

CNA lasa in sarcina Ministerului Culturii decizia pentru unele articole controversate ale Legii Audiovizualului

de Camelia Moga
HotNews.ro

Proiectul de modificare a Legii Audiovizualului propus de CNA a ajuns miercuri la Ministerul Culturii, care va trebui sa decida o forma finala a acestuia inaintea votului din Parlament. Dupa discutii intense, CNA a aprobat o serie de modificari la actuala lege audiovizuala, precum obligarea radiodifuzorilor sa publice pe site-ul propriu bilantul financiar contabil sau dobandirea atributiei de reglementare a campaniilor electorale de catre CNA, si nu de catre Parlament, cum prevede Legea electorala.

CNA lasa in responsabilitatea Ministerului si ultimul cuvânt pentru articole mai controversate, precum cel care reglementeaza structura actionariatului in audiovizual.

Intrucat Consiliul nu are drept de initiativa legislativa, modificarile propuse de CNA la actuala lege, in vederea corelarii ei cu directiva europeana in domeniu, vor trebui analizate si insusite de Ministerul Culturii, ca apoi sa primeasca avizul Guvernului si sa fie aprobate, in final, de Parlament.

"Important e sa reusim sa facem tot acest circuit pana in vara, sa nu ne trezim in plin context electoral, cand oameni vor fii pe teren si sa nu reusim sa adoptam legea anul asta, ceea ce ar fi un lucru foarte rau", a spus Rasvan Popescu, presedintele CNA, dupa sedinta de ieri a Consiliului unde s-au dat ultimele voturi pentru amendamentele incluse in proiectul de modificare a legii audiovizualului.

Principalele amendamente pe care CNA vrea sa le aduca actualei Legi a audiovizualului:

- La propunerea Centrului pentru Jurnalism Independent si a Agentiei de Monitorizare a Presei, membrii CNA au fost de acord ca radiodifuzorii trebuie sa-si faca publice pe site-urile proprii bilantul financiar contabil sau sa puna la dispozitia publicului link-uri catre surse unde acesta poate fi gasit.

- O modificare importanta pe care CNA a inclus-o in proiectul inaintat ministerului prevede reglementarea modului de reflectare in audiovizual a campaniilor electorale si a celor pentru referendum de catre CNA, si nu de Parlament, asa cum stabileste Legea electorala.

- In ce priveste structura actionariatului in audiovizual, CNA propune ministerului doua variante de abordare a acestei chestiuni: prima are in vedere abrogarea procentului maxim de 20% prevazut in actuala lege care spune ca o persoana fizica sau juridica poate fi investitor ori actionar majoritar, direct sau indirect, la o singura societate de comunicatie audiovizuala, in timp ce la altele poate detine cel mult 20% din capitalul social. A doua propunere ar putea sa dea dreptul unui actionar sa detina 49% din capitalul social, in cea de-a doua societate.

"Am propus o asemenea varianta sa favorizam, astfel, si investitiile straine", a justificat Popescu initiativa.

Cele doua propuneri au fost o solutie de compromis a CNA-ului care nu s-a putut decide intre a da dreptul unei persoane fizice sau juridice sa poata fi actionar majoritar la mai multe posturi de radio - TV sau sa aiba, intr-o a doua firma, maxim 49% din actiuni.

Eliminarea prevederii ca un actionar majoritar al unei companii de radio sau televiziune sa aiba maxim 20% din capitalul social intr-o a doua firma similara, ar insemna, spune Gelu Trandafir, membru CNA, cresterea monopolului pe piata media din Romania, in conditiile in care Legea audiovizualului prevede si faptul ca un radiodifuzor trebuie sa detina maxim 30% din cota de piata.

"Orice abrogare a unei prevederi anti-monopol are consecinte majore, iar cei care o propun trebuie sa angajeze o raspundere politica. Daca Ministerul Culturii sau Comisiile parlamentare isi asuma aceasta responsabilitate, atunci cred ca ar trebui sa ofere alte garantii solide care sa

protejeze pluralismul", sustine Gelu Trandafir.

Impotriva abrogarii procentului de 20% prevazut in legea actuala si Centrul pentru Jurnalism independent si Agentia de Monitorizare a Presei, prin reprezentantii prezenti la dezbatere.

- CNA si-a dat acordul si in cazul prevederilor care coreleaza actuala Lege a audiovizualului cu una dintre cele mai importante noutati ale Directivei europene - product placement-ul, care implica prezenta anumitor produse in programe TV, in scopuri comerciale. El va fi permis in filme, seriale, programele de sport si de divertisment, dar nu si in emisiunile pentru copii, stiri sau documentare.

- Consiliul a mai stabilit ca radiodifuzorii pot fi persoane juridice, de drept public sau privat, sau persoane fizice autorizate ca atare. CNA a decis, de asemenea, ca transferul de la analogic la digital sa se faca, in cazul posturilor care au o licenta analogica nationala fara concurs.

- CNA a introdus criteriul descrescator al audientei pentru stabilirea televiziunilor ce vor fi incluse obligatoriu pentru retransmisie in procentul de 25% al grilelor de cablu, cunoscut sub numele de procentul "must carry".

- Publicitatea va putea fi inserata in timpul programelor, cu conditia sa nu fie afectata "integritatea programelor, durata si natura acestora si daca nu sunt afectate drepturile titularilor de drepturi". SRTv poate insera spoturi publicitare sau de teleshopping numai intre programe.

Pe piata media romaneasca incep sa apara televiziunile regionale NewsIN

Pe piata media romaneasca incep sa apara televiziunile regionale dupa ce, in 2007, Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a acordat licente posturilor West TV Arad, VTV Valcea si One TV, iar in sedinta de marți a acordat licenta si SRTv, pentru TVR 3.

Toate cele patru posturi de televiziune au obtinut licenta audiovizuala pentru transmisia prin satelit, dar vor fi difuzate si prin retelele de televiziune prin cablu.

West TV Arad ar fi trebuit sa inceapa emisia la jumătatea lunii decembrie dar, din cauza ca nu i-a venit toata aparatura, postul va incepe emisia la finalul lunii martie. West TV Arad va fi un post generalist si va acoperi regiunea de vest a țării si zonele invecinate din Serbia si Ungaria, potrivit lui Francisc Mate, actionarul majoritar al societății Xedox Exim SRL, care detine licenta audiovizuala a postului. "Vom acoperi zona Transilvaniei, o parte din Banat, trei regiuni administrative din Serbia si cinci regiuni administrative din Ungaria. Vom difuza, cu precadere, programe culturale care se adreseaza etniilor ce traiesc in aceste zone", a declarat, pentru NewsIn, Francisc Mate. In prima luna de emisie, West TV Arad va difuza zilnic opt ore de program, dupa care va trece la program de 24 de ore din 24.

Francis Mate a mai declarat, ca, pentru lansarea postului, a fost facuta o investitie de 1,5 milioane de euro. Canalul West TV Arad va putea fi receptionat prin satelit si prin cablu, acolo unde operatorii vor decide sa introduca postul in grilele proprii.

Pe langa pachetul majoritar al societății care detine licenta audiovizuala a postului West TV Arad, Xedox Exim SRL, Francisc Mate este actionar majoritar si al unui holding format din mai multe companii, printre care si fabrica de vagoane din Arad.

Un alt post regional de televiziune este VTV Râmnicu-Vâlcea. Acesta a inceput sa emita la sfarsitul lunii ianuarie 2008, cu o luna intarziere fata de data anuntata in toamna, potrivit consilierului postului TV, Emilian Roua. VTV Râmnicu-Vâlcea va difuza, in special, emisiuni economice si turistice si va acoperi Oltenia plus alte patru județe. "Televiziunea va emite in Oltenia, dar si in județele Hunedoara, Alba, Sibiu si Arges. Vom prezenta, pe langa stiri regionale, emisiuni cu profil economic si de turism, mai ales turism cultural si religios. Postul va transmite programe 24 de ore din 24", a declarat, pentru NewsIn, Emilian Roua, consilierul postului. Din totalul programelor difuzate, 57% va fi productie proprie, printre care stiri, reportaje, anchete, documentare despre biserici si turism, restul urmand sa fie productii independente. Postul de

televiziune va difuza două jurnale de știri de câte o oră, de la ora 7.00 și de la ora 18.00 sau 19.00, și alte emisiuni informative de mai scurtă durată care vor fi difuzate pe parcursul zilei.

În ședința CNA din data de 12 iulie, când VTV Râmnicu-Vâlcea a primit licența audiovizuală prin societatea Infoservice SRL Râmnicu-Vâlcea, responsabilii postului au anunțat că investiția în lansarea televiziunii regionale va fi de aproape 1,3 milioane de euro și că pentru cheltuielile din primul an de emisie vor fi alocate în jur de 2,4 milioane de euro. Emilian Rouă a declarat, pentru NewsIn, la jumătatea lunii octombrie, că investiția inițială este de 600.000 - 700.000 de euro. "La început vom investi 600.000 - 700.000 de euro, iar, apoi, în primele șase luni de emisie finanțarea va fi de 100.000 de euro lunar. După primele șase luni, finanțarea se va reduce la 50.000 de euro, iar alte 50.000 de euro vor trebui să vină din publicitate. Estimăm că după primul an de emisie televiziunea se va autofinanța în proporție de 100%", a afirmat Emilian Rouă.

Postul VTV Râmnicu-Vâlcea va putea fi recepționat prin satelit și prin cablu, iar Emilia Rouă a declarat că au fost semnate deja acorduri prelabile pentru transmisia prin cablu cu societățile RCS și Romtelecom (platforma Dolce - n.red.) și cu mai mulți operatori locali.

Potrivit lui Rouă, postul VTV Râmnicu-Vâlcea este finanțat de omul de afaceri Marian Tudor, care are afaceri în turism și construcții și care deține Uzina Mecanică din Râmnicu-Vâlcea.

Al treilea post de televiziune regional, One TV, a început să emită la jumătatea lunii decembrie, difuzează programe generaliste și acoperă regiunea Transilvaniei, potrivit lui Sergiu Poliopol, acționarul majoritar al societății One Production SRL, care deține licența audiovizuală a postului One TV. "Ne axăm pe programe generaliste, știri scurte și emisiuni prin care vom promova tradițiile din zona de acoperire, Transilvania, și, în perspectivă, o parte a Moldovei", a declarat, pentru NewsIn, Sergiu Poliopol.

Acționarul majoritar a mai spus că postul regional One TV va folosi pentru realizarea programelor sale corespondenți teritoriali, precum și resursele stațiilor locale pe care rețeaua le are în prezent și care sunt prezente la Cluj-Napoca, Onești, Petroșani, Sebeș și Alba Iulia. "Vom merge pe un sistem de corespondenți acolo unde nu avem stații locale și vom pune în funcțiune încă o stație locală, la Deva. Buletinele de știri vor fi scurte, 5 - 10 minute, și vor fi difuzate la interval de două ore. Vom difuza și talk-show-uri și vrem să promovăm tradițiile din partea locurilor, mai ales din Munții Apuseni. Vom difuza în proporție de 100% producții proprii", a arătat Sergiu Poliopol.

El a mai spus că pe piața românească de media se simte nevoia înființării de posturi regionale. "Cred că este foarte important ca în România realitățile regionale să fie spuse de acolo de unde se întâmplă, și nu de la București", a explicat Sergiu Poliopol, acționarul majoritar al societății care deține licența audiovizuală a postului.

Sergiu Poliopol a afirmat, în ședința CNA din data de 31 iulie 2007 în care One TV a obținut licența audiovizuală, că investiția în noul post va fi de aproximativ 55.000 de euro.

Postul regional One TV va putea fi recepționat prin satelit și prin cablu, iar Poliopol a arătat că au fost semnate deja acorduri prelabile pentru transmisia prin cablu în mai multe județe prin operatorul UPC, precum și prin alți operatori locali.

În ședința de marți, CNA a acordat licență audiovizuală pentru transmisia prin satelit televiziunii publice, pentru TVR 3. Postul ar urma să fie primul canal cu acoperire națională care va fi dedicat problemelor comunităților, respectiv evenimentelor de interes regional, și va difuza și programe în limbile minorităților. TVR spune că va folosi resursele studiourilor teritoriale pentru realizarea unui canal de nivel național dedicat problemelor regionale.

Președintele-director general (PDG) al Societății Române de Televiziune (SRTv), Alexandru Sassu, prezent în ședința CNA, a declarat că "ideea de la care a pornit canalul regional TVR 3 a fost aceea de a răspunde unei meniri a televiziunii publice, acordarea unei importanțe deosebite comunităților locale și regionale". Sassu a explicat, în fața membrilor CNA, că "un element important în acest demers este descentralizarea. În același timp, este clar că este nevoie de cât mai multă informație la nivel regional. Este nevoie, în opinia noastră, și de un spațiu de schimb cultural al comunităților locale și regionale".

Potrivit Biroului de Comunicare din televiziunea publică, "în ceea ce privește proiectul pentru canalul TVR 3, resursele financiare necesare sunt minime, având în vedere că se folosesc resursele umane și tehnice de la studiourile teritoriale ale televiziunii publice".

De asemenea, TVR are în proiect creșterea numărului de studiouri teritoriale pentru reflectarea problemelor tuturor comunităților din România. TVR 3 va difuza, în timpul săptămânii, programe preponderent informative, iar în week-end va prezenta divertisment, emisiuni pentru copii, spectacole, concerte, filme, transmisiuni sportive și reportaje de călătorie. Membrul CNA Gelu Trandafir l-a întrebat pe Alexandru Sassu despre sursele de finanțare ale acestui nou post. Sassu a spus că nu a cerut și nu are de gând să ceară mărirea taxei TV. "Este clar, televiziunea are probleme financiare. Noi considerăm că este de datoria noastră să facem lucrul acesta și oricum ar fi trebuit să susținem aceste studiouri teritoriale", a mai precizat șeful televiziunii publice. Semnalul audiovizual al postului TVR 3 va fi transmis pe satelit din București.
Reporter Cătălin Daniel Cocoș/Editor senior Marius Vasileanu