

Cotidianul

Parlamentul isi face un CNA

Costi Rogozanu

Aberatiile legate de media si monitorizarea lor se inmultesc. O stire abracadabranta mi-a atras atentia pe fluxul NewsIn. S-a hotarit in Parlament alcatuirea unei comisii speciale de „monitorizare a timpilor de antena in campania electorala dinaintea referendumului”. In comisie apar nume de toate culorile politice, de la Paunescu la Olguta Vasilescu, un bazar de voci zgomotoase si preponderent gaunoase (mai apare si Ungheanu pe acolo). Bonus: presedintele CNA, Ralu Filip, si Tudor Giurgiu, seful TVR.

Ieri, Parlamentul a hotarit sa dea buzna peste o institutie precum Consiliul National al Audiovizualului. Practic, a fost dublata misiunea CNA, stabilita prin lege, de un grup de parlamentari care vor ei sa vada cu ochii lor cum sint masurati timpii de antena. Consiliul luase ieri masuri in acord cu moderatori de la mai toate televiziunile, stabilise niste proportii ale reprezentarii referendumului. Duminica mai eliberasera un set de reguli. Nu a ajuns. Parlamentarii s-au gindit sa-si faca un CNA al lor si e foarte grav daca Tudor Giurgiu si Ralu Filip vor accepta sa se alature acestor politicieni intr-un demers halucinant de scoatere la control a presei.

Tudor Giurgiu, oricit de influentat politic va fi fost la conducerea TVR, nu are voie, din punctul meu de vedere, sa se alature unor dinozauri politici pentru a judeca prezenta referendumului pe ecrane. E o chestiune de onoare, mai ales ca a protestat deja fata de politizarea prin lege a postului public.

Ralu Filip, oricite jocuri politice ii va fi placut sa faca la CNA, nu are voie sa accepte fara sa cricneasca o comisie abuziva care sa-i faca inutili, practic, pe toti membrii desemnati sa supravegheze audiovizualul. Sau, ma rog, au voie amindoi sa faca ce vor.

De asemenea, in documentul de ieri se prevede desemnarea unui reprezentant din partea presedintelui suspendat, Traian Basescu. Nici acela nu are ce cauta acolo. Stau si nu incetez sa ma mir de ce imbecilitati pot produce voturile la gramada. In ritmul asta poate apar si alte institutii dublate de politicieni energici. Se pare ca nimic nu-i impiedica. Parca n-ar fi destul de politizate: mai trebuie si o comisie de parlamentari care sa-si dea cu parerea. Un fapt aparent marunt, dar extrem de grav.

Gandul

CNA si Parlamentul, cu ochii pe televiziunile de stiri

Presedintele consiliului i-a convocat, pentru "discutii lamuritoare", pe responsabilii cu stirile si moderatorii de dezbateri

Parlamentarii au infiintat o comisie care sa monitorizeze timpii de antena

CONSILIUL National al Audiovizualului va urmari cu atentie sporita prestatile televiziunilor axate pe stiri, pe perioada campaniei pentru referendum. Dintre posturile de nisa axate pe informatie, Realitatea TV si Antena 3 se vor bucura de "interesul" special al CNA, pentru ca, asa cum declara presedintele institutiei, Ralu Filip, au un program "atipic".

CNA a organizat ieri o intalnire cu directorii de stiri ai posturilor de radio si de televiziune, pentru a discuta despre modul in care va fi reflectata campania pentru referendum. "Decizia se refera la emisiunile informative si la emisiunile de dezbateri. Marea noastra dificultate este cu cele doua canale de nisa, Realitatea TV si Antena 3.

In rest, programele sunt clare, dezbaterile se stiu cand au loc. Chiar si N24 si OTV ar merita o atentie sporita. La televiziunile de nisa trebuie o monitorizare mai atenta pentru ca programul lor este non-stop. Ma refer in special la Realitatea TV si Antena 3, ele nu au o grila, grila lor e data de evenimente", a declarat Ralu Filip.

In cadrul aceleiasi sedinte, la care au participat directori de stiri si moderatori de emisiuni de la TVR, SRR, Pro TV, Antena 3, National TV, s-a analizat si posibilitatea de a se monitoriza inclusiv timpul de exprimare al invitatilor din cadrul emisiunilor informative si al dezbaterilor.

Seful CNA le-a cerut directorilor de stiri si moderatorilor emisiunilor de dezbateri sa respecte pe perioada campaniei pentru referendum deciziile Consiliului. "Din punctul nostru de vedere suntem intr-o campanie electorala de opinie, in care o parte are o parere si cealalta parte are o parere contrara. Decizia noastra de duminica (nr. 369 din 23 aprilie, pentru reflectarea pe posturile de radio si televiziune a referendumului privind demiterea Presedintelui Romaniei, n.r.) apare in Monitorul Oficial. Cine nu o va respecta va fi sanctionat", avertizeaza Ralu Filip.

Principalul aspect pe care l-a subliniat a fost ca reflectarea evenimentelor legate de referendum la radio si tv trebuie sa respecte regulile privind informarea corecta, impartialitatea si pluralismul de opinii, iar in emisiunile informative pot fi prezentate modalitatile tehnice de organizare a acestuia.

"Partile trebuie sa vorbeasca in mod egal, este cea mai corecta solutie cu putinta. (...) Ne intereseaza ca la sfarsitul zilei sa apara in mod egal oameni care considera ca presedintele Romaniei trebuie demis, de asemenea tot atatia oameni care considera ca presedintele nu trebuie demis", a explicat Filip.

O alta regula care trebuie respectata de posturile de radio si televiziune pe perioada referendumului este aceea ca nu pot fi difuzate spoturi nici pozitive, nici negative. "Spotul nu e o sursa de informare, ci o metoda de convingere, nu un argument", a atentionat Ralu Filip. In plus, el a amintit ca pe parcursul campaniei se pot da sondaje pana cu o zi inainte de vot, daca se precizeaza esantionul, data si cine l-a facut.

CNA interzice, pe perioada campaniei, difuzarea de sms-uri si e-mail-uri de la telespectatori, pentru motiv ca aceste surse nu pot fi verificate si prezinta potential de manipulare. In schimb, mitingurile pro Basescu pot fi difuzate "fara probleme", intrucat presedintele suspendat "se incadreaza la pareri pro sau contra demiterii".

Nu doar CNA, ci si Parlamentul e preocupat de bunul mers al campaniei din mass-media. Plenul reunit al celor doua Camere a votat ieri, cu 237 de voturi "pentru" si doua abtineri, infiintarea unei comisii parlamentare care sa stabileasca si sa monitorizeze timpii de antena, in campania pentru referendumul privind demiterea sefului statului. Senatorii si deputatii au adoptat, cu 238 voturi "pentru", doua "impotriva" si patru abtineri, proiectul de hotarare prin care se stabileste ca referendumul pentru demiterea presedintelui se va organiza pe 19 mai. (D.P.)

Romania libera

Timpii de antena ai lui Basescu, impartiti intre partide

Eliza Roibu, Romulus Georgescu

Parlamentarii si membrii CNA se contrazic in privinta accesului in audio-vizual de care vor beneficia cei ce vor face campanie pro sau antisuspendarii presedintelui Romaniei.

Parlamentarii din coalitia anti-Basescu au interpretat un articol din legea referendumului si au ajuns la concluzia ca presedintele suspendat nu se va putea exprima prea mult electoratului prin intermediul posturilor de radio si tv, indiferent daca acestea sunt publice sau private. Desi este vorba de un referendum ce stabileste soarta suspendarii

presedintelui, timpii de antena ar urma sa se distribuie conform ponderii detinute in Parlament de fiecare formatiune politica. Pentru a nu se constata incalcare ale acestei decizii, se va constitui o comisie speciala de monitorizare. Intentionat sau nu, parlamentarii au uitat insa sa precizeze daca reglementarile privind timpii de antena sunt valabile doar pentru radioul si televiziunea publice sau si pentru cele private. O asemenea actiune vine sa dezavantajeze clar tabara pro-Basescu, pentru ca PD are 72 din cei 464 parlamentari, iar PLD nu are drept la timpi de antena deoarece nu exista

ca formatiune la alegerile din 2004. Timpul de antena al sefului statului se limiteaza astfel la partea care revine PD, si asta numai datorita "generozitatii" PSD. Acest lucru a fost confirmat de deputatul PSD Eugen Nicolicea, membru in comisia parlamentara pentru monitorizarea timpilor de antena. "Traian Basescu intra la categoria simpli cetateni, dar noi suntem gata sa fim generosi si sa acceptam ca are dreptul sa se exprime pe timpul de antena al PD, cu toate ca nu este membru al acestui partid." Liberalii ezita sa spuna, oficial, daca se vor alatura demersului PSD. Sustinatorii lui Basescu s-au declarat deranjati de intentiile PNL si PSD. Senatorul PLD Nicolae Vlad Popa spune ca "aceasta comisie nu doreste altceva decat restrangerea posibilitatilor lui Traian Basescu de a se exprima si marirea nejustificata a timpilor pentru coalitia antiprezidentiala". Presedintele Consiliului National al Audiovizualului, Ralu Filip, le-a cerut ieri directorilor de stiri ai principalelor posturi de radio si TV ca in perioada campaniei pentru referendumul privind suspendarea presedintelui Traian Basescu sa difuzeze, in mod egal, parerile pro si contra suspendarii. Filip, spune ca "nu suntem intr-o campanie electorala. Cel mult intr-o campanie de opinie. Partile trebuie sa vorbeasca in mod egal".

REVOLTA CNA

Presedintele CNA, Ralu Filip: "In cazul in care comisia parlamentara va monitoriza si va aloca timpi de antena si pentru radiourile si televiziunile private, nici nu vreau sa ma gandesc. Ar insemna ca nu mai exista independenta editoria. Sper ca cineva nu si-a pierdut busola si sa se gandeasca la astfel de lucruri".

OPOZITIA

Senatorul PLD Nicolae Vlad Popa: "Parlamentarii acestei coalitii fac voit o confuzie intre

campania electorala de pe perioada alegerilor, cand partidele au dreptul la timpi de antena potrivit configuratiei din Parlament, si situatia de la referendum, cand exista doua pozitii – una pro si una contra, care ar trebui sa beneficieze de timpi egali de antena”.

NewsIn

CNA cere difuzarea pe radio și TV, în mod egal, a părerilor pro și contra lui Băsescu

Membrii CNA au cerut, în ședința de marți, moderatorilor și directorilor de știri ai posturilor de radio și TV ca, în perioada campaniei pentru referendumul privind suspendarea președintelui Traian Băsescu, să difuzeze, în mod egal, părerile pro și contra suspendării.

”Nu suntem într-o perioadă de campanie electorală. Suntem cel mult într-o campanie de opinie. Părțile trebuie să vorbească în mod egal”, a declarat președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Ralu Filip, în timpul întâlnirii pe care a avut-o marți cu moderatorii și directorii ai programelor de știri ai posturilor de radio și TV.

”Nu sunteți obligați să realizați egalitatea de opinie neapărat în aceeași emisiune. Pe noi ne interesează ca, la sfârșitul zilei sau în ziua următoare, să se fi exprimat un număr egal de opinii pro și contra demiterii președintelui Traian Băsescu”, a adăugat Ralu Filip.

Președintele CNA le-a mai spus moderatorilor și directorilor de știri că pot realiza câte emisiuni doresc și că nu există restricții de număr și durată.

Potrivit deciziei CNA de luni, în perioada campaniei pentru referendum, televiziunile nu pot difuza SMS-uri sau emailuri pe tema referendumului, ci doar interviuri luate în stradă.

Președintele Traian Băsescu a fost suspendat de Parlament joi, 19 aprilie, iar în termen de 30 de zile va fi organizat un referendum în care cetățenii vor vota susținerea sau respingerea deciziei de suspendare.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, aflată sub control parlamentar, care reglementează activitatea radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, autorizații de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

Evenimentul zilei

Stop la reclame cu sucuri de fructe

Floriana Scanteie

Spoturile Prigat, Adria, Timbark si Lipton au fost oprite de la difuzare.

Reclame precum „Prigat - mai mult fruct, mai multa energie” sau „Adria - te-ndulceste romaneste” au fost oprite de la difuzare de catre Consiliul National al Audiovizualului. CNA a cerut posturilor TV si radio sa nu mai difuzeze spoturile publicitare la bauturile racoritoare care nu precizeaza cantitatea de fructe sau legume naturale pe care le contin.

Legislatia audiovizuala, modificata in urma cu doua luni, precizeaza ca reclamele la sucuri trebuie sa informeze publicul cat la suta din produs este natural. Printre cei care nu s-au conformat deciziei, potrivit CNA, se mai numara Timbark si Lipton.

Fructe doar pe cutie

Membrii forului au motivat decizia luata in sedinta de ieri prin faptul ca spoturile dezinformeaza publicul, nespecificand cantitatea de fructe sau de legume pe care o contin sucurile.

„Adria are urmatoarea problema: avand etichetele pline de fructe, publicul va intelege ca e suc natural. Conform deciziei noastre, trebuie sa precizeze ca este doar cu aroma de fructe”, a spus presedintele CNA, Ralu Filip.

Reprezentantii European Drinks, compania care detine brandul Adria, sunt de alta parere. „Noi am considerat ca daca fructele apar doar pe eticheta nu inseamna ca spotul e reprezentat cu fructe. Ne vom conforma deciziei CNA, o respectam, dar consideram ca este exagerata”, a spus Elekes Csaba, brand manager la European Drinks.

In cazul reclamelor la sucul Cappy 100% natural, forul a cerut un punct de vedere de la RAC (Consiliul Roman al Publicitatii). „Au pe cutie procentul 100% natural, ceea ce nu poate fi adevarat. Trimitem la RAC sa bea ei, sa analizeze daca este 100% natural”, a spus Filip.

„CNA aplica legea propusa de for si agreata de noi (IAA). CNA are tot dreptul sa-i sanctioneze pe cei care nu respecta legislatia”, a spus Victor Dobre, director executiv al IAA (International Advertising Association).

Nu numai spoturile publicitare au constituit subiect de sanctiuni. In sedinta de ieri, OTV a fost amendat cu 5.000 de lei pentru ca, in mijlocul zilei, a prezentat obiecte de la un targ erotic.

Totodata, postul B1 TV a fost somat pentru emisiunea „Lumea cartilor”, difuzata pe 9, 10, 11, 12, 13 si 16 aprilie, pentru ca invitatul a fumat pe tot parcursul emisiunii, fapt considerat de membrii forului indemnare la fumat.

CNA a decis sa trimita o somatie si Acasa TV, pentru emisiunea „Povestiri de noapte”, difuzata pe data de 10 aprilie, in care Irinel Columbeanu vorbea despre cimentul pe care il produce.

Articol cu acelasi subiect

Jurnalul National

DECIZIE - CNA a interzis cinci reclame la sucuri

Gardianul

Obiectele erotice l-au costat pe Dan Diaconescu 5.000 de lei

Consiliul National al Audiovizualului a amendat, în sedinta de ieri, postul OTV cu 5.000 lei pentru ca a prezentat obiecte de la un targ erotic la o ora nepotrivita. Emisiunea sanctionata este „Bomba zilei”, difuzata pe 19 aprilie. „Emisiunea a fost prezentata la ora 16.15, fara avertisment. Potrivit Codului, nu poti sa promovezi aceste lucruri inainte de ora 23.00”, a spus Filip.

În plus, postul B1 TV a fost somat pentru emisiunea „Lumea cartilor”, difuzata pe 9, 10, 11, 12, 13 si 16 aprilie, pentru ca invitatul a fumat pe tot parcursul emisiunii. Consiliul a somat public si postul Acasa TV pentru ca, în emisiunea „Povestiri de noapte”, difuzata pe data de 10 aprilie, s-a facut publicitate mascata la cimentul produs de firma lui Irinel Columbeanu.

Procent de fruct invers proportional cu sanctiunea

CNA a cerut tuturor posturilor de televiziune si de radio sa nu mai difuzeze spoturile publicitare pentru bauturile racoritoare Timbark, Prigat Nectar, Frutti Fresh, Adria si Lipton. Motivul invocat de membrii CNA a fost acela ca reclamele nu precizeaza cantitatea de fructe sau de legume pe care o contin sucurile, dezinformând publicul.

Presedintele CNA a facut referire la spoturile care prezinta sucul Timbark, ca fiind „plin de fructe”, Prigat nectar - „mai mult fruct, mai multa energie”, Frutti Fresh - imagini cu fructe, desi sunt facute din arome, Adria - „te îndulceste româneste”. „Etichetele sunt pline de fructe, publicul înțelege ca e o bautura numai din fructe, desi e cu arome. Trebuie sa precizeze conform deciziilor noastre ca sunt cu arome”, a accentuat Filip.

Anamaria Preda

Adevarul

Spotul "Ziua", cu probleme

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de marți, să recomande postului Realitatea TV, singurul care, potrivit CNA, mai difuzează spotul "Întoarcerea" la cotidianul "Ziua", să nu îl mai difuzeze până la referendumul pe tema suspendării președintelui Traian Băsescu.