

Ziua

Trinitas in pachetul de baza la TV-uri

Membrii Consiliului National al Audiovizualului, intruniti marti in sedinta publica, au decis sa recomande, ieri, tuturor societatilor de retransmise prin cablu si televiziunilor digitale din tara sa preia postul de televiziune Trinitas in pachetul de baza oferit populatiei. Recomandarea vine in urma solicitarii scrise a PFP Daniel si a consultarii conducerii Asociatiei de Comunicatii prin Cablu, care si-a dat acordul, precizeaza presedintele CNA, Rasvan Popescu in comunicatul remis ieri la redactie. CNA isi motiveaza decizia prin faptul ca Trinitas TV reprezinta o alternativa la posturile comerciale de pe piata si, printre obiectivele declarate, se numara: "Promovarea valorilor nationale in context european multi-religios, multi-etnic si multi-cultural; acoperirea unui segment al realitatii axat pe spiritualitate, educatie si cultura; posibilitatea oferita persoanelor varstnice, bolnave sau cu dizabilitati de a participa la viata liturgica; stimularea programelor de asistenta sociala, desfasurate de Biserica". (L.D.)

Adevarul

Voiculescu mai vrea trei televiziuni

Azi, la CNA, reprezentantii companiei Camina Trust, firmă deținută de familia Voiculescu, vor solicita licențe pentru trei televiziuni cu transmisie prin satelit: Arenna TV (sport), Top TV (muzică) și Business TV (afaceri). Potrivit dosarelor de licență, valoarea totală a investiției se ridică la 3,2 milioane de euro. Postul Arenna TV va difuza 97% producții proprii, programe informative și divertisment.

Business TV, televiziune cu profil economic, va difuza și emisiuni educative și culturale, iar Top TV este un proiect ce vizează lansarea unui post muzical. Compania Camina Trust a fost înființată în anul 1995 și are ca acționari Grupul Industrial Voiculescu și Compania (56%), Sangold (OMI) Distribution (14%), Mutual Invest (10%) și off-shore-ul Crescent Commercial and Maritime Cyprus (20%). Acționari majoritari ai Grupului Industrial Voiculescu sunt Camelia Voiculescu și Corina Voiculescu (fiecare cu 39%). (Andreea Lupu)

HotNews.ro

Voiculescu mai deschide trei televiziuni prin satelit

de D.G.

Familia Voiculescu, detinatoarea trustului media Intact, investeste peste 3,2 milioane de euro in trei posturi de televiziune: Arenna TV-sport, Top TV-muzica, Business TV - afaceri, relateaza NewsIn. Solicitarea pentru trei licente de transmisie prin satelit va fi discutata de Consiliul National al Audiovizualului in sedinta de joi.

Investitia va fi asigurata "in intregime din sursele financiare proprii ale societatii", potrivit dosarului de licentiere depus la CNA.

Postul Arenna TV va fi o televiziune de sport care va difuza 97% productie proprie si restul de 3% productii audiovizuale ale altor producatori. Dintre acestea, 22% vor fi programe informative, 3% filme si 75 % programe de divertisment si de alte genuri.

Top TV, specializat pe muzica va difuza 93% productii proprii si 7% programe ale altor producatori.

Dintre acestea, putin peste 2% vor fi stiri, peste 2% vor fi programe informative, culturale si religioase, aproape 7 % vor fi filme si restul de peste 88% vor fi programe de divertisment si de alte genuri.

Al treilea post de televiziune, Business TV, va difuza programe economice, de afaceri, servicii si IT&C. Business TV va prezenta in proportie de 98% productie proprie si 2% productii ale altor producatori. Dintre acestea, aproape 80% vor fi programe informative, peste 3% programe educative, culturale si religioase, aproape 2% filme, iar 15% programe de divertisment si din alte categorii.

Familia Voiculescu detine trustul media Intact, care este format din televiziune Antena 1, Antena 2, Antena 3 si Euforia, Romantic FM si mai multe publicatii, precum "Saptamana financiara", "Financiarul", "Jurnalul national" si "Gazeta sporturilor".

„Isterie generală...”



ILEANA
LUCACIU
ileana.lucaciu
@romanioliberal.ro

Time liber
Jurnalele informative devin, de la o zi la alta, tot mai sinistre. O isterie generală a cuprins mass-media.

Ne facem că vrem democrație, dar dacă privim în ograda televiziunilor, vedem cum „câinele de pază” al societății, latră la lună după Elodia sau Norica, în vreme ce leul agonizează și cetățeanul e cu portofelul din ce în ce mai gol.

Starea buletinelor noastre de știri este din ce în ce mai jalnică. Presa a devenit un actor infatuat care vrea să facă din viața cetății o telenovelă, regizată politic foarte bine. Și uită astfel de interesele cetățenilor, cărora li se servesc jurnale informative tabloidizate, în care știrile importante sunt zvârlite la coadă, trecute într-un con de umbră. „Brand”-ul, marca știrilor a devenit... Elodia. Mai marii televiziunilor - patroni, directori etc. - se apără spunând că „asta vrea publicul”, cât mai multe „Elodii”, de parcă nu dâșii au muncit sârguincios în 18 ani, să infecteze telespectatorii cu microbul senzaționalului. I-au molipsit de această gravă boală a comentării derizoriului, le-au spălat creierii multor naivi, deveniți masă ușoară de manevră. Desigur, avem și un Consiliu Național al Audiovizualului, dar acest CNA se face că nu vede ce se întâmplă cu programele informative și așa-zisele talk-show-uri ale televiziunilor. Și CNA e sub o comandă politică. Legile audiovizualului nu s-au mai modificat. Postul public funcționează după aceeași lege care lasă pârție politizării. CNA amendează cât îi permite legea cea fragilă, și lansează tot felul de proiecte de protejarea minorilor și a limbii române, onorabile de altfel, dar nu vede cum arată buletinele de știri ale unei țări ce se pretinde europeană și democrată.

Fiecare informație, la noi, primește și un titlu cât mai strident, iar conținutul acesteia e repetat, odată de zâmbitorii cititori de prompter din studio, apoi de reporterii de pe teren, și uneori, comentată cu un invitat. Din nou, oferim exemple de cum arată buletinele informative a două posturi importante - Pro TV și Antena 1 - ce se luptă pe viață și pe moarte pentru a câștiga campionatul audienței. Pro TV: „Gelozia poate ucide” - un bărbat cu un cuțit și un satâr etc., Andreea Esca ne dă după trei minute și finalul „informației”: „el a fost dus la morgă, ea la spital”. Aceasta ar fi știre de interes național! Apoi, casierul unei primării din Vaslui s-a spânzurat, accident cumplit în județul Buzău, „lăsați de gheață în întuneric” - despre chiciură și necazurile pricinuite de iarnă, despre „torța de lux” - o mașină de 72.000 de euro care a ars în garaj, toate știri considerate de mare importanță națională! Și vine apoi tratată, fușărit, informația despre pensiile private cu

precizarea „pentru acest produs nimeni nu garantează nimic!”. Gravitatea acestei constatări nu era însă, argumentată. A doua zi, ne-am oprit la Antena 1, când pe toate posturile naționale vedetă devenise Elodia, cea cultivată de televiziunea de gang a lui Dan Diaconescu în o sută de episoade. Antena 1 își începea astfel **Observatorul**: „Cioacă e la închisoare! Pentru că a violat corespondența Elodiei!”, „într-unul din calculatoarele ridicate de poliție se afla o informație extrem de importantă pentru sora lui Cioacă, lucrarea de licență”!! Un astfel de „comentariu” te face să întrebi câți neuroni au oare cei ce îl alcătuiesc?! Următoarea știre: „Fata răpită din spital”, apoi „O viață ascunsă - sinuciderea tinerei însărcinate nu se știe cu cine”, se continua informarea cetățeanului, cu poștărița de la Cluj „dispărută și ucisă”, „cadavrul bătut de valuri de la Constanța”, și, în sfârșit, se anunță știrea „Încinși la buzunare!”. Știrea ar fi vrut să condamne majorarea întreținerii, dar este expediată în 30 de secunde. Și abia la final, descopeream că un euro este peste 3,7 lei, că se promet majorări de salarii la bugetari, iar la „știrile pe scurt”, exilată, mai apare o mică informație „se scumpesc biletele la transportul în comun!”. Și ultimele știri erau „Opt dintr-un foc” - acordul de urmărire penală a opt demnitari, „Norica se explică!”. Pe lângă Elodia, acum a mai apărut un nume, Norica, candidata la fotoliul ministerial al Justiției (scuzați, cacofonia!) și „mapa profesională” a respectivei. Imediat răsar și alte „mape profesionale!”, cea a fostului ministru de justiție, Monica. Tot tocând la „mape” în isteria generală mulți

comentatori au ajuns să le confunde și să vorbească de candidata Monica Nicolai!!?

Informații corecte nu mai ajung la cetățeni, ele sunt pritocite, manipulate de presă, care e manipulată, la rândul ei de interese politice murdare. Din ce în ce mai mulți telespectatori sesizează această manipulare. Dl **Firu Mihai** îi dedică chiar o poezie satirică iar dl **Andrei Mihail** întreabă: „Noi o vedem pe Elodia și Norica de ni s-a acrit de ele, iar CNA, ce face, se uită la desene animate? (...) Mai știu televiziunile că a trecut un an de când suntem în UE?” ■



În pădurea Trei Stejari, un copac tăiat / Ascundea sub rădăcină, un trup spintecat (...)

Mihai Firu

CNA vrea modificarea Legii audiovizualului pg. 30

Modificarea Legii audiovizualului bagă în ceață operatorii de cablu. CNA, care sustine că actuala lege este proastă, vrea ca distribuitorii de programe TV să includă în mod obligatoriu în grila de programe posturile finanțate din fonduri publice ori cele stabilite prin angajamente internaționale. Radu Petric, președintele Asociației Cabliștilor, a declarat că nu există lista acestor posturi, dar sancțiunea pentru încălcarea acestei prevederi este retragerea licenței. (B.N.)

Finanțarul