

Interesul Public <http://www.interesulpublic.ro/> Pregătiri pentru alegerile europarlamentare

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Răsvan Popescu, a declarat, ieri la Palatul Parlamentului, că dorește condiții egale tuturor participanților la campania electorală pentru Parlamentul European (PE). „CNA își propune să asigure condiții în care ei să își poată promova mesajul, să-și expună programele, să dezvolte teme românești printr-o cheie europeană și, pe de altă parte, să promoveze teme europene“, a spus Răsvan Popescu. El consideră că este important ca ori de câte ori apar acuzații la adresa unui candidat acesta să își poată spune punctul de vedere, să se apere și să beneficieze de dreptul la replică.

Popescu a precizat că membrii CNA încearcă prin conferințele organizate pe tema alegerilor europarlamentare să stârnească interesul și să atragă electoratul la urne. În opinia sa, scopul evenimentului este să îi învețe pe români din experiența altor țări privind importanța a alegerilor pentru PE.

La rândul său, vicepreședintele CNA, Attila Gasparik, a declarat că această campanie ar trebui să urmărească ce nu s-a făcut în ultimii 17 ani: „În acești ani, s-a folosit ca slogan Uniunea Europeană, dar nu s-a cunoscut structura ei“. El a mai spus că, în urma discuțiilor cu reprezentanții posturilor radio și tv, s-a luat în calcul modificarea legislației audiovizuale actuale astfel încât să fie stabilite niște tarife fixe pentru acoperirea costurilor de producție a emisiunilor electorale, care să ducă la eliminarea dubiilor în privința banilor negri pentru plata promovării candidaților.

Legislația alegerilor va fi votată săptămâna viitoare

Președintele Camerei Deputaților, Bogdan Olteanu, a declarat ieri, în cadrul dezbaterii organizate de CNA, că legislația privind organizarea alegerilor pentru PE va fi votată săptămâna viitoare de către deputați.

„Procesul legislativ nu este încă încheiat în acest sens, sunt numeroase experiențe organizatorice de pe urma cărora au apărut modificări de ordin tehnic, cele mai multe dintre ele se află la Parlament și urmează să fie adoptate de Camera Deputaților săptămâna următoare, ceea ce înseamnă că, până la data alegerilor europarlamentare, legislația să fie nu numai în vigoare, dar și trecută prin Parlament, ca să aibă întregul gir democratic“, a spus liderul Camerei Deputaților.

Potrivit lui Olteanu, față de legislația adoptată acum nouă luni de zile cu privire la organizarea și desfășurarea alegerilor europarlamentare, modificările aduse ulterior și promovate prin Ordonanța de Guvern privesc mai ales chestiuni tehnice care țin de eficientizarea prezenței la alegeri a Ministerului de Interne și a Autorității Electorale Permanente.

„Întârzierea în adoptarea legislației a fost cauzată de dorințele partidelor de a elimina orice suspiciuni“, a spus Olteanu. În opinia sa, principalul dubiu ridicat de alegerile din 25 noiembrie ține de prezența la vot, însă nu trebuie trecut cu vederea faptul că alegerile europarlamentare nu au avut un record la urne în niciuna dintre țările membre UE. „Chiar și Marea Britanie, care este un exemplu în domeniul exercițiului democratic, a înregistrat o prezență de 25 - 30%“, a opinat Olteanu.

El consideră că trebuie lucrat mai mult în perioada următoare asupra nivelului de informare a populației în legătură cu rolul Parlamentului European și al europarlamentarilor români, mizându-se pe teme apropiate de cetățean, cum ar fi tarifele de roaming, controlul banilor europeni, protecția limbii române și politica de vecinătate.

Participarea la vot, obiectiv strategic

Președintele Agenției pentru Strategii Guvernamentale (AGS), Alfred Bulai, a declarat că obiectivul fundamental al instituției sale este să crească participarea populației la vot.

„Probabilitatea cea mai mare este o prezență mai mică la alegerile europarlamentare față de cea la alegerile obișnuite. Prezența la alegerile europarlamentare va depinde de capacitatea de a crea dezbateri în campania electorală“, a declarat acesta. El a subliniat calitatea de noutate a evenimentului și nu prezintă interes major pentru cetățean: „În fața unor alegeri cum sunt cele din noiembrie, Guvernul are o problemă, pentru că aceste alegeri sunt foarte noi pentru România“.

Componenta Biroului Electoral Central

Președinte al Biroului Electoral Central este judecătorul Gheorghe Florea, iar locțiitorul acestuia este judecătorul Maura Olaru. Ceilalți judecători membri ai BEC sunt: Lavinia Curelea, Gheorghiuța Luțac și Carmen Sîrbu.

Formațiunile politice sunt reprezentate de: Anghel Stanciu - PSD, Ioan Ghișe - PNL, Cristian Ene - PD, Gheorghe Funar - PRM, Szekely Levente Csaba - UDMR, Luminița Motoc - PC și Tamara

Baicu - Grupul parlamentar al minorităților naționale din Camera Deputaților.
Din cadrul BEC mai fac parte președintele Autorității Electorale Permanente (AEP), Octavian Opreș, și vicepreședinții AEP Ana-Maria Pătru și Marian Muhuleț.

HotNews.ro, Camelia Moga

Europarlamentare: Dancu propune campanie oficiala televizata. Televiziunile refuza

Europarlamentarul social-democrat Vasile Dancu a sugerat azi CNA-ului sa propuna Parlamentului o campanie oficiala televizata pentru alegerile europarlamentare. Reactia din partea televiziunilor a fost una categorica si dezaprobatore. Rolul televiziunilor este sa-i informeze pe cetateni si nu sa-i motiveze sa mearga la vot, spun reprezentantii media. Dancu si-a lansat propunerea la conferinta " Mass-Media si alegerile europarlamentare", unde mai multi reprezentanti media, membrii CNA si oameni politici s-au adunat sa gaseasca o formula ideala pentru apropiata campanie electorala si atragerea cetatenilor la vot. Potrivit acestuia, televiziunile si in special posturile de stiri care cauta senzationalul si notorietatea in reflectarea politicului ar putea distorsiona campania si, chiar, sa o transforme in telenovela. Solutia sustinuta de el ar fi ca CNA-ul sa propuna in Parlament o campanie oficiala televizata prin care oamenii sa fie indemnati sa vina la vot, iar formatiunile politice sa aiba timpi egali de exprimare.

In replica, reprezentantul postului Pro TV, Cristian Tabara, explica ca "televiziunile nu trebuie sa devina instrumente de comunicare, cu atat mai mult cele generaliste care trebuie sa ofere publicului spectacol".

"Nu este treaba noastra sa motivam cetatenii, ci sa-i informam. Partidele politice trebuie sa-i motiveze", sustine si Dana Deac, reprezentanta postului public. Mai mult, latura emotionala si senzationalul sunt chiar indicate sa fie prezente in timpul campaniei, pentru atragerea publicului. TVR1 are deja pe agenda emisiuni care sa prezinte temele europene intr-un format cat mai atragator, chiar "sexy" spune Deac.

Conform reprezentantilor din Bulgaria, Polonia, Slovacia si Ungaria, prezenti la dezbateri, alegerile lor europene au avut o participare sub 50% la vot, iar lipsa de dramatism si emotie a subiectelor dezbattute in campanie a fost printre cauzele majore pentru slabul interes din partea publicului.

In plus, nemulțumirea din partea media este amplificata de gratuitatea publicitatii electorale, prevazuta de lege, care pentru ei inseamna pierdere de bani si rating. Cu atat mai mult cu cat posturile comerciale nu sunt obligate sa intre in campanie.

Attila Gasparik, vicepresedintele CNA, sustine ca partidele ar trebui sa plateasca pentru prezenta in emisiunile electorale. "Gratuitatea deschide zona gri intre anumite formatiuni politice si televiziuni.

In trecut, s-au schimbat niste sume de bani "negri" intre posturi si candidati, si cred ca ar trebui gasite niste solutii ca televiziunile sa-si poata acoperi costurile de productie", arata el.

Pana la data alegerilor europarlamentare Parlamentul ar putea modifica legea astfel incat publicitatea electorala sa se plateasca si in audiovizual. Aceasta schimbare ar putea, insa, duce la inechitati, atata vreme cat nu toate partidele dispun de aceiasi bani, explica Gasparik.

Reprezentantul Realitatii TV, Razvan Dumitrescu, nu sustine, totusi, ideea spoturilor platite. "Nu vrem sa devenim calul pe care partidele sa-si puna saua". Altfel spus, nu vor accepta ca partidele politice cu mai multi bani sa faca clipuri in care pot strecura elemente ce nu pot fi controlate sau afirmatii care sa-i defavorizeze pe concurenti.

www.hotnews.ro

Mandat de 9 ani pentru membrii CNA, Guvernul stapan pe mecanismele anti-monopol in piata de audiovizual

Membrii CNA vor avea mandate de 9 ani, in timp ce presedintele si vicepresedintele vor avea mandate de 3 ani, cu posibilitatea unei singure reînnoiri. Aceste prevederi au fost adoptate de Comisia pentru cultura, arta si mijloace de informare in masa a Senatului, care a depus luni raportul favorabil proiectului de lege pentru modificarea Legii Audiovizualului.

Comisia a mai decis ca numarul de licente de difuzare de programe de radio si televiziune de care poate dispune un radiodifuzor sa fie stabilit de catre MCTI, prin intermediul strategiei de trecere la digitalizare. Tot prin acelasi mecanism se va stabili numarul de licente de utilizare a frecventelor digitale.

Astfel, intregul mecanism de control al pozitiei de monopol in audiovizual este lasat in mina

Guvernului: MCTI elaboreaza strategiile si stabileste "numarul de licente" (nu numarul maxim de licente - atentie!), iar strategiile se aproba prin hotarire de Guvern.

Aceste amendamente propuse de senatori lasa la latitudinea MCTI si acoperirea cu programe (modul in care toti locuitorii tari au acces la programe nationale, regionale sau locale), nu numai gestionarea spectrului de frecvente si trecerea de la transmisia terestra analoga la cea digitala (aspecte mai degraba tehnice, dar cu impact economic imens).

In conditiile in care digitalizarea este oportunitatea majora pentru redeschiderea si rearanjarea pietei de audiovizual din Romania, controlul total al guvernului asupra acestor strategii devine un instrument extrem de puternic in miinile factorului politic.

Situatia este agravata de "avalansa electorala" care va marca urmatoorii doi ani, cu alegeri europarlamentare (doua runde - una in toamna acestui an, una in 2009), alegeri locale (primavara lui 2008), generale (toamna lui 2008) si prezidentiale (toamna lui 2009).

NewsIn/Senat:MCTI decide numărul de licențe audiovizuale digitale deținute de un radiodifuzor

Comisia de cultură din Senat a adoptat, în ședința din 12 septembrie, mai multe modificări ale Legii audiovizuale, printre care și cea care prevede ca Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor să decidă numărul de licențe audiovizuale digitale pe care un radiodifuzor le poate deține.

"Numărul de licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune pe cale radioelectrică terestră în format digital care pot fi deținute cumulativ de către un radiodifuzor va fi stabilit prin intermediul strategiilor de implementare a tehnologiilor digitale inițiate de MCTI (Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor - n.red.) și adoptate prin hotărâri ale guvernului", se arată în Raportul la Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizuale, care a fost adoptat de Comisia de cultură din Senat.

Potrivit aceluiași raport, Comisia de cultură a decis și ca numărul de licențe de emisie în format digital să fie decis tot de către MCTI. "Numărul de licențe de utilizare a frecvențelor radioelectrice pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune și televiziune pe cale radioelectrică terestră în format digital care pot fi deținute cumulativ de către un operator de radiodifuziune va fi stabilit prin intermediul strategiilor de implementare a tehnologiilor digitale de MCTI și adoptate prin hotărâri ale guvernului", mai arată raportul Comisiei de cultură.

Comisia de cultură din Senat a adoptat, totodată, modificarea duratei mandatelor membrilor CNA. Astfel, mandatul unui membru al consiliului crește de la șase ani la nouă ani, iar cea a președintelui și a vicepreședintelui CNA scade de la șase ani la trei ani.

Amendamentele privind numărul de licențe audiovizuale au fost formulate de MCTI, iar cele legate de durata mandatelor membrilor CNA și a conducerii consiliului au fost propuse de senatorii PSD Adrian Păunescu și Otilian Neagoe.

Comisia de cultură din Senat a adoptat raportul de modificare a Legii audiovizualului în data de 12 septembrie în aceeași zi în care, în plen, s-a decis numirea lui Răsvan Popescu ca președinte al CNA și a lui Alexandru Sassu ca președinte-director general al TVR.

Adoptarea modificărilor la Legea audiovizuală au fost făcute fără o dezbatere publică prealabilă, iar unii membrii CNA spun că nici nu au știut de existența acestor propuneri de amendamente.

Gelu Trandafir, membru în Consiliul Național al Audiovizualului, a declarat, pentru NewsIn, că a aflat că există propuneri de modificare a Legii audiovizualului după adoptarea lor de către Comisia de cultură. "Deși sunt membru CNA, am aflat întâmplător și cu nedumerire. O astfel de măsură este extrem de controversată, ea trebuie dezbătută public și înaintată membrilor CNA pentru discuții. Am mai vorbit și cu alți membri din consiliu și nici ei nu aveau habar", a declarat Gelu Trandafir. Vicepreședintele CNA, Attila Gasparik, a declarat însă, pentru NewsIn, că el știa despre existența propunerilor de modificare a Legii audiovizualului.

Editor Bogdan Oprea

Evenimentul zilei

Cu totii la vot!

Rodica Culcer

Amanate in primavara intr-un moment de disperare politica, alegerile europarlamentare incep treptat sa se profileze ca un eveniment cert pentru data de 25 noiembrie.

Partidele si-au depus listele, iar campania electorala va incepe in mai putin de o luna. Cu ce rezultat in sa?

Din experientia celorlalte 10 tari cu care am impartit recentul trecut comunist, interesul pentru acest exercitiu electoral este minim. In 2005, media participarii la vot in „noua Europa” a atins doar 28a din electorat. Constienti de aceste precedente, actualii candidati romani nu prindesc sa ceara campanii menite sa asigure o participare cat mai larga la scrutinul din noiembrie. Ar fi trebuit s-o ceara din timp, caci este deja tarziu. Guvernul promite abia acum ca va aloca 12 milioane de lei pentru o campanie de informare premergatoare alegerilor europarlamentare. Din experienta tuturor campaniilor similare, concretizate in spoturi profitabile pentru firmele care le produc, nu ne putem astepta la rezultate notabile, mai ales ca organizatorii nu au reusit inca sa gandeasca un mesaj convingator.

Printre variantele vehiculate se numarau, de pilda, popularizarea vacilor romanesti a carora carne se vinde in mai multe state europene sau a carnatilor de Plescoi, ca si cand electoratul roman ar fi capabil sa priceapa doar mesajele legate de mancare si alte nevoi trupești. Sa speram ca nu se va recurge la prostituatele romance ajunse pe pietele europene inca inainte de integrare, desi un asemenea spot ar putea starni ceva interes.

Cum de la spoturile de campanie nu ne putem astepta la mare lucru, normal ar fi ca politicienii inscrisi in cursa pentru Strasbourg si Bruxelles sa-si convinga singuri alegatorii de importanta alegerilor din noiembrie. Zilele trecute, la o conferinta organizata de CNA, Vasile Dancu cerea o campanie electorala nationala televizata.

Stie domnul Dancu ce stie, cand cere acces aproape nelimitat la radio si televiziune pentru candidatii la europarlamentare. Ceea ce uita si fostul maestru al comunicarii din PSD si nu par sa fi inteles niciodata colegii sai din Parlamentul Romaniei este ca o astfel de campanie nu poate fi eficienta decat in conditiile in care se asigura libertatea totala de informare a alegatorilor si libertatea de expresie si actiune a jurnalistilor implicati.

Or, legile care reglementeaza reflectarea mediatica a campaniei nu fac altceva decat sa limiteze dreptul la informare, si aceasta pentru ca legea alegerilor europarlamentare din acest an a preluat dispozitiile legii de organizare a alegerilor din 2004, cand am asistat la confiscarea de catre politicieni a unei responsabilitati ce revenea de drept Consiliului National al Audiovizualului, singurul abilitat de lege sa reglementeze activitatile din audiovizual, si la impunerea controlului politic asupra emisiunilor informative si de dezbateri.

Aflati asadar, iubiti alegatori, ca nu veti putea afla din emisiunile de stiri nimic interesant despre candidatii si reprezentantii formatiunilor politice angajate in alegeri, indiferent ce ar face, deoarece ei nu pot fi prezenti decat in „emisiunile si dezbaterile electorale” si numai de luni pana vineri, nu cumva in weekend, ca sa nu va strice linistea.

Iar daca vreun ministru este implicat totusi in „fapte sau evenimente speciale de interes public”, atunci prezenta sa trebuie sa fie insotita obligatoriu si de „un punct de vedere opus”, chiar daca, sa zicem, inaugureaza un spital. Emisiunile electorale vor fi strict cronometrate, moderatorii transformandu-se din nou in contabili de minute si secunde. Mai mult, nemultumiti de restrictiile impuse in 2004, parlamentarii s-au gandit ca in 2007 sa interzica si prezentarea sondajelor de opinie pe parcursul intregii campanii. Asta da libertate de informare!

Nu va asteptati, in aceste conditii, la o campanie dinamica, spectaculoasa, relevanta sau interesanta. Atunci cand politicienii le pun botnita jurnalistilor si limiteaza accesul la informatii, politicienii sunt primii care pierd, dar ei nu inteleg niciodata acest lucru. Alegatorii insa, care sunt intotdeauna mai inteligenti decat alesii, vor intelege despre ce este vorba si, mai ales, vor sti sa penalizeze excesele de control politic de care, iata, nici UE nu ne scapa.