

Revista Presei CNA_24 ianuarie 2007

Gandul

Filme porno necodate, amendate de CNA

Intrunit in sedinta publica ieri, Consiliul National al Audiovizualului a sanctionat o serie de posturi de televiziune si de radio. Astfel, Antena 1 si SRTV au primit somatii publice pentru incalcarea prevederilor art. 42 (2) din Codul de reglementare a continutului audiovizual (in emisiunea "Observator"), respectiv incalcarea prevederilor art. 27 (4) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002 varianta consolidata (in cadrul emisiunii "Eurocase", difuzata de TVR 2).

Ca de obicei, OTV a dat de lucru Consiliului, fiind sanctionat cu amenda in cuantum de 10.000 RON pentru incalcarea prevederilor art. 159 din Codul de reglementare a continutului audiovizual, continuand sa difuzeze material promotional pentru un centru de sanatate.

SRR a primit somatie publica pentru incalcarea articolului din Legea Audiovizualului care interzice posturilor publice sa insereze publicitate in timpul programelor.

In aceeași sedinta, membrii CNA au votat o somatie publica pentru UPC Romania S.A. Bucuresti, pentru nerespectarea grilei de programe, prin difuzarea de programe neincluse in grila depusa la Consiliu.

De asemenea, CNA a amendat cu 5.000 RON S.C. DTV Media Sat SRL, intrucat a incalcat prevederile art. 23 (3) din Codul de reglementare a continutului audiovizual, difuzand filme porno necodate. (D.P.)

Evenimentul zilei

Amenzi de la CNA

Floriana Scanteie

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a amendat cu 10.000 de lei OTV, pentru ca postul nu a respectat legislatia privind emisiunile de teleshopping.

OTV a prezentat o clinica de reflexoterapie si serviciile acesteia, lucru interzis de Codul Audiovizualului. In aceeași sedinta, CNA a recomandat posturilor TV sa opreasca publicitatea pentru dulciurile „Viva”, intrucat spotul foloseste un discurs ce se adreseaza copiilor, fapt interzis de Codul de Reglementare in Audiovizual.

Adevarul

CNA somează Antena 1

de I. V.

În ședința sa de marți, Consiliul Național al Audiovizualului a decis să someze public postul Antena 1 pentru difuzarea unui reportaj în care municipalitatea București în general, și primarul Adriean Videanu, în special, erau acuzați de comportament discriminatoriu la adresa cetățenilor romei, fără să li se ceară și punctul lor de vedere. În aceeași ședință, postul OTV a primit o amendă de 10.000 de lei pentru publicitate incorectă.

Evenimentul zilei

EVZ muta "Celularul"

Petrisor Obae

Prima TV a inclus serialul "Celularul" in calupul de publicitate, la sugestia CNA.

EVZ a remarcat, saptamana trecuta, abaterile programului, in care se facea publicitate excesiva, nemarcată, la rețeaua de telefonie mobilă Cosmote. La scurt timp, CNA a trimis o sesizare postului TV, urmata de decizia mutarii in calupul publicitar.

Ziua

CNA - "e in joc prestigiul bisericii"/ BOR - "nu avem exclusivitate pe limbajul religios"

Intr-o scrisoare postata pe site-ul Consiliului, CNA afirma ca se confrunta din ce in ce mai mult cu "o situatie regretabila: sentimentele religioase (...), simbolurile credintei si culturii ortodoxe, ale Bisericii incesi sunt tot mai des folosite sau manipulate in scopuri comerciale". "Apar clipuri sau reportaje cu vadit caracter publicitar sau chiar electoral in care identificam elementul religios, discursul manipulator, substratul demagogic. Posibilitatile noastre legate de stoparea acestui fenomen sunt limitate. Pana in prezent BOR n-a reactionat. Mai mult, prezenta preotilor la tot felul de <<evenimente>> intens mediatizate, menite sa serveasca imaginea publica a unor personaje controversate, sporeste confuzia si creeaza impresia ca Biserica se lasa folosita", spun membrii CNA, care adreseaza prelatilor apelul de a reactiona "prompt", deoarece este in joc prestigiul Bisericii Ortodoxe, cu atat mai mult cu cat aceasta se afla pe primul loc in topul celor mai credibile institutii din Romania. Tocmai de aceea, apararea BOR este o datorie a intregii societati, cu precadere a Bisericii incesi", se arata in scrisoarea semnata de presedintele CNA, Ralu Filip. In replica, reprezentantii BOR arata ca reglementarile privind folosirea elementelor religioase in scopuri publicitare cad in atributia CNA si ca, pe de alta parte, limbajul religios le apartine tuturor. "Biserica nu are exclusivitate pe limbajul religios. Oricine se poate folosi de acest limbaj, de simboluri", a declarat purtatorul de cuvant al Patriarhiei Romane, pr. Constantin Stoica pentru Mediafax, mentionand in acelasi timp ca problemele mentionate de CNA au fost discutate de mai multe ori de catre reprezentantii Sfantului Sinod, care au emis doua hotarari sinodale in acest sens, in 2003 si in 2005. Potrivit Hotararii de Sinod din anul 2003, membrilor clerului le este interzisa implicarea in politica partizana de partid. Prin aceasta hotarare se recomanda oamenilor politici evitarea transformarii evenimentelor religioase in evenimente de interes personal. Reprezentantul BOR a mai spus ca, in anul 2005, Sinodul a decis ca aparitiile in presa ale preotilor sa se faca numai cu acordul episcopului locului, tocmai pentru a vedea "daca initiativele de acest fel sunt oportune". Totodata, Constantin Stoica a apreciat ca CNA ar trebui sa gaseasca solutii pentru ca problemele ridicate sa nu se repete.

HBO-AXN-HALLMARK -INVESTIGAȚIE / CNA a declanșat o investigație legată de licențierea și publicitatea la HBO, AXN și Hallmark

București (MEDIA EXPRES) /23 ian 2007 / CNA va invita marți, 30 ianuarie, reprezentanții HBO, AXN, Hallmark și ai organizațiilor profesionale din cablu - ACC și din audiovizual - ARCA pentru discuții pe tema programării filmelor și difuzarea publicității. CNA va cere detalii despre duratele la care televiziunile programează publicitatea. Conform legii, la seriile pauzele publicitare se pot face la 20 de minute, iar la filme 40 de minute, la nivelul autorității de reglementare în audiovizual existând indicii că aceste reguli nu sunt respectate. Autoritatea de reglementare în audiovizual va mai cerceta cum au fost licențiate AXN și Hallmark, sunt ele free-tv sau pay-tv? În cazul HBO, va fi discutată publicitatea la berea Perroni și numărul mare de reluări. De asemenea, difuzarea filmelor de la HBO la AXN. Ralu Filip consideră că spectatorii plătesc de două ori pentru același filme. "Cred că avem dreptul să ne exprimăm nemulțumirea", a spus Filip. "HBO România încheie contractele, încasarea se face în Cipru și politica editorială se face la Praga", a mai spus Filip. El consideră că "este lăcomie să facă publicitate și să ia și bani pe abonament". Filip a mai spus că programele românești ar trebui să ceară la rândul lor bani de la cabliști. "Cablistul a amestecat free-urile cu programele cu plată și păcălește populația pentru că accesul este contra cost." El crede că "ar trebui să avem un opțional mare și o bază mică". CNA va mai încerca să afle dacă societățile de cablu care au introdus AXN au mărit abonamentul și care sunt condițiile financiare de plasare a programului AXN în pachetul de bază. Programele HBO, AXN și Hallmark vor fi cercetate și cu privire la respectarea directivei televiziunii fără frontiere. "Avem un program 100% american, care face concurență canalelor noastre. Hallmark difuzează

publicitate și nu are separator. AXN nu protejează copiii", a mai spus Ralu Filip. La întâlnirea de marți, 30 ianuarie, ce se va desfășura la sediul CNA vor fi invitați președintele Asociației de Comunicații prin Cablu, Radu Petric, și directorul executiv al Asociației Române de Comunicații Audiovizuale, George Chiriță .

Reprezentantul ARCA, George Chiriță, spune că programele sunt licențiate în UE, dar nu se pot monitoriza acolo. Ar trebui monitorizate în România. Nu există însă baze legale în prezent. De asemenea, procedura de interzicere a unui program în România nu poate fi aplicată decât în cazuri foarte grave.