

Revista Presei CNA_21 martie 2007

Gardianul

TVR, un fel de frate mai mare al OTV

În sedința care a avut loc ieri, Ralu Filip, președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), s-a declarat profund nemulțumit de atitudinea postului public față de amenzile primite de la CNA. El a spus că, din acest punct de vedere, reprezentanții televiziunii naționale se comportă la fel ca cei de la OTV, atacând în instanța amenzile și evitând plata lor. Filip a mai precizat și că Tudor Giurgiu se face vinovat pentru încurajarea acestui comportament.

Din informațiile pe care le deține, Ralu Filip a afirmat că posturile Pro TV, Antena 1 și Prima TV sunt printre puținele canale care își plătesc la timp amenzile de la CNA. Reprezentantul direcției juridice din cadrul CNA a precizat că, în 2007, până în luna martie, postul OTV a primit deja 17 amenzi.

Dan Diaconescu, abonat permanent la CNA

Ultima amendă dată postului lui Dan Diaconescu este în valoare de 2.500 de lei pentru publicitate mascată. În emisiunea „Emigrarea pas cu pas”, difuzată în data de 15 martie, OTV a făcut publicitate mascată la o firmă de recrutare de forță de muncă pentru străinătate. Pentru aceeași încălcare a reglementărilor Legii audiovizualului, Consiliul a somat public următoarele posturi TV: Antena 1, Pro TV, Prima TV, National TV, B1 TV, Realitatea TV, DDTV și Etno TV.

Anamaria Preda

EMISIUNI-AUTO-SANȚIUNI / CNA sancționat emisiunile auto pentru dezinformarea publicului și publicitate ilegală

București (MEDIA EXPRES) / 20 mar 2007 / Consiliul Național al Audiovizualului a decis la 20 martie să sancționeze cu somație publică televiziunile Antena 1, Pro TV, Național TV, B1 TV pentru că, în urma monitorizării din perioada 10.02 – 03.03.2007 a emisiunilor care au ca temă noutățile în domeniul produselor auto-moto, CNA a constatat că acestea nu sunt realizate în urma unui demers jurnalistic, ci a unui publicitar. În emisiunile incriminate nu s-a respectat, printre altele, precizarea din art. 112, alin. 3 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, respectiv condiția prezentării în scop informativ, în cadrul aceleiași emisiuni, a mai multor produse de același gen sau clasă, se arată într-un comunicat al CNA. Din emisiunile respective lipsesc, de asemenea, referințele critice la adresa mașinilor prezentate, „fapt care conduce la manipularea publicului, nu la informarea lui corectă”.

Consiliul Național al Audiovizualului a mai decis să sancționeze OTV cu o nouă amendă de 2.500 de lei pentru nerespectarea prevederilor legale privind publicitatea în emisiunea „Emigrarea pas cu pas” (difuzată în data 15.03.2007), respectiv art. 27, alin. 1 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002 și art. 112, alin. 1 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

CNA a mai sancționat cu somație publică, printre altele, Etno TV pentru talk-show-ul „Taifasuri” deoarece a încălcat prevederile art. 158, alin. 1 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual care interzice orice formă de publicitate pentru furnizarea de servicii medicale publice, de stat sau private.

Articol cu același subiect:

Ev.zilei

Emisiunile auto, sanctionate de CNA

Adevarul

Somații pentru publicitate mascată

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a trimis somații publice mai multor posturi pentru publicitate mascată. Televiziunile vizate au făcut publicitate mascată la mai multe produse și servicii în emisiuni despre mașini și despre domeniul imobiliar. „În niciuna dintre emisiuni nu există referințe critice la adresa mașinilor prezentate”, a spus președintele CAN, Ralu Filip.

Cotidianul

Oamenii lui Ralu Filip, filmati cu camera ascunsa

Cosmin Popan, Bogdan Pacurar

Presedintele CNA, Ralu Filip, acuza postul tv care i-a apartinut presedintelui Consiliului Judetean Brasov ca ii haituieste colegii.

Reporterii postului Mix TV din Brasov, detinut pina de curind de presedintele CJ Brasov, Aristotel Cancescu (foto), l-au filmat cu camera ascunsa pe inspectorul local al CNA, Dan Ghita, in cadrul unei „investigatii de presa“.

Reprezentantul CNA a fost filmat cu camera ascunsa, in propriul birou, se arata intr-o nota care a ajuns pe masa lui Ralu Filip si semnata de reporterul Mix TV Amelia Vulcu. Angajatul Mix TV a mai precizat ca „inregistrările au fost predate anchetatorilor brasoveni“.

Presedintele CNA, Ralu Filip, a declarat ieri ca nu stie ce ar putea contine inregistrările cu reprezentantul de la Brasov, Dan Ghita. „E limpede inasa ca are legatura cu atentia pe care a acordat-o CNA vinzarii Mix FM“, a completat Filip. El a adaugat ca, dupa ce a vazut contractul de vnzare dintre Aristotel Cancescu, presedintele Consiliului Judetean Brasov si fost proprietar al retelei Mix, si cele doua firme care au preluat actiunile, SBS Broadcasting si Media Office Services, a sesizat o serie de nereguli.

„Pentru ca, potrivit legii, SBS nu avea voie sa detina mai mult de 20% din Mix, avem toate motivele sa credem ca restul actiunilor s-au cumparat printr-o firma-paravan“, a spus Ralu Filip. El isi explica astfel cum la noua societate, unde teoretic SBS controleaza doar 20%, administratori sint doi cetateni straini, care sint si directori la Prima TV, post controlat de asemenea de SBS Broadcasting.

Juristii CNA analizeaza contractul de vnzare a retelei Mix, iar sedinta de miine a Consiliului va fi dedicata exclusiv acestui subiect, a mai precizat Filip.

ARA-AUDIENŢE-LICITAŢIE / ARA va organiza o nouă licitație pentru măsurarea audienței radio

București (MEDIA EXPRES) / 20 mar 2007 / Asociația pentru Radio Audiență (ARA) se întâlnește pentru o primă rundă de discuții pe marginea licitației pentru alegerea institutului care va măsura audiențele pentru radio miercuri la ora 11.00 la sediul CNA.

Membrii CNA care vor face parte din Asociația pentru Radio Audiență, sunt Ralu Filip, Gasparik Attila, Ioan Onisei, Gelu Marian Trandafir și Cristina Trepcea.

Potrivit legii audiovizualului, licitația pentru desemnarea furnizorului audienței pentru radio se desfășoară o dată la patru ani.