

## ROMANIA LIBERA

### Studiu Insomar: Televiziunea promoveaza violenta si vedetismul

**Violenta, sexualitatea, vedetismul, minciuna, senzationalul si vulgaritatea** sunt atitudinile promovate cel mai des in programele TV, potrivit studiului "Obiceiuri, atitudini si satisfactia publicului radio si TV", realizat de Insomar la cererea Consiliului National al Audiovizualului, relateaza NewsIn. "Vestea proasta este ca in continuare exista un continut violent prea mare in programele de televiziune", a declarat Rasvan Popescu, presedintele CNA. Dintre respondentii studiului, 81% considera ca, in general, copiii sunt expusi unui nivel prea ridicat de influenta nociva din partea emisiunilor de televiziune, iar 85% dintre cei chestionati sunt de acord cu faptul ca expunerea copiilor la continut violent in programele TV contribuie la manifestari de comportament violent. Comparativ cu 2004, cand media orelor de vizionare a programelor TV in cursul saptamanii era de 3,44, in 2007 romanii se uita, in medie, pe saptamana 4,55 ore. Consumul mediu in weekend a crescut de la 4,13 ore in 2004 la 5,09 ore. Clasamentul celor mai vizionate posturi de televiziune in 2007 plaseaza Pro TV pe prima pozitie, cu 63,7%. Pe locul al doilea se situeaza Antena 1, cu 47,8%, iar pe locul al treilea s-a clasat postul public de televiziune, TVR1, cu 25,9%.

## JURNALUL NATIONAL

### Studiu - RomânuL, maniac al telecomenzii

de Adrian Vaduva

Românii preferă să-și petreacă timpul liber în fața televizorului. Consumul de programe tv a crescut de la 70% în 2004 la 90% la sfârșitul anului 2007, pentru ca în week-end să atingă pragul de 97,4%.

Potrivit studiului "Obiceiuri, atitudini și satisfacția publicului radio și tv", realizat de INSOMAR la cererea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), românul s-a transformat într-un maniac al telecomenzii. Cifrele dezvăluie faptul că față de 2004 consumul de televiziune a crescut cu peste 25%. În față se plasează emisiunile de știri (60,6%), urmate de filme artistice (54,6%) și emisiuni de muzică și divertisment (48%). Consumul tv are un pronunțat caracter privat și familial, fiind localizat în special în spații domestice, atât în timpul săptămânii, cât și în week-end. Un lucru pozitiv este faptul că respondenții au declarat că urmăresc jurnalele de știri pentru a se informa în legătură cu situația politică din țară (75,8%), problemele sociale cu care se confruntă România (75,7%), precum și situația economică (73,9%). Pe de altă parte, din studiu a reieșit că violența este tot mai des întâlnită atât în jurnalele de știri (73,9%), cât și în cadrul filmelor artistice (63,6%) sau reality show-urilor (28,6%). Conform datelor prezentate, Pro TV este cel mai urmărit post de televiziune, menționat spontan de 63,7% din respondenți, fiind urmat în clasamentul preferințelor de Antena 1 (47,8%), TVR 1 (25,9%), Realitatea (19,1%), Acasă (15,9%) și Prima (15,8%).

#### Consumul de radio

Românii alocă mai puțin timp emisiunilor difuzate la principalele posturi de radio. Astfel, potrivit cercetării INSOMAR, numărul mediu de ore de ascultare a scăzut atât în week-end (2,47% în 2007, față de 2,54% în 2004), cât și în timpul săptămânii (3% în 2007, față de 3,08% pentru 2004). În comparație cu modelele de vizionare tv, audiția programelor de radio are loc mai ales în intervalele de dimineață, consumul radio având un caracter privat, desfășurându-se în cea mai mare parte acasă sau în autoturism. De asemenea, 20% din cei intervievați ascultă radio la locul de muncă, în timp ce 12% ascultă radio în spații publice. Europa FM este cel mai ascultat post de radio, fiind ales în topul preferințelor a 39,5% din respondenți. Este urmat de Radio România Actualități (33%), Kiss FM (30%) și Pro FM (18,8%). Majoritatea tipurilor de emisiuni de radio sunt urmărite ca activitate individuală, cele mai ridicate procente fiind înregistrate pentru emisiunile de știri (73%), emisiunile de muzică și divertisment (68,5%) și emisiunile sportive (37,9%).

## EVENIMENTUL ZILEI

### Televiziunea, vinovata pentru violenta copiilor

Floriana Scanteie

**Vedetismul, minciuna, senzationalul, vulgaritatea, placerile vietii sunt atitudini promovate**

**de televiziune care-i influenteaza pe minorii ce urmaresc diverse emisiuni in intervalul de maxima audienta (prime-time, orele 19.00-23.00).**

Violenta si sexualitatea sunt teme prezente intens pe micul ecran, conform ultimului sondaj Insomar.

Aproximativ 60% dintre respondentii studiului au spus ca televiziunea promoveaza violenta. Totodata, 33,9% au spus ca tematica sexuala predomina la TV, ceea ce-i poate influenta negativ pe copii.

Cei care sunt parinti au declarat, in proportie de 85%, ca expunerea copiilor la continut violent in programele TV contribuie la manifestari de comportament violent. Parintii sunt ingrijorati de expunerea copiilor la limbajul de la televizor (77%), la stirile despre crime si sinucideri (76,7%), la violenta in familie (76,7%) sau la nuditate (74%), releva datele din studiul „Obiceiuri, atitudini si satisfactia publicului radio si TV”, prezentat ieri la sediul Consiliului National al Audiovizualului (CNA).

#### **Prea mult timp la televizor**

Pentru cei mai multi respondenti, urmarirea programelor TV este principalul mod de petrecere a timpului liber (in jur de 75%), pe locul urmator aflandu-se activitatile in aer liber (aproximativ 50a). Totodata, a crescut ponderea celor care se uita zilnic la televizor fata de 2004 cu 12 procente, ajungand la 82%, si a crescut numarul de ore petrecute in fata televizorului, in medie, la 5 ore pe zi.

Cele mai urmarite posturi TV sunt Pro TV (63,7%), Antena 1 (47,8%), TVR 1 (25,9%) si Realitatea TV (19,1%). Spre deosebire de anul 2004, Realitatea TV a urcat in preferintele respondentilor de pe locul 7 pe 4, in timp ce TVR 1 a cazut de pe primul loc si a ajuns pe pozitia a treia. Numarul de ore petrecute de respondenti ascultand programe radio este in continua scadere. Europa FM se afla acum in top, surclasand Radio Romania Actualitati. Pe locurile imediat urmatoare sunt Kiss FM, Pro FM si Radio 21.

#### **ADEVARUL**

**Știrile și filmele, cele mai violente programe tv de Raluca Preda**

**73% din români consideră că cele mai violente programe sunt știrile tv, iar 63% afirmă că filmele difuzate conțin numeroase scene dure.**

Aproape toți românii (95%) urmăresc programe tv cel puțin de câteva ori pe săptămână. Circa 31% dintre români ascultă zilnic radio, iar 36% nu ascultă niciodată. Radiourile locale se pot lăuda cu un consum ridicat în comunitățile pe care le acoperă.

Potrivit unui sondaj realizat de institutul de cercetare INSOMAR la cererea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) în perioada 6 septembrie - 28 septembrie, consumul cultural al românilor este dominat de televiziune (82%) și radio (30,6%). Eșantionul pe care a fost realizată cercetarea include 2.507 persoane, în vârstă de peste 15 ani.

Studiul „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual din România” arată că urmărirea programelor tv și activitățile sportive sau în aer liber sunt modalitățile preferate de români pentru petrecerea timpului liber. Alte două activități preferate de cei intervievați sunt lectura și ascultarea programelor radio.

#### **La nivel local, radiourile bat posturile tv**

Foarte mulți dintre români (82%) se uită zilnic la televizor, în medie patru-cinci ore. De obicei, telespectatorii se înghesuie pe intervalul de prime time, orele 21-24. Cele mai urmărite canale sunt, potrivit răspunsurilor spontane ale repondenților, Pro TV, Antena 1, TVR 1 și Realitatea TV. Acesta din urmă este unul dintre cele mai populare canale, deși are audiențe mai mici decât Acasă TV, OTV și Prima TV.

În ceea ce privește consumul de radio, posturile sunt urmărite mai degrabă în timpul zilelor lucrătoare decât în weekend. Aproximativ 31% din români ascultă în fiecare zi programele radio, iar 36%, niciodată. Potrivit

INSOMAR, cele mai ascultate posturi sunt Europa FM, Radio România Actualități și Kiss FM.

Românii ascultă mai mult posturile naționale de radio față de cele locale (de trei ori mai mult ca număr de ore). Totuși, canalele radio locale sunt urmărite mai mult decât posturile tv locale. Doar 26% din repondenți au declarat că urmăresc canale tv locale, în timp ce peste 60% din ascultători urmăresc stații locale (fie că sunt acasă, la locul de muncă sau în mașină).

#### **Televiziunea, influență și violentă**

Cele mai frecvent promovate comportamente nocive în cadrul programelor tv sunt, în răspunsurile românilor, violența, sexualitatea, vedetismul și minciuna. Potrivit președintelui CNA, Răsvan Popescu, violența din programele tv este o problemă. „Vestea proastă este că în

continuare există un conținut violent prea mare în programele de televiziune", a declarat Răsvan Popescu, citat de NewsIn.

Cantitatea cea mai mare de violență se regăsește în emisiunile de știri (73,9%), în filmele artistice (63,6%) și în reality-show-uri (28,6%). Astfel, majoritatea românilor (81%) consideră că, în general, copiii sunt expuși unui nivel prea ridicat de violență prin intermediul emisiunilor tv, mai ales prin știri despre crime și sinucideri, acte de violență domestică și limbaj agresiv.

Aproape 80% din cei intervievați consideră că expunerea copiilor la conținut sexual în programele tv contribuie la manifestarea de comportamente sexuale premature. Părinții au mai sesizat și efecte ale reclamelor asupra comportamentului copiilor: 76% din aceștia au declarat că au primit din partea copiilor solicitări pentru achiziționarea anumitor produse alimentare, ca urmare a vizionării unor spoturi tv.

Un procent foarte mare din români consideră că programele tv influențează atât opiniile proprii, cât și pe ale celorlalți, în special prin conținutul violent difuzat (72,4%) și prin știrile politice (59%).

### 38% din români declară că nu au radiouri

■ Nivelurile maxime de audiență sunt atinse în timpul săptămânii de lucru: luni și joi - 71,2%, iar vineri - 72,4%. În weekend, audiența scade sub 66%.

■ Cele mai populare trei stații radio sunt Europa FM (39,5% din cei intervievați), Kiss FM (30%) și Radio România Actualități (33%).

■ Cei mai mulți dintre cei intervievați ascultă radio în timpul altor activități casnice, mai ales când este vorba de ascultarea unor programe muzicale sau de divertisment (47,1%), emisiuni de știri (40%) sau emisiuni de sport (24,2%).

■ Preferințele pentru programele radio ascultate la locul de muncă includ emisiuni muzicale și de divertisment (19%) și emisiuni de știri (18,8%).

■ În ceea ce privește numărul aparatelor radio din fiecare gospodărie, 51% din repondenți spun că dețin un aparat, 9% au câte două aparate, iar un procent semnificativ de 38% din cei intervievați au declarat că nu dețin radiouri.

### Duminica, cinci ore la televizor

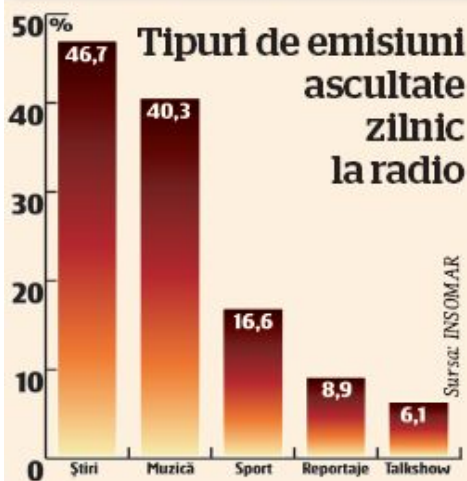
■ Televiziunea ocupă un loc de frunte în consumul cultural al românilor. 82% din cei intervievați obișnuiesc să urmărească zilnic programele de televiziune.

■ Consumul tv crește în fiecare zi de luni până duminică: de la 90,5%, în prima zi a săptămânii, până la un maximum de 97,4%, înregistrat duminică.

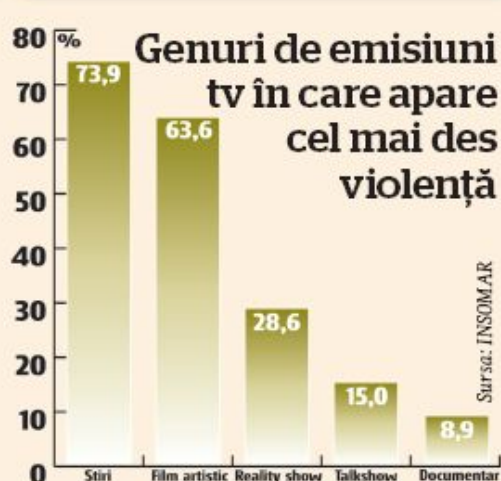
■ În cursul unei zile obișnuite de lucru, numărul mediu de vizionare a unor programe tv este de peste patru ore, în timp ce într-o zi de weekend se ajunge la o medie de peste cinci ore.

■ În topul primelor trei canale menționate spontan de către repondenți se află Pro TV (63,7%), Antena 1 (47,8%) și TVR 1 (25,9%).

■ Cei mai mulți telespectatori urmăresc programele tv din nevoia de informare (93,3%) și pentru relaxare (76,5%). De asemenea, televiziunea este căutată pentru consumul de filme de ficțiune (68,6%) și pentru programe muzicale (57,7%).



Notă: Răspunsurile sunt valabile pentru cei care au declarat că ascultă radio



Notă: Răspunsurile sunt valabile pentru cei care au declarat că se uită la televizor

## GANDUL

**Paradox Deși audiențele sunt din ce în ce mai mici, Românii se uită din ce în ce mai mult la televizor**

de Diana POPESCU

**Radiourile sunt în declin**

**Știrile, cel mai de interes produs tv**

97,4% dintre români își petrec week-end-urile în fața televizorului. În afară de timpul omorât în fața micilor ecrane, nația își rezervă sfârșitul de săptămână pentru sport și activități în aer liber. Sunt câteva dintre concluziile studiului „Obiceiuri, atitudini și satisfacția publicului radio și tv”, realizat de institutul INSOMAR pentru CNA. Din datele studiului mai reiese că în prezent se uită zilnic la televizor 90% din populație, cu 20 de procente mai mult față de anul 2004. Asta nu înseamnă, totuși, că a crescut vertiginos calitatea programelor, ci că s-a diversificat piața și că tot mai mulți români au acces la tehnologie.

#### **Violența, cel mai mare pericol catodic**

Pro Tv se află pe primul loc într-un clasament general al celor mai urmărite posturi, fiind menționat spontan de 63,7% dintre respondenți. Pe locul 2 se află Antena 1, iar pe locul al treilea - TVR 1, care în 2004 deținea, încă, supremația.

Supremația printre „faloasele” aduse de televiziune o deține violența. 59,6% dintre subiecți au menționat că aceasta este principalul aspect pe care se pune accent în programele tv, urmat de sexualitate și vedetism. Jurnalele de știri, filmele artistice și reality-show-urile sunt principalele metode de promovare a acestor „beneficii”.

81% dintre respondenții care au copii s-au arătat îngrijorați de oferta bogată de pe urma căreia cei mici se pot alege cu traume sau cu obiceiuri nesănătoase: știrile despre crime, sinucideri și violența în familie, limbajul agresiv, incitația sexuală și modurile de încurajare a consumului de droguri prezente în filme. Întrebați în ce măsură cred că privitorul este influențat de ceea ce vede, 72,4% dintre respondenți au apreciat că românii sunt influențați în special de emisiunile tv care includ scene de violență.

Chiar dacă buletinele informative mustesc adesea de sânge, știrile sunt cele mai urmărite și mai apreciate programe de televiziune. În rest, emisiunile muzicale și de divertisment sunt producțiile care stârnesc interesul maselor.

În vreme ce televiziunea se bucură de un consum în creștere, radiourile se confruntă cu un trend descendent în ceea ce privește ascultătorii. Comparativ cu 2004, a scăzut atât numărul mediu de ore în care publicul e conectat la programele radio, atât în timpul săptămânii, cât și în week-end. Deși situația nu e chiar roz, unii au motive de satisfacție: Europa FM, de pildă, care este cel mai ascultat post, conform studiului INSOMAR.

#### **„Ajustări” dinspre CNA**

În raport cu 2004, anul 2007 a adus minusuri de doar câteva zecimi de procent, totuși e de remarcat interesul în declin pentru radio. „Să vedem ce măsuri reparatorii se pot lua, astfel încât radiourile să conteze mai mult în viitor”, declară Răsvan Popescu, președintele CNA. În ceea ce privește violența suverană peste programele tv, șeful Consiliului are intenții serioase: „Trebuie să găsim formula de a mai strânge șurubul în prime-time”.

În ceea ce privește satisfacția publicului, generată de varietatea posturilor existente, și aici ar mai fi de lucrat: „Ne mai lipsește un canal dedicat copiilor, care să emită din România, este de părere vicepreședintele CNA, Attila Gasparik. S-a făcut foarte puțin pe conținut autohton, din '90 și până astăzi. Este foarte bine că putem vedea animații din Coreea și Taiwan, dar cred că e nevoie de ceva mai mult”.

E nevoie de ceva mai mult în zona programelor de calitate și de ceva mai puțin în cea a violenței omniprezente.