

CNA va înainta miercuri MCC propunerile de modificare a Legii audiovizualului

<http://www.newsin.ro>

Membrii Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) au votat marți mai multe propuneri de articole din proiectul de modificare a Legii Audiovizualului, în vederea corelării ei cu noua Directivă europeană a audiovizualului, și le va înainta, miercuri, Ministerului Culturii și Cultelor (MCC).

Potrivit modificărilor propuse de CNA, Articolul 57, alineatul 1, precizează că "licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe (nu obține decizia de autorizare), în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale. Consiliul poate acorda două prelungiri consecutive de încă 6 luni în situații justificate;".

În varianta actuală, termenul de punere în funcțiune a licenței audiovizuale este de 12 luni, cu o singură prelungire de 6 luni. Litera b) din același articol precizează, în varianta nouă, că licența poate fi retrasă și dacă "titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile (față de 45 de zile, în varianta actuală - n.red.), pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive". Articolul 73, alineatul 3, precizează, în varianta propusă de CNA, că "distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului". În varianta actuală a legii, "distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise".

Alineatul 2 din Articolul 82, precizează că "distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței, care va fi măsurată prin metoda interviului". În varianta veche, acesta prevedea că "în limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu condiția alocării fondurilor necesare către Societatea Română de Televiziune, pentru folosirea gratuită a decodoarelor".

Membrul CNA Radu Teodorescu a ridicat problema posturilor care au obținut prelungirea cu nouă ani a licenței audiovizuale, pentru emisia analogică, dar și a celor care vor veni în următoarea perioadă pentru prelungirea cu nouă ani a licenței. "Ce vom face cu aceste televiziuni?", a spus Teodorescu.

Președintele CNA, Răsvan Popescu, a explicat că "cei care au licență în acest moment, rămân licențiați". "Nu mergem în parlament cu un proiect de lege care să rezolve toate problemele audiovizualului, ci mergem cu un proiect care asimilează Directiva Europeană și deschiderea spre digitalizare", a mai spus Popescu. Legislația europeană spune că din anul 2015 cei care emit în analogic nu vor fi protejați în niciun fel de lege.

Vicepreședintele Consiliului, Attila Gasparik, a arătat că problema va fi la recepție, la capacitatea telespectatorilor de a achiziționa decodoarele digitale și a dat exemplul unor țări europene, printre care și Olanda, ale căror guverne au acordat o subvenție de 50% cetățenilor pentru achiziționarea acestor receptoare.

Propunerile de modificare a Legii audiovizualului vor fi înaintate miercuri Ministerului Culturii și Cultelor (MCC) de către CNA. "Merg împreună cu colegul meu, domnul Radu Teodorescu, miercuri, la MCC, pentru a le înainta aceste propuneri. S-a creat o comisie la MCC împreună cu care vom discuta aceste modificări", a declarat membrul CNA Ioan Onisei. MCC are dreptul de inițiativă legislativă.

La ședința CNA au participat și George Chiriță, director executiv al Asociației Române de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Liana Ganea, de la Agenția de Monitorizare a Presei, Cristian Jurji, președintele Asociației Radiourilor Locale din România, și reprezentanți ai televiziunilor și radiourilor.

Legea audiovizualului nr.504 din 2002 a fost modificată ultima dată în 28 decembrie 2007, când toți operatorii de cablu din România au fost obligați să retransmită, începând din acest an, postul TV5, în caz contrar, Consiliul Național al Audiovizualului putând să le retragă licența de difuzare. Potrivit Legii 364 din 28 decembrie 2007, care modifică Legea audiovizualului, TV5 a intrat în "must carry", alături de posturi finanțate de stat, precum TVR.

Parlamentul European a adoptat, la sfârșitul lui 2007, Audiovisual Media Services Directive - Directiva privind serviciile media audiovizuale. Noile prevederi legislative, reunite în cadrul Directivei, le actualizează pe cele incluse în cadrul Directivei Televiziunea Fără Frontiere, adoptată în 1997, pentru a lua în calcul dezvoltarea tehnologiilor audiovizuale și de publicitate. Ele se vor aplica și "serviciilor de tip TV", cum ar fi programele TV transmise prin streamuri online, dar nu și site-urilor private.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș
Editor senior Marius Vasileanu

Gasparik vrea o analiză profundă în decizia legată de difuzarea publicității la TVR **www.newsin.ro/**

Vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Attila Gasparik, a spus, în cadrul dezbaterii cu tema "Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?", organizată de AMP, că este nevoie de o analiză profundă pentru a decide dacă TVR să mai difuzeze sau nu publicitate.

"Cred că televiziunea publică, împreună cu autoritățile, ar trebui să se așeze la masă, când nu sunt alegeri, pentru a discuta pe tema difuzării publicității de către TVR", a afirmat vicepreședintele CNA, Attila Gasparik.

Vicepreședintele CNA a afirmat că este nevoie de stabilitate în televiziune publică și că, în acest moment, există două legi care se bat cap în cap, Legea 41/1994, care reglementează funcționarea radioului și a televiziunii publice, și Legea audiovizualului.

În cadrul aceleiași dezbateri, Attila Gasparik a mai spus că publicitatea are și o latură educativă și că "Ministerul Învățământului ar trebui să introducă o materie despre mass media în școală". Vicepreședintele CNA a vorbit și despre transparența financiară a postului public de televiziune și a întrebare "de ce nu se știe câți bani a obținut TVR din SMS-uri în timpul finalei Eurovision".

La dezbateră organizată de Asociația Consumatorilor de Media (ACM) a participat și Gabriel Giurgiu, realizator la TVR. Acesta a spus că "mass-media din România au un nivel sub-mediocru" și a explicat că "la început, studenții care merg să se angajeze la TVR sunt puși să facă "o cafea sau copii xerox, după care sunt puși să facă jurnalism".

Gabriel Giurgiu a comparat TVR cu BBC. "Bugetul BBC este de 5 miliarde de euro pe an, și a redus personalul de la 32.000 la 28.000 de angajați. TVR produce 146 de emisiuni pe săptămână și are 284 de ziariști, la care se adaugă cei din studiourile teritoriale", a declarat Gabriel Giurgiu.

Realizatorul de la TVR este de părere că România este o țară prea săracă pentru ca televiziunea publică să nu aibă publicitate și a arătat că "TVR are nevoie de publicitate pentru a fi mai puțin dependentă de fondurile venite de la Guvern și pentru a ieși de sub influența politicului în programele televiziunii publice".

Dezbateră cu tema "Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?", face parte din seria de evenimente organizate de ACM în Club A.

Asociația Consumatorilor de Media (ACM) este o organizație non-profit înființată în februarie 2004 ce reprezintă interesele consumatorilor de audiovizual. Ea a organizat, de-a lungul timpului, mai multe campanii pentru protejarea drepturilor consumatorilor, printre care una împotriva mediatizării excesive a cuplului Monica Gabor - Irinel Columbeanu, o alta împotriva mediatizării președintelui PNG-CD, Gigi Becali și o dezbateră care se desfășoară în fiecare vineri denumită "Ziua fără televizor".

Reporter Cătălin Daniel Cocoș
Editor senior Marius Vasileanu

CNA vrea amenzi mai mari Evenimentul zilei

SANCTIUNI. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) va dubla amenzile acordate posturilor de radio și televiziune, acestea urmând să ajungă până la 100.000 de lei, în cazul încălcării legislației audiovizuale.

Consiliul a prevăzut această creștere în proiectul de modificare a Legii audiovizualului, votat ieri, relatează Mediafax. Proiectul va intra mâine în atenția Ministerului Culturii și Cultelor (MCC), care trebuie să și-l asume, după ce-l va analiza, întrucât CNA nu are drept de inițiativă legislativă.

MUST CARRY-MODIFICARE / CNA a introdus criteriul audienței în must carry MEDIA EXPRES

CNA a introdus criteriul descrescător al audienței pentru stabilirea televiziunilor obligatorii la retransmisie în procentul de 25% al grilelor de cablu, cunoscut sub numele de procentul "must carry".

Textul de modificare a legii audiovizualului aprobat de CNA la 26 februarie este următorul: „Art. 82. – (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații este obligat să includă în oferta sa programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte programe ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, în limita a 25% din numărul total de programe distribuite; criteriul de departajare, pentru radiodifuzorii privați, va fi ordinea descrescătoare a audienței. (2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe autobligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței.”

Din discuțiile purtate în cadrul CNA la adoptarea proiectului de modificare a legii audiovizualului s-a mai înțeles că posturile publice nu sunt incluse în procentul must carry iar posturile publice străine nu sunt incluse în obligativitatea de retransmisie.

DIGITALIZARE-LEGE / CNA va stabili criteriile de trecere la televiziune digitală MEDIA EXPRES

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) va prelungi licențele analogice doar până la termenul limită de trecere la emisia digitală, între 2012-2015, potrivit proiectului de modificare a Legii audiovizualului discutat marți, 26 februarie 2008, de CNA împreună cu reprezentanții televiziunilor și radiourilor.

Radu Teodorescu, membru CNA, a explicat că de exemplu în București după trecerea la digital vor fi disponibile 14 multiplexuri a câte 12 canale pentru televiziune, ceea ce permite difuzarea a 168 de televiziuni.

Legea va converti automat la digital terestru televiziunile care vor fi declarate naționale. “CNA ar trebui să protejeze televiziunile locale în mod special, la trecerea pe digital”, a spus Radu Teodorescu. “Directiva nu obligă trecerea la digital decât la televiziune”, a spus Răsvan Popescu, președintele CNA.

Până la termenul limită pentru „switch off”, CNA “va spune” ce televiziuni vor trece automat pe digital terestru. B1 TV și alte posturi care au acoperire națională prin cablu dar nu au distribuție terestră vor putea să fie sau nu incluse în transferul la emisia digitală terestră. Declararea postului ca național se va face pentru cele care au acoperire de peste 70% pe eter sau cablu, au arătat unii membri ai CNA, o decizie asupra criteriilor urmând a fi luată ulterior (în termen de 12 luni de la aprobarea noii legi a audiovizualului).

Proprietarii de licențe vor fi proprietarii multiplexului sau cei ai televiziunilor. Prima care se retrage este licența audiovizuală. Licența de emisie se poate retrage numai din motive tehnice. Procesul de autorizare a funcționării unei televiziuni începe odată cu obținerea licenței audiovizuale și se

termină cu obținerea „deciziei de autorizare”, ambele emise de către CNA. Termenul de pornire va fi de 12 luni, cu posibilitatea prelungirii de maximum două ori cu câte șase luni, pentru licențele de satelit. Pentru licențele terestre termenele care curg extind posibilitatea punerii în funcțiune în 14 luni.

Criteriile de trecere la televiziunea digitală vor fi elaborate de CNA și aprobate prin decizia acestuia.

Prin forma adoptată de CNA, licențele digitale pentru multiplexuri nu pot fi cedate decât cu acordul tuturor televiziunilor incluse în multiplex.

Potrivit directorului direcției Licențe a CNA, în prezent sunt aproximativ 75 de licențe TV de satelit dintre care aproximativ 30 de televiziuni merg prin cablu la nivel național.

CNA își propune ca noua lege să asimileze directiva și să deschidă perspectiva digitală, urmând ca alte probleme ale audiovizualului să fie rezolvate ulterior. După finalizarea a discuției pe modificarea legii din CNA, proiectul va intra în circuitul de avizare la Guvern și în Parlament.

Licente aprobate pentru TVR 3 si TVR Info. TVR 3 promite sa nu indemne la razboi si sa nu dea obscenitati

de Camelia Moga

HotNews.ro

Consiliul National al Audiovizualului a acordat, marti, postului national de televiziune licenta de satelit pentru posturile TVR3, dedicat comunitatilor si evenimentelor de interes regional, si TVR Info, care va transmite informatii utilitare, de tip meteo, trafic sau avertizari de mediu. Tot marti, CNA a respins solicitarea Radiocom SA, controlata de Ministerul Comunicatiilor, pentru licentierea unui post tv numit "Infoline", care intentiona tot difuzarea de informatii utilitare, asa cum va face TVR Info.

Informatia pe scurt:

Sassu: TVR trebuie sa-si inceapa activitatea inainte de campania electorala

Sassu: Finantarea posturilor se va face din fondul de investitii al SRTv

Cererea de licenta pentru TVR 3 incepe cu ce nu va face postul si apoi descrie ce isi propune acesta.

TVR Info va incepe sa opereze cel mai probabil in aprilie

Rasvan Popescu: TVR3 si TVR vor fi preluate obligatoriu pe cablu si platformele digitale, "dar nu spune nicaieri ca trebuie sa fie preluate in pachetul de baza"

In cazul postului TV Infoline propuse de Radiocom SA, CNA nu a considerat oportuna infiintarea acestuia pe piata audiovizuala actuala.

TVR 3 a primit licenta audiovizuala, cu un vot impotriva, cel al lui Gelu Trandafir, in timp ce TVR Info a primit licenta audiovizuala prin votul in unanimitate al Consiliului.

Prezent la sedinta publica a CNA, Alexandru Sassu, presedintele-director general al SRTv, a aratat ca intentioneaza ca TVR3 sa-si inceapa activitatea inainte de campania electorala, ca populatia din toate regiunile tarii sa fie bine informata in acest sens.

"Dincolo de canalele teritoriale, e nevoie de acest spatiu comun pe care-l va reprezinta canalul 3, regional. Nu ascund, in acelasi timp, ca in contextul politic actual, al votului uninominal, al alegerilor, un astfel de canal cu legatura directa cu statiile de la nivelul judetelor, va fi extrem de util nu numai in campanii, dar si ulterior, la alegerile parlamentare, ale primariilor si consiliilor locale", a explicat Sassu, precizand, totodata, ca TVR 3 va fi legata de Bucuresti, din punct de vedere tehnic, insa peste 80% din program va fi regional.

Sassu: SRTV are deja banii pentru cele doua proiecte

Intrebat cu ce oameni va lucra la TVR 3, Sassu a precizat ca angajatii din teritoriu care lucreaza, in prezent, pentru TVR vor contribui si la programele difuzate pe cele doua posturi nou infiintate, fiind luate in calcul si noi angajari.

In contextul problemelor financiare cu care se confrunta TVR-ul, Sassu a declarat ca finantarea TVR 3 se va face din fondul de investitii al televiziunii publice. Mai mult, seful SRTV a asigurat ca nu intentioneaza sa mareasca taxa TV pentru acoperirea costurilor prevazute pentru noua televiziune.

"Exista deja banii pentru finantarea celor doua proiecte", spune Sassu, cu mentiunea ca nu poate estima cheltuielile cu noii angajati care vor veni si costurile de productie ale emisiunilor. Valoarea investitiei in zona tehnica va fi de 4 milioane de lei pentru dotarea studiourilor din Bucuresti, iar alte 8 milioane de lei vor fi alocate pentru digitalizarea studiourilor din teritoriu, fiind acoperite financiar inclusiv emisia prin satelit si schimbarile de interior ale studiourilor.

Ce nu va face TVR3

Demn de remarcat este ca cererea de licenta pentru TVR 3 inaintata la CNA nu incepe cu argumentele pentru care este nevoie de un asemenea post, ci cu ceea ce nu va face canalul: programul TVR 3 nu trebuie sa serveasca sub niciun motiv mijloacelor de defaimare a tarii si a natiei; sa nu indemne la razboi de agresiune, la ura nationala, rasiala, de clasa, religioasa; sa nu propage manifestarile obscene contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa prejudicieze demnitatea, onoarea, viata particulara a persoanei sau dreptul la propria imagine; programele TVR 3 vor fi ocrotite de ingerintele autoritatilor publice, precum si de influentele oricaror partide etc.

In ce priveste postul TVR Info, seful SRTV a insistat pe necesitatea existentei acestuia in grila de programe, in conditiile in care, informatiile utilitare sunt prezente doar la televiziuni de nisa, care nu au acoperire nationala, sau pe internet: "Este un gen de informatie care lipseste de pe piata si este necesar sa le-o dam oamenilor", a conchis Sassu.

TVR Info va incepe sa retransmita cel mai probabil pana in luna aprilie, preluand informatii de la peste o suta de puncte de retea: drumurile nationale, primariile de judet, pârtiile de schi etc. In ce priveste investitiile, Sassu a spus ca nu s-au calculat toate sumele, dar cu siguranta vor fi mai mici decat cele alocate pentru TVR 3.

Potrivit presedintelui CNA, RASvan Popescu, TVR3 si TVR vor fi preluate obligatoriu pe cablu si platformele digitale, "dar nu spune nicaieri ca trebuie sa fie preluate in pachetul de baza. Nici nu ne punem problema sa-i obligam", a precizat el.

Postul Radiocom SA, Infoline, nu a fost considerat oportun

In cazul postului TV Infoline propuse de Radiocom SA, CNA nu a considerat oportuna infiintarea acestuia pe piata audiovizuala actuala, din cauza faptului ca actionarul companiei este statul prin Ministerul Comunicatiilor.

Prezent la CNA, Constantin Teodorescu – secretar de stat in Ministerul Comunicatiilor – a sustinut ca nu ministerul a pornit initiativa acestei televiziuni, ci compania de radiocomunicatii. "Ministerul aplica politica Guvernului, nu face afaceri", a precizat el, proiectul fiind initiat in timpul mandatului fostului ministru al comunicatiilor.

"Daca acceptam acest lucru ne vom trezi ca toate ministerele isi vor face televiziune", a atentionat Ioan Carmazan, membru CNA, existand in acest sens riscul unui precedent.

In plus, MCTI intentioneaza privatizarea Societatii Nationale de Radiocomunicatii, fapt confirmat si de Constantin Teodorescu, prezent la discutii. Acesta ar fi un motiv suplimentar pentru Minister sa incerce "inzestrarea" companiei cu o licenta TV pentru a deveni mai atractiva, a subliniat Radu Teodorescu, membru CNA.

SRTv are licențe pentru încă două televiziuni

de Andreea Lupu

Adevarul

Societatea Română de Televiziune a primit ieri licența de transmitere prin satelit a posturilor TVR3, dedicat problemelor comunităților locale, și TVR INFO, televiziune dedicată informațiilor diverse și utilitare.

În ciuda datoriilor anunțate în septembrie 2007, SRTv are ambiția să pună pe picioare anul acesta încă două posturi pentru care a primit licență: TVR3 și TVR INFO. Prezent la sedința Consiliului Național al Audiovizualului, Alexandru Sassu, președintele director general al SRTv a afirmat că, „în contextul politic actual, al alegerilor, TVR3, un canal cu studiouri la nivel județean, este foarte util și ajută cetățeanul să discearnă mai bine”.

Mai mult, el a precizat că cele patru studiouri teritoriale actuale (Iași, Cluj, Craiova și Timișoara) vor fi dezvoltate și înmulțite, prin crearea unor studiouri noi, la Târgu-Mureș, Constanța, Maramureș, București. În replică, una dintre problemele enunțate de Attila Gasparik este faptul că televiziunea publică este slab reprezentată în estul și sudul țării și că distribuitorii de programe nu pot fi obligați să preia programul în pachetul de bază.

Investiția pentru TVR3 este de patru milioane de lei pentru dotarea studioului din București și opt milioane de lei sunt pentru redotarea studiourilor regionale. În ceea ce privește angajarea jurnaliștilor care se vor ocupa de acest canal, Sassu nu a putut aprecia care este suma necesară.

TVR3 poate apărea înainte de alegerile locale

„Putem să dăm drumul postului TVR3 din punct de vedere tehnic și vrem să o facem înainte de alegeri. Mai trebuie să reglăm partea de resurse umane. Cei care lucrează în teritoriu vor contribui la programele TVR3, dar vor fi și programe realizate de către cei de acolo”, a adăugat Sassu.

Singurul care s-a opus înființării acestui post tv a fost membrul CNA Gelu Trandafir, care a explicat că sunt multe alte probleme de care SRTv trebuie să se ocupe. Una dintre ele se referă la cazurile de cenzură apărute în presă în ultima lună, pe care Sassu a refuzat să le comenteze la invitația membrilor CNA.

În privința celui de-al doilea canal, votat în unanimitate, Alexandru Sassu a afirmat că „acest post este o necesitate și e un serviciu public pe care ar fi bine să îl facem”. După estimările lui Sassu, TVR INFO va fi gata de lansare în aprilie anul acesta. TVR INFO va retransmite informații de la peste o sută de puncte de rețea - drumurile naționale, primăriile de județ, funcția de supraveghere a traficului auto. (Andreea Lupu)

Articol cu același subiect:

Business Standard - CNA a acordat licențe pentru TVR 3 și TVR Info

Gardianul - Gabriel Giurgiu: TVR angajează pe criterii politice și pile

Într-o atmosferă destinsă, în semiîntineric și fum de țigară, mai mulți oameni preocupați de soarta mass-media s-au întâlnit în Club A pentru a-și da cu parerea la dezbaterea cu tema „Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?”. S-a pornit de la necesitatea publicității la postul public, despre taxa plătită de români și s-a ajuns la calitatea programelor TVR și la posturile ocupate de cei care dau spaga sau au susținere politică.

Primul vorbitor a fost vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului, Attila Gasparik, care a menționat că problema publicității la Televiziunea Română nu a fost discutată de către CNA și că deja există o reglementare în privința cantității și duratei publicității la canalele TV românești. Posturile comerciale au dreptul la 12 minute de publicitate la fiecare 20 de minute, iar postul public la 8 minute doar între programe. „Nu sunt de acord să preluăm nici un model, nici francez, nici britanic, nici german. Trebuie să cream modelul românesc, care din păcate încă nu există”, a

adaugat Gasparik. Reprezentantul ul TVR la aceasta întâlnire a fost realizatorul si prezentatorul Gabriel Giurgiu, care a spus un „Nu!“ raspicat interzicerii publicitatii la postul de stat. „Eu îmi platesc creditul de la banca din salariul ala“, a spus Giurgiu zâmbind. „Nu pot sa fiu obiectiv total, pentru ca lucrez la TVR. Imi doresc sa am cea mai buna leafa comparativ cu Realitatea TV, Antena 1 si sa am cele mai bune scule de pe piata“. De la dorintele oricarui angajat de a avea cel mai bun salariu si de a lucra cu tehnologii de ultima ora, s-a trecut si la necesitatea banilor pentru realizarea unei emisiuni. Giurgiu a marturisit ca emisiunea lui preferata este „Top Gear“, pentru care se aloca aproximativ 160.000 de euro pentru o zi intreaga de emisie. „O emisiune nu se face pe bani putini!“, a spus el.

«TVR nu umbla dupa Columbeanu»

Dar care este calitatea programelor difuzate de TVR si cine decide asta, din moment ce romanii platesc abonament? Aceasta a fost una dintre problemele ridicate de cei din public, majoritatea studenti la Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii a Universitatii din Bucuresti. Giurgiu a aparat cu inversunare calitatea programelor postului national si a mentionat ca Jurnalul TVR, de exemplu, nu va incepe niciodata cu Cioaca si este cel mai credibil buletin de stiri. Realizatorul TV a mentionat ca, desi s-a difuzat emisiunea „Surprize, Surprize“, postul national nu va realiza programe ca „Ciao, Darwin!“ si „nu umbla dupa Columbeanu“. Crina Moscovici, o avocata mare consumatoare de media, a tinut sa identifice, intai, „functiile si comandamentele unei televiziuni bune“: o acoperire geografica larga, mare grija pentru interese si gusturi diferite. Problema cu acoperirea nationala si internationala s-a lamurit repede, dar ajungem iar la calitatea programelor. In ceea ce priveste diversitatea lor, Gasparik a mentionat ca pe TVR International exista emisiuni pentru mai multe minoritati, cum ar fi ungurii sau albanezii, dar din pacate au fost eliminate stirile culturale si s-a renuntat la teatrul televizat. O alta lipsa sunt si programele pentru copii si faptul ca nu exista o solutie pentru ca hipoacuzii sa poata urmari programele de la televizor.

Noi angajati pentru TVR, alesi politic

Gabriel Giurgiu a comparat postul national romanesc cu BBC. „Bugetul BBC este de 5 miliarde de euro pe an si a redus personalul de la 32.000 la 28.000 de angajati. TVR produce 146 de emisiuni pe saptamâna si are 284 de ziaristi, la care se adauga cei din studiourile teritoriale“, a declarat Gabriel Giurgiu. El a mentionat ca, pentru a creste calitatea programelor, mai este nevoie de angajarea unor noi jurnalisti. Moment in care unul dintre viitorii ziaristi din sala l-a intrebat de ce studentii sunt tinuti aproape un an fara a fi platiti si abia apoi se pune problema angajarii lor. Realizatorul TVR a recunoscut ca asa se intampla si ca de cele mai multe ori ei sunt pusi sa faca, mai degraba, cafea si sa copieze documente decat sa presteze munca jurnalistica. „Intra, fac pe negru 1 an, 2, cat ii tine mamitica invata, fac cafele, xeroxuri. Viata e dura“, a adaugat Giurgiu. Dupa ce a recunoscut cu atata nonsalanta aceasta problema, s-a ridicat o alta intrebare: „De ce posturile de la TVR se ocupa pe spagi?“ La care Gabriel Giurgiu a dat din cap in semn de recunoastere. El ne-a marturisit ca, de-a lungul carierei sale la TVR, i s-a intamplat sa participe la concursuri ale postului public in urma carora sa nu fie acceptat. El a povestit ca, pe vremea cand la conducerea Romaniei era Conventia Democrată Romana, i s-a intamplat sa nu castige un concurs din cauza criteriilor politice, pentru ca in comisia de examinare erau membri ai partidelor. „Aveam si eu «arcu meu de triumf», dar a fost mai slab decat al celuilalt“, a mentionat realizatorul TV despre practici care i se par in firea lucrurilor. In ceea ce priveste spaga, Giurgiu a spus ca nu stie cu exactitate un astfel de caz, si i-ar fi greu sa-si dea seama cui ar trebui sa i se dea bani. Nu a negat insa posibilitatea ca cineva sa fie angajat pe pile. El a marturisit ca, daca fiica sa ar vrea sa lucreze la TVR, si el ar ajuta-o sa intre punandu-si „pilele la bataie“.

Dar cu publicitatea cum ramâne?

Spre final s-a revenit la tema dezbaterei: „Ar trebui interzisa publicitatea la TVR, dupa modelul francez?“. Vicepresedintele CNA a mentionat ca, pe lânga scopul comercial, publicitatea are si un rol informativ si ca modelul românesc ar trebui sa fie caracterizat de o transparenta totala. „Eu nu stiu ce face postul public cu banii. Ar trebui pus pe site cati bani au intrat, cât intra din publicitate, cât se cheltuie pe un numar de stiri, ce comisioane exista“. El a intrebat si „de ce nu se stie câti bani a obtinut TVR din SMS-uri în timpul finalei Eurovision“. Gasparik a adaugat ca este nevoie de o analiza profunda pentru a decide daca TVR sa mai difuzeze sau nu publicitate. „Cred ca televiziunea publica, împreuna cu autoritatile, ar trebui sa se aseze la masa, când nu sunt alegeri, pentru a discuta pe tema difuzarii publicitatii de catre TVR“, a afirmat Attila Gasparik. Giurgiu este de parere ca România este o tara prea saraca pentru ca televiziunea publica sa nu aiba

publicitate si a adaugat ca „TVR are nevoie de publicitate pentru a fi mai putin dependenta de fondurile venite de la Guvern si pentru a iesi de sub influenta politicului în programele televiziunii publice“.

Dezbaterea din Club A a fost organizata de Asociatia Consumatorilor de Media si a urmarit discutarea interzicerii publicitatii la postul public romanesc. Presedintele francez Nicolas Sarkozy a anuntat, in urma cu aproximativ o luna, ca publicitatea va fi eliminata de pe posturile TV nationale din Franta. Decizia a iscat numeroase polemici, a primit atat opinii favorabile, cat si impotriva acestei masuri. *Theodora Stoica*

Info

Adriana V. Paduraru , Adrian Vaduva

Jurnalul National

LICENȚE CNA. Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat solicitarea Societății Române de Televiziune pentru licențierea posturilor prin satelit TVR 3, dedicat problemelor comunităților locale și evenimentelor de interes regional, și TVR Info, dedicat informațiilor diverse. TVR 3 a primit licență audiovizuală, cu un vot împotriva, cel al lui Gelu Trandafir, în timp ce TVR Info a primit licență audiovizuală prin votul în unanimitate al Consiliului. Potrivit președintelui CNA, Răsvan Popescu, cele două posturi nu vor fi retransmise în mod obligatoriu de cabliști în pachetul de bază. (A.V.)

CNA va înainta miercuri MCC propunerile de modificare a Legii audiovizualului

<http://www.newsin.ro>

Membrii Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) au votat marți mai multe propuneri de articole din proiectul de modificare a Legii Audiovizualului, în vederea corelării ei cu noua Directivă europeană a audiovizualului, și le va înainta, miercuri, Ministerului Culturii și Cultelor (MCC).

Potrivit modificărilor propuse de CNA, Articolul 57, alineatul 1, precizează că "licența audiovizuală se retrage de către Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe (nu obține decizia de autorizare), în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale. Consiliul poate acorda două prelungiri consecutive de încă 6 luni în situații justificate;".

În varianta actuală, termenul de punere în funcțiune a licenței audiovizuale este de 12 luni, cu o singură prelungire de 6 luni. Litera b) din același articol precizează, în varianta nouă, că licența poate fi retrasă și dacă "titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile (față de 45 de zile, în varianta actuală - n.red.), pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive". Articolul 73, alineatul 3, precizează, în varianta propusă de CNA, că "distribuitorii pot modifica structura ofertei serviciilor de programe numai cu acordul Consiliului". În varianta actuală a legii, "distribuitorii de servicii au obligația de a notifica în prealabil Consiliului orice modificare în structura ofertei de servicii de programe retransmise".

Alineatul 2 din Articolul 82, precizează că "distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței, care va fi măsurată prin metoda interviului". În varianta veche, acesta prevedea că "în limita posibilităților, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații vor include în ofertele lor de programe canalul TVR Cultural, cu condiția alocării fondurilor necesare către Societatea Română de Televiziune, pentru folosirea gratuită a decodoarelor".

Membrul CNA Radu Teodorescu a ridicat problema posturilor care au obținut prelungirea cu nouă ani a licenței audiovizuale, pentru emisia analogică, dar și a celor care vor veni în următoarea perioadă pentru prelungirea cu nouă ani a licenței. "Ce vom face cu aceste televiziuni?", a spus Teodorescu.

Președintele CNA, Răsvan Popescu, a explicat că "cei care au licență în acest moment, rămân licențiați". "Nu mergem în parlament cu un proiect de lege care să rezolve toate problemele audiovizualului, ci mergem cu un proiect care asimilează Directiva Europeană și deschiderea spre digitalizare", a mai spus Popescu. Legislația europeană spune că din anul 2015 cei care emit în analogic nu vor fi protejați în niciun fel de lege.

Vicepreședintele Consiliului, Attila Gasparik, a arătat că problema va fi la recepție, la capacitatea telespectatorilor de a achiziționa decodoarele digitale și a dat exemplul unor țări europene, printre care și Olanda, ale căror guverne au acordat o subvenție de 50% cetățenilor pentru achiziționarea acestor receptoare.

Propunerile de modificare a Legii audiovizualului vor fi înaintate miercuri Ministerului Culturii și Cultelor (MCC) de către CNA. "Merg, împreună cu colegul meu, domnul Radu Teodorescu, miercuri, la MCC, pentru a le înainta aceste propuneri. S-a creat o comisie la MCC împreună cu care vom discuta aceste modificări", a declarat membrul CNA Ioan Onisei. MCC are dreptul de inițiativă legislativă.

La ședința CNA au participat și George Chiriță, director executiv al Asociației Române de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Liana Ganea, de la Agenția de Monitorizare a Presei, Cristian Jurji, președintele Asociației Radiourilor Locale din România, și reprezentanți ai televiziunilor și radiourilor.

Legea audiovizualului nr.504 din 2002 a fost modificată ultima dată în 28 decembrie 2007, când toți operatorii de cablu din România au fost obligați să retransmită, începând din acest an, postul TV5, în caz contrar, Consiliul Național al Audiovizualului putând să le retragă licența de difuzare. Potrivit Legii 364 din 28 decembrie 2007, care modifică Legea audiovizualului, TV5 a intrat în "must carry", alături de posturi finanțate de stat, precum TVR.

Parlamentul European a adoptat, la sfârșitul lui 2007, Audiovisual Media Services Directive - Directiva privind serviciile media audiovizuale. Noile prevederi legislative, reunite în cadrul Directivei, le actualizează pe cele incluse în cadrul Directivei Televiziunea Fără Frontiere, adoptată în 1997, pentru a lua în calcul dezvoltarea tehnologiilor audiovizuale și de publicitate. Ele se vor aplica și "serviciilor de tip TV", cum ar fi programele TV transmise prin streamuri online, dar nu și site-urilor private.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș
Editor senior Marius Vasileanu

Gasparik vrea o analiză profundă în decizia legată de difuzarea publicității la TVR **www.newsin.ro/**

Vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Attila Gasparik, a spus, în cadrul dezbaterii cu tema "Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?", organizată de AMP, că este nevoie de o analiză profundă pentru a decide dacă TVR să mai difuzeze sau nu publicitate.

"Cred că televiziunea publică, împreună cu autoritățile, ar trebui să se așeze la masă, când nu sunt alegeri, pentru a discuta pe tema difuzării publicității de către TVR", a afirmat vicepreședintele CNA, Attila Gasparik.

Vicepreședintele CNA a afirmat că este nevoie de stabilitate în televiziune publică și că, în acest moment, există două legi care se bat cap în cap, Legea 41/1994, care reglementează funcționarea radioului și a televiziunii publice, și Legea audiovizualului.

În cadrul aceleiași dezbateri, Attila Gasparik a mai spus că publicitatea are și o latură educativă și că "Ministerul Învățământului ar trebui să introducă o materie despre mass media în școală". Vicepreședintele CNA a vorbit și despre transparența financiară a postului public de televiziune și a întrebât "de ce nu se știe câți bani a obținut TVR din SMS-uri în timpul finalei Eurovision".

La dezbateră organizată de Asociația Consumatorilor de Media (ACM) a participat și Gabriel Giurgiu, realizator la TVR. Acesta a spus că "mass-media din România au un nivel sub-mediocru" și a explicat că "la început, studenții care merg să se angajeze la TVR sunt puși să facă "o cafea sau copii xerox, după care sunt puși să facă jurnalism".

Gabriel Giurgiu a comparat TVR cu BBC. "Bugetul BBC este de 5 miliarde de euro pe an, și a redus personalul de la 32.000 la 28.000 de angajați. TVR produce 146 de emisiuni pe săptămână și are 284 de ziariști, la care se adaugă cei din studiourile teritoriale", a declarat Gabriel Giurgiu.

Realizatorul de la TVR este de părere că România este o țară prea săracă pentru ca televiziunea publică să nu aibă publicitate și a arătat că "TVR are nevoie de publicitate pentru a fi mai puțin dependentă de fondurile venite de la Guvern și pentru a ieși de sub influența politicului în programele televiziunii publice".

Dezbateră cu tema "Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?", face parte din seria de evenimente organizate de ACM în Club A.

Asociația Consumatorilor de Media (ACM) este o organizație non-profit înființată în februarie 2004 ce reprezintă interesele consumatorilor de audiovizual. Ea a organizat, de-a lungul timpului, mai multe campanii pentru protejarea drepturilor consumatorilor, printre care una împotriva mediatizării excesive a cuplului Monica Gabor - Irinel Columbeanu, o alta împotriva mediatizării președintelui PNG-CD, Gigi Becali și o dezbateră care se desfășoară în fiecare vineri denumită "Ziua fără televizor".

Reporter Cătălin Daniel Cocoș
Editor senior Marius Vasileanu

CNA vrea amenzi mai mari
Evenimentul zilei
<http://www.evz.ro/>

SANCTIUNI. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) va dubla amenzile acordate posturilor de radio și televiziune, acestea urmând să ajungă până la 100.000 de lei, în cazul încălcării legislației audiovizuale.

Consiliul a prevăzut această creștere în proiectul de modificare a Legii audiovizualului, votat ieri, relatează Mediafax. Proiectul va intra mâine în atenția Ministerului Culturii și Cultelor (MCC), care trebuie să și-l asume, după ce-l va analiza, întrucât CNA nu are drept de inițiativă legislativă.

MUST CARRY-MODIFICARE / CNA a introdus criteriul audienței în must carry
MEDIA EXPRES

CNA a introdus criteriul descrescător al audienței pentru stabilirea televiziunilor obligatorii la retransmisie în procentul de 25% al grilelor de cablu, cunoscut sub numele de procentul "must carry".

Textul de modificare a legii audiovizualului aprobat de CNA la 26 februarie este următorul: „Art. 82. – (1) Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de telecomunicații este obligat să includă în oferta sa programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte programe ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, în limita a 25% din numărul total de programe distribuite; criteriul de departajare, pentru radiodifuzorii privați, va fi ordinea descrescătoare a audienței. (2) Distribuitorii care retransmit servicii de programe autobligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare va fi ordinea descrescătoare a audienței.”

Din discuțiile purtate în cadrul CNA la adoptarea proiectului de modificare a legii audiovizualului s-a mai înțeles că posturile publice nu sunt incluse în procentul must carry iar posturile publice străine nu sunt incluse în obligativitatea de retransmisie.

DIGITALIZARE-LEGE / CNA va stabili criteriile de trecere la televiziune digitală
MEDIA EXPRES

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) va prelungi licențele analogice doar până la termenul limită de trecere la emisia digitală, între 2012-2015, potrivit proiectului de modificare a Legii audiovizualului discutat marți, 26 februarie 2008, de CNA împreună cu reprezentanții televiziunilor și radiourilor.

Radu Teodorescu, membru CNA, a explicat că de exemplu în București după trecerea la digital vor fi disponibile 14 multiplexuri a câte 12 canale pentru televiziune, ceea ce permite difuzarea a 168 de televiziuni.

Legea va converti automat la digital terestru televiziunile care vor fi declarate naționale. “CNA ar trebui să protejeze televiziunile locale în mod special, la trecerea pe digital”, a spus Radu Teodorescu. “Directiva nu obligă trecerea la digital decât la televiziune”, a spus Răsvan Popescu, președintele CNA.

Până la termenul limită pentru „switch off”, CNA “va spune” ce televiziuni vor trece automat pe digital terestru. B1 TV și alte posturi care au acoperire națională prin cablu dar nu au distribuție terestră vor putea să fie sau nu incluse în transferul la emisia digitală terestră. Declararea postului ca național se va face pentru cele care au acoperire de peste 70% pe eter sau cablu, au arătat unii membri ai CNA, o decizie asupra criteriilor urmând a fi luată ulterior (în termen de 12 luni de la aprobarea noii legi a audiovizualului).

Proprietarii de licențe vor fi proprietarii multiplexului sau cei ai televiziunilor. Prima care se retrage este licența audiovizuală. Licența de emisie se poate retrage numai din motive tehnice. Procesul

de autorizare a funcționării unei televiziuni începe odată cu obținerea licenței audiovizuale și se termină cu obținerea „deciziei de autorizare”, ambele emise de către CNA. Termenul de pornire va fi de 12 luni, cu posibilitatea prelungirii de maximum două ori cu câte șase luni, pentru licențele de satelit. Pentru licențele terestre termenele care curg extind posibilitatea punerii în funcțiune în 14 luni.

Criteriile de trecere la televiziunea digitală vor fi elaborate de CNA și aprobate prin decizia acestuia.

Prin forma adoptată de CNA, licențele digitale pentru multiplexuri nu pot fi cedate decât cu acordul tuturor televiziunilor incluse în multiplex.

Potrivit directorului direcției Licențe a CNA, în prezent sunt aproximativ 75 de licențe TV de satelit dintre care aproximativ 30 de televiziuni merg prin cablu la nivel național.

CNA își propune ca noua lege să asimileze directiva și să deschidă perspectiva digitală, urmând ca alte probleme ale audiovizualului să fie rezolvate ulterior. După finalizarea a discuției pe modificarea legii din CNA, proiectul va intra în circuitul de avizare la Guvern și în Parlament.

Licente aprobate pentru TVR 3 si TVR Info. TVR 3 promite sa nu indemne la razboi si sa nu dea obscenitati

de Camelia Moga

HotNews.ro

<http://economie.hotnews.ro>

Consiliul National al Audiovizualului a acordat, marti, postului national de televiziune licenta de satelit pentru posturile TVR3, dedicat comunitatilor si evenimentelor de interes regional, si TVR Info, care va transmite informatii utilitare, de tip meteo, trafic sau avertizari de mediu. Tot marti, CNA a respins solicitarea Radiocom SA, controlata de Ministerul Comunicatiilor, pentru licentierea unui post tv numit "Infoline", care intentiona tot difuzarea de informatii utilitare, asa cum va face TVR Info.

Informatia pe scurt:

Sassu: TVR trebuie sa-si inceapa activitatea inainte de campania electorala

Sassu: Finantarea posturilor se va face din fondul de investitii al SRTv

Cererea de licenta pentru TVR 3 incepe cu ce nu va face postul si apoi descrie ce isi propune acesta.

TVR Info va incepe sa opereze cel mai probabil in aprilie

Rasvan Popescu: TVR3 si TVR vor fi preluate obligatoriu pe cablu si platformele digitale, "dar nu spune nicaieri ca trebuie sa fie preluate in pachetul de baza"

In cazul postului TV Infoline propuse de Radiocom SA, CNA nu a considerat oportuna infiintarea acestuia pe piata audiovizuala actuala.

TVR 3 a primit licenta audiovizuala, cu un vot impotriva, cel al lui Gelu Trandafir, in timp ce TVR Info a primit licenta audiovizuala prin votul in unanimitate al Consiliului.

Prezent la sedinta publica a CNA, Alexandru Sassu, presedintele-director general al SRTv, a aratat ca intentioneaza ca TVR3 sa-si inceapa activitatea inainte de campania electorala, ca populatia din toate regiunile tarii sa fie bine informata in acest sens.

"Dincolo de canalele teritoriale, e nevoie de acest spatiu comun pe care-l va reprezinta canalul 3, regional. Nu ascund, in acelasi timp, ca in contextul politic actual, al votului uninominal, al alegerilor, un astfel de canal cu legatura directa cu statiile de la nivelul judetelor, va fi extrem de util nu numai in campanii, dar si ulterior, la alegerile parlamentare, ale primariilor si consiliilor locale", a explicat Sassu, precizand, totodata, ca TVR 3 va fi legata de Bucuresti, din punct de

vedere tehnic, in sa peste 80% din program va fi regional.

Sassu: SRTv are deja banii pentru cele doua proiecte

Intrebat cu ce oameni va lucra la TVR 3, Sassu a precizat ca angajatii din teritoriu care lucreaza, in prezent, pentru TVR vor contribui si la programele difuzate pe cele doua posturi nou infiintate, fiind luate in calcul si noi angajari.

In contextul problemelor financiare cu care se confrunta TVR-ul, Sassu a declarat ca finantarea TVR 3 se va face din fondul de investitii al televiziunii publice. Mai mult, seful SRTV a asigurat ca nu intentioneaza sa mareasca taxa TV pentru acoperirea costurilor prevazute pentru noua televiziune.

"Exista deja banii pentru finantarea celor doua proiecte", spune Sassu, cu mentiunea ca nu poate estima cheltuielile cu noii angajati care vor veni si costurile de productie ale emisiunilor. Valoarea investitiei in zona tehnica va fi de 4 milioane de lei pentru dotarea studiourilor din Bucuresti, iar alte 8 milioane de lei vor fi alocate pentru digitalizarea studiourilor din teritoriu, fiind acoperite financiar inclusiv emisia prin satelit si schimbarile de interior ale studiourilor.

Ce nu va face TVR3

Demn de remarcat este ca cererea de licenta pentru TVR 3 inaintata la CNA nu incepe cu argumentele pentru care este nevoie de un asemenea post, ci cu ceea ce nu va face canalul: programul TVR 3 nu trebuie sa serveasca sub niciun motiv mijloacelor de defaimare a tarii si a natiunii; sa nu indemne la razboi de agresiune, la ura nationala, rasiala, de clasa, religioasa; sa nu propage manifestarile obscene contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa prejudicieze demnitatea, onoarea, viata particulara a persoanei sau dreptul la propria imagine; programele TVR 3 vor fi ocrotite de ingerintele autoritatilor publice, precum si de influentele oricaror partide etc.

In ce priveste postul TVR Info, seful SRTv a insistat pe necesitatea existentei acestuia in grila de programe, in conditiile in care, informatiile utilitare sunt prezente doar la televiziuni de nisa, care nu au acoperire nationala, sau pe internet: "Este un gen de informatie care lipseste de pe piata si este necesar sa le-o dam oamenilor", a conchis Sassu.

TVR Info va incepe sa retransmita cel mai probabil pana in luna aprilie, preluand informatii de la peste o suta de puncte de retea: drumurile nationale, primariile de judet, partiile de schi etc. In ce priveste investitiile, Sassu a spus ca nu s-au calculat toate sumele, dar cu siguranta vor fi mai mici decat cele alocate pentru TVR 3.

Potrivit presedintelui CNA, RAsvan Popescu, TVR3 si TVR vor fi preluate obligatoriu pe cablu si platformele digitale, "dar nu spune nicaieri ca trebuie sa fie preluate in pachetul de baza. Nici nu ne punem problema sa-i obligam", a precizat el.

Postul Radiocom SA, Infoline, nu a fost considerat oportun

In cazul postului TV Infoline propuse de Radiocom SA, CNA nu a considerat oportuna infiintarea acestuia pe piata audiovizuala actuala, din cauza faptului ca actionarul companiei este statul prin Ministerul Comunicatiilor.

Prezent la CNA, Constantin Teodorescu – secretar de stat in Ministerul Comunicatiilor – a sustinut ca nu ministerul a pornit initiativa acestei televiziuni, ci compania de radiocomunicatii. "Ministerul aplica politica Guvernului, nu face afaceri", a precizat el, proiectul fiind initiat in timpul mandatului fostului ministru al comunicatiilor.

"Daca acceptam acest lucru ne vom trezi ca toate ministerele isi vor face televiziune", a atentionat Ioan Carmazan, membru CNA, existand in acest sens riscul unui precedent.

In plus, MCTI intentioneaza privatizarea Societatii Nationale de Radiocomunicatii, fapt confirmat si de Constantin Teodorescu, prezent la discutii. Acesta ar fi un motiv suplimentar pentru Minister sa incerce "inzestrarea" companiei cu o licenta TV pentru a deveni mai atractiva, a subliniat Radu Teodorescu, membru CNA.

SRTv are licențe pentru încă două televiziuni

de Andreea Lupu

Adevarul

<http://www.adevarul.ro>

Societatea Română de Televiziune a primit ieri licența de transmitere prin satelit a posturilor TVR3, dedicat problemelor comunităților locale, și TVR INFO, televiziune dedicată informațiilor diverse și utilitare.

În ciuda datoriilor anunțate în septembrie 2007, SRTv are ambiția să pună pe picioare anul acesta încă două posturi pentru care a primit licență: TVR3 și TVR INFO. Prezent la sedința Consiliului Național al Audiovizualului, Alexandru Sassu, președintele director general al SRTv a afirmat că, „în contextul politic actual, al alegerilor, TVR3, un canal cu studiouri la nivel județean, este foarte util și ajută cetățeanul să discearnă mai bine”.

Mai mult, el a precizat că cele patru studiouri teritoriale actuale (Iași, Cluj, Craiova și Timișoara) vor fi dezvoltate și înmulțite, prin crearea unor studiouri noi, la Târgu-Mureș, Constanța, Maramureș, București. În replică, una dintre problemele enunțate de Attila Gasparik este faptul că televiziunea publică este slab reprezentată în estul și sudul țării și că distribuitorii de programe nu pot fi obligați să preia programul în pachetul de bază.

Investiția pentru TVR3 este de patru milioane de lei pentru dotarea studioului din București și opt milioane de lei sunt pentru redotarea studiourilor regionale. În ceea ce privește angajarea jurnaliștilor care se vor ocupa de acest canal, Sassu nu a putut aprecia care este suma necesară.

TVR3 poate apărea înainte de alegerile locale

„Putem să dăm drumul postului TVR3 din punct de vedere tehnic și vrem să o facem înainte de alegeri. Mai trebuie să reglăm partea de resurse umane. Cei care lucrează în teritoriu vor contribui la programele TVR3, dar vor fi și programe realizate de către cei de acolo”, a adăugat Sassu.

Singurul care s-a opus înființării acestui post tv a fost membrul CNA Gelu Trandafir, care a explicat că sunt multe alte probleme de care SRTv trebuie să se ocupe. Una dintre ele se referă la cazurile de cenzură apărute în presă în ultima lună, pe care Sassu a refuzat să le comenteze la invitația membrilor CNA.

În privința celui de-al doilea canal, votat în unanimitate, Alexandru Sassu a afirmat că „acest post este o necesitate și e un serviciu public pe care ar fi bine să îl facem”. După estimările lui Sassu, TVR INFO va fi gata de lansare în aprilie anul acesta. TVR INFO va retransmite informații de la peste o sută de puncte de rețea - drumurile naționale, primăriile de județ, funcția de supraveghere a traficului auto. (Andreea Lupu)

Articol cu același subiect:

Business Standard - CNA a acordat licențe pentru TVR 3 și TVR Info

<http://www.standard.ro>

Gardianul - Gabriel Giurgiu: TVR angajează pe criterii politice și pile

<http://www.gardianul.ro>

Într-o atmosferă destinsă, în semiîntineric și fum de țigară, mai mulți oameni preocupați de soarta mass-media s-au întâlnit în Club A pentru a-și da cu părerea la dezbateră cu tema „Ar trebui interzisă publicitatea la TVR, după modelul francez?”. S-a pornit de la necesitatea publicității la postul public, despre taxa plătită de români și s-a ajuns la calitatea programelor TVR și la posturile ocupate de cei care dau spaga sau au susținere politică.

Primul vorbitor a fost vicepresedintele Consiliului National al Audiovizualului, Attila Gasparik, care a mentionat ca problema publicitatii la Televiziunea Româna nu a fost discutata de catre CNA si ca deja exista o reglementare in privinta cantitatii si duratei publicitatii la canalele TV romanesti. Posturile comerciale au dreptul la 12 minute de publicitate la fiecare 20 de minute, iar postul public la 8 minute doar între programe. „Nu sunt de acord sa preluam nici un model, nici francez, nici britanic, nici german. Trebuie sa cream modelul românesc, care din pacate înca nu exista“, a adaugat Gasparik. Reprezentantul TVR la aceasta întâlnire a fost realizatorul si prezentatorul Gabriel Giurgiu, care a spus un „Nu!“ raspicat interzicerii publicitatii la postul de stat. „Eu îmi platesc creditul de la banca din salariul ala“, a spus Giurgiu zâmbind. „Nu pot sa fiu obiectiv total, pentru ca lucrez la TVR. Imi doresc sa am cea mai buna leafa comparativ cu Realitatea TV, Antena 1 si sa am cele mai bune scule de pe piata“. De la dorintele oricarui angajat de a avea cel mai bun salariu si de a lucra cu tehnologii de ultima ora, s-a trecut si la necesitatea banilor pentru realizarea unei emisiuni. Giurgiu a marturisit ca emisiunea lui preferata este „Top Gear“, pentru care se aloca aproximativ 160.000 de euro pentru o zi intreaga de emisie. „O emisiune nu se face pe bani putini!“, a spus el.

«TVR nu umbla dupa Columbeanu»

Dar care este calitatea programelor difuzate de TVR si cine decide asta, din moment ce romanii platesc abonament? Aceasta a fost una dintre problemele ridicate de cei din public, majoritatea studenti la Facultatea de Jurnalism si Stiintele Comunicarii a Universitatii din Bucuresti. Giurgiu a aparat cu inversunare calitatea programelor postului national si a mentionat ca Jurnalul TVR, de exemplu, nu va incepe niciodata cu Cioaca si este cel mai credibil buletin de stiri. Realizatorul TV a mentionat ca, desi s-a difuzat emisiunea „Surprize, Surprize“, postul national nu va realiza programe ca „Ciao, Darwin!“ si „nu umbla dupa Columbeanu“. Crina Moscovici, o avocata mare consumatoare de media, a tinut sa identifice, intai, „functiile si comandamentele unei televiziuni bune“: o acoperire geografica larga, mare grija pentru interese si gusturi diferite. Problema cu acoperirea nationala si internationala s-a lamurit repede, dar ajungem iar la calitatea programelor. In ceea ce priveste diversitatea lor, Gasparik a mentionat ca pe TVR International exista emisiuni pentru mai multe minoritati, cum ar fi ungurii sau albanezii, dar din pacate au fost eliminate stirile culturale si s-a renuntat la teatrul televizat. O alta lipsa sunt si programele pentru copii si faptul ca nu exista o solutie pentru ca hipoacuzii sa poata urmari programele de la televizor.

Noi angajati pentru TVR, alesi politic

Gabriel Giurgiu a comparat postul national românesc cu BBC. „Bugetul BBC este de 5 miliarde de euro pe an si a redus personalul de la 32.000 la 28.000 de angajati. TVR produce 146 de emisiuni pe saptamâna si are 284 de ziaristi, la care se adauga cei din studiourile teritoriale“, a declarat Gabriel Giurgiu. El a mentionat ca, pentru a creste calitatea programelor, mai este nevoie de angajarea unor noi jurnalisti. Moment in care unul dintre viitorii ziaristi din sala l-a intrebat de ce studentii sunt tinuti aproape un an fara a fi platiti si abia apoi se pune problema angajarii lor. Realizatorul TVR a recunoscut ca asa se intampla si ca de cele mai multe ori ei sunt pusi sa faca, mai degraba, cafea si sa copieze documente decat sa presteze munca jurnalistica. „Intra, fac pe negru 1 an, 2, cat ii tine mamitica invata, fac cafele, xeroxuri. Viata e dura“, a adaugat Giurgiu. Dupa ce a recunoscut cu atata nonsalanta aceasta problema, s-a ridicat o alta intrebare: „De ce posturile de la TVR se ocupa pe spagi?“ La care Gabriel Giurgiu a dat din cap in semn de recunoastere. El ne-a marturisit ca, de-a lungul carierei sale la TVR, i s-a intamplat sa participe la concursuri ale postului public in urma carora sa nu fie acceptat. El a povestit ca, pe vremea cand la conducerea Romaniei era Conventia Democrată Romana, i s-a intamplat sa nu castige un concurs din cauza criteriilor politice, pentru ca in comisia de examinare erau membri ai partidelor. „Aveam si eu «arcu meu de triumf», dar a fost mai slab decat al celuiilalt“, a mentionat realizatorul TV despre practici care i se par in firea lucrurilor. In ceea ce priveste spaga, Giurgiu a spus ca nu stie cu exactitate un astfel de caz, si i-ar fi greu sa-si dea seama cui ar trebui sa i se dea bani. Nu a negat insa posibilitatea ca cineva sa fie angajat pe pile. El a marturisit ca, daca fiica sa ar vrea sa lucreze la TVR, si el ar ajuta-o sa intre punandu-si „pilele la bataie“.

Dar cu publicitatea cum ramâne?

Spre final s-a revenit la tema dezbatirii: „Ar trebui interzisa publicitatea la TVR, dupa modelul francez?“. Vicepresedintele CNA a mentionat ca, pe lângă scopul comercial, publicitatea are si un rol informativ si ca modelul românesc ar trebui sa fie caracterizat de o transparenta totala. „Eu nu stiu ce face postul public cu banii. Ar trebui pus pe site cati bani au intrat, cât intra din publicitate,

cât se cheltuie pe un numar de stiri, ce comisioane exista“. El a întreat si „de ce nu se stie câti bani a obtinut TVR din SMS-uri în timpul finalei Eurovision“. Gasparik a adaugat ca este nevoie de o analiza profunda pentru a decide daca TVR sa mai difuzeze sau nu publicitate. „Cred ca televiziunea publica, împreuna cu autoritatile, ar trebui sa se aseze la masa, când nu sunt alegeri, pentru a discuta pe tema difuzarii publicitatii de catre TVR“, a afirmat Attila Gasparik. Giurgiu este de parere ca România este o tara prea saraca pentru ca televiziunea publica sa nu aiba publicitate si a adaugat ca „TVR are nevoie de publicitate pentru a fi mai puțin dependenta de fondurile venite de la Guvern si pentru a iesi de sub influenta politicului în programele televiziunii publice“.

Dezbaterea din Club A a fost organizata de Asociatia Consumatorilor de Media si a urmarit discutarea interzicerii publicitatii la postul public romanesc. Presedintele francez Nicolas Sarkozy a anuntat, in urma cu aproximativ o luna, ca publicitatea va fi eliminata de pe posturile TV nationale din Franta. Decizia a iscat numeroase polemici, a primit atat opinii favorabile, cat si impotriva acestei masuri. *Theodora Stoica*

Info

Adriana V. Paduraru , Adrian Vaduva

Jurnalul National

<http://www.jurnalul.ro>

GARCEA, PRODUCĂTOR. Mugur Mihăescu (foto) a trecut în curtea Prima TV, dar ca producător. Actorul Mihăescu face încă parte din echipa turcilor de la Kanal D. Mugur Mihăescu este producătorul și scenaristul serialului „17“, ce urmează să fie difuzat de Prima TV începând de la 23 martie. „17“ este povestea tulburătoare a unei tinere, o dramă despre destin, despre întâmplare, anturaj, despre dependența fizică și emoțională, abuz, iubire, speranță și obsesie. Din distribuție fac parte Letiția Vlădescu, Daniela Nane și Cosmina Păsărin. (A.V.P.)

LICENȚE CNA. Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat solicitarea Societății Române de Televiziune pentru licențierea posturilor prin satelit TVR 3, dedicat problemelor comunităților locale și evenimentelor de interes regional, și TVR Info, dedicat informațiilor diverse. TVR 3 a primit licență audiovizuală, cu un vot împotriva, cel al lui Gelu Trandafir, în timp ce TVR Info a primit licență audiovizuală prin votul în unanimitate al Consiliului. Potrivit președintelui CNA, Răsvan Popescu, cele două posturi nu vor fi retransmise în mod obligatoriu de cabliști în pachetul de bază. (A.V.)

Badea va avea concurent la Realitatea Evenimentul zilei

<http://www.evz.ro>

CONTRACT. Cătălin Opreșan a semnat cu Realitatea TV pentru a realiza un program de revistă a presei seara, de la ora 23.00, la concurență cu „În gura presei“ (Mircea Badea), de pe Antena 3. Mutarea vine să contracareze programul lui Mircea Badea, care se impune pe tronsonul orar în fața Realității. Luni seară, Opreșan a avut ultima ediție din „Revista presei“ sportive, pe care o prezintă la Telesport. Cel mai probabil, programul de la Realitatea va semăna cu emisiunea pe care o realiza Opreșan la Telesport: un fel de „Chestiunea zilei“ de unul singur, o scenetă care pornește de la subiectele fierbinți ale zilei.

Ce, cum si de ce scade in presa romaneasca (II)

de Iulian Comanescu

Media lui Comanescu

http://economie.hotnews.ro/media_publicitate

Pornind de la ultimele rezultate SNA, am scris saptamana trecuta cate ceva despre piata de media scrisa in ansamblu, despre cotidiene si saptamanalele economice. Revin, asa cum promisesem, cu informatii despre revistele glossy de femei si ghiduri TV. Una peste alta, e un stil

de presa fara incarcatura politica, dar care reprezinta principala inovatie adusa pe piata romaneasca de publisheri straini ca Ringier, Edipresse-AS sau Sanoma. E vorba de segmente cu cel putin trei competitori, cu tiraje mari si venituri la fel de mari din reclama.

Presa "moderna" a inceput sa apara in Romania in 1995-1998, cu "Avantaje" (Edipresse-AS, care pe atunci se numea RPG), "Unica" (Ringier), dar si "TV mania" (Ringier) sau "Pro TV Magazin" (PubliMedia). Lucrurile au mers din ce in ce mai bine pe cele doua segmente, de prin 1999-2000 incoace, dar iata ca tot aici vedem in ultimele cifre cele mai mari scaderi. De ce? Am gasit cateva explicatii mai jos.

Reviste glossy de femei

Piata contine doua tipuri de titluri, format A 4 si pocket. Primele au fost lansate de regula inainte de anul 2000. Cifrele care urmeaza reprezinta audienta in mii de cititori, in doua masuratori (valuri) SNA, media pe 2006 si ultimul val, octombrie 2006-octombrie 2007.

Ceea ce se intampla la reviste glossy tine de aglomeratia care s-a produs pe piata in ultimul timp. "Bolero", "Joy" sau "Look!" sunt titluri lansate dupa 2004. Pe langa ele, a aparut si a avut succes "Glamour", pe care inca nu il gasim in SNA, la care se adauga "Harper's Bazaar", "J'adore", "Ce se intampla, doctore" si "Tango" - toate fara cifre SNA sau cu cifre parțiale.

In plus, se pregatesc alte doua supertitluri internationale, "Marie Claire" (Sanoma) si "InStyle" (Attica). Chiar daca vedem peste tot scaderi de audienta, piata, in ansamblu, creste. Problema e, ca peste tot, cate dintre aceste publicatii raman deasupra liniei in functie de criteriile de performanta (tiraj, profit) fixate de editor.

Scaderile de audienta sunt oarecum invers proportionale cu oferta specifica a revistei. "Cosmopolitan" este titlul care a trecut cel mai bine prin cei aproape 10 ani de existenta in Romania, fiindca a avut o identitate clara, a la Sex and the City. La capatul celalalt, "Look!" e un titlu cu o personalitate mai putin vizibila (in afara de shopping "in general"), deci a pierdut cel mai mult.

Se mai poate vorbi in unele cazuri si de o migratie a resurselor umane. Campioana e, probabil, "Unica". Cinci membri ai redactiei de opt-noua oameni din 2002-2003, cand revista era lider de piata, sunt astazi redactori-sefi sau redactori-sefi adjuncti. Evident, la alte titluri. Edipresse-AS, in schimb, a fost mai putin afectat de miscarile de oameni din presa romaneasca, dar are si el scaderi.

Una peste alta, procentele negative nu sunt o ingrijorare "definitiva" pentru publisheri. Piata de reclama creste, ca si puterea de cumparare a doamnelor si domnisoarelor care citesc aceste reviste. Ceea ce inseamna ca veniturile editorilor cresc, iar astfel de titluri ar putea fi rentabile undeva sub 30.000 de exemplare vandute pe luna, fata de 40-50.000 acum cativa ani.

Ghiduri TV

Au mai ramas doar trei, desi acum cativa ani erau cinci sau sase. Ringier a vandut anul trecut cele doua titluri pe care le detinea catre Bauer, la pachet cu cele peste 20 de reviste de acest fel pe care le detinea in toata lumea, desi "TV mania" si "TVSatelit" continua sa fie rentabile, si se pare ca a procedat corect. Pe termen lung, ghidurile TV nu mai arata ca o afacere nici la noi, nici in alte parti.

Diferenta imensa de audienta dintre "Pro TV Magazin" si "TV mania" e una din cele mai cunoscute bizarerii constatate de SNA. Tirajul vandut al primului e intre 70 si 80 de mii de exemplare, iar cel de-al doilea e mult peste, pe la 90-100.000 de copii vandute, deci ar fi normal ca numarul total de cititori (acelasi exemplar trece prin mai multe maini) sa fie cat de cat proportional.

Insa cifrele pe care le vedeti in cele doua tabele, ca toate datele Studiului National de Audienta, depind de ceea ce spun respondentii la chestionare. Iar acestia raspund "am citit" si in virtutea brand awareness-ului, unde conteaza rudenia dintre "Pro TV Magazin" si Pro TV. Insa lucrurile stateau asa si in urma cu cativa ani. Caderile serioase au o alta explicatie, anume aceea ca ghidurile TV traiesc in functie de televiziuni, iar posturile romanesti nu au mai dat nimic scilpitor,

memorabil, in ultimii ani.

Scaderea consumului de televiziune nu e la fel de mare cu cea a ghidurilor TV, dar televiziunea intereseaza tot mai putin oamenii educati si cu venituri, deci e normal ca telespectatorul din 2008 sa gaseasca ceea ce-i trebuie nu in "Pro TV Magazin", ci in revistutele oferite gratuit vinerea de cotidiene.

Dincolo de situatia televiziunilor romanesti, care s-ar putea redresa, ghidurile TV par a fi o piata care devine, incet-incet, istorie. Motivele sunt unanim valabile si nu e vorba de o conjunctura trecatoare, ca la revistele glossy romanesti. Pe langa alternativele la televiziune pe care le avem in mileniul al III-lea (de la internet la excursii in Cuba), recomandarile TV pe suporturi altele decat hartia castiga tot mai mult teren, de la jucarii de internet multimedia ca Fulger.HotNews.ro, la Electronic Program Guide, ghidul interactiv pe care au inceput sa il foloseasca abonatii la DTH si in Romania.

Garcea lovește cu o dramă la Prima Evenimentul zilei

<http://www.evz.ro>

Mugur Mihăescu, de la Vacanță a Mare, debutează în calitate de producător al unui film de televiziune. Pe 23 martie, Prima Tv programează primul episod al serialului „17”, al cărui scenarist și producător este Mugur Mihăescu și în care joacă, printre alții, Daniela Nane și Cosmina Păsărin. „Garcea” este prezent însă doar în spatele serialului. El rămâne „pe sticlă” în emisiunile „Ora câștigătorilor” și „I love Rumunia”, la Kanal D.

O dramă despre adolescenți

Chiar dacă Mugur Mihăescu este cunoscut din Vacanța Mare, „17” nu este o comedie, ci o dramă. Filmul de 12 episoade, programat duminica, de la ora 22.00, este povestea unei fete de 17 ani și a problemelor vârstei. „Orice părinte și orice copil ar trebui să se uite. Este un film dur, însă este vorba doar despre problemele reale pe care le au tinerii din România”, a declarat Mugur Mihăescu.

„Este povestea tulburătoare a unei tinere, o dramă despre destin, despre întâmplare, anturaj, despre dependența fizică și emoțională, abuz, iubire, speranță și obsesie”, detaliază, într-un comunicat, Prima TV. Rolul principal (Didi) îi revine Letiției Vlădescu.

Ea joacă alături de Daniela Nane (mama), Gelu Nițu (tatăl), Cosmina Păsărin (amanta) și Sorin Poamă (un „băiat rău”). „Am o fată, iar soția mea este profesoară de liceu. Știu care sunt dificultățile cu care se pot confrunta astăzi adolescenții. Poate că mulți mă vor înjura, dar eu vreau doar să le deschid ochii”, se explică Mihăescu. E o schimbare de registru, de la comic la dramatic? „Nu. Eu nu intru în joc, nu apar în serial. În plus, pentru Vacanța Mare scrie Radu Pietreanu, eu nu am mai scris demult”, răspunde Mihăescu.

„Paraziții” dau coloana sonoră

Primul episod a fost produs exclusiv de Mugur Mihăescu. „L-am făcut pe banii mei, l-am prezentat postului Prima TV, iar ei l-au cumpărat”, a povestit Mugur Mihăescu. El nu a dat detalii despre cheltuielile de producție: „Costă de două ori mai puțin decât orice altă producție de acest fel”.

„Paraziții” semnează coloana sonoră a filmului, iar pentru regie, Mihăescu a apelat la un nume cu experiență în materie de seriale TV: Theodor Halacu, regizor care s-a ocupat de patru episoade din „Băieți buni”. Serialul este filmat cu tehnologie de înaltă definiție (FullHD), dar, spune Mihăescu, are și cadre care vor fi trase pe peliculă.

Lungmetraj în vară

În prezent, Mihăescu apare în două producții de televiziune, ambele difuzate de Kanal D: „Vacanța Mare” - „I Love Rumunia” și „Ora câștigătorilor”. „Am avut un drept de opțiune pentru a

difuza serialul pe Kanal D, dar aveam destule producții aici. Ei nu au fost împotriva", explică Mugur Mihăescu. Mugur Mihăescu are încă două scenarii în lucru și, prin compania lui, Ram Film, își pregătește debutul și ca producător de lungmetraj. Mai mult, în acest an își va construi în București studiourile proprii de producție.

trampa_si_ecranul **Academia Catavencu**

http://www.catavencu.ro/la_zi/din_editia_print

Ei, sa vedeti acum performanta in televiziune: **Oana Roman**, proaspat coafata, era la aceeasi ora din noapte la doua emisiuni diferite, la doua televiziuni diferite, cu aceeasi freza, aceleasi haine si acelasi **Cornel Pasat** in stinga, care era imbracat la fel, cu aceeasi freza si aceeasi mutenie savuroasa la ambele emisiuni. Bravo, Oana, ai spart barierele timpului si spatiului! Cind vei apare la trei televiziuni in acelasi timp, sa ne zici si noua, ca sa deschidem trei sampanii simultan. Lu' Cornel nu-i deschidem, ca pare barbat si poate si singur. Sau il ajuti tu.

◆ Pentru ca m-am uitat la Eurorevelionul muzical unde prezentatoare a fost **Iuliana Marciuc**, pe care am auzit-o pentru prima oara vorbind in engleza, as vrea sa stiu cum e posibil ca Iliescu sa vorbeasca in limba lui Shakespeare mai bine decit ea. Atitia ani intr-o institutie bazata pe comunicare, pe filme straine si subtitrari realizate corect, si Iuliana vorbeste engleza mai rau decit Stalin! God, I miss Andreea Marin!

◆ Iar am trecut pe linga sediul **OTV** si era Rolls-ul alb in fata. As vrea sa propun un exercitiu tuturor telespectatorilor postului. Oare daca cineva zgirie cu o cheie masina lui **Diaconescu**, se califica pentru o invitatie in direct in emisiune, naste un subiect de minimum zece episoade pe tema „Cine credeti ca a zgiriat masina lui Diaconescu?“, vine Lazarus sa ia probe, e sunat de Gabriel Fatu pentru o farsa urita sau doar ia bataie de la vreun portar din fata?

◆ Dau intr-o seara pe **Acasa TV** si ce vad? O telenovela romaneasca in care doi cetateni care se voiau a fi de etnie roma si de sex opus se alergau printr-un parc, dupa care el striga „Stai, fa!“, dar neconvingator, o prinde de picioare, o pravaleste si se suie peste ea. Uite unde s-a ajuns cu telenovelele produse la noi in tara! Dar nici nu pot sa zic ca sint cu adevarat surprins. La ce criza de personaje e in filmul romanesc, aveam nevoie de niste subiecte care sa se casatoreasca repede si sa faca o droaie de puradei, fiecare cu actiunea lui.

◆ Cit pe-aci sa uit. Pentru toti cei care aveau intrebari legate de sex, dar nu aveau curaj sa isi raspunda singuri la ele, iata, **Laura Andresan** intervine. Intrebata de un telespectator-baiat ce gust are sperma, Laura a zis ca are gust de... de... pfoaaa, am uitat. Jur ca stiam, chiar m-am chinuit sa retin, dar am uitat. Si nici nu am cum sa aflu vreodata. Decit daca sun la B1 sa imi dea caseta. Sau poate daca... Dar am nevoie de trei surse. Se mai baga cineva?

<http://www.frontnews.ro>

Un post de radio moldovean este suspectat ca primeste finantare de Romania. Procuratura Generala a Republicii Moldova a intocmit un dosar penal impotriva postului de radio "Vocea Basarabiei" pentru fraudarea si finantarea din Romania, reprezentantii institutiei media cerand presedintelui Voronin sa inceteze "actiunile ilegale de hartuire".

Veaceslav Tibuleac, directorul postului de radio, a declarat ca Procuratura Generala a inceput urmarirea penala inca din 20 decembrie 2007 fara a anunta insa conducerea postului "Vocea Basarabiei", potrivit Newsin.

Postul de radio moldovean este acuzat de fraudare si de sustinere financiara din partea Guvernului Romaniei, iar in 2007 "Vocea Basarabiei" ar fi primit finantari in valoare de un milion de dolari de la un om de afaceri roman, au afirmat reprezentantii ai Procuraturii Generale a Republicii Moldova.

Departamentul pentru combaterea crimei organizate si coruptiei examineaza in detaliu de doua zile evidentele contabile ale postului, potrivit unui fondator al postului de radio, care a calificat gestul Procuraturii Generale drept "hartuire a unei institutii media independente".

In luna ianuarie, presedintele Vladimir Voronin a cerut Serviciului de Informatii si Securitate sa identifice institutiile media si partidele politice finantate din surse externe.

**Articol cu acelasi subiect :
Evenimentul zilei - Vocea Basarabiei“, amenințată cu închiderea**

Taxa TV" pentru PC, internet si mobil

Cristian Curus

Romania libera

<http://www.romanalibera.ro>

» Televiziunea Nationala Italiana vrea sa le impuna taxa anuala TV de 106 euro si celor care detin un calculator si un telefon mobil care permit vizionarea posturilor TV, dar nu detin un televizor.

» In Franta se asteapta taxa pentru conexiunea la internet, cu banii incasati urmand a fi sustinute posturile publice de radio si televiziune.

In Italia fiecare cetatean are obligatia de a declara autoritatilor daca detine televizoare, urmand a plati o taxa fixa de 106 euro pe an. Oficialii grupului RAI (care detine toate posturile nationale TV si de radio) au insistat in ultimii patru ani ca cetatenii care detin un calculator sau un telefon mobil ce permite streaming-ul TV sa plateasca si ei taxa, chiar daca nu detin un televizor.

Conform mai multor publicatii din peninsula, noua taxa ar trebui platita incepand cu 1 iulie 2008. Momentan, nu au fost facute publice metodele de colectare a taxei, dar exista semnale ca nu se va mai merge pe increderea in populatie. "Unii cetateni care detin in casa televizoare platesc, dar sunt foarte multi care nu achita taxa", a declarat, pentru ziarul La Repubblica Silvio Pieri, director al unei agentii regionale pentru taxe si impozite.

Totusi, taxa este legala

Desi italienii considera masura drept ilegala si protesteaza vehement, noua taxa este cat se poate de legala, existand o lege din 1938 care se poate aplica si pentru PC si mobile. Textul legii specifica in mod clar ca respectiva taxa se va aplica in cazul tuturor celor care detin "aparate destinate sau adaptate pentru receptionarea radio-TV".

Pe site-ul RAI este deja explicat faptul ca printre aparatele capabile sa receptioneze transmisiunile TV se numara si calculatoarele, laptopurile si telefoanele mobile care permit navigarea pe internet si/sau streaming-ul TV.

Proiect antitaxa

In momentul de fata exista mai multe petitii prin care ziarele din peninsula incearca sa adune cat mai multe semnaturi impotriva platii acestei noi taxe, inasa, daca ele nu vor avea succes, italienii vor trebui sa mai scoata niste bani din buzunar.

Un deputat italian, Bruno Murgia, a explicat pentru La Repubblica faptul ca a mai existat o tentativa de a le impune italienilor plata acestei taxe la inceputul anului trecut. "Am elaborat anul trecut un proiect de lege cat se poate de clar, prin care se anula taxa RAI pentru posesorii de calculatoare si telefoane cu streaming TV, inasa propunerea nu a fost acceptata de Guvernul Prodi", a explicat deputatul.

Sarkozy taxeaza netul

Italia nu este singura tara in care se cauta surse alternative pentru sustinerea radio-televiziunii de stat. In Franta, la sfarsitul lunii trecute, insusi presedintele Nicolas Sarkozy a propus ca posturile publice sa renunte la publicitate, deficitul financiar urmand sa fie acoperit din taxele impuse pentru detinerea unei conexiuni la internet si a unui telefon mobil. In 2007 grupul de televiziuni nationale a avut incasari din publicitate de 1,81 miliarde de euro, pentru 2008 estimandu-se ca suma ar putea fi cu 7% mai mare. Taxa pe care a propus-o Sarkozy este considerata de analistii francezi din domeniul media ca fiind "ciudata", in conditiile in care anul trecut Parlamentul a adoptat o lege prin care cei care descarca ilegal continut supus drepturilor de autor (muzica,

filme, software etc.) sa plateasca o amenda mai mica decat echivalentul amenzii pentru parcare ilegala, aproximativ 80 de euro.

