

Revista Presei CNA_22 iunie 2007

Gardianul

«Mogulasul» Dan Diaconescu a dat ochii cu CNA

OTV nu are nimic de-a face cu jurnalismul, desi Dan Diaconescu (foto) sustine ca detine o televiziune de calitate si chiar una de viitor. Toti cei prezenti la discutie, inclusiv Cristina Trepcea, membru CNA, nu au fost de acord cu spusele patronului.

La întâlnirea care a avut loc, miercuri seara, in Club A între senzationalul patron al la fel de senzationalului post de televiziune OTV, Dan Diaconescu, Cristina Trepcea, membru in Consiliul National al Audiovizualului, si câtiva studenti si jurnalisti ar fi trebuit sa se discute pe tema „Dreptul la viata privata versus tabloidizarea presei”. Discutia însa s-a axat, inevitabil, pe tema controversatului OTV, despre care patronul continua sa sustina ca este o televiziune de calitate, care mai are inca multe de spus in audiovizualul românesc.

Punctele de rating care, în opinia lui Diaconescu, reprezinta dovada cea mai importanta, care denota succesul unei televiziuni, si banii primiti si cheltuiti de asa-numitul, mai în gluma, mai în serios, „mogulas”(cum i s-a spus când s-au facut prezentarile) au fost subiectele pe marginea carora s-a dezbaturat cu ardoare. Audienta înregistrata de televiziune, peste 8%, dupa cum spune Diaconescu, a fost contestata de majoritatea celor prezenti. Nici „aciditatea” Cristinei Trepcea si nici cea a tinerilor studenti la Jurnalism nu l-au facut pe Diaconescu sa lase la o parte textele foarte bine învatate: „suntem o televiziune de calitate, cu un public de calitate”, „avem peste cinci milioane de privitori”, sau „încercam sa aflam adevarul”. Dupa cum bine spuneau si cei prezenti, pe Diaconescu nu îl intereseaza neaparat cum afla acest adevar. „Folosind martori mincinosi si aducând copii de 14, 16 ani în emisiuni” nu este nici deontologic si nici etic, iar asta o spune si legea.

Trepcea: «Consiliul nu este indulgent cu OTV-ul»

„Nu este normal ca voi (OTV-ul, n.r.) sa veniti si sa afirmati ca puteti face dreptate si justitie”, a venit replica din partea Cristinei Trepcea. Diaconescu, care se conduce dupa un cu totul alt cod deontologic decat restul ziaristilor, a încercat sa explice si sa exemplifice câteva din crezurile postului, însa fara a spune ceva concret. Un post cu 300 de angajati, cu 83 de programe pe saptamâna, dupa cum afirma patronul acestuia, este unul foarte vânat de mogulii de presa care, spune acelasi Diaconescu, „au oferit si 25 de milioane de euro ca sa-l cumpere. În 2002, mi-au închis OTV-ul pentru ca nu am vrut sa vând”.

De ce este CNA-ul indulgent cu OTV-ul? Raspunsul lui Trepcea a venit însa destul de evaziv. „Nu suntem indulgenti. Din pacate, aplicarea legii înseamna sanctiuni de mai multe feluri, cu întreruperea programului de la 10 minute la 3 ore, dar asta nu influenteaza opinia telespectatorilor postului. Iar, pe de alta parte, aceasta televiziune nu accepta sanctiunile noastre, le contesta imediat si uneori trec chiar 14 luni pâna când sunt rezolvate.”

Datorii de inca 400.000 de euro catre CNA

Referindu-se la amenzile date de Consiliu postului OTV, Diaconescu a spus ca a dat deja 300 de mii de euro si mai are de platit înca 400 de mii. „Poate daca nu erau aceste amenzi, postul ar fi fost altfel acum”, a adaugat acesta.

In urma acestei dezbateri, concluzia unanima a fost ca OTV este un post de televiziune tabloid, neputand fi inclus în „curentul” jurnalism. Faptul ca „avem (OTV-ul) platite toate datoriile catre stat” ar trebui, în opinia lui Diaconescu, sa însemne ca are o televiziune de calitate si chiar una de viitor. Acesta a prognozat ca „peste 30 de ani o sa existe o suta de astfel de televiziuni si o sa râda lumea când o sa-si aminteasca ce oprinati eram noi”. Dan Diaconescu nu i-a scutit de comentariile sale rautacioase nici pe Cristian Tudor Popescu sau Ion Cristoiu. Motivul? „Ce jurnalisti sunt acestia care nu au fost nicidata pe teren?!”

Nu a fost o seara tocmai usoara pentru Diaconescu. Incoltit fiind din toate partile, acesta nu a reusit sa faca fata tinerilor care i-au cerut cateva raspunsuri clare si pe care nu le-au primit pâna la final.

Cel mai bun sfat pe care Cristina Trepcea i l-a putut da la final lui Dan Diaconescu a fost ca, la prima oferta care i se mai face pentru vânzarea postului de televiziune, sa nu mai stea pe ganduri.

Patricia Marinescu