

NewsIn

CNA trimite Consiliului Concurenței documentele privind tranzacția rețelei Mix FM

NewsIn, 28 martie - Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis miercuri să trimită Consiliului Concurenței toate documentele tranzacției de vânzare a rețelei de radio Mix FM și să-l invite la CNA pe Gabor Benke, acționarul firmei care, în urma tranzacției, a obținut 80% din rețea. Întrebat de președintele CNA, Ralu Filip, de ce a ales să realizeze un contract "atipic", Aristotel Căncescu, cel care a vândut compania Canet Radio SRL care deține rețeaua de radio Mix FM, a spus că nu se pricepe la chestiuni juridice și că explicațiile vor fi date de către avocatul său. Membrii consiliului au decis să ceară de la departamentul Juridic și de la departamentul Licențe al CNA un raport privind legalitatea tranzacției rețelei de radio Mix FM. Raportul va fi discutat de CNA săptămâna viitoare, în ședința de marți.

Aristotel Căncescu, fostul proprietar al rețelei de radio, a recunoscut că Gabor Benke, acționar al firmei New Century Media Holdings BV, care a cesionat 80% din rețea, este partener al rețelei SBS în Budapesta. Celelalte 20% din acțiunile companiei care deține rețeaua au fost vândute de Aristotel Căncescu direct companiei SBS Broadcasting Media (care deține, în România, printre altele, Prima TV și Kiss FM).

Președintele CNA, Ralu Filip, a cerut ca în termen de 30 de zile Gabor Benke, acționar al firmei New Century Media Holdings BV, să se prezinte la CNA în calitate de proprietar pentru a purta câteva discuții lămuritoare.

Ralu Filip l-a acuzat totodată pe Aristotel Căncescu că a vândut opt licențe care nu au fost puse încă în funcțiune, fapt interzis de lege. "Legea interzice vânzarea licențelor cu șase luni înainte de darea lor în funcțiune", a afirmat președintele CNA. În replică, avocatul Cătălin Băiculescu, reprezentant al Canet Radio SRL, care deține rețeaua de radio Mix FM, a explicat că are licențe nu vor fi cesionate decât atunci când acest lucru se va putea face legal. "Contractul prevede că aceste licențe nu pot fi cesionate până când nu este legal posibil și până când CNA nu va permite acest lucru", a afirmat avocatul Canet Radio SRL.

"Este vorba despre o vânzare mascată a licențelor", a ripostat Ralu Filip. "Vor avea trei radiouri în același oraș și legea nu îți permite să ai decât unul", a mai spus președintele CNA. "Mi-e clar că restul de 80%, cesionat de New Century Media Holdings BV, e tot al SBS-ului", a adăugat el. Aristotel Căncescu a explicat că din cele opt licențe care nu au fost încă puse în funcțiune, șase sunt în curs de finalizare, urmând ca el să le administreze până când va exista posibilitatea legală de a fi cesionate. Membrii consiliului au discutat posibilitatea ca CNA să se implice în acest caz și au decis să sesizeze Consiliul Concurenței. "Indiferent ce facem noi, avocații vor găsi mereu o cale de a face astfel de tranzacții", a spus vicepreședintele CNA, Attila Gasparik.

Consiliul Național al Audiovizualului l-a invitat miercuri pe Aristotel Căncescu, fostul proprietar al rețelei de radio Mix FM și președinte al Consiliului Județean Brașov pentru discuții despre contractul de cesiune de părți sociale al Canet Radio SRL, companiei deține rețeaua de radio Mix FM.

Compania Canet Radio SRL a fost vândută, pe 2 martie, în proporție de 20% companiei SBS Broadcasting Media SRL (care operează, printre altele, Prima TV și Kiss FM), iar restul de 80% societății Media Office Services, deținută de familia directorului Kiss FM. O zi mai târziu, cele 80% din acțiuni cumpărate de Media Office Services au fost cesionate firmei New Century Media Holdings BV, înregistrată în Olanda, care este deținută de cetățeanul maghiar Gabor Benke.

Președintele CNA, Ralu Filip, a declarat, săptămâna trecută, că după părerea lui, SBS Broadcasting Media SRL a ales această formă de "tranzacție mascată" pentru că dorește să dețină trei licențe într-o singură localitate, respectiv Brașov, fapt interzis de legislația audiovizuală. El a mai spus că modul în care s-a făcut vânzarea companiei Canet Radio SRL îi ridică mai multe semne de întrebare. 28 martie 2007 14:25:25

Reporter Elena Stancu

Editor Bogdan Oprea

Evenimentul zilei

Tranzacția Mix FM-SBS, la Consiliul Concurenței

Floriana Scanteie

Dosarul vanzarii retelei de radio Mix FM catre SBS Broadcasting si New Century Media Holding va fi trimis la Consiliul Concurenței, in vederea stabilirii legalitatii lui, au hotarat ieri membrii Consiliului National al Audiovizualului (CNA).

În urma cu o luna, SBS și New Century Media au preluat mai multe licențe Mix FM de la Aristotel Căncescu (foto), într-o tranzacție de aproape șase milioane de euro.

Decizie amânată

Înainte de vânzare, Aristotel Căncescu a trecut mai multe licențe Mix FM pe o singură societate - Canet, proprietatea lui. În prezent, CNA a pus în discuție suspendarea avizului prin care a aprobat acest transfer.

Aristotel Căncescu a spus ieri, în fața CNA, că suspendarea acestui aviz ar fi nefastă, pentru că firmele nu mai au destui angajați pentru a opera din nou licențele. „Nu v-ați gândit la consecințe”, au reproșat Consiliului reprezentanții SBS. În același timp, membrii CNA și-au exprimat îngrijorarea față de acordarea avizului, dar au propus amânarea unei decizii.

Vânzare cu probleme

Rălu Filip a precizat că „tranzacția trebuia respinsă pentru că sunt probleme de legalitate”. Printre acestea, faptul că în preț net al vânzării, de 4,5 milioane de euro plus taxe, au intrat și frecvențele care nu au fost încă puse în funcțiune și care nu pot fi, astfel, vândute.

Filip a mai spus că, într-o anexă a contractului, au fost menționate o serie de promisiuni de mutare a licențelor, ceea ce contravine legii.

Căncescu a precizat că, potrivit contractului, el are dreptul să opereze Mix FM încă 60 de zile de la semnarea contractului. Ulterior, o parte a frecvențelor vor fi trecute sub titulatura Kiss FM și Magic FM, iar o altă parte va forma o nouă rețea.

În urma cu câteva săptămâni, președintele CNA a fost acuzat de Căncescu că s-a implicat în tranzacția Mix FM și a sugerat un alt cumpărător - Lagardere.

După ce licențele s-au dus la SBS, a spus atunci Căncescu, Rălu Filip a încercat să sicaneze procesul. CNA va relua subiectul marțea viitoare, când Departamentul Juridic și cel de Licențe al CNA vor prezenta un raport cu privire la legalitatea tranzacției.

Articol cu același subiect :

CNA-CONCURENȚĂ-SESIZARE / CNA sesizează Consiliul Concurenței în cazul vânzării Mix FM către SBS

București (MEDIA EXPRES)

Gardianul

Rălu Filip pune la îndoială legalitatea vânzării rețelei Mix FM

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, ieri, să trimită la Consiliul Concurenței întregul dosar al vânzării rețelei Mix FM către SBS și compania New Century Media Holding, în vederea cercetării legalității sale. Președintele CNA, Rălu Filip, a anunțat că, la solicitarea omului de afaceri Aristotel Căncescu, fostul proprietar al Mix FM, CNA va forma un grup de inspecție care să meargă la Brașov și să analizeze situația. Filip este convins că există mai multe probleme de ordin legal, în ceea ce privește contractele din cadrul tranzacției. Prima din acestea ar fi legată de faptul că în tranzacție nu a fost angajat doar Căncescu și compania Canet, ci și companiile Canaris și Radio SRL. O altă problemă ar fi că în preț net al vânzării, de 4,5 milioane de euro plus taxe, au intrat și frecvențele care nu au fost încă puse în funcțiune și care nu pot fi, astfel, vândute.

A.P.

CINEMATOGRAFIE-TV-FINANȚARE / Se modifică modul de finanțare a cinematografului din contribuția televiziunilor

București (MEDIA EXPRES) / 28 mar 2007 / Comisia de Cultură a Camerei deputaților intenționează să modifice două prevederi din Legea cinematografului care afectează industria de publicitate și televiziunile, potrivit modificărilor adoptate miercuri, 28 martie 2007, în ședința comisiei.

În actuala legislație televiziunile puteau opta să finanțeze direct producția de filme de ficțiune și documentare în procent de 1% din contribuția la Fondul Cinematografului. Comisia a modificat legea prin schimbarea termenului „contribuția” cu „contravaloarea minutelor de publicitate”. Textul art. 16 alineatul 3 va fi (dacă modificarea va fi aprobată în Plenul Camerei și apoi al Parlamentului): „Persoanele juridice autorizate, prevăzute la art. 13(1) lit.b), pot opta pentru finanțarea directă a producțiilor de televiziune – documentare și/sau ficțiune – cu până la 1% din contravaloarea minutelor de publicitate, la solicitarea posturilor de televiziune și după notificarea Centrului Național al Cinematografului, iar pentru finanțarea directă a producțiilor de filme cinematografice realizate în condițiile prezentei ordonanțe, cu până la 1,5% din contravaloarea minutelor de publicitate la solicitarea producătorilor și după notificarea adresată Centrului

Național al Cinematografiei.”

De asemenea, Comisia de Cultură intenționează să introducă în legea cinematografiei exceptarea de la socotirea publicității ca publicitate comercială a reclamelor pentru filmele cinematografice românești, atunci când reclamele sunt difuzate de televiziunile și radiourile publice.

Prevederea a fost scoasă din legea cinematografiei în vigoare la presiunile CNA, care a considerat că legea cinematografiei nu poate să reglementeze domeniul audiovizualului, care face obiectul Legii audiovizualului.

Legea cinematografiei (legea 328/2006, care tocmai fusese aprobată în vara aceluiași an!) a fost modificată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 97 din decembrie 2006. Modificările la legea cinematografiei vor fi cel mai probabil votate în Plenul Parlamentului până la sfârșitul lunii aprilie 2007. De modificări se leagă și privatizarea cinematografelor și a fostelor companii de producție cinematografică de stat, printre care RoFilm și Animafilm.

La susținerea proiectului în fața Comisiei de Cultură a Camerei, la 28 martie 2007, au participat Ioan Onisei, fost secretar de stat cu atribuții pe reglementarea cinematografiei în Ministerul Culturii (din partea PD) și consiliera Ministerului Culturii, Cornelia Paloș. În prezent, Ioan Onisei nu mai este membru PD și nici secretar de stat, dar este membru al Consiliului Național al Audiovizualului.

Gandul

Costi Ionita are licențe pentru Party TV și Party Radio

Cu insistența obții licența. Probabil că așa suna moto-ul lui Costi Ionita. Fiindcă după refuzuri inițiale venite din partea CNA, cel mai iscusit dentist din showbiz a învins: Consiliul Național al Audiovizualului s-a îndurat să-i acorde o licență de emisie pentru Party TV și una pentru Party Radio.

Posturile, operate de compania Happy Media, vor fi bazate exclusiv pe muzica românească. Ionita e convins că existența acestor noi posturi e pe deplin justificată, întrucât nu existau până acum astfel de formate pe piața de la noi.

Cântărețul declară că posturile vor putea fi urmate pe platformele digitale Digi TV și FocusSat și că nu vor fi criptate.

În sprijinul demersului său, Ionita a prezentat membrilor CNA recomandări de la case de discuri precum Cat Music și Roton. El a spus că prin aceste posturi vrea să ofere artiștilor români șansa de a fi promovați și cunoscuți: "Sunt foarte mulți artiști care nu au unde să își prezinte clipurile și muzica", a spus el, nominalizându-i în acest sens pe Paula Seling, Andra sau Marcel Pavel. (Cel puțin în ceea ce o privește pe Andra, Costi greșeste flagrant).

Președintele CNA, Ralu Filip, care a votat împotriva acordării licențelor, nu a fost mulțumit de proiecte: "Va fi un tonomat al caselor de producție, așa cum a fost și TVKLumea. Incepi bine și când nu-ți merge, să vezi cum o dai pe manele". (D.P.)