

## Evenimentul zilei

### Amenzi pentru greselile de gramatica si exprimare

Floriana Scanteie

#### **Consiliul National al Audiovizualului a lansat un proiect pentru folosirea corecta a limbii romane la posturile de radio si de TV.**

Reporterii de televiziune care realizeaza transmisiuni in direct de la diverse evenimente nu vor mai avea nicio scuza pentru greselile gramaticale pe care le fac sub imperiul emotiilor sau al tensiunii momentului.

Ei sunt primii vizati de proiectul lansat ieri de Consiliul National al Audiovizualului (CNA), in colaborare cu Academia Romana, prin care va fi monitorizat modul in care se foloseste limba romana in emisiunile de radio si de TV. In functie de gravitatea greselii, radiodifuzorii vor primi sanctiuni si amenzi, in conformitate cu codul audiovizualului.

#### **Proiect de 10.000 de euro**

CNA alocă un buget de 10.000 de euro pentru implementarea proiectului. Academia Romana va ajuta cu personal specializat, care sa realizeze monitorizarile pe radio si pe TV. In plus, Academia a recomandat Consiliului o echipa formata din cinci specialisti, urmand ca astazi sa se stabileasca sarcinile fiecaruia dintre acestia.

„Maine (astazi - n.r.) ne intalnim cu membrii desemnati de Academie pentru a constitui un colectiv de monitorizare. O sa continuam monitorizarile la Directia Monitorizare din cadrul CNA, rezultatele urmand a fi preluate si sintetizate de membrii desemnati de Academie. Rezultatele trebuie sa fie justificate din punct de vedere gramatical si stiintific”, a declarat Grigore Zanc, seful proiectului, pentru Mediafax.

Responsabilul proiectului a mai spus ca urmeaza sa se elaboreze o metodologie de analiza a exprimarii corecte, sintezele realizate periodic urmand sa fie prezentate public si sa fie transmise posturilor.

Radiodifuzorii vor fi somati sau amendati in functie de gravitatea greselii gramaticale facute de prezentatorii emisiunilor radio sau TV. Astfel, CNA va monitoriza cu mare atentie dezacordurile gramaticale, care sunt cele mai frecvente in timpul transmisiunilor in direct.

Rasvan Popescu, presedintele CNA, a spus ca institutia si-a propus sa atraga atentia radiodifuzorilor in privinta alegerii cu mare grija a persoanelor care apar pe post.

#### **Televiziunile nationale au prioritate**

Proiectul va avea doua raportari pana la sfarsitul anului, urmand sa continue daca va mai fi nevoie anul viitor si sa beneficieze de un nou buget. Sunt vizate, in principal, posturile de radio si de TV nationale.

„Trebuie sa ne gandim la impact. Greselile care apar la posturile cu acoperire nationala pot deveni regula pentru multi oameni”, a spus Popescu. In ceea ce priveste radiourile, departamentul de monitorizare va urmări in principal postul public si marile retele de radio.

## Gandul

### 10.000 de euro pentru limba română corectă la radio și tv

Limba română, serios avariata la radio și televiziune, va primi ceva sprijin din partea Consiliului Național al Audiovizualului. CNA va demara un proiect în valoare de 10.000 de euro prin care să se reducă numărul aberațiilor debitate în audiovizual.

Până la sfârșitul anului, Consiliul plănuiește să aibă la dispoziție două raportări, pe baza cărora să poată lua măsuri. Managerul de proiect, Grigore Zanc, va lucra alături de cinci specialiști de la Academia Română, pentru a sesiza principalele greșeli de vorbire și frecvența acestora.

„Dacă se repetă și semestrul acesta, și în cel următor, și anul viitor, aceste greșeli vor deveni parte componentă a limbajului”, precizează Zanc. După cum observă și membrul CNA responsabil cu înzdrăvenirea limbii române utilizate în audiovizual, repetarea pe termen lung a anumitor greșeli are consecințe clare: năzbâtiile verbale sunt asimilate în vocabular și consacrate, în cele din urmă, prin acte normative și dicționare.

Pentru a evita astfel de situații, CNA va elabora o metodologie de analiză a exprimării corecte, sintezele urmând să fie expediate pe adresa posturilor. (D.P.)

## **NewsIn**

### **CNA a amendat postul MTV cu 10.000 de lei pentru reclamă mascată**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de joi, să amendeze postul MTV cu 10.000 de lei deoarece în emisiunea "MTV Club Zone", difuzată în perioada 17 august – 7 septembrie, a făcut reclamă mascată la mai multe cluburi și baruri.

Membrii consiliului au decis că MTV a încălcat Articolul 27 din Legea audiovizualului. Acesta precizează că "publicitatea și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice" și că "publicitatea mascată și teleshoppingul mascat sunt interzise".

Anul acesta CNA a mai acordat postului de televiziune MTV alte două amenzi, pentru publicitate mascată, în valoare totală de 15.000 de lei.

Deținătoarea licenței audiovizuale a postului MTV este, potrivit CNA, societatea Music Television System SRL. Acționarii Music Television System SRL sunt Chandler International SRL, al cărui asociat unic este Ilinca Anghel (70%), East Broadcasting Media SRL, al cărui asociat unic este East Broadcasting Company Network LLC, care, la rândul său, are ca asociat unic pe Nagy Csaba Attila (20%), și Haarmann Grup SRL, al cărui asociat unic este Iorgu Grigore (10%). Reporter Cătălin Daniel Cocoș / Vlad Nichita

## **Jurnalul National**

### **Omul zilei - Dan Grigore**

Ieri la Palatul Cotroceni a avut loc ceremonia de decorare cu Ordinul Național Steaua României în grad de Mare Cruce a pianistului și profesorului universitar Dan Grigore de către Traian Băsescu cu prilejul Festivalului Internațional "George Enescu". În urmă cu o săptămână, maestrul Dan Grigore a aniversat 50 de ani de carieră la Sala Mare a Palatului din București, alături de Filarmonica din Dresda și Corul Național al Spaniei, sub bagheta lui Raphael Fruhbeck De Burgos. În prezent membru al CNA, unde a fost numit pentru perioada 2006-2012 de Parlamentul României, Dan Grigore a spus că, pentru el, gestul șefului statului înseamnă o confirmare a credinței sale artistice în steaua sa de muzician și "în steaua acestei țări". Pentru distincția ce i-a fost acordată, Jurnalul Național îl declară pe Dan Grigore "Omul zilei".

## **Gandul**

### **Dan Grigore, Nicolae Herlea și Pascal Bentoiu au fost decorați**

Președintele Traian Băsescu a decorat, joi, șapte muzicieni și muzicologi, printre care Dan Grigore, Nicolae Herlea și Pascal Bentoiu, cu ocazia Festivalului George Enescu. Ceremonia de decorare a avut loc Palatul Cotroceni, pianistul Dan Grigore fiind decorat cu Steaua României în grad de Mare Cruce, la împlinirea a 50 de ani de activitate artistică, baritonul Nicolae Herlea primind Steaua României în grad de Mare Ofițer, la fel ca și Pascal Bentoiu, compozitor și muzicolog. Au mai primit decorații compozitorul și muzicologul Ștefan Niculescu, membru al Academiei Române, cu Steaua României în grad de Mare Ofițer, compozitorul și etnomuzicologul Corneliu Dan Georgescu, cu Meritul Cultural în grad de Ofițer, distincție pe care au primit-o și compozitorii Lucian Mețianu și Costin Miereanu. Dan Grigore a rostit câteva cuvinte din partea celor decorați, spunând că gestul președintelui îi onorează. Dan Grigore a adăugat că, pentru el, gestul șefului statului înseamnă o confirmare a credinței sale artistice în steaua sa de muzician și "în steaua acestei țări".

## **Articole cu același subiect:**

### **Evenimentul zilei - Dan Grigore medaliat de Basescu**

## **Gandul**

### **Gigi rămâne fără televiziune dacă nu schimbă numele Becali TV**

de Diana POPESCU

„Dresorul de oameni” din Pipera a avut și zile mai bune. De parcă nu era de ajuns că Steaua a mâncat bătaie la Praga, Gigi a încasat-o ieri și de la CNA. Forul suprem din audiovizual i-a respins solicitarea de licență pentru Becali TV.

Ca și cum refuzul în sine n-ar fi fost o umilință îndeajuns de cruntă, motivația lui e cea mai mare insultă la adresa patronului Stelei: membrii Consiliului nu au agreat titulatura viitoarei televiziuni. Faptul că numele de Becali TV nu are fani printre cei de la CNA nu e o noutate. De-a lungul vremii, lui Gigi i s-a solicitat, în repetate rânduri, să-și boteze altfel copilul catodic.

Care e explicația Consiliului? „Problema era aceea că, fiind persoană publică și vrând să facă în continuare politică, denumirea Becali TV este una pe care, prin reglementările noastre, nu o putem accepta”. Un argument este că nicăieri în Europa nu există un post care să poarte numele unui politician, nici măcar Berlusconi TV.

Pentru a nu fi acuzați de antipatii personale, membrii CNA au adus și alte argumente contra televiziunii pe care o visează patronul Stelei. Principalul minus al postului este că în grilă există 14 ore de emisiuni difuzate în reluare.

Mai mult, Becali e acuzat și de nerespectarea prevederilor legale internaționale: la televiziunea lui nu există suficiente producții tv europene. Părerea lui Gigi, exprimată încă de acum jumătate de an, e clară: „Dacă nu se numește Becali TV; nu se uită lumea”.

Chiar și așa, Marian Oprea, reprezentantul său la ședința de ieri a CNA și responsabilul cu programele potențialului post, a promis că până astăzi va rezolva problema titlaturii. Totuși, n-a fost foarte convingător: „O să vorbesc cu Becali și, ori se gândește să schimbe denumirea, ori își menține propunerea”. În al doilea caz, adio televiziune proprietate personală. Să vedem ce atârână mai greu: orgoliul sau interesele politico-economice?

### **Articole cu același subiect :**

**Evenimentul zilei - Becali TV, respins din nou de CNA**

**Jurnalul National - CNA. Consiliul Național al Audiovizualului a respins joi solicitarea de licență audiovizuală prin satelit pentru SC Fotbal Club Steaua București**

### **Interesul Public**

**[www.interesul-public.ro](http://www.interesul-public.ro)**

**Reclamă la otrăvă, sub ochii CNA-ului**

Unul dintre cele mai nocive produse alimentare existente pe piața românească, margarina, beneficiază în această perioadă de o campanie de promovare extrem de agresivă pe toate posturile de televiziune, cu acordul CNA. Deși medicii, nutriționiștii și cercetătorii în domeniul siguranței alimentelor avertizează că margarina este un produs care răstoarnă toate regulile de nutriție, fiind în totalitate un aliment sintetic ce dăunează grav sănătății, telespectatorii sunt mințiți cu grosolănie, printr-un spot publicitar care încurajează consumul acestuia. „Lasă prejudecățile și consumă margarină, că e bună pentru sănătatea ta”, este sloganul campaniei, difuzată pe posturile de televiziune autohtone, fără restricție de oră. În timp ce, la nivel european și chiar mondial, se fac eforturi pentru a limita și chiar interzice consumul margarinei, în România, nu numai că acest așa-zis aliment există din belșug pe toate rafturile magazinelor și în compoziția a altor sute de produse, dar mai este și intens promovat în mass-media. Medicii spun că, având în vedere efectele devastatoare asupra organismului, margarina ar trebui încadrată în categoria produselor de genul tutu-nului și alcoolului, iar promovarea consumului acesteia să fie interzisă prin lege. Cu toate acestea, românii continuă să fie otrăviți, și asta cu acordul autorităților autohtone din domeniul siguranței alimentare care nu sunt capabile să traducă în legi recomandările Autorității Europene pentru Siguranța Alimentelor (EFSA).

Piața alimentelor din România este deosebit de atrăgătoare pentru companiile care produc alimente situate la limita siguranței alimentare. În timp ce la nivel european, se încearcă purificarea pieței, prin adoptarea unor măsuri rigide astfel încât să se elimine otrăvurile din alimentație, în România, aproape toate produsele alimentare ridică un semn de întrebare cu privire la consecințele asupra sănătății pe care le are consumul acestora.

Mai grav este că autoritățile române din domeniu se dovedesc incapabile să ia atitudine și să transpună în legi, recomandă rile Autorității Europene pentru Siguranța Alimentelor (EFSA).

În acest context, orice otrăvă are trecere pe piața autohtonă a alimentelor, cumpărătorii fiind ademiniți cu ambalaje spectaculoase care ascund de fapt cauza numeroaselor boli necruțătoare. O situație extrem de gravă de manipulare a consumatorilor are loc în această perioadă când pe o serie de posturi de televiziune din România se difuzează o campanie deosebit de agresivă de promovare a consumului de margarină, unul dintre cele mai nocive alimente existente pe piață. Astfel pe lângă reclamele obișnuite ale mărcilor de margarină, difuzate zilnic, populația este expusă mai nou, unui mesaj mincinos, textual, în care cercetările științifice, studiile oamenilor de specialitate, recomandă rile medicilor și nutriționiștilor sunt denumite „prejudecăți” fiind încurajat

consumul acestui produs, așa-zis alimentar.

Mai mult decât atât, spotul precizează că „face bine pentru sănătatea ta, consumul de margarină“, deși specialiștii în siguranță a alimentară acordă toleranță zero margarinei. Acest lucru demonstrează încă o dată că balanța între interesele economice și siguranța publică atâră din ce în ce mai mult în favoarea producătorilor, milioane de oameni fiind de-a dreptul sacrificați, cu acordul autorităților competente.

În ciuda agresivității și manipulării în cel mai josnic mod cu putință a publicului larg consumator, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) nu avea cunoștință de difuzarea spotului, cu atât mai mult să adopte o poziție vizavi de mesajul mincinos difuzat pe posturile de televiziune, fără restricție de oră.

„Având în vedere recomandările medicilor care spun că margarina dăunează sănătății, spotul difuzat atentează la sănătatea publică. Din nefericire însă, nu avem o poziție oficială a autorităților din acest domeniu care să interzică consumul de margarină. În această situație, suntem legați de mâini întrucât în lipsa unei prevederi legale, de exemplu ca aceea care interzice reclamele la tutun, nu putem să luăm nicio măsură“, ne-au declarat reprezentanți din cadrul serviciului de monitorizare TV al CNA. În ce privește modul de realizare a spotului aceștia recunosc că reclama are un mesaj deosebit de agresiv care cu siguranță va percuta în rândul consumatorilor. „Interesant este faptul că nu avem de-a face cu reclama unui producător de margarină, ci este un spot țintit pentru a încuraja consumul. Posibil o serie de producători s-au coalizat pentru realizarea acestei campanii, din motive lesne de înțeles, fără să își promoveze mărcile“, mai spun surse din cadrul CNA, care au preferat să își păstreze anonimatul. Ipoteza acestora pare viabilă dacă avem în vedere faptul că înșiși cei mai mari producători de margarină de pe piața autohtonă încep să își pună problema scăderii drastice a vânzărilor pe acest segment și implicit a profiturilor.

Potrivit unui studiu realizat de o companie de cercetare, consumul casnic de margarină a scăzut cu 19% în perioada ianuarie-iunie 2007 față de prima jumătate a anului precedent. Cu alte cuvinte, este lesne de înțeles că atitudinea consumatorului român care a început să își pună problema siguranței alimentare, nu se pliază pe interesele economice ale producătorilor. Grav este că autoritatea în domeniu, care se presupune că ar trebui să apere interesele consumatorilor, protejându-i de pericolul pe care anumite alimente îl reprezintă asupra sănătății, nu are nicio poziție. „Din câte știm noi, nu există studii care să demonstreze că margarina dăunează sănătății“, este replica unui reprezentant al ANSVSA, care nu mai suportă niciun comentariu.

În acest context este de precizat faptul că autoritățile altor state, mai receptive la recomandările medicilor au trecut deja la acțiuni drastice. Un exemplu în acest sens este statul New York, unde, potrivit directorului Institutului de Cercetare Alimentară, Gheorghe Mencinicopschi, folosirea margarinei în toate restaurantele a fost strict interzisă. Aceeași tendință se manifestă și la nivelul unor state membre ale Uniunii Europene unde s-a pus în discuție nocivitatea acestui produs. În România, însă, medicii și nutriționiștii se găsesc singuri în bătălia împotriva otrăvurilor.

Cu toate acestea, cadrele medicale și specialiștii în nutriție recomandă consumatorilor să nu se lase păcăliți de mesajul difuzat la televizor și să încerce pe cât posibil evitarea consumului de margarină, unul dintre cele mai nocive alimente. „Margarina este obținută din acizi grași neasturați, proveniți din grăsimi vegetale, care supuse unui proces chimic denumit hidrogenare, iau formă semi-solidă. Cu alte cuvinte se pornește de la ceva natural și se obține un produs absolut sintetic“, ne-a declarat prof. dr. Mencinicopschi. Pe lângă acestea, margarina mai conține și o multitudine de aditivi pentru a-i da gust de lapte, coloranți și conservanți. „În procesul de hidrogenare se folosește drept catalizator nichelul care este cancerigen“, ne-a spus și specialistul în nutriție, Gabriel Andronache. În ce privește efectele consumului de margarină asupra organismului, medicul Mencinicopschi susține că grăsimile hidrogenate care conțin acizi TRANS provoacă tulburări în metabolismul lipidelor, ceea ce duce la ateroscleroză, boli cardiovasculare, accidente vasculare cerebrale. „Recomand părinților să nu dea să mănânce copiilor margarină sau produse de genul foietajelor, napolitanelor, biscuiților, care conțin o cantitate mare de margarină în compoziție“, mai spune directorul Institutului de Cercetare Alimentară.

Pe de altă parte, un alt terț folosit de producătorii de margarină, pentru a estompa nocivitatea acestui aliment este acela de a nu preciza pe eticheta produsului faptul că acesta are în compoziție grăsimi vegetale hidrogenate sau parțial hidrogenate, ci se limitează la a preciza doar mesajul „grăsimi vegetale“. Și asta deși legislația în domeniul siguranței alimentelor prevede ca pe orice produs să fie menționate conținutul de grăsimi, dar și cantitatea de acizi Trans din acesta.

**Adriana Băițan**  
**Monica Cosac**