărbat acuzat de o bătrână că ar fi violat-o, fără ca dovezile faptei să fi fost făcute. TVR 2 a fost amendat cu 6.500 lei pentru că emisiunea „Fără limite – sex pe bani” din 25 martie a încălcat legislația audiovizuală în ceea ce privește protecția minorilor fiind difuzată la o oră nepotrivită.

Operatorul de cablu CCC BLUE TELECOM S.A. a fost amendat cu 5.000 de lei pentru nerespectarea grilei de retransmisie a programelor aprobate de CNA.

CNA a mai somat public următoarele posturi: Antena 1 care, în emisiunea „Observator” din data de 22 martie a difuzat publicitate în cadrul știrilor; TVR 2 care, în perioada 01 – 15 martie a difuzat publicitate la medicamente în emisiunile pentru copii sau în pauzele publicitare care preced sau urmează unor astfel de emisiuni; Antena 1 și Pro TV pentru încălcarea prevederilor cu privire la clasificarea unor filme de lung metraj; Infoton SRL Arad pentru invitarea permanentă primarului din Săvârșin în cadrul emisiunii „Duminica la joc”, difuzată în perioada ianuarie 2007 - martie 2007; Radio România Actualități și Mix FM pentru încălcarea legislației privind asigurarea informării corecte și a pluralismului în luna februarie 2007, în alte emisiuni decât cele de știri, unde puterea și opoziția ar trebui să aibă condiții egale de exprimare.

Articol cu același subiect :

Adevărul

TVR 2 și Acasă TV, amendate de CNA

Cotidianul

OTV o incaseaza cel mai mult

Anul trecut, CNA a aplicat 99 de amenzi și aproape 200 de somatii posturilor de radio și televiziune, însumând circa 900.000 de lei, arată raportul anual de activitate al instituției. Ghinionul cel mai mare a căzut pe OTV, care s-a ales cu un sfert din totalul amenzilor și cu o pierdere de aproape 300.000 de lei. Postul lui Dan Diaconescu a fost urmat de Antena 1, care a strins 15 amenzi. Domeniile din legislația audiovizuală cu cele mai multe sancțiuni înregistrate au fost asigurarea informării corecte și a pluralismului (54 de sancțiuni), sponsorizare, publicitate și teleshopping (42). Pe de altă parte, Realitatea TV a adunat cele mai multe monitorizări din partea CNA, în număr de 2.100, fiind urmat, la mare distanță, de TVR 1 și Antena 3, cu peste 1.200 de monitorizări, PRO TV și Antena 1, cu aproape 1.100, și de OTV, cu 999. Totodată, CNA a acordat anul trecut 62 de licențe pentru stațiile locale de televiziune și alte 53 pentru cele locale de radio.

Gardianul

Dupa o saptamana, TVR 2 e amendat din nou pentru sex inainte de vreme

TVR 2 a fost amendat, în ședința de ieri a Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), cu 6.500 de lei pentru difuzarea la o oră nepotrivită - 20.30 - a unei emisiuni cu tema sexuală. Legea audiovizualului prevede foarte clar că emisiunile care abordează astfel de subiecte pot fi difuzate fără nici o problemă, dar după ora 23.00. Postul TVR 2 a mai primit, săptămâna trecută, o amendă de 5.000 de lei pentru aceeași abatere.

Amenda de 5.000 de lei pentru «Povestiri (ne)adevarate»

Postul Acasa TV a primit o amenda de 5.000 de lei pentru difuzarea unui reportaj în cadrul emisiunii „Povestiri adevarate”, în care un barbat este acuzat ca a violat o batrâna si i-a rupt mâna, fara ca faptele prezentate sa fie dovedite în vreun fel. În reportaj este prezentata o batrâna care povesteste în detaliu cum a fost violata de un barbat care, ulterior, i-ar fi oprit alimentarea cu energie electrica. În urma consultarii mai multor documente, membrii CNA au ajuns la concluzia ca Electrica a oprit curentul din garsoniera batrânei pentru neplata facturilor. In final, Consiliul a decis sa amendeze postul pentru ca nici una din afirmatiile facute de batrâna nu a fost dovedita si nici nu a fost prezentat punctul de vedere al persoanelor acuzate.

Postul Kanal D continua sa fie somat de CNA

In aceeași sedinta, CNA a somat posturile TVR 2 si Kanal D, pentru difuzarea de publicitate la medicamente înainte si dupa emisiuni pentru copii. Antena 1 a fost somata de doua ori, pentru transmiterea unui reportaj in care s-a facut publicitate mascata marcii Siveco si, respectiv, pentru incadrarea gresita a unor filme. Pentru aceasta din urma fapta a fost somat si Pro TV.

Anamaria Preda

NewsIn

Monitorizare CNA: PNL este cel mai mediatizat partid la știri, iar PD este al patrulea

PNL este partidul cel mai prezent în emisiunile de știri în luna februarie, ca durată de timp, și este urmat de PSD, PRM și PD, potrivit studiului de monitorizare a pluralismului politic realizat de Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și transmis joi NewsIn.

CNA a separat pentru prima dată în monitorizările sale partenerii din Alianța D.A., PD și PNL.

PNL a adunat, în total, peste 17.000 de secunde de durată a intervențiilor în emisiunile de știri în luna februarie, fiind urmat de PSD, cu aproximativ 16.700 de secunde, PRM cu peste 12.300 de secunde, PD cu 10.300 de secunde și UDMR cu 9.800 de secunde de prezență în emisiunile de știri.

PNL este cel mai mediatizat partid în emisiunile de știri ale posturilor TVR 1, Antena 1, Antena 3, Pro TV și Realitatea TV, în timp ce PSD apare cel mai mult pe postul TVR 2, iar PRM pe Cosmos TV.

CNA realizează lunar un raport de monitorizare a pluralismului politic în care urmărește cele mai importante emisiuni de știri, de dezbatere și divertisment ale principalelor posturi de televiziune și de radio. Cel mai recent raport a fost realizat în perioada 01 – 28 februarie 2007 și a urmărit emisiunile de știri ale posturilor de televiziune TVR 1, TVR 2, Antena 1, Antena 3, Pro TV, Realitatea TV și Cosmos TV, ale posturilor de radio Europa FM, Radio România Actualități, Info Pro, Radio Total, Mix Fm și Radio Guerrilla, dar și mai multe emisiuni de pe alte posturi.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este definit ca autoritate publică autonomă, garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale. CNA își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un raport anual de activitate.

Reporter Vlad Nichita

Editor Bogdan Oprea

7 Plus

Cel mai mediatizat politician in afara stirilor

Liderul PRM este cel mai mediatizat politician in luna februarie in alte emisiuni decit cele de stiri, in timp ce presedintele Traian Basescu nu figureaza in top 25 al politicianilor care apar in astfel de emisiuni, potrivit studiului de monitorizare a pluralismului politic realizat de CNA. C.V. Tudor a cumulat, in luna februarie, 44 de aparitii in alte emisiuni decit in cele de stiri pe toate cele zece posturi monitorizate de Consiliul National al Audiovizualului. Desi presedintele Traian Basescu a fost cel mai mediatizat politician in emisiunile de stiri, in topul celorlalte emisiuni nu apare nici macar printre primii 25 de politicieni din clasament. Pe locul doi, dupa Corneliu Vadim Tudor, s-a clasat Calin Popescu Tariceanu, cu 36 de aparitii, urmat de Crin Antonescu, Mircea Geoana si Victor Ponta. In topul celor mai mediatizati politicieni in afara jurnalelor de stiri in luna februarie apar si trei femei, Norica Nicolai (locul 11), Olguta Vasilescu (locul 20) si Irina Loghin (locul 23). Printre emisiunile monitorizate de CNA se numara "Danutz SRL", "Foc incrucisat", "Duminica in

familie", "Fabrica", "Nasul", "Dan Diaconescu Direct" si "Binecuvintati animalele si copiii". In ceea ce priveste emisiunile de stiri, seful statului detine recordul (231 de aparitii) fiind urmat de Mircea Geoana (223) si Calin Popescu Tariceanu (214) si Emil Boc (116).

NewsIn

Raport CNA 2006: Realitatea TV, TVR 1 și Antena 3, cele mai monitorizate posturi TV Realitatea TV, TVR 1 și Antena 3 au fost cel mai mult monitorizate posturi de televiziune, în 2006, de către Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), potrivit Raportului anual de activitate al CNA.

Realitatea TV a fost canalul cel mai monitorizat în cursul anului trecut (2.103 monitorizări), fiind urmat, la mare distanță, de TVR 1 (1.226 de monitorizări), Antena 3 (1.219 de monitorizări), Pro TV (1.087 de monitorizări), Antena 1 (1.053 de monitorizări) și OTV (999 de monitorizări).

CNA a monitorizat în 2006 un număr de 36 de canale de televiziune printre care s-au mai aflat și Național TV, N 24, TVR 2, Pro Cinema, MTV, Senso, Discovery Channel și HBO.

Potrivit Raportului CNA, anul trecut au fost realizate 8.823 de monitorizări ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 16.000 de ore de program difuzat și s-au concretizat în 595 de rapoarte de monitorizare. CNA a monitorizat alte peste 8.000 de ore de program difuzat pentru care nu au fost întocmite rapoarte de monitorizare.

O monitorizare, potrivit Raportului CNA, reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni.

Monitorizările sunt realizate de angajații direcției de Monitorizare a CNA care folosesc un sistem informatic ce înregistrează simultan mai multe posturi de televiziune și radio. Monitorii verifică selectiv înregistrările în funcție de obiectivele pe care le fixează membrii CNA și de reclamațiile primite. Dacă sesizează încălcări ale legislației audiovizuale, ei întocmesc rapoarte de monitorizare. Acestea sunt supuse discuției în ședințele ordinare ale CNA. Membrii Consiliului decid dacă sancționează sau avertizează respectivul post radio sau TV și în ce constă sancțiunea respectivă.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este definit ca autoritate publică autonomă, garant al interesului public în domeniile serviciilor de programe audiovizuale. CNA își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un Raport anual de activitate.

Reporter Elena Stancu

Editor Bogdan Oprea

Cotidianul

CNA-ul si copiii din televizor

Alin Ionescu

M-am gindit ca titlul ar fi sunat mai bine „Copiii din televizor“, dar cred ca, scriind „CNA“ in titlu, am sanse mai mari ca acest articol sa intre in revista presei si sa ajunga pe biroul dlui Ralu Filip. Asadar, care-i problema? Pai, e destul de simpla si totodata extrem de urgenta. Din ce in ce mai multi copii aflati la virste fragede, bebelusi si prescolari, au inceput sa apara la televizor in diverse reclame. Nu au decenta, ma rog, vorba vine, sa apara doar in spoturi cu care au sansa sa le impresioneze pe mamicile lor si sa le faca sa cumpere pemparsi mai pufosi si biberoane mai incapatoare, ci se inghesuie sa faca reclama la tot felul de alte nazbitii pentru adulti. N-o sa ma apuc sa fac acum si aici inventarul acelor bunuri de consum in ale caror spoturi publicitare minorii sint impinsi pentru a scoate bani. Procedul mi se pare similar celui practicat de unele doamne de etnie roma (atentie draga CNCD-ule!, am precizat, „unele doamne de etnie roma“) care isi tin pruncii congelati prin intersectii pentru a obtine compasiunea trecatorilor. Asadar, stau si ma intreb: este corect ca, intr-o tara europeana in care CNA-ul are grija sa pazeasca cu strasnicie toate articolele si articolasele privind protectia minorilor din reglementarile Europei, bebelusii sa continue sa apara la televizor? Nu cumva un copil ale carui scincete sint dublate de vocea unui firtat mai mare, care va invita sa cumparati un anume detergent pentru a curata bavetica, este un copil exploatat? Oare nu e un copil pus sa cerseasca la televizor asa cum plozii romi despre care vorbeam mai sus sint siliti s-o faca pe strada? Eu cred ca da. De fapt, sint ferm convins ca asa e si cred ca dl Filip ar trebui sa inceapa sa actioneze.