

## Revista Presei CNA\_27 iunie 2007

### Ev.zilei

#### **CNA a acordat opt licente radio**

**DECIZIE. Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a acordat ieri, in urma unui concurs, opt licente radio pentru mai multe localitati din tara, relateaza Mediafax.**

Printre cele mai cunoscute retele de radio care au castigat licente se afla Romantic FM si Radio Trinitas. Astfel, Radio Eveniment va emite la Agnita (Sibiu), Atlas FM va emite la Cugir (Alba), Radio Trinitas, apartinand Mitropoliei Moldovei si Bucovinei Iasi, va emite la Galati, iar Romantic FM va transmite la Harlau (Iasi). In Lupeni (Hunedoara), castigatorul licentei a fost Radio Cristal, One FM va emite la Petrosani (Hunedoara), RTT FM Predeal va emite in Predeal (Brasov), iar Radio Parscov va emite in localitatea cu acelasi nume din Buzau.

#### **RADIO-CONCURS-REZULTATE / CNA a acordat noi licențe audiovizuale pentru radio**

București (MEDIA EXPRES) / 26 iun 2007 / Consiliul Național al Audiovizualului i-a audiat marți, 26 iunie 2007, pe reprezentanții societăților și asociațiilor înscrise la concursul de acordare a frecvențelor pentru stații de radiodifuziune pentru localitățile Agnita, Cugir, Galați, Hîrlău, Lupeni, Petroșani, Predeal și Pîrscov, potrivit unui comunicat difuzat de CNA.

În urma audierilor, autoritatea de reglementare în audiovizual a acordat licențe pentru stații de radiodifuziune următorilor solicitanți: Agnita – 88,500 MHz – S.C. SCORPION IMPEX EVENIMENTUL SIBIAN S.R.L. SIBIU (RADIO EVENIMENT), Cugir – 92,900 MHz – S.C. ATLAS S.R.L. ALBA IULIA (ATLAS FM), Galați – 96,500 MHz – MITROPOLIA MOLDOVEI ȘI BUCOVINEI IAȘI (RADIO TRINITAS), Hîrlău – 105,3 MHz – S.C. GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C.) S.A. BUCUREȘTI (ROMANTIC FM), Lupeni – 94,600 MHz – S.C. EX TOUR SILVANA S.R.L. HAȚEG (RADIO CRISTAL), Petroșani – 92,500 MHz – S.C. ONE BROADCASTING S.R.L. PETROȘANI (ONE FM), Predeal – 101,100 MHz – S.C. RADIOTELEVIZIUNEA TRANSILVANIA S.R.L. BRAȘOV (RTT FM PREDEAL), Pîrscov – 89,700 MHz – S.C. CINE-VIDEO S.R.L. PITEȘTI (RADIO PÎRSCOV).

### Gardianul

#### **Puci liberal esuat la alegerile Consiliului National al Audiovizualului**

**Tentativa liberalilor de a-l instala pe Rasvan Popescu in locul lui Ralu Filip a esuat lamentabil. Marti, membrii CNA si-au incalcat propria hotarare si au luat decizia ca votul sa aiba loc in aceeasi zi, nu in septembrie. Surse din CNA sustin ca Bogdan Olteanu le-a promis membrilor ca le va prelungi mandatul la noua ani, daca il sustin pe Popescu. La momentul votului, reprezentantii PSD au fost scosi din sala de apeluri pe telefoanele mobile. Au iesit si membrii CNA care sunt alaturi de Valentin Nicolau, favorit la sefia Consiliului, astfel incat s-a pierdut cvorumul. Tehnic, alegerile nu mai pot avea loc decat in toamna.**

Liberalii au incercat ieri o lovitura de forta la CNA, dar tentativa de a-l instala pe Rasvan Popescu in locul regretatului Ralu Filip a esuat lamentabil. Dupa ce, luni, se hotarase amanarea alegerilor pentru functia de presedinte pana in septembrie, marti dimineata membrii CNA s-au razgandit, luand decizia ca votul sa aiba loc in aceeasi zi. Surse din interiorul institutiei sustin ca seful Camerei, liberalul Bogdan Olteanu, a promis membrilor CNA ca le va prelungi mandatul la noua ani daca il sustin pe Rasvan Popescu. Reprezentantii PSD au fost scosi din sala de apeluri pe telefoanele mobile. Din sala a iesit si Cristina Trepcea, ajunsa in CNA cu sprijin liberal, dar si alti membri care sunt alaturi de Valentin Nicolau, favorit la sefia Consiliului.

Dupa ce au pierdut conducerea TVR, liberalii ar fi dorit sa obtina pozitia de presedinte al CNA pentru a exercita cat de cat o influenta in mass-media. Valentin Nicolau, numit de PSD in locul ramas vacant prin moartea lui Ralu Filip, era insa cel mai cunoscut membru CNA si se bucura de sustinerea majoritatii Consiliului. Nicolau trebuia sa prezinte documente de la Registrul Comertului care sa ateste ca si-a cesionat actiunile detinute la Radio Smart si ar fi fost ca si ales. Pentru ca aceasta institutie poate functiona si cu un presedinte interimar, membrii CNA au hotarat sa amane alegerile in septembrie. Marti era ultima zi in care s-ar fi putut vota pentru un presedinte care sa fie validat, miercuri, in sedinta comuna, de catre Camerele Parlamentului. Pe ordinea de zi a Consiliului figurau acordarea de licente si discutarea unor sesizari privind jurnalele de stiri. La deschiderea sedintei, ignorand intelegerea din ziua precedenta, Rasvan Popescu a cerut sa se treaca pe ordinea de zi si alegerea presedintelui. Surpriza, majoritatea a acceptat, incalcandu-si propria hotarare. Unii dintre membrii CNA, prinsi in focul disputei, au recunoscut ca ar fi discutat cu conducerea Camerei Deputatilor. Conform unor surse din interiorul CNA,

Bogdan Olteanu le-ar fi promis ca va aduce modificari in legea audio-vizualului care sa le permita sa stea noua ani in functie, daca vor sustine candidatul liberal. Rasvan Popescu urma sa se autopropuna in functia de presedinte, conform procedurii. Cristina Trepcea ne-a confirmat ca se discuta de prelungirea mandatului la noua ani, aceasta fiind o recomandare a Uniunii Europene. S-ar scoate astfel membrii CNA de sub influenta politica si s-ar profesionaliza institutia, mandatele lungi insemnand mai multa experienta in domeniu.

Liberalii, care au incercat miscarea de forta pentru preluarea conducerii CNA, se bazuu pe faptul ca votul ar fi dat castig de cauza lui Rasvan Popescu, Valentin Nicolau nereusind pana ieri sa aduca acte de la Registrul Comertului privind cesiunea actiunilor la Radio Smart. Tentativa de puci a alertat conducerea PSD, care si-a mobilizat toate contactele, reusind aducerea la ordine a membrilor proprii si motivarea sustinatorilor lui Nicolau. Pana la pranz, Nicolau obtinuse deja documentele care certificau ca a iesit din conflictul de interese. S-a intrat in sesiunea de licitatie de frecvente, apoi s-a trecut la analiza sesizarilor si cand se apropia ultimul punct de pe ordinea de zi, respectiv votul pentru functia de presedinte, au inceput sa sune telefoanele si patru sau cinci membri CNA au iesit pe hol sa discute, pierzandu-se cvorumul. Chiar daca s-ar relua votul in una din zilele urmatoare, Parlamentul intra in vacanta inainte sa poata valida decizia. Valentin Nicolau nu a dorit sa comenteze disputele de ieri, dar a sustinut ca in tarile europene mandatul membrilor unor organizatii similare CNA nu depaseste cinci ani. Bogdan Olteanu a confirmat sustinerea sa pentru Rasvan Popescu, acuzand faptul ca doi oameni trimisi de Traian Basescu in CNA urmau sa voteze cu Nicolau, directorul televiziunii lui Adrian Nastase. Negocierile intre Olteanu si membrii CNA privind sustinerea candidatului liberal au fost negate de toti cei implicati.

*Florin Pupaza*

## **Cotidianul**

### **Basescu ii spune "pas" lui Alexandru Sassu la TVR**

Diana Lazar, Alexandra Badicioiu, Dan Duca

*Seful statului denunta "troc PSD-PNL" pentru TVR, iar social democratii se pregatesc sa puna mina si pe CNA.* Presedintele Traian Basescu acuza faptul ca desemnarea lui Alexandru Sassu in functia de presedinte-director general al TVR s-a realizat in urma unui "troc politic" intre PNL si PSD. "Postul de presedinte-director general al SRTv, in loc sa fie atribuit pe criterii de competenta si de neutralitate politica, a ajuns obiectul unui troc politic intre PNL si PSD", sustine seful statului intr-o scrisoare trimisa presedintilor celor doua Camere ale Parlamentului. In acest sens, Basescu considera ca "validarea de catre Camerele reunite (astazi - n.r.) a rezultatului acestui aranjament ar constitui un semnal negativ la adresa principiului echidistantei in activitatea televiziunii nationale". Seful statului aminteste faptul ca, in "ultimul timp, organizatii neguvernamentale, reprezentanti ai societatii civile din Romcuznia, dar si din restul UE au denuntat aceasta procedura, pentru ca ea duce la o politizare periculoasa a institutiei publice de televiziune".

Presedintele nu omite sa invoce si faptul ca in 2005 a refuzat sa desemneze un reprezentant al Presedintiei in vechiul Consiliu de Administratie "tocmai pentru a impulsiona schimbarea Legii SRTv si depolitizarea definitiva a acestei institutii". Basescu explica si motivele pentru care si-a desemnat acum un reprezentant in Consiliu: "Am desemnat pentru acest Consiliu de Administratie un candidat neangajat politic, selectat din mediul academic, pornind de la premisa ca actuala situatie este una de tranzitie. Apreciez ca toate partidele ar fi trebuit sa-si desemneze reprezentantii potrivit aceluasi principiu al neangajarii politice", spune Basescu.

Cotidianul a relatat despre existenta unei intelegeri intre PNL si PSD pentru efectuarea unei rocade intre posturile de presedinte la TVR si CNA. De altfel, liberalii l-au sustinut pina acum pe Alexandru Sassu in toate demersurile care s-au facut pentru oficializarea acestuia in fruntea TVR. Se pare insa ca PSD nu este deloc dispus sa se tina de cuvint si sa cedeze sefia CNA.

Valentin Nicolau, proaspat numit in CNA, a primit dreptul de a vota in Consiliu si se gindeste sa candideze la presedintia institutiei, ceea ce ar incurca jocurile liberalilor, care-l doresc pe Rasvan Popescu la sefia CNA. De altfel, PNL face presiuni asupra membrilor Consiliului National al Audiovizualului sa-si voteze miine presedintele, pentru a putea fi validat de plen in ultima sedinta comuna a Parlamentului de dinainte de vacanta.

Desi CNA a decis luni ca alegerile sa se amine pina in septembrie, totul s-a accelerat ieri, cind mai multe persoane din CNA au primit telefoane din partea liberalului Bogdan Olteanu, sustin surse din Consiliu.

Tot marti, Valentin Nicolau care se afla in stare de incompatibilitate, din cauza calitatii sale de actionar la postul de radio Smart FM, a primit dreptul de vot. "Am deus la CNA certificatul de la Registrul Comertului care probeaza faptul ca nu mai sint actionar la postul de radio", ne-a declarat Nicolau, care adauga ca se gindeste serios sa candideze la presedintia institutiei.

Contactati de Cotidianul, citiva membri din CNA au confirmat doar precipitarea votului. "Oamenii vor ca lucrurile sa fie terminate inainte de a se sfirsi sesiunea parlamentara. Pentru o decizie inteleapta in sa, avem nevoie de timp", ne-a declarat Attila Gasparik, presedintele interimar al Consiliului. La rindul lui, Gelu Trandafir spune ca a simtit o presiune asupra colegilor din CNA pentru a-si alege un nou presedinte. Rasvan Popescu a refuzat sa comenteze orice in legatura cu sedinta de azi.

**HotNews.ro, V. O., 26 iun 2007**

**Raport CJI:**

**Concentrarea proprietatii de presa a provocat o criza de resurse umane**

**LANSAREA RAPORTULUI "TENDINTE IN REFLECTAREA PRESEI IN PRESA (III)"**

**Studiu de caz: "Concentrarea proprietatii si a competentelor in mass media romaneasca" ianuarie - martie 2007**

Concentrarea proprietatii de media a dus la consolidarea sigurantei economice a unor trusturi, dar a sporit si riscurile la adresa pluralismului de exprimare, fie prin controlul direct al patronilor, fie prin efectul general de trustizare - aceasta este principala concluzie a raportului "TENDINTE IN REFLECTAREA PRESEI IN PRESA (III), Studiu de caz: "Concentrarea proprietatii si a competentelor in mass media romaneasca" ianuarie - martie 2007, care a fost dat publicitatii marti, 26 iunie 2007, intr-o conferinta de presa ce a avut loc, incepand cu ora 11 la sediul Centrului pentru Jurnalism Independent (Bd. Regina Elisabeta, nr. 32 (52), et. 1, langa Piata Mihail Kogalniceanu).

Raportul mai releva faptul ca investitiile in media ale miliardarilor romani au provocat in presa romaneasca o criza de resurse umane. Necesarul de resurse umane al tuturor ziarelor si televiziunilor nou-create se ridica, in mod cert, la cateva mii de jurnalisti si membri ai departamentelor comerciale (vanzari de publicitate si marketing). Proaspetii absolventi de facultate nu par a reprezenta o miza pentru grupurile din Romania, si nu au existat eforturi concentrate de a investit pe scara larga in formarea profesionala.

In ceea ce priveste reflectarea in presa a problemelor presei, atat in cotidiene cat si in saptamanale se mentine tendinta de inmultire a articolelor de opinie care critica practici jurnalistice, articole ce joaca, implicit, un rol de educare a gusturilor publicului. Consumatorul de media, publicul si drepturile sale sunt cele mai des invocate argumente care stau la baza criticii produselor si practicilor jurnalistice.

Raportul de fata este rezultatul proiectului "Media ca serviciu public – program de advocacy pentru promovarea transparentei proprietatii si surselor de finantare ca si a responsabilitatii presei". Proiectul este finantat de **Agentia Statelor Unite pentru Dezvoltare Internationala (USAID) prin World Learning for International Development** in cadrul "Programului de consolidare a societatii civile din Romania" si implementat de **Centrul pentru Jurnalism Independent**, in parteneriat cu **Agentia de Monitorizare a Presei si Centrul Roman pentru Jurnalism de Investigatie**. Proiectul isi propune derularea unui program de advocacy menit sa sporeasca gradul de recunoastere publica a naturii de "serviciu public" a mass media, indiferent de forma de proprietate, sa creasca responsabilitatea presei (a jurnalistilor, a editorilor si patronilor

deopotrivă) in ceea ce priveste propria libertate si credibilitate si sa consolideze sprijinul public pentru libertatea de exprimare, ca valoare sociala fundamentala a oricarei societati democratice. Problemele televiziunii publice, managementul media si concentrarea proprietatii de presa, soldata cu o criza a resurselor umane, au fost principalele teme media abordate de presa romaneasca, in perioada ianuarie-martie 2007, arata un nou studiu publicat astazi de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI).

Potrivit documentului, intitulat "Tendinte in reflectarea presei in presa (III). Studiu de caz: Concentrarea proprietatii si a competentelor in mass-media romaneasca", problemele in lant ce au afectat televiziunea publica si care au dus, ulterior, la demisia presedintelui Tudor Giurgiu si la alegerea unui nou Consiliu de Administratie au fost cap de afis in perioada mentionata.

Studiul CJI arata ca in industria media concentrarea proprietatii a dus la consolidarea sigurantei economice a unor trusturi, dar a sporit si riscurile la adresa pluralismului de exprimare, fie prin controlul direct al patronilor, fie prin efectul general de trustizare.

Documentul arata ca "tema managementului media a predominat in ianuarie-martie, in comparatie cu perioadele anterioare, cand topul celor mai frecvente teme media a fost dominat de referirile la continutul editorial si practicile jurnalistice."

"Acest fapt se datoreaza mai ales articolelor care au relatat despre managementul televiziunii publice in contextul evenimentelor care au avut loc in TVR in aceasta perioada. La aceasta s-a adaugat relatarile despre transferul de personal managerial intre grupurile de media, fenomen care a continuat si la inceputul acestui an."

Raportul mai arata ca investitiile in media ale miliardarilor romani au provocat in presa romaneasca o criza de resurse umane. Necesarul de resurse umane al tuturor ziarelor si televiziunilor nou-create se ridica, in mod cert,

la cateva mii de jurnalisti si membri ai departamentelor comerciale (vanzari de publicitate si marketing). Cu toate acestea, proaspetii absolventi de facultate nu par sa reprezinte o miza pentru grupurile de presa din Romania. Nu au existat eforturi concentrate de a investit pe scara larga in formarea profesionala. In privinta TVR, studiul arata ca principalele probleme existente, abordate de presa, au fost pierderea drepturilor de difuzare a meciurilor din campionatul intern de fotbal, criza financiara anuntata de Jurnalul National, conflictul intern dintre Tudor Giurgiu si Rodica Culcer, neacordarea dreptului la replica fostului presedinte Ion Iliescu si masurile de management anuntate de Tudor Giurgiu in privinta strategiei de programe

Extrase din raport : « *Reglementarea audiovizualului* (121 aparitii). Activitatea Consiliului Național al Audiovizualului (C.N.A.) a continuat să fie în atenția ziariștilor din presa scrisă. Situațiile care au avut legătură directă cu funcționarea C.N.A.ului au constituit subiect de presă mai ales în lunile ianuarie și februarie. După 3 luni în care nu a putut funcționa din lipsa de cvorum, Consiliul s-a întrunit și a luat în discuție derapajele posturilor tv. De asemenea, presa a mai relatat despre alegerile interne pentru ocuparea locurilor rămase vacante după expirarea mandatelor a trei membri și pentru alegerea vicepreședintelui C.N.A. Ziariștii acreditați au relatat, de asemenea, despre proiectul de dezvoltare instituțională a C.N.A. derulat de vicepreședintele instituției, sub îndrumarea Internews Europe, Consiliului Audiovizualului din Ungaria, Centrului pentru Jurnalism Independent și a Agenției de Monitorizare a Presei.

Armonizarea legislației audiovizuale cu cea europeană a fost în atenția presei scrise. Ziarul Gândul, în special, a scris despre reglementările ce se impun odată cu aderarea României la Uniunea Europeană și despre măsurile luate de C.N.A. în acest sens. Astfel, cititorii au aflat că autoritățile din domeniul media de la Bruxelles vor începe să controleze peisajul media românesc, domeniile de interes fiind drepturile de autor, independența și modalitatea de finanțare a posturilor publice de radio și tv, independența autorităților naționale de reglementare în audiovizual și implementarea directivelor europene. Totodată, noile reglementari impuse de intrarea în UE vor schimba difuzarea aleatorie a producțiilor și vor face ca TVR Cultural să nu mai pară o “oază pierdută în deșert” (Gândul). Și România liberă a relatat despre faptul că integrarea a adus României accesul la programul Media Plus (“susține industria audiovizuală europeană prin finanțări, traininguri, distribuție pentru producții de film și televiziune”).

Menționările despre modificarea legii audiovizualului în 2007 astfel încât să corespundă noilor cerințe europene au completat relatările jurnaliștilor (ex. Cotidianul, ianuarie, “Reguli europene pentru posturi autohtone de radio”). Frecvent, publicațiile relatează despre somațiile și sancțiunile date de C.N.A. unor posturi tv. De această dată, presa a scris și despre procesele intentate C.N.A.ului de către televiziuni cu scopul de a contesta deciziile Consiliului în instanță. Din cele 60 de procese aflate pe rol, jumătate au fost intentate de către OTV. Din Jurnalul Național, aflăm că, în ciuda amenziilor, pentru televiziuni este profitabil să încalce regulile C.N.A. și că, din această cauză, s-a instaurat tendința de a se ignora reglementările C.N.A. (“OTV, campionul amenzilor C.N.A”). Tot la capitolul activitate pentru reglementare în audiovizual, ziariștii au mai informat despre: noul responsabil cu măsurarea audiențelor TV din România începând cu luna ianuarie a anului 2008 (GfK), activitatea Consiliului în monitorizarea pieței audiovizualului pentru evitarea concurenței nelocale, măsurile pe care C.N.A dorește să le ia în legătură cu reclamele la produse alimentare și igienă personală, dorința membrilor Consiliului de a schimba regula celor trei treimi, astfel încât televiziunile și radiourile să acorde lunar 10% din timpul alocat știrilor politice parlamentarilor independenți și despre directivele de reglementare a campaniei electorale, adoptarea deciziei potrivit căreia durata emisiunilor informative pe care posturile de radio locale le pot prelua și difuza de la alte radiouri să se mărească de la o oră la trei ore pe zi. Potrivit aceleiași decizii, posturile regionale sau locale de radio au obligația de a realiza și difuza zilnic un program local cu o durată variabilă în funcție de numărul de locuitori (Gândul, ianuarie).

În sfârșit, în contextul condamnării cu executare a lui Sorin Ovidiu Vântu (patronul informal al grupului Realitatea-Cațavencu), a fost prezentată și poziția Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la reglementările din domeniul audiovizualului care stipulează faptul că persoanele care au condamnări penale nu au voie să dispună de licențe audiovizuale. “

## NewsIn

### Raport CJI: Proprietatea media în România se concentrează în cinci grupuri de presă

Proprietatea media din România se concentrează în cinci grupuri de presă care aparțin lui Sorin Ovidiu Vântu, Dinu Patriciu, familiei Voiculescu, lui Adrian Sârbu și trustului Ringier, arată raportul "Concentrarea proprietății media în România" publicat marți de Centrul pentru Jurnalism Independent.

"Televiziunile și ziarele controlate de Adrian Sârbu și familia Voiculescu (Pro TV, Acasă TV, Antena 1, 'Jurnalul național'), dar și titlurile de top ale Ringier acordă o atenție scăzută politicului", se arată în raportul CJI. "Realitatea TV și 'Cotidianul' (Vîntu) au fost mai puțin critice la adresa președintelui Băsescu în perioada suspendării. Realitatea TV a acordat un spațiu extins lui Dinu Patriciu și Dan Voiculescu când aceștia au avut probleme cu justiția și CNSAS. Pe de altă parte, orientarea cotidianului 'Adevărul' nu este una tranșantă", mai arată raportul CJI.

"Antena 3, 'Jurnalul național', Antena 2 și alte mijloace de informare cu sumar politic controlat de familia Voiculescu redau un număr destul de mare de știri pozitive despre activitatea Partidului Conservator, al cărui președinte este Dan Voiculescu. În același timp, jurnaliștii din trustul controlat de familia Voiculescu sunt critici la adresa președintelui Traian Băsescu cu care Dan Voiculescu s-a aflat în polemică", mai arată raportul.

Alte concluzii ale raportului arată că numeroase publicații de business din cele cinci grupuri de presă au o ideologie liberală și consumistă și că cele două tabloide de tiraj din România, aparținând Ringier și lui Dinu Patriciu, sunt, în general, critice la adresa puterii, de orice nuanță ar fi ea.

Nicoleta Fotidiade, reprezentantul Agenției de Monitorizare a Presei (AMP), care a prezentat raportul, a spus că, în ultima perioadă, în discursul mass-media și-a făcut tot mai mult apariția consumatorul. "A apărut un discurs complex, îndreptat către nevoile consumatorilor. Apare consumatorul de media ca etalon", a explicat Nicoleta Fotidiade.

Directorul executiv CJI, Ioana Avădani, a afirmat, în timpul prezentării raportului că piața de televiziune este în prezent închisă. "Singura șansă de deschidere a televiziunii este trecerea la digitalizare. România s-a angajat ca în 2012 să treacă total la sistemul digital. Din păcate, nu avem experiență, nu avem tehnologie, nu avem experți. Se vând pe piață televizoare care nu au capacitatea de a face conversia pe sistemul digital și nu le spune nimeni (cumpărătorilor - n.red.) lucrul acesta", a observat Ioana Avădani.

"Tema managementului media domină, precum și transferul dintre grupurile media. Presa a urmărit foarte mult subiectele legate de televiziunea publică și de activitatea lui Tudor Giurgiu", a mai explicat Nicoleta Fotidiade. Ea a observat că, în perioada monitorizată, august 2006 și până în prezent, s-a putut observa înmulțirea articolelor de opinie în care se critică practicile jurnalistice.

"Activitatea CNA a devenit mult mai vizibilă decât în perioadele anterioare. Presa a urmărit continuu activitatea CNA: sancțiuni, secvențe, rapoarte", a mai spus Nicoleta Fotidiade.

Raportul "Tendințe în reflectarea presei în presă. Studiu de caz: Concentrarea proprietății media în România", prezentat marți de CJI, acoperă perioada august 2006 și până în prezent. Raportul este constituit dintr-o monitorizare realizată de Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) și un studiu de caz care urmărește tema principală. Pentru realizarea secțiunii de monitorizare au fost urmărite, în perioada ianuarie - martie 2007, cotidienele naționale "Adevărul", "Cotidianul", "Evenimentul zilei", "Gândul", "Jurnalul național", "România liberă" și "Ziua" și două săptămânale, "Dilema veche" și "Capital".

"Tendințe în reflectarea presei în presă. Studiu de caz: Concentrarea proprietății media în România" face parte din proiectul "Media ca serviciu public - program de advocacy pentru promovarea transparenței proprietății și surselor de finanțare ca și a responsabilității presei". Proiectul este finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID) prin World Learning for International Development în cadrul "Programului de consolidare a societății civile din România" și implementat de CJI, în parteneriat cu Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) și Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație (CRJI).

Raportul "Concentrarea proprietății media în România" este cel de-al treilea raport dintr-o serie de cinci, care sunt grupate sub titlul "Tendințe în reflectarea presei în presă". Această serie de rapoarte și-a propus să prezinte tendințele dominante din industria de media referitoare la conținutul editorial și la modul în care presa își îndeplinește misiunea de agent public.

26 iunie 2007 13:55:57

Reporter Elena Stancu

Editor Bogdan Oprea