

Patronii din audiovizual nasc controverse

de Raluca Preda

Adevarul

După discuții aprinse, membrii CNA nu au căzut de acord asupra regimului proprietății în audiovizual, „pasând” această responsabilitate Ministerului Culturii.

Regimul proprietății în audiovizual a fost intens dezbătut, ieri, în ședința Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), la care au fost prezenți și reprezentanții ai principalelor societăți de media și ai societății civile.

Potrivit prevederilor din actuala legislație, o persoană fizică sau juridică poate să fie acționar majoritar la o singură societate care operează licențe radio-tv și să dețină, în același timp, un pachet de maximum 20% din alte firme din audiovizual (articolul 44, alineatul 9). În proiectul inițial de modificare a Legii audiovizualului, realizat de membrii CNA în colaborare cu Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), aceste prevederi sunt eliminate. Ieri, în dezbaterile pe seama acestui subiect, părerile au fost împărțite. După mai multe ore de discuții, membrii CNA au decis ca proiectul pe care îl vor trimite Ministerului Culturii și Cultelor (MCC) să includă două variante referitoare la regimul proprietății.

Decizia stă în mâinile Ministerului Culturii

Prima prevede abrogarea articolului în cauză, așadar o liberalizare a pieței, iar cea de-a doua stabilește majorarea pachetului deținut la alte societăți de la 20% la 49%. Fiecare dintre aceste două variante va avea câte un text corelativ. Această decizie, de a trimite MCC cele două variante, a fost luată la propunerea lui Răsvan Popescu, președintele Consiliului, fără a mai fi supusă la vot.

Altfel spus, CNA „s-a spălat pe mâini”, evitând să-și asume o asemenea responsabilitate importantă și „aruncând pisica” în curtea Ministerului Culturii. Acesta are dreptul de inițiativă legislativă pentru domeniul audiovizual, dar nu este atât de bun cunoscător al pieței media cum este CNA. Așadar, reglementările proprietății în mass-media electronică vor fi decise fie de MCC, fie de parlamentari, în dezbaterile pe marginea proiectului.

Decizia de a trimite două variante a fost precedată de dispute aprinse între membrii Consiliului. Răsvan Popescu a susținut teza de abrogare a articolului respectiv. „Dacă vine un investitor străin și este interesat de un parteneriat, tu, ca majoritar într-o altă societate, nu poți să faci parteneriat decât în condiții de inferioritate. Astfel, s-ar elimina acest inconvenient”, a spus Popescu.

Acest lucru ar conduce, în opinia președintelui CNA, la o transparentizare a acționariatului. Propunerea de abrogare a alineatului 9 din articolul 44 a venit din partea reprezentanților televiziunilor și radiourilor. Gelu Trandafir a considerat că nu este rolul CNA de a-și asuma această responsabilitate. Pe de altă parte, Trandafir a semnalat faptul că există trei poluri de putere în audiovizual, care influențează semnificativ piața. „Eu, ca ziarist, nu prea am alternative. Sunt trei oameni pentru care poți să lucrezi, deși au 30 de titluri”, a exemplificat Trandafir. La rândul său, Grigore Zanc, membru CNA, a amintit faptul că există patroni în audiovizual care, pentru a ocoli prevederile referitoare la restricția de 20%, s-au folosit de rude mai mult sau mai puțin îndepărtate pentru a controla și alte entități.

Concentrarea proprietății va scădea calitatea programelor

În discuții au intervenit și reprezentanții societății civile, Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei (AMP). Aceștia s-au declarat ferm împotriva eliminării articolului pentru că pe piața audiovizualului s-ar produce o concentrare accentuată a forțelor. „Poți să-ți faci trei «ciuperci», cu cote de piață de câte 30% (limita maximă admisă de actuala legislație – n. red.) și atunci ajungi să controlezi piața”, a argumentat Ioana Avădani, director CJI. Există riscuri ca această concentrare să afecteze piața, în sensul că, în lipsa unei concurențe puternice, posturile cu poziții dominante pe piață nu vor mai fi preocupate să cumpere programe mai bune calitativ. Astfel, nivelul investițiilor va scădea.

După discutarea întregului proiect de modificare a legii în concordanță cu noua Directivă europeană, CNA va trimite documentul la MCC. După eventualele modificări, ministerul îl va înainta parlamentului pentru dezbateri.

LEGE-MODIFICARE / CNA a votat noi modificări la legea audiovizualului MEDIA EXPRES

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) ar putea crește cota maximă de participare în a doua companie de audiovizual la 49% din acțiuni, potrivit unor articole de modificare a Legii audiovizualului votate de CNA la 25 februarie.

Vechiul procent maxim de participare la o a doua companie de audiovizual este în prezent de 20%. Membrii CNA nu au căzut de acord dacă să scoată din actuala Lege a audiovizualului posibilitatea ca persoanele fizice să poată deține licențe audiovizuale, dar s-au contrazis și cu privire la procentul maxim.

Eliminarea prevederii ca un acționar majoritar al unei companii de radio sau televiziune să aibă maxim 20% din capitalul social într-o a doua firmă similară, ar însemna, după părerea lui Gelu Trandafir, creșterea monopolului pe piața media din România, în condițiile în care Legea audiovizualului prevede și faptul că un radiodifuzor trebuie să dețină maxim 30% din piața serviciilor de programe difuzate la nivel național. Pe de altă parte, creșterea procentului de la 20% la 49% ar însemna, după părerea lui Popescu, posibilitatea de dezvoltare a trusturilor de media.

Ioana Avădani, directorul Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI), a precizat că dacă se elimină procentul de 20% se creează posibilitatea ca un acționar să controleze toată piața radio-TV din România. "Eu pot să fiu acționar majoritar în trei companii care au câte 30% cotă de piață și controlez toată piața.

CNA a votat, luni, și alte articole din proiectul de modificare a Legii audiovizualului nr. 504 din 2002, în vederea corelării ei cu noua Directivă europeană a audiovizualului, urmând ca întregul proiect legislativ să fie votat cel mai probabil marți.

Noul proiect mai prevede că licențele naționale se vor acorda pentru televiziunile care au o acoperire de 70% din populația recenzată a țării, față de 60% în prezent, și pentru radiourile care au o acoperire de 60% din aceeași populație.

CNA a stabilit și numărul maxim de licențe audiovizuale pe care poate să îl dețină fiecare radiodifuzor. Astfel, s-a stabilit că se vor acorda două licențe audiovizuale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune, cu acoperire națională, pe cale radioelectrică terestră, în sistem digital necriptat. Spre exemplu, TVR poate să dețină maxim două astfel de licențe, TVR1 și TVR2. În schimb, CNA a dat posibilitatea radiodifuzorilor să poată obține licențe audiovizuale în sistem HDTV (High-definition television) cu acoperire națională; licențe pentru difuzarea de servicii de televiziune criptate, prin concurs, sau licențe pentru difuzarea de servicii de televiziune în sistem DBDH, cu acoperire regională și locală.

Consiliul a mai stabilit că radiodifuzorii pot fi persoane juridice, de drept public sau privat, sau persoane fizice autorizate ca atare. De asemenea, CNA a decis ca transferul de la analogic la digital să se facă, în cazul posturilor care au o licență analogică națională, spre exemplu Antena 1, fără concurs. "Pentru cei care au acum o anumită licență analogică națională sau cei care, în mod obligatoriu, își încetează emisia analogică, vor fi transferate licențele", a spus Ioan Onisei, precizând că pentru pentru restul de frecvențelor se vor organiza concursuri.

Amendamentele votate în proiectul de modificare a Legii audiovizualului, luni, în ședința CNA, se adaugă altora deja aprobate de Consiliu în ședințele precedente.

La ședință au participat și Ioana Avădani, director al Centrului pentru Jurnalism Independent, George Chiriță, director executiv al Asociației Române de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Mircea Toma, președintele Agenției de Monitorizare a Presei (AMP), Liana Ganea, AMP, Cristian

Jurji, președintele Asociației Radiourilor Locale din România, și reprezentanți ai televiziunilor și radiourilor.

Abuz la abuz
Dan Stanca
Romania libera

Asociația "Solidaritatea pentru libertatea de conștiință", care, din câte stim, nu prea a fost de acord cu difuzarea Rugăciunii Domnului dimineața, la deschiderea programului radiofonic, și nici ideea profesorului de filosofie Moise de a da jos icoanele de pe pereți nu prea i-a displicut, adresează o scrisoare Consiliului National al Audiovizualului, prin care somează acest organism să-și retragă recomandarea de includere în pachetul de bază al operatorilor televiziunii prin cablu a programului Trinitas al Patriarhiei BOR. La începutul lunii ianuarie, CNA, avându-l ca președinte pe prozatorul și scenaristul Rasvan Popescu, a făcut o asemenea recomandare operatorilor prin cablu, ceea ce nu era chiar o crimă. A fost vorba mai degrabă de o sugestie și nu de o impunere. Societățile prin cablu sunt, pe de altă parte, suficient de mature și, pe deasupra, mai sunt înzestrate și cu un bun-simț comercial pentru a înțelege că în tot haloimasul de programe pe care le livrează, în care predomină filmele de acțiune de o calitate cel puțin îndoielnică, precum și emisiunile de divertisment de cea mai joasă speță, a oferi consumatorilor un post creștin ortodox nu reprezintă doar un gest educativ moral, ci și o afacere în sine, deoarece oamenii au nevoie de așa ceva și nu vor pregeța să aleagă.

Asociația mai sus pomenită, foarte îngrijorată, după cum se vede, de libertatea conștiinței noastre, reproșează CNA că mistifică lucrurile deoarece Trinitas este un post religios, nu unul cultural, așa cum CNA ar fi motivat decizia recomandării făcute. Dar avem tot dreptul să ne întrebăm: religia, excluzând accesele de fanatism, nu este și cultura, nu înseninează sufletul și nu lărgeste mintea, oferind omului și o altă perspectivă asupra vieții decât aceea aservită intereselor și nevoilor strict materiale? Ideea aceasta, asadar, de a face o separație netă între religie și cultura (cultura ar fi bună, religia – rea) ni se pare total neadevătată mai ales acum, în contextul unei lumi emancipate, care – credem – a scăpat de dogmatism.

Apoi, în cuprinsul aceleiași scrisori adresate CNA se invocă Legea 489 din 2006 privind libertatea religioasă și regimul general al cultelor, pe care respectivă recomandare ar nesocoti-o. Se invocă astfel articolul 9 din respectiva lege, care arată că în România nu există religie de stat, statul este neutru față de orice credință religioasă sau ideologie atee, cultele sunt egale în fața legii, iar statul nu va promova și nu va favoriza acordarea de privilegii sau crearea de discriminări față de vreun cult.

Foarte frumos, nimic de zis și nimeni nu contestă aceste stipulări, dar orice om de bună-credință și cu bun-simț care vede viața în complexitatea ei și nu o parcelează conform unor norme draconice își da seama că un post precum Trinitas nu favorizează discriminarea și nu face o propagandă desantată. Dacă ești ortodox, înseamnă în primul rând că ești creștin, mai mult, înseamnă că ești însufletit de un atașament spiritual, cu alte cuvinte crezi în ceva care este mai presus de nivelul vizibil și pipabil al lumii. De aceea, Trinitas nu are cum să elimine alte culte nu doar din sfera creștină, dar și din restul lumii. Punând accent, cum e și normal, pe confesiunea ortodoxă, evidențiază orice fel de confesiune și tradiție, fiindcă un bun angajament religios nu se face prin excludere, ci prin includere. Nu refuzi sau anatemizezi alte culte pentru a te legitima și a te uniciza, ci le afirmi și pe ele o dată cu numele tău. Cam aceasta înseamnă ecumenism în sens superior și căsuși de puțin acordare de concesiuni, suma de cedări, derogări peste derogări pentru a fi pe placul lumii profane. Pentru un adevărat creștin și credincios, nimic de altminteri nu este profan, iar postul Trinitas tocmai așa ceva scoate în evidență. Dacă recomandarea făcută de CNA este un abuz, atunci scrisoarea la care ne-am referit este un alt abuz. Abuz la abuz nu pentru limpezirea, ci pentru întunecarea minții noastre.

TVR vrea încă două posturi: TVR 3 și TVR Info. Și Ministerul Comunicațiilor vrea televiziune
de C. Ionescu, C. Moga
HotNews.ro

Televiziunea Romana a depus, luni, la Consiliul National al Audiovizualului cereri de licenta audiovizuala pentru doua noi posturi, TVR 3 si TVR Info, arata un comunicat SRTv. TVR 3 este prezentat drept primul canal cu acoperire nationala ce va fi dedicat comunitatilor si evenimentelor de interes regional, in timp ce TVR Info ar urma sa transmita informatii utilitare, de tip meteo, trafic sau avertizari de mediu.

Si Ministerul Comunicatiilor a depus cerere ptr a obtine licenta pentru u post tv numit "Info Line" care ar urma sa transmita informatii legate de trafic si meteo, deci cam acelasi lucru cu TVR Info. Pana acum au fost respinsi in sa de 3 ori.

Informatia pe scurt:

Pentru TVR 3, "resursele financiare necesare sunt minime, avand in vedere ca se folosesc resursele umane si tehnice de la studiourile teritoriale ale televiziunii publice".

"Noile canale nu vor afecta bugetele celorlalte posturi ale televiziunii publice".

Vicepresedintele CNA Attila Gasparik: "nu cred ca este imposibil ca TVR-ul sa primeasca cele doua licente, dar va fi foarte complicat pentru ca posturile finantate din bani publici trebuie sa intre in grila de baza, care momentan este completa".

Presedintele CNA Rasvan Popescu: "Pentru CNA, este importanta reflectarea viitoarelor campanii electorale in timp util. In consecinta este important ca posturile regionale sa poata functiona in conditii optime pentru reflectarea acestora".

TVR 3 "va folosi toate rersursele studiourilor teritoriale pentru realizarea unui canal de nivel national dedicat problemelor regionale", se arata in comunicatul TVR. Acesta precizeaza ca televiziunea publica doreste sa-si extinda portofoliul de studiouri teritoriale si ca "este foarte aproape sa intre in emisie TVR Targu Mures, iar anul viitor, TVR Constanta".

Cererile TVR vor fi discutate in sedinta CNA de marti, 26 februarie.

In comunicatul de presa, TVR nu spune din ce resurse financiare vor fi sustinute cele doua noi posturi si nici nu este mentionat vreun studiu care sa dovedeasca nevoia unor astfel de posturi publice pe piata audiovizuala romaneasca. Biroul de presa a precizat, in sa, pentru HotNews.ro, ca proiectul privind cele doua canale se afla abia in faza initiala, fapt pentru care TVR va putea oferi mai multe informatii privind finantarea si lansarea celor doua posturi "pe masura ce proiectul avanseaza".

Aceiasi sursa mai precizeaza ca pentru cele doua canale TVR a solicitat licente audiovizuale prin satelit, ca pentru TVR 3 "resursele financiare necesare sunt minime, avand in vedere ca se folosesc resursele umane si tehnice de la studiourile teritoriale ale televiziunii publice" si ca TVR Info "ar urma sa foloseasca resurse minime, pentru ca acest proiect se bazeaza pe video stream".

"Noile canale nu vor afecta bugetele celorlalte posturi ale televiziunii publice", mai spune TVR. Biroul de presa face trimitere la o strategie de dezvoltare din vremea cand la sefia postului se afla Tudor Giurgiu: "acest proiect a fost propus de conducerea TVR, iar decizia de incepere a demersurilor i-a apartinut Consiliului de Administratie, conform unei strategii mai vechi, din anul 2006".

Ce vrea televiziunea publica de la TVR 3 si TVR Info:

TVR 3 isi propune sa aiba un caracter preponderent informativ, cu mai mult divertisment la sfarsit de saptamana.

TVR 3 ar urma sa realizeze, in studiourile teritoriale sau in colaborare cu alti parteneri interni sau externi, programe de televiziune, miniseriale de televiziune, filme documentare.

TVR 3 ar urma sa transmita in direct concertele, festivalurile, spectacolele si manifestarile sportive organizate pe plan local.

"Infiintarea TVR 3 va da si posibilitatea TVR 2 sa se dezvolte in continuare pe targetul care l-a consacrat in ultimii ani. Intrucat volumul productiei editoriale regionale a crescut, TVR 2 se afla in situatia de a majora numarul orelor de splitare, diminuandu-si astfel programul propriu si fiindu-i afectat profund targetul si profilul pentru care s-au investit sume importante".

TVR INFO va transmite în timp real imagini de pe camerele montate pe autostrazi si pe principalele drumuri nationale; va avea acces la stream-ul video al camerelor de supraveghere a traficului auto; va informa cetatenii in legatura cu actele necesare eliberarii pasapoartelor, evidenta persoanei, regimul permise si înmatriculari auto, caziere judiciare etc; va difuza informatiile meteo, va pune accent pe informarile si avertizarile hidrologice, va anunta alertele de poluare; va transmite alertele Ministerului Sanatatii legate de pandemii si epidemii etc.

Si Ministerul Comunicatiilor vrea televiziune

Si Societatea Nationa de Radio si Comunicatii aflata in subordinea Ministerul Comunicatiilor a depus cerere pentru a obtine licenta pentru un post tv numit "Info Line" care ar urma sa transmita informatii legate de trafic si meteo, deci cam acelasi lucru cu TVR Info.

Pana acum au fost respinsi in sa de 3 ori. Motivatia a vizat faptul ca cererea este depusa de o societate de stat care se afla in curs de privatizare. Un alt motiv l-ar constitui faptul ca societatea ar putea profita de pozitia dominanta deoarece detine reseaua de emitatoare terestre la nivel national care ar putea fi folosita pentru transmiterea de semnal tv.

Managerul proiectului, Ovidiu Miculescu spune ca Info Line tv isi propune sa amplaseze camere in marile orase si in principalele statiuni turistice pentru a transmite astfel informatii non stop despre vreme si trafic.

"Problemele" CNA: Grila de baza si campania electorala

In legatura cu cererea Televiziunii Romane, vicepresedintele CNA, Attila Gasparik, a declarat pentru HotNews.ro ca "nu cred ca este imposibil ca TVR-ul sa primeasca cele doua licente, dar va fi foarte complicat pentru ca posturile finantate din bani publici trebuie sa intre in grila de baza, care momentan este completa".

"Intrebarea este cine vor fi pagubitii si care vor fi cele doua posturi comerciale care vor iesi din grila, daca cele doua licente solicitate de TVR vor fi aprobate. Aici trebuie sa avem in vedere ca exista deja un precedent, in cazul licentei pentru postul TVR Cultural", a amintit Gasparik.

In ce priveste solicitarea unei licente pentru TVR 3, presedintele CNA Rasvan Popescu, contactat de HotNews.ro, a pus problema apropiatelor campanii electorale, fara a intra in alte detalii, inaintea discutiilor programate la Consiliu maine. "Pentru CNA, este importanta reflectarea viitoarelor campanii electorale in timp util. In consecinta este important ca posturile regionale sa poata functiona in conditii optime pentru reflectarea acestora", a declarat Rasvan Popescu.

Potrivit unor surse din cadrul TVR, initiativa privind postul regional ar fi fost "animata" la inceputul acestui an deoarece, printr-un astfel de post, ar fi atrasi bani de la buget care sa suplineasca intarzierile existente in prezent in colectarea taxei radio-tv. Aceasta activitate revine operatorilor de electricitate la nivel regional si a fost serios afectata de privatizarea acestora pe parcursul ultimilor ani.

TVR solicită CNA licențe audiovizuale pt 2 canale noi, TVR 3 și TVR INFO
www.tvr.ro

Televiziunea Română a depus luni, 25 februarie a.c., la Consiliul Național al Audiovizualului, cererile de acordare a licențelor audiovizuale pentru două noi canale de televiziune, TVR 3 și TVR INFO.

TVR 3 va fi primul canal cu acoperire națională care va fi dedicat problemelor comunităților, respectiv evenimentelor de interes regional. Astfel, TVR va folosi toate resursele studiourilor teritoriale pentru realizarea unui canal de nivel național dedicat problemelor regionale. De

asemenea, TVR are în proiect creșterea numărului de studiouri teritoriale pentru reflectarea problemelor tuturor comunităților din România.

Totodată, TVR dorește crearea TVR INFO, care este conceput ca un canal cu acoperire națională care va transmite informații utilitare: meteo, trafic auto, feroviar și aerian, mediu, sănătate, informații bancare de interes național.

În spiritul legii 41/1994, misiunea TVR 3 va fi aceea de a informa și forma cetățenii, de a oferi programe de divertisment și mai ales de a aduce în atenția oamenilor problemele care îi afectează direct, problemele comunitare.

Programul TVR 3 se va distinge, în timpul săptămânii, prin dinamică și diversitate, având un caracter preponderent informativ, iar week-endul va avea menirea de a relaxa telespectatorul prin difuzarea de divertisment, emisiuni pentru copii, spectacole, concerte, filme, transmisiuni sportive, reportaje de călătorie, dedicații muzicale.

TVR 3 va realiza, în studiourile teritoriale sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi, programe de televiziune, miniseriale de televiziune, filme documentare. TVR 3, spre deosebire de celelalte posturi comerciale și de nișă, va promova valorile artistice și culturale prin transmiterea în direct a concertelor, festivalurilor și spectacolelor și a manifestărilor sportive organizate pe plan local.

Beneficiind de sprijinul studiourilor teritoriale, TVR 3 va declanșa campanii de stimulare și dezvoltare a spiritului civic, de educare și informare a cetățenilor cu scopul conștientizării drepturilor, libertăților și îndatoririlor ce le revin. Aceste campanii se vor desfășura la nivel național, cu sprijinul și la inițiativa organizațiilor neguvernamentale, cu participarea directă a instituțiilor abilitate ale statului.

Programele TVR 3 vor reflecta problematica europeană regională prin realizarea unor duplexuri în special din țările cu comunități românești reprezentative.

Reamintim că Societatea Română de Televiziune are licențe audiovizuale pentru patru studiouri teritoriale - TVR Cluj, TVR Craiova, TVR Iași, TVR Timișoara - care produc și difuzează programe cu conținut regional. În același timp, este foarte aproape să intre în emisie TVR Târgu Mureș iar anul viitor, TVR Constanța.

În acest context, TVR 3 va putea oferi o imagine de ansamblu a problematicii regionale, dând posibilitatea studiourilor teritoriale să informeze publicul telespectator corect, prompt și obiectiv în legătură cu evenimentele de interes local, cu rezonanță națională.

Înființarea TVR 3 va da și posibilitatea TVR 2 să se dezvolte în continuare pe targetul care l-a consacrat în ultimii ani. Întrucât volumul producției editoriale regionale a crescut, TVR 2 se află în situația de a majora numărul orelor de splitare, diminuându-și astfel programul propriu și fiindu-i afectat profund targetul și profilul pentru care s-au investit sume importante.

La rândul său, TVR INFO se va adresa tuturor categoriilor de vârstă și va oferi telespectatorului informații punctuale din cele mai diverse domenii. TVR INFO va transmite în timp real imagini de pe camerele montate pe autostrăzi și pe principalele drumuri naționale. De asemenea, TVR INFO va avea acces la stream-ul video al camerelor de supraveghere a traficului auto. De altfel, TVR a convenit cu Inspectoratul General al Poliției pentru a beneficia de semnalele camerelor acestei instituții și ale serviciului INFOTRAFIC.

TVR INFO va informa cetățenii în legătură cu actele necesare eliberării pașapoartelor, evidența persoanei, regimul permise și înmatriculări auto, caziere judiciare etc. În prezent, se poartă discuții în vederea colaborării cu dispeceratul numărului unic de urgență 112. Acest canal va informa asupra acțiunilor specifice planificate pentru preîntâmpinarea și reducerea riscurilor de producere a situațiilor de urgență.

De asemenea, va difuza Informațiile meteo, pentru fiecare zonă în parte, pe baza datelor furnizate de ANM. Un accent important se va pune pe informările și avertizările hidrologice. TVR INFO va anunța alertele de poluare, precum și indicii de calitate a aerului, poluările pe râuri, calitatea apelor și a plajelor.

Cetățenii vor mai fi informați rapid cu privire la zonele de drumuri pe care se execută lucrări de întreținere și modernizare, precum și asupra rutelor ocolitoare recomandate.

TVR INFO va colabora cu echipele Salvamont din zonele cu astfel de structuri pentru a informa din timp asupra pericolelor de avalanșă și a traseelor inaccesibile în anumite perioade ale anului. Nu în ultimul rând, Ministerul Sănătății va putea informa imediat populația prin intermediul TVR INFO despre alertele de pandemii și epidemii.

Articol cu același subiect :

NewsIn - Televiziunea Română vrea să înființeze două canale, unul regional și unul cu informații utilitare

News Report

ULTIMA ORA: TVR pregătește lansarea pentru două canale noi: TVR 3 și TVR INFO

Cotidianul - TVR 3 și TVR INFO, în pregătire

Adevarul - Televiziunea Română vrea să înființeze două canale, unul regional și unul cu informații utilitare