

## Revista Presei CNA\_23 martie 2007

### Evenimentul zilei

#### Fostul patron al Mix FM, trimis la Parchet

Floriana Scanteie; Petrisor Obae

Presedintele CNA il acuza pe Aristotel Cancescu de fals in declaratii.

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a decis, ieri, sa sesizeze Parchetul in legatura cu Aristotel Cancescu (fostul patron al Mix FM si presedintele Consiliului Judetean Brasov), pe care forul il acuza de fals in declaratii.

Actele pe care CNA le pune fata in fata sunt declaratia pe propria raspundere a lui Cancescu, data Consiliului cand se pregatea sa vanda reseaua Mix FM, si declaratia de avere a acestuia.

Cel mai inversunat impotriva tranzactiei Mix FM-SBS a fost Ralu Filip, el insusi acuzat de Aristotel Cancescu ca a incercat sa influenteze vanzarea.

Acte cap in cap

Aristotel Cancescu a vandut 25 de licente din reseaua Mix FM companiei SBS (care opereaza Kiss FM si Magic FM). In prealabil, pentru simplificarea procesului, licentele Mix FM, impartite in mai multe companii controlate de Cancescu, au fost transferate intr-o singura firma - Canet Radio, in care el era unic asociat.

Ralu Filip sustine ca sunt diferite intre declaratia data de Cancescu atunci cand a transferat licentele la Canet si declaratia de avere. In documentul depus la CNA, Cancescu declara pe proprie raspundere ca atat el, "cat si Canet Radio nu suntem investitori sau actionari directi sau indirecti la alte societati de comunicatie audiovizuala".

Declaratia de avere a lui Cancescu precizeaza ca el detine 6% din Cinel SRL si 100% din companiile Canaris si Canet Radio. Data fiind diferenta, forul a decis sa trimita Parchetului actele pe care le detine, ca sa se stabileasca daca a fost vorba de fals in declaratii.

Acuze reciproce"

Decizia CNA vine la numai o saptamana dupa ce Aristotel Cancescu l-a acuzat pe Ralu Filip ca a incercat sa intervina in tranzactia Mix FM-SBS. La vremea respectiva, Cancescu a spus ca Ralu Filip i-ar fi sugerat ca posibil cumparator compania Lagardere (care detine Europa FM si Radio 21) si l-a acuzat pe Ralu Filip ca sicaneaza tranzactia.

De cealalta parte, Ralu Filip spune ca nu s-a implicat in procesul de vanzare, iar detaliile pe care le-a cerut urmaresc sa clarifice tranzactia. CNA suspecteaza faptul ca o parte din licente au fost instrainate mai devreme de sase luni de la obtinerea lor (interzis de lege) si ca in unele orase SBS ar ajunge sa opereze trei licente, dominand piata.

Oficialii Lagardere, cu care a negociat in paralel Cancescu, au reclamat la CNA ca SBS ar putea ajunge in pozitie dominanta pe piata.

Contractul Mix FM-SBS a fost cel mai discutat act comercial din ultimii ani de la CNA. Practic, actul a fost analizat ieri pe articole si a fost solicitat chiar precontractul tranzactiei.

### Articole cu acelasi subiect :

#### Adevarul

#### CNA va sesiza Parchetul în cazul Căncescu

#### Gardianul

#### Aristotel Cancescu, sesizat la Parchet de catre CNA

#### Cotidianul

#### Mix FM ii da bataie de cap lui Filip

80% din Canet, firma care opereaza reseaua Mix FM, au ajuns in posesia unei firme din Olanda, patronata de maghiarul Gabor Benke. Fostul proprietar Canet Aristotel Cancescu a vindut pe bucati si in etape actiunile companiei, pentru ca viitorul proprietar sa poata avea trei licente in acelasi oras, lucru interzis de lege pentru o singura firma. Ipoteza ii apartine lui Ralu Filip, presedintele Consiliului National al Audiovizualului, care a declarat ieri: „De cind sint eu in CNA,

asta e cea mai complicata tranzactie pe care am vazut-o si e de ajuns sa imi aprinda niste beculite". Tot ieri, CNA a decis ca va solicita Parchetului sa verifice legalitatea declaratiei pe proprie raspundere date in ianuarie de Aristotel Căncescu, act care a stat la baza avizului dat de Consiliul pentru transferul de licente de la firma Canaris la Canet.

### **LAGARDERE-CANCESCU-PROCES / Lagardere cere în instanță anularea vânzării Mix FM**

București (MEDIA EXPRES) / 22 mar 2007 / Trustul Lagardere a introdus la 21 martie două acțiuni împotriva lui Aristotel Căncescu, pentru anularea tranzacției cu SBS privind vânzarea licențelor de radio MIX FM, a declarat Cristina Zegheru, reprezentanta trustului francez în timpul audierilor desfășurate la 22 martie la CNA.

Detaliile privind procesul vor fi făcute publice după primul termen de judecată.

Zegheru a spus că ar fi avut negocieri timp de șase luni cu Căncescu pentru preluarea licențelor, în prezent existând suficiente motive pentru anularea tranzacției.

Potrivit avocatului Cătălin Băiculescu, reprezentantul deținătorului majoritar al acțiunilor Canet Radio SRL, acesta ar fi în prezent Gabor Benke prin compania New Century Media Holdings, înscrisă în Olanda. Aceasta a cumpărat procentul de 80% de acțiuni din Canet Radio de la Media Office Services (care a plătit 4 milioane de euro pentru ele), Media Office deținând acțiunile timp de o zi, între 2 și 3 martie.

Ralu Filip a spus miercuri, 21 martie, la Comisia de Cultură a Camerei Deputaților, că Media Office ar fi deținută de cei doi directori SBS în România, Christophe Beurge și Peter Thrane. Nora Marcovici, directorul de operațiuni Kiss FM / Magic FM l-a contrazis pe Filip, spunând că firma este în procent de 100% deținută și administrată de ea. Cei doi sunt administratorii Canet Radio, fiind numiți de actualul acționar majoritar.

CNA a fost notificat la 22 martie cu toate actele privind tranzacția.

Din contractul de cesiune a părților sociale din Canet Radio către noul proprietar reiese faptul că au fost sau vor fi în final transferate 33 de licențe Mix FM. Doar 25 sunt pe Canet Radio, restul fiind deținute de Canaris SRL, Radio Tâmpa SRL, Radio SRL – companii din sfera de influență a lui Aristotel Căncescu.

La punctul 7 al contractului, interpretat de Ralu Filip ca fiind un articol de "garanții", Căncescu promite vânzarea ulterioară a licențelor deținute de terțe companii, mai precis Radio SRL – Radio Astra, Sf. Gheorghe, Radio Tâmpa – licența din Tg. Jiu, și Canaris SRL – licențele din Botoșani, Zalău, Alexandria și Caracal. Costurile sunt de 100 de euro pe licență. CNA a amânat discuția pe tranzacție pentru studierea documentelor depuse la 22 martie. Alte acte vor fi depuse la CNA în zilele următoare.

Discutarea tranzacției va fi reluată de CNA miercuri, 28 martie, la ora 10.

Ralu Filip susține că a fost o tranzacție mascată și că din experiența sa este cea mai complicată tranzacție făcută în prezent în piața de media din România.

### **NewsIn**

#### **CNA are un buget de 10,2 milioane de lei pentru anul 2007**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) are anul acesta un buget de 10,2 milioane de lei, cu peste 3 milioane de lei mai mult decât bugetul de anul trecut, potrivit declarațiilor directoarei Direcției Economice a CNA, Florența Dorobanțu.

Directoarea Direcției Economice a declarat, pentru NewsIn, că aproximativ 7% din bugetul pe acest an, peste 725.000 de lei, vor fi folosiți pentru investiții. "Aproximativ jumătate din bugetul de investiții sunt atribuiți achizițiilor de sedii pentru inspectorii CNA din mai multe localități. În prezent, suntem în faza prospectării pieței imobiliare din Bacău, Timișoara, Suceava, Deva, Râmnicu Vâlcea, Oradea și Târgoviște și la sfârșitul lunii martie sau începutul lunii aprilie vom face achiziții", a declarat directoarea.

În 2006, CNA a avut un buget de aproximativ 7,3 milioane de lei, în 2005 de 6,6 milioane de lei. Aceste bugete au fost superioare celor pentru anul 2004, de aproximativ 6 milioane de lei, și pentru anul 2003, aproximativ 4,6 milioane de lei.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) reprezintă o autoritate publică autonomă, garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale. Consiliul își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un raport anual de activitate. CNA este constituit

din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3).  
22 martie 2007 00:32:35  
Reporter Cătălin Daniel Cocoș  
Editor Bogdan Oprea

## **CANET-REȚEA-INTENȚIE / New Century Media Holdings va înființa o nouă rețea de radio pe structura Canet Radio**

București (MEDIA EXPRES) / 22 mar 2007 / New Century Media Holdings B.V. și SBS Broadcasting Media SRL au informat CNA că în viitorul apropiat Canet va cesiona către SBS Media Broadcasting SRL un număr de 17 licențe.  
O parte vor fi operate sub marca Kiss FM, altele pe Magic FM, cu păstrarea restricțiilor privind maximumul de două licențe de radio în aceeași localitate. Acestea funcționează în localitățile: Sighișoara, Hârlău, Sulina, Miercurea Ciuc, Alba Iulia, Deva, Arad, Oradea, Brașov, Predeal, Sfântu Gheorghe, Bacău, Târgu Bujor, Brăila, Mangalia, Ploiești și Sinaia.  
Restul de opt licențe vor fi deținute în continuare de Canet Radio SRL, urmând a fi operate sub o marcă care ar urma să fie stabilită în viitorul apropiat. Aceste licențe sunt amplasate în localitățile: București, Slobozia, Constanța, Suceava, Bistrița, Târgu Mureș, Sibiu și Cluj Napoca.  
Acționarul majoritar al Canet Radio SRL este, potrivit declarațiile avocatului Cătălin Băiculescu, New Century Media Holdings, companie înregistrată în Olanda și având ca proprietar o persoană fizică, cetățean maghiar, Gabor Benke. New Century deține 80% din Canet, restul de 20% fiind în posesia SBS Media Broadcasting.

**Articol cu același subiect:**

### **7 Plus**

**Reteaua Mix FM, vinduta unei companii din Olanda**

### **Jurnalul National VANZARE MIX FM**

## **ANRCTI-TV-RADIO-SONDAJ / ANRCTI cere radiourilor și televiziunilor să răspundă la un chestionar legat de distribuție**

București (MEDIA EXPRES) / 22 mar 2007 / Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației a inițiat, la sfârșitul anului 2006, analiza pieței de gros a serviciilor de transmisie (retransmisie) a serviciilor de programe audiovizuale prin rețelele de comunicații în vederea asigurării distribuției acestora către public, potrivit unui comunicat al instituției.

Ținând seama de importanța și complexitatea consecințelor pe care rezultatele analizei de piață le-ar putea antrena pe piața audiovizualului din România, ANRCTI solicită tuturor radiodifuzorilor, precum și asociațiilor de specialitate, să furnizeze informațiile cerute printr-un chestionar publicat pe site-ul ANRCTI, până cel târziu la data de 23 aprilie 2007.

Chestionarele sunt disponibile pe [www.anrcti.ro](http://www.anrcti.ro) și [www.cna.ro](http://www.cna.ro).

ANRCTI întreprinde prima sa analiză de piață după aderarea la Uniunea Europeană pe segmentul serviciilor de transmisie (retransmisie) a serviciilor de programe audiovizuale, segment a cărui analiză este recomandată de Comisia Europeană (piața 18 din Recomandarea Comisiei C(2003)497/11.02.2003 privind piețele relevante ale produselor și serviciilor din sectorul comunicațiilor electronice susceptibile de a fi reglementate ex ante). În cadrul analizei, Autoritatea a efectuat la sfârșitul anului trecut două studii de piață, unul în rândul ofertei de servicii de pe acest segment, iar celălalt în rândul publicului. În prezent, ANRCTI prelucrează și analizează datele rezultate din aceste studii. Prin intermediul acestor studii, ale căror concluzii vor fi completate de cele ale studiului lansat la 22 martie, ANRCTI urmărește stabilirea limitelor de substituibilitate și a celor geografice ale pieței relevante la nivel de gros, evaluarea capacității pieței de a funcționa pe baza unor mecanisme concurențiale, identificarea eventualelor obstacole în calea stabilirii unui mediu concurențial normal.

Pe această piață, cererea este reprezentată de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii, care doresc ca programele pe care le difuzează sau le distribuie să ajungă la public și au nevoie în acest scop de acces la diverse platforme de distribuție (sistemele radioelectrice terestre, rețele de cablu, satelit, tehnologii IP, xDSL sau 3G/UMTS).

În funcție de eventualele probleme concurențiale identificate, ANRCTI este abilitată să intervină prin impunerea anumitor obligații în sarcina companiilor care controlează accesul la platformele de distribuție și care dispun de putere semnificativă pe piață, de care ar putea abuza în relația cu radiodifuzorii și distribuitorii de servicii. Conform normelor și practicii europene, se mai arată în comunicatul ANRCTI, aceste obligații sunt menite să elimine obstacolele care ar putea împiedica stabilirea unui mediu concurențial normal și pot fi impuse în conformitate cu art. 9-13 din Ordonanța Guvernului nr. 34/2002 - transparență, nediscriminare, separație contabilă, fundamentarea tarifelor în funcție de costuri și/sau furnizarea accesului la rețea.

Studiul se bazează pe un chestionar transmis direct de către ANRCTI radiodifuzorilor de servicii de programe de televiziune și/sau radiodifuziune și publicat pe pagina de internet a Autorității.

Întrebările din chestionar urmăresc măsurarea unor parametri precum caracteristicile cererii la nivelul pieței de gros, platformele de distribuție utilizate, constrângerile tehnice, legale sau economice în utilizarea serviciilor, substituibilitatea cererii între diferitele categorii de platforme. De asemenea, orice informații considerate relevante, opinii argumentate sau documente care pot contribui la realizarea analizei de piață sunt așteptate pe adresa de email [sasp@anrcti.ro](mailto:sasp@anrcti.ro) sau în scris, în atenția Serviciului Analize și Studii de Piață din cadrul ANRCTI.

Ca urmare a dobândirii de către România a calității de stat membru al Uniunii Europene la data de 1 ianuarie 2007, ANRCTI are obligația, în conformitate cu prevederile cadrului comun de reglementare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, de a efectua în perioada 2007-2008 o serie de analize de piață în vederea identificării piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice susceptibile de a fi reglementate ex ante, precum și a furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe, în scopul impunerii în sarcina acestora a unor obligații specifice, urmând să notifice Comisiei Europene și autorităților naționale de reglementare din celelalte state membre ale Uniunii Europene măsurile pe care intenționează să le adopte.

## **Cotidianul**

### **Sinii Andreei Esca si ai Gabrielei Firea, denuntati la CNA**

Decolteurile prezentatoarelor de stiri Andreea Esca si Gabriela Vranceanu Firea sint prea adinci. Corina Danila e data in vileag drept important lider religios. OTV e pindit de conspiratii. Romica Jurca oscileaza intre inger si demon. Securistii cenzureaza SMS-urile cu dedicatii de pe Etno TV. Asa arata citeva dintre reclamatiiile primite de CNA de la telespectatorii nemultumiti.

Presedintele CNA, Ralu Filip, primeste in jur de 300 de scrisori si reclamatii pe luna si trebuie sa le dea tuturor ascultare si sa le raspunda cu promptitudine si antet.

Privitorii se pling Consiliului ca prezentatoarele de stiri le arata prea mult piept.

Pe linga sesizarile pertinente trimise pe adresa CNA de romanii deranjati de calitatea proasta a programelor tv, violenta stirilor, trivialitatea limbajului, imaginilor sau de informatiile trunchiate, am descoperit prin arhiva Consiliului o multime de cereri bizare si amuzante in egala masura, care nu tin de competenta institutiei. Cititi o sinteza a celor din urma.

Spaga de la pornografi

Ingrijorat ca CNA „li amaraste zilele“ lui Dan Diaconescu, sufocindu-l cu sanctiuni periodice, un fan OTV sare in apararea postului, amendat recent pentru emisiunea de farse in care erau povestite explicit scene de sex. Telespectatorul considera programul cu pricina inofensiv, in comparatie cu filmele pentru adulti, difuzate de Spice Platinum, care nu este niciodata avertizat. Observatiile sale se rezuma intr-o intrebare: „O fi vorba de o suma enorma platita CNA-ului de Spice Platinum sau e vorba numai de distrugerea posturilor private pentru ca lumea nu se uita la TVR 1 si TVR 2?“.

Din tabara adversa, persoanele care se opresc intimplator din zapat la OTV se declara indignate de ce le vad ochii, pun mina pe tastatura si ii cer lui Ralu Filip, presedintele CNA, sa aplice masuri mai dure. Printre acestea se numara si personalitati, cea mai recenta cerere fiind semnata de Romanita Iovan, care printre altele vrea ca Dan Diaconescu sa fie obligat sa-si achite amenzile.

„O urasc pe Romica“

„Va rog sa faceti tot posibilul sa-mi transmiteti adresa televiziunii Prima TV si sa le spun eu ceva acelor «nesimtite» ca niste vaci, ca asa trebuie sa le spun celor doua care transmit cum va fi vremea“, se dezlantuie o constanțeanca, furioasa ca prezentatoarele „intepenesc“ in dreptul orasului ei, in loc sa se miste incet-incet „sa avem si noi posibilitatea sa vedem temperatura care va fi la Constanta“. Pentru echilibrul textului, telespectatoarea da un exemplu de bun-simt gasit prin gradina altor posturi: Romica Jurca, „nascuta pentru televiziune“.

De alta parere este insa o femeie din centrul tarii: „O urasc pe Romica, desi poate nu este singura vinovata. Ar trebui sa-i scriu si lui Felix, dar nu am coordonatele“. Harta ascunsa de fizicul prezentatoarei este din nou problema. Nu singura, insa. Telespectatorul mai are si alte indignari, legate tot de prezenta fizica: „De politica editoriala tine oare faptul ca Esca, Vrinceanu-Firea si altele se prezinta cu sinii aproape dezgoliti la emisiunile de stiri?“. Pasajul este extras dintr-un schimb de mesaje in care Ralu Filip ii explica telespectatorului ca nu poate interveni in politica editoriala.

Conspiratii pe sticla

„Corina Danila e un important lider religios. Organizatia Mondiala a Religiiilor i-a impus conceperea unui copil, ca sa-si mascheze trecutul dubios, recent descoperit“, o suspecteaza pe vedeta un telespectator, care nu vrea altceva decit sa-l puna la curent cu noutatea pe Ralu Filip, „in caz ca va avea probleme“.

Victima unei conspiratii brodate de oamenii de televiziune este si o iubitoare a muzicii populare. Ea a observat ca angajatii Etno TV si Favorit TV rastalmacesc continutul dedicatiilor trimise prin SMS, le cenzureaza, le fragmenteaza si citeodata le transmit invers sau deloc. Madama nu sugereaza nici o solutie, ci doar impartaseste nemulțumirea sa cu membrii CNA. In final, ea chiar ii identifica pe cei care o saboteaza: „Astia nu sint decit fostii securisti si militieni“. Si regizorul de emisie care s-a ocupat de transmiterea meciului Dinamo-Benfica de la TVR a fost prins cu mita in sac. Bannerul „mitocanesc“ cu mesajul „M\*\*\* Steaua“, surprins de un operator in timpul partidei, l-a indreptat pe petent sa creada ca seful transmisiunii are o pasiune „infocata“ pentru clubul din Stefan cel Mare si, prin urmare, s-a razbunat pe stelisti, dind prim-plan cu mesajul respectiv. Suspiciunile telespectatorului au adus TVR-ului o somatie publica.

Interziceti! Somati!

Un cap de familie respectabil, revoltat ca emisiunea „Test de fidelitate“ de la Antena 1 desface familii si umileste barbati in public, ii povesteste lui Ralu Filip din impresiile sale: „Cei care au initiat aceasta emisiune nu au nici cele mai elementare cunostinte despre reactiile normale fiziologice ale barbatului, in fata unei femei care pur si simplu il seduce“. Cere in final ca programul sa fie interzis, caci el se multumeste doar cu „Tradati in dragoste“.

Sa fie interzisa emisiunea „Intre bine si rau“ de la TVR 1 si sa fie acordat spatiu saptaminal, prin rotatie, pentru presedintele tarii si pentru premier. Asta cere o bucuresteanca, deranjata de editia emisiunii in care Tariceanu, din studio, si Basescu, prin telefon, au mai desfasurat o partida din meciul politic. Nici moderatorul Liviu Mihaiu nu scapa netaxat, caci doamna promitea in scrisoare ca va depune plingere penala impotriva lui, fara sa specifice insa motivul neajunsurilor ei. Mai mult, un cetatean iritat de faptul ca Realitatea TV nu a raspuns invitatiei lui de a filma gunoiul din fata blocului P7, in care locuieste, vrea ca postul sa fie amendat.