

Revista Presei CNA_22 martie 2007

SBS-MIX-DEZVĂLUIRI / Ralu Filip a dezvăluit cine este misteriosul cumpărător al rețelei Mix FM

București (MEDIA EXPRES) / 21 mar 2007 / Ralu Filip, președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), a dezvăluit miercuri 21 martie în timpul unei audieri în fața Comisiei de Cultură a Camerei Deputaților că 80% din acțiunile firmei Canet Radio (ce deține o parte din frecvențele Mix FM) au fost cumpărate de cei doi directori străini ai Prima TV, Christoph Buerge, director executiv și Peter W. Thrane, director financiar la Prima TV, Kiss TV, Kiss FM și Magic FM, prin intermediul unei companii denumite Media Office Grup.

Ralu Filip bănuiește că tranzacția este o „vânzare mascată” către SBS, din cauza restricțiilor privind concentrarea proprietății din Legea audiovizualului, care nu permite unui operator să dețină mai mult de trei licențe de radio într-o localitate dată.

Dacă vânzarea licențelor deținute de Aristotel Căncescu prin Canet Radio ar fi efectuată către SBS, așa cum se preconizează, grupul ar deține câte trei licențe de radio în 8 localități, printre care și în orașe importante cum sunt București sau Cluj.

Filip a mai dezvăluit în fața deputaților că cinci dintre frecvențele vândute de Căncescu nu au fost puse niciodată în funcțiune. Potrivit legii, licențele nu pot fi vândute decât după ce ele sunt puse în funcțiune și sunt operate cel puțin 6 luni de câștigătorul concursului de la CNA.

Potrivit unor articole publicate în presă, un număr de 25 de licențe din rețeaua Mix FM au fost vândute recent către SBS pentru aproximativ șase milioane de euro.

CNA a dedicat întreaga ședință de joi, 22 martie, audierii părților implicate în această tranzacție, cât și a reprezentanților grupului Lagardere care dețin în România posturile Europa FM și Radio 21 și care au făcut o reclamație cu privire la neregulile care însoțesc vânzarea unei părți a rețelei Mix FM.

Ziua

Căncescu, o persoana abuziva

Președintele CNA, Ralu Filip a fost audiat, ieri, la Comisia pentru cultura a Camerei Deputatilor, in urma unui protest depus la comisie de presedintele CJ Brasov, Aristotel Căncescu, fost detinator al licentelor audiovizuale MIX FM. Căncescu il acuza pe Filip ca ar fi intervenit in operatiunea de vanzare a licentelor respective, indicandu-i un cumparator "agreat" pentru achizitionarea lor. "Președintele CNA a aprobat divulgarea catre reprezentanti ai PLD a unor informatii care aveau caracter confidential, legate de tranzactia comerciala privind licentele MIX FM" - se arata, printre altele, in protestul lui Aristotel Căncescu. Ralu Filip a infirmat, in fata comisiei, toate acuzatiile, subliniind ca nu a intervenit in nici un fel in actiunea de vanzare-cumparare a licentelor. "Nu am intalnit o persoana mai abuziva, mai insistenta ca domnul Căncescu. Am o relatie dificila cu domnul Căncescu, prin prisma acestei insistente, uneori agresiva, pe care n-am intalnit-o la nici un radiodifuzor sau om politic, a spus Ralu Filip. (R.A.)

Gardianul

Ralu Filip : «Tranzactie mascata in cazul vanzarii MIX FM»

Președintele Consiliului National al Audiovizualului (CNA), Ralu Filip, este de parere ca, în cazul vânzării rețelei Mix FM, este vorba despre o „tranzactie mascata”, întrucât 20% din actiuni au fost cumparate de SBS, iar restul de 80% de o companie numita Media Office Group, detinuta de doua persoane din managementul postului Prima TV. Ralu Filip a declarat ca cea mai mare problema este legata de faptul ca vânzarea, de catre omul de afaceri Aristotel Căncescu, a rețelei Mix FM grupului SBS este una mascata, întrucât compania Media Office Group care a cumparat restul de 80% din rețeaua Mix este detinuta de doua persoane fizice din managementul postului Prima TV, operat tot de SBS (unul dintre cei doi este Christoph Buerge, sef executiv al operatiunilor SBS radio si TV în România). Astfel, în mod neoficial, rețeaua Mix FM va fi operata integral de grupul SBS.

NewsIn

CNA cumpără sedii în județele cu risc de inferență politică în activitatea consiliului

NewsIn, 21 martie - Președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), Ralu Filip, a declarat, pentru NewsIn, că a cumpărat mai multe sedii pentru inspectorii CNA în județele unde există riscuri de inferență politică în activitatea instituției de reglementare și control a audiovizualului.

"Am achiziționat cinci sedii pentru inspectorii noștri din Focșani, Constanța, Craiova, Galați și Pitești, dar avem nevoie de sedii în peste peste 20 de localități", a declarat, pentru NewsIn, președintele CNA, Ralu Filip. Consiliul a cheltuit 360.000 de lei pentru respectivele birouri în care lucrează inspectorii din teritoriu. Directoarea Direcției Economice a CNA, Florența Dorobanțu, a declarat, pentru NewsIn, că banii au provenit din bugetele CNA. Președintele consiliului a mai spus că a achiziționat sedii proprii pentru ca inspectorii CNA să nu mai depindă de factorii de decizie politici. Ralu Filip ne-a spus că majoritatea inspectorilor care lucrează în teritoriu își au sediul în spații puse la dispoziție de administrația publică județeană sau locală. "La Focșani am fost nevoiți să achiziționăm un sediu pentru a evita problemele pe care le-am avut cu Marian Oprișan (președintele Consiliului Județean Vrancea - n.red.). La fel vom proceda și la Brașov, unde avem probleme cu Aristotel Căncescu (președintele Consiliului Județean Brașov și deținătorul licențelor rețelei MixFM - n.red.)", a declarat, pentru NewsIn, președintele CNA, Ralu Filip.

"Suntem în faza prospectării și a pieței imobiliare din Bacău, Timișoara, Suceava, Deva, Râmnicu-Vâlcea, Oradea și Târgoviște și la sfârșitul lunii martie sau începutul lunii aprilie vom face achiziții", a declarat, pentru NewsIn, directoarea Direcției Economice a CNA, Florența Dorobanțu.

Achizițiile de imobile s-au făcut, potrivit directoarei Direcției Economice, în baza prevederii Ordonanței de Urgență 60/25 aprilie 2001 privind achizițiile publice. Florența Dorobanțu a mai spus că pentru fiecare achiziție imobiliară realizată de CNA a fost înființată o comisie formată din personalul din departamentele Achiziții, Control și Financiar care a efectuat un studiu al pieței imobiliare și a analizat ofertele.

Președintele CNA, Ralu Filip, a afirmat, în ședința de marți, că președintele Consiliului Județean (CJ) Brașov, Aristotel Căncescu, care este și deținător al licenței MixTV l-a dat afară pe inspectorul CNA Dan Ghiță din sediu pe care-l avea în Brașov. Sediul fusese pus la dispoziția CNA de CJ Brașov. Între președintele CNA, Ralu Filip, și președintele CJ Brașov, Aristotel Căncescu, a avut loc un schimb dur de replici după ce Ralu Filip i-a solicitat lui Aristotel Căncescu să ceară avizul CNA înainte de a vinde licențele pe care acesta le are pentru rețeaua MixFM. Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) reprezintă autoritatea publică autonomă din România, garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale. Consiliul își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un raport anual de activitate. CNA este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani.

21 martie 2007 15:54:06

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

AUDIENȚE-LICITAȚIE / ARA a stabilit calendarul licitației pentru măsurarea audienței pentru piața de radio

București (MEDIA EXPRES) / 21 mar 2007 / Asociația pentru Radio Audiență (ARA) a prezentat la 21 martie Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) calendarul și lista membrilor care vor face parte din Comisia Paritară pentru licitația destinată selecției măsurătorului de audiență pentru piața de radio din România, începând din 2008.

Licitația va fi deschisă dar ARA va selecta institutele de cercetare punând o condiție prealabilă ca acestea să fie membre ESOMAR (asociația europeană a institutelor de marketing și sondaje).

Lansarea caietului de sarcini către institutele de cercetare se va face la 27 aprilie, până la 14 mai vor fi confirmate institutele care vor participa la licitație, iar la 22 iunie se va încheia perioada de înscriere.

În perioada 25-29 iunie vor fi prezentate ofertele iar câștigătorul licitației va fi desemnat la 6 iulie.

Membrii Comisiei Paritare sunt: Carmen Petcu (Radio România Actualități), Marius Strâmbeanu (Europa FM), Marius Dobre (Pro FM), Rodica Minculescu (Romantic FM), Nora Marcovici (Kiss FM, președinte ARA) – din partea radiourilor, Dragoș Zileriu (McCann Erickson), Cristi Pârvan (Zenith Media), Marius Gheorghe (Media Investment), Costin Grigoraș (MediaCom), Anca Fieraru (Initiative Media) – din partea agențiilor de publicitate și Dorina Zidaru (Altex), Cristina Florescu (Procter & Gamble) și Laura Lungu (Danone) – din partea clienților, ultimii în calitate de observatori.

Din partea CNA membrii în Comisia Paritară au fost desemnați Ralu Filip, Ioan Onisei, Gelu Trandafir, Gasparik

Attila și Cristina Trepcea. Membrii CNA vor participa la prezentarea ofertelor dar nu vor lua parte la negocierea termenilor financiari dintre Comisia Paritară și institutelor de măsurare a pieței.

Prezent la întâlnirea de miercuri, 21 martie, ca reprezentant al Societății Române de Radiodifuziune, analistul media Călin Anastasiu a explicat că cercetarea de piață se va face continuu începând cu 2008, spre deosebire de sistemul actual care face cercetarea în două valuri anuale. Metoda folosită va fi aceeași, prin interviuri, urmând ca din 2009 să se treacă la cererea ARA la un sistem de interviuri prin telefon. Acesta din urmă este denumit de specialiști CATI (Computer Assisted Telephony Interview).

Anastasiu a spus că sistemul CATI este mai ieftin cu 2-3 euro pentru fiecare interviu executat. Cât despre sistemul electronic de măsurarea audienței radio de tipul celui folosit în cazul televiziunii, reprezentanții radiourilor au declarat că acesta este foarte scump, fiind implementat la nivel european doar în Norvegia.

CNA a cerut industriei de radio și publicitate ca prin noua licitație să se obțină un progres al sistemului de măsurare a audienței, prin livrarea a cel puțin trei valuri de audiență anual și creșterea eșantionului pe care se face măsurarea audienței.