

## Adevarul

### Interviu cu Rasvan Popescu

#### „Voi ține instituția departe de orice formă de politizare”

de Petre Barbu

**Până la sfârșitul anului, CNA va realiza câteva monitorizări asupra modului cum se vorbește limba română în programele radio-tv. În funcție de aceste rezultate, Consiliul va acorda somații și, dacă situația va continua, chiar și amenzi.**

**Adevărul: Cum v-ați simțit interimar, cum vă simțiți validat?**

Răsvan Popescu: Consider această validare ca pe o confirmare a perioadei mele de interimat, în sensul că au fost apreciate proiectele mele pe care le-am început și modul în care am înțeles să mă raportez la această funcție. Până la urmă, votul final din parlament a fost covârșitor în favoarea mea.

**- Ați declarat înainte de validare că veți fi un „președinte colegial”. Ce trebuie să înțeleg?**

Am și pus în practică acest lucru. Încerc să valorific, ca să zic așa, tot ce înseamnă valoare individuală în acest Consiliu. Încercăm să funcționăm într-o formulă în care fiecare membru al Consiliului să-și contureze o arie de preocupări și, practic, să conducă un atelier de lucru pe anumite probleme. De pildă, am demarat proiectul privind limba română în audiovizual, de care răspunde domnul profesor Grigore Zanc. Spre sfârșitul anului, vom avea niște monitorizări profesioniste în privința modului în care se vorbește limba română la posturile de radio și televiziune.

**- Ce veți face cu aceste rezultate?**

Odată ce aceste monitorizări vor fi validate de lingviști de cel mai înalt nivel, vom putea lua măsuri în privința modului în care se vorbește limba română. După Codul Audiovizualului, posturile de radio și de televiziune au obligația de a respecta normele Academiei Române. Nerespectarea acestor norme poate atrage sancțiuni. Într-o primă fază, somații, iar într-o fază ulterioară, dacă abaterile se repetă, amenzi. Important pentru noi este să atenționăm posturile că ar face bine să acorde mai multă atenție persoanelor care apar pe post și care știu să vorbească limba română corect.

**- Iar pe cei care vorbesc prost îi vor concedia?**

Nu, nu mă apuc să le dau sfaturi. Important este ca ceea ce apare pe „sticlă” sau ceea ce se pune în undă la radio să fie corect. Pe de altă parte, contăm pe faptul că, odată ce vor exista aceste monitorizări, se va declanșa și o dezbatere în opinia publică ce va crea la rândul ei o presiune pe posturile de radio-tv în privința protecției limbii române. Sancțiunile, în măsura în care vor veni, vor avea mai degrabă un impact public, ceea ce este mai usturător pentru un post decât valoarea unei amenzi.

- Dar unei televiziuni poate nu-i pasă de sancțiune, de vreme ce vedeta sa, care vorbește prost românește, îi aduce rating.

Asta nu este problema noastră.

**- Credeți că amenzi aplicate de CNA sunt singurele instrumente pentru a „curăța” audiovizualul de programele vulgare, de „pubelă”?**

Nu e singura soluție. Programele de „pubelă”, cum le spuneți dvs, sunt împinse după orele 22, ore la care nu se mai pot uita copiii la televizor. Aceasta este o metodă prin care putem să le limităm influența negativă. Pe de altă parte, amenzi vor rămâne. Mai mult decât atât, prin noul proiect al legii audiovizualului, acestea se vor dubla. Vom ajunge și noi să dăm amenzi mai substanțiale, cea mai mare va atinge 100.000 de lei, aproximativ 30.000 de euro. Astfel, din acest punct de vedere, ne vom apropia de țările civilizate.

- Televiziunile sunt insensibile la amenzi pentru că au venituri mari din publicitate.

Nu sunt deloc insensibile! Nu numai cuantumul amenzii este important pentru televiziune, cât mai ales faptul că a fost amendată și acest lucru trebuie prezentat pe post și, în acest fel, telespectatorii devin conștienți că aceasta a făcut ceva rău.

**- De ce nu mai scrieți la revista „22”?**

Am renunțat la acest lucru pentru că acolo făceam niște comentarii politice și nu doresc în acest mod să atrag asupra instituției acuzații de politizare. În mandatul meu voi încerca să mă achit de această funcție la modul cel mai tehnic și să țin instituția departe de orice formă de politizare. Totuși, îmi lipsește faptul că nu mai scriu la revista „22”. Cel puțin o dată pe săptămână merg și vorbesc cu foștii mei colegi, mai schimbăm impresii, dar nu mai pun mâna pe condei.

**- CNA se va implica în litația pe care LPF o va pregăti pentru acordarea drepturilor tv la meciurile din Liga I?**

Nu. Sperăm că această licitație va avea un rezultat care să conducă meciurile către un număr cât mai mare de telespectatori. Asta e tot ce ne interesează. Nu vrem să ne trezim că vor fi încredințate unui post de nișă.

**- De ce nu a primit Gigi Becali licență pentru televiziune?**

Membrii Consiliului au considerat că numele televiziunii, Becali TV, face publicitate unui produs politic, fapt interzis de legea audiovizualului. De asemenea, grila de programe propusă, „scrisă de mână”, nu a fost convingătoare, aceasta conținând aproape 14 ore de reluări.

**- Care credeți că sunt programele tv la care s-ar uita acum personajul principal din nuvela dvs, „Subomul”, scrisă în 1991?**

Din perspectiva mea, de președinte CNA, trebuie să mă abțin de la asemenea aprecieri, pentru că noi nu facem judecăți de valoare a programelor.

**- Dar din perspectiva de prozator?**

Sunt destule programe la care s-ar putea uita, mai ales că era un om foarte ușor de manipulat, primitiv și lipsit de educație. Cred că și-ar fi găsit satisfacții în tot felul de programe unde tot timpul sunt sinucideri, crime, în care oamenii își exhibă toate probleme și certurile din familie.

**- Cum comentați prezența domnului Alexandu Sassu în fruntea TVR?**

Nu e treaba mea să comentez desemnarea dânsului. Treaba mea este să stau cu ochii pe televiziunea publică în așa fel încât să se respecte legea.

**-Dar Jurnalul TVR?**

Repet, nu fac judecăți de valoare. Important este ca aceste programe să se constituie ca o alternativă la posturile comerciale. Din perspectiva CNA-ului, mă interesează ca TVR să aibă un Jurnal axat pe chestiuni de interes public.

**- Cum considerați că ați ajuns președintele CNA, în urma unei înțelegeri politice sau ca umare a competenței dvs?**

În aprecieri politice nu intru. Eu am fost ales de colegii mei și validat de parlament cu mare majoritate. În privința competenței, cred că în șapte ani de când sunt aici, am demonstrat că stăpânesc problemele din audiovizual.

**- Ce ar trebui să facă Petre Barbu pentru a ajunge membru CNA?**

Mecanismul de desemnare a membrilor CNA este cel stabilit de lege: ar trebui să vă propună fie un grup parlamentar, fie guvernul, fie președintele țării. Important ar fi ca, indiferent cine v-ar propune, să îndeplinești niște condiții care, din păcate, nu sunt scrise nicăieri și care înseamnă experiență în audiovizual.

***Contăm pe faptul că, odată ce vor exista aceste monitorizări, se va declanșa și o dezbatere în opinia publică ce va crea la rândul ei o presiune pe posturile radio-TV în privința protecției limbii române***

***Răsvan Popescu***

***președinte CNA***

**Câteva proiecte ale CNA**

Protejarea limbii române în audiovizual, proiect ce va urmări realizarea de monitorizări asupra modului cum se vorbește limba română în programele radio-TV. Un grup de specialiști din CNA, condus Radu Teodorescu, membru al Consiliului, va lucra împreună cu alți specialiști ai Ministerului Comunicațiilor și ANRCTI, la perspectivele digitalizării transmisiilor, norme ce vor fi stabilite în noua lege a audiovizualului.

Acest proiect va permite, la nivelul anului 2012, existența a peste 40 de canale digitale de televiziune cu acoperire națională. Ioan Onisei, membru CNA, se va ocupa de procesul de transformare legislativă. Schimbările din legea audiovizualului vor fi adaptate la „Directiva Audiovizualului fără Frontiere” a Comisiei Europene, document ce va fi adoptat la sfârșitul lunii octombrie.

În normele privind publicitatea se prevăd în continuare 12 de minute de reclame pe oră, dar va dispărea obligativitatea de a întrerupe programele la intervale de 20 de minute. În aceste condiții, televiziunile vor putea să difuzeze reclamele de-a lungul unei ore, așa cum vor considera de cuviință, îmbunătățindu-și vânzările de publicitate.