

Revista Presei CNA_28 martie 2007

Evenimentul zilei

OTV, in topul amenzilor

Floriana Scanteie

Postul OTV a cumulat, anul trecut, 25 de amenzi, in valoare totala de peste 300.000 de lei. Pe urmatorul loc se afla Antena 1, valoarea celor 15 amenzi ridicandu-se la peste 90.000 de lei. Prima TV ocupa al treilea loc in topul amenzilor acordate de Consiliul National al Audiovizualului (CNA) in 2006, postul platind 70.000 de lei pentru opt incalcarii ale legii. Cifrele au fost incluse in Raportul de activitate depus de CNA la parlament.

Protectia minorilor, cauza amenzilor

Totalul sanctiunilor aplicate anul trecut de CNA radiodifuzorilor si distribuitorilor de servicii se ridica la 299, dintre care posturile TV au primit 99 de amenzi si 122 de somatii, posturile radio 8 amenzi si 40 de somatii, iar distribuitorii de servicii prin cablu 12 amenzi si 35 de somatii. Printre „fruntasii” la amenzi radio se numara Radio Guerrilla si Societatea Romana de Radiodifuziune, cu cate cinci sanctiuni.

CNA a acordat cele mai multe amenzi pentru nerespectarea prevederilor privind protectia minorilor, protectia demnitatii umane si a dreptului la propria imagine, asigurarea informarii corecte si a pluralismului, sponsorizare, publicitate si teleshopping, precum si pentru jocuri si concursuri.

Buget mai mic

CNA a avut in 2006, se arata in raport, un buget de 9 milioane de lei, mai mic cu 200.000 decat in anul precedent, iar unele activitati au fost finantate din fonduri publice nationale sau primite de la Uniunea Europeana.

In privinta fondurilor externe nerambursabile, in anul 2006 CNA a primit 1,1 milioane de lei pentru derularea proiectului Phare „Aprofundarea expertizei profesionale in sectorul audiovizual”. Raportul mentioneaza ca „gradul de utilizare a fondurilor alocate pe anul 2006 reflecta un bun proces de management al cheltuielilor”.

CÂRCOTAȘI-AMENDĂ / Cârcotașii au primit o amendă pentru discriminare sexuală

București (MEDIA EXPRES) / 28 mar 2007 / Prima TV a primit la 27 martie o amendă de 10.000 de lei pentru emisiunea „Cronica cârcotașilor”, edițiile difuzate în perioada 14 martie (reluare 18 martie) și 21 martie (reluare 25 martie), pentru încălcarea prevederilor art. 30 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, care stipulează obligația radiodifuzorilor de a respecta drepturile și libertățile fundamentale ale omului precum și, interdicția de a profita de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.

Amenda a fost dată și pentru nerespectarea prevederilor art. 46, alin. 2 din același Cod, articol care interzice în programele audiovizuale orice discriminare pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex, orientare sexuală sau etnie și ale art. 3 din Legea Audiovizualului.

Prima TV a mai primit o somație publică pentru că, în emisiunea „Trădați în dragoste” edițiile difuzate în perioada 2 martie – 19 martie, pe genericul de final nu sunt menționate numele personajelor participante, așa cum stipulează art. 3, alin. 2 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002: „toți radiodifuzorii au obligația să asigure informarea obiectivă a publicului prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și să favorizeze libera formare a opiniilor”. De asemenea, nu s-au respectat nici prevederile art. 85, alin. 2, lit. b din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, articol care obligă ca la difuzarea în reluare a emisiunilor informative, politice, social-economice, sportive, culturale, religioase și de divertisment, să se menționeze „Reluare” sau „În reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora.

Acasă TV a primit somație publică pentru emisiunea „Povești adevărate” din data de 08 martie, ora 17.30. În emisiune s-au prezentat detalii ale unei agresiuni sexuale, deși ora difuzării ar fi impus restricții pentru protecția minorilor.

TV Sport a primit somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 23 (3) și 39 (2) din Legea Audiovizualului în emisiunea „World Wrestling Entertainment”, difuzată în data de 7 martie.

În aceeași ședință publică membrii Consiliului au decis să trimită o scrisoare de atenționare Societății Române de Televiziune, pentru emisiunea principală de știri de la ora 19.00 din data de 18 martie, care a conținut un reportaj cu afirmații tendențioase și tentă xenofobă.

Articol cu acelasi subiect:

Adevarul

Cronica Cărcotașilor, amendată cu 10.000 de lei

Gardianul

Fara ca Ralu Filip sa fie de acord Costi Ionita va avea un post TV si altul de radio

În sedința de ieri a Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), s-a decis acordarea unei licențe de televiziune și a uneia de radio manelistului Costi Ionita. Acesta are de gând să scoată pe piața Party TV și Party Radio, ambele cu specific muzical. Dintre toți membrii comisiei, președintele CNA, Ralu Filip, a votat împotriva acordării licențelor, nefiind mulțumit de proiectele care i-au fost prezentate. „Va fi un tonomat al caselor de producție, așa cum a fost și TV K-Lumea. Începi bine și când nu-ți merge să vezi cum o dai pe manele”, a declarat Filip.

Ionita a ținut să îi liniștească pe cei care credeau că manelele vor „conduce” în grila de programe a acestor posturi și a precizat că singura muzică difuzată va fi cea românească. El a spus că a dorit să lanseze cele două posturi pentru că, deocamdată, nu există astfel de formate pe piața autohtonă. Party TV și Party Radio vor emite pe platforme digitale și nu vor fi criptate.

Pentru a avea mai mare greutate cererea sa, Costi Ionita a prezentat membrilor CNA o serie de recomandări de la case de discuri, precum Cat Music sau Roton. El a spus că, prin aceste posturi, vrea să ofere cântăreților români șansa de a fi promovați și cunoscuți: „Sunt foarte mulți artiști care nu au unde să își prezinte clipurile și muzica”, a spus el, precizând nume ca Paula Seling, Andra sau Marcel Pavel.

În urma cu câteva luni, Costi Ionita s-a mai prezentat la CNA, cerând atunci obținerea de licențe pentru patru posturi: două de radio și două de televiziune. Solicitățile, însă, nu au întrunit numărul suficient de voturi pentru a fi aprobate.

Cărcotașii, amendați cu 10.000 de lei

Emisiunea „Cronica Cărcotașilor” de la Prima TV a primit, în aceeași sedință de ieri, o amendă de 10.000 de lei, pentru faptul că prezentatorii - Mihai Gainusa și Serban Huidu - au ironizat un reporter al Acasa TV pe considerente de orientare sexuală. Prezentatorul Mircea Solcanu de la Acasa TV a recunoscut, în direct, că este homosexual, înregistrarea declarației devenind tinta ironiilor celor doi prezentatori de la emisiunea amintită. Ei au prezentat acest subiect în două ediții, pe data de 14 și, respectiv, 21 martie. „Am avut două episoade, în al doilea am ironizat în mod grosier această orientare sexuală. Foarte urât”, a declarat Ralu Filip.

«Tradati în dragoste» a calcat din nou stramb

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis să someze public posturile de televiziune Prima TV, Acasa TV și TV Sport, pentru încălcarea mai multor prevederi legale din domeniul audiovizualului. Somatia luată de Prima TV a fost pentru difuzarea mai multor reluări ale emisiunii „Tradati în dragoste”, fără ca pe ecran să fie specificat acest lucru.

Postul Acasa TV a fost somat pentru prezentarea unor detalii de natură sexuală la o oră nepotrivită, iar TV Sport a difuzat emisiuni cu grad ridicat de violență, în intervalul 22.00- 23.00. Potrivit legii, acest tip de emisiuni pot fi difuzate doar după ora 23.00.

Anamaria Preda

Articol cu acelasi subiect:

MEDIA EXPRES

MUZICĂ-LICENȚĂ-TV / Costi Ioniță a devenit patron de televiziune

CABLU-TV-MODIFICĂRI GRILE / Cromtel și-a modificat grila canalului propriu

București (MEDIA EXPRES) / 27 martie 2007 / Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat în ședința din 27 martie modificarea grilelor a două televiziuni cu distribuție prin cablu și a retras o licență audiovizuală prin cablu.

Cromtel Prod Impex SRL din Rădăuți, județul Suceava, a obținut acordul CNA pentru introducerea în programul retransmis pe trei head-enduri a postului de radio TOP 91, ca fundal sonor. Aceeași companie dar cu sediul în Zimnicea, județul Teleorman, a obținut acordul CNA pentru extinderea zonei de difuzare a programului în județul Suceava, în localitățile rurale: Burla, Milisăuți, Bădeuți și Iaslovăț.

CNA a retras licența audiovizuală a Cromtel Prod Impex SRL din Rădăuți, jud. Suceava, pentru localitatea Milisăuți.

Gandul

TV Sport isi schimba numele in Sport.ro

CNA a aprobat solicitarea companiei Pro TV de schimbare a denumirii postului cu profil sportiv TV Sport in Sport.ro. Schimbarea vine in urma achizitionarii integrale a postului TV Sport de compania Pro TV SA, in urma cu cateva luni. Statia beneficiaza de drepturile UEFA Champions League cumparate de Pro TV in toamna lui 2006 pentru urmatorii trei ani. La acestea se adauga si drepturile TV pentru Cupa UEFA incepand cu faza sferturilor de finala si pentru Supercupa Europei, achizitionate recent tot pentru o perioada de trei ani. Astfel, de pe 2 aprilie, Gabi Balint si emisiunea "Campionii" vor deveni repere de baza in grila de programe a sport.ro. De asemenea, tot in luna aprilie, site-ul www.tvSPORT.ro va lasa locul paginii www.sport.ro care va fi versiunea online a celui mai puternic canal de sport din Romania.

Revista presei locale

Cuget liber

1.În funcție de rezultatul unui studiu de piață lansat în rândul radiodifuzorilor ANRCTI ar putea interveni în concurența dintre televiziuni

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației lansează un studiu de piață în rândul radiodifuzorilor (societăți de televiziune și radiodifuziune) pentru identificarea nevoilor acestora privind accesul la platformele de distribuție a serviciilor de programe către public. Acest studiu este esențial pentru analiza pe care ANRCTI o întreprinde pe segmentul serviciilor de transmisie (retransmisie) a programelor audiovizuale, în conformitate cu obligațiile ce decurg din statutul României de stat membru al Uniunii Europene.

ANRCTI a inițiat, la sfârșitul anului 2006, analiza pieței de gros a serviciilor de transmisie (retransmisie) a serviciilor de programe audiovizuale prin rețelele de comunicații în vederea asigurării distribuției acestora către public. Pe această piață, cererea este reprezentată de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii, care doresc ca programele pe care le difuzează sau le distribuie să ajungă la public și au nevoie în acest scop de acces la diverse platforme de distribuție (sistemele radioelectrice terestre, rețele de cablu, satelit, tehnologii IP, xDSL sau 3G/UMTS).

Hop și CNA!

Studiul de piață în rândul radiodifuzorilor este realizat de către ANRCTI cu sprijinul Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) și are drept principal obiectiv analizarea caracteristicilor cererii și ofertei de servicii de acces la diferitele platforme de distribuție disponibile. Rezultatele studiului vor permite formularea unui set de concluzii privind situația concurențială pe segmentul serviciilor de transmisie (retransmisie) a serviciilor de programe audiovizuale din România, care vor sta la baza deciziilor de reglementare ale Autorității pe acest segment.

În funcție de eventualele probleme concurențiale identificate, ANRCTI este abilitată să intervină prin impunerea anumitor obligații în sarcina companiilor care controlează accesul la platformele de distribuție și care dispun de putere semnificativă pe piață, de care ar putea abuza în relația cu radiodifuzorii și distribuitorii de servicii. Conform normelor și practicii europene, aceste obligații sunt menite să elimine obstacolele care ar putea împiedica stabilirea unui mediu concurențial normal și pot fi impuse în conformitate cu art. 9-13 din Ordonanța Guvernului nr.34/2002 - transparență, nediscriminare, separație contabilă, fundamentarea tarifelor în funcție de costuri și/sau furnizarea accesului la rețea. Studiul se bazează pe un chestionar transmis direct de către ANRCTI radiodifuzorilor de servicii de programe de televiziune și/sau radiodifuziune și publicat pe pagina de internet a Autorității.