

Revista Presei CNA_19 iunie 2007

Cotidianul

Moartea lui Ralph, studiu de caz la CNA

Paula Safta

Consiliul National al Audiovizualului a facut public un studiu de caz pe tema mediatizarii in presa romana a povestii dintre elevul care s-a sinucis si profesoara lui de limba romana.

„Omul din spatele ratingului“ a fost tema de ieri a dezbaterii de la Palatul Parlamentului, propusa de Consiliul National al Audiovizualului, in care s-a discutat despre setea de singe si mizerie a publicului roman, care face ca mass-media sa creasca in audienta. In prim-plan au fost aduse abordarile presei romanesti in cazul tinarului de 18 ani care s-a aruncat de la balconul profesoarei de limba romana care il pregatea pentru bacalaureat. Dintr-o drama de fapt divers a carei viata mediatica dureaza de obicei cit o stire a televiziunilor generaliste, povestea relatiei dintre profesoara si elev a atras atentia mass-media timp de mai bine de doua saptamini.

CNA a urmarit evolutia cazului in presa in perioada 24 mai-2 iunie, printr-o analiza a discursului jurnalistic, a imaginilor prezentate, a opiniilor avizate (anchetatori, psihologi, autoritati) si a modului in care subiectul a devenit o prioritate pentru presa.

„Pe 24 mai 2007, undeva in Bucuresti, un tinar se arunca de la balconul profesoarei sale de romana. Un «gest inexplicabil», care ascundea «o poveste de dragoste tragica», «interzisa», intre o «profa adulterina» si un «elev sinucigas»“. Aceasta este concluzia studiului de caz al CNA: serialul mediatic a cunoscut o evolutie surprinzatoare, la fel si comportamentul ziaristilor.

Dintre programele de stiri care au abordat subiectul, singurele analizate au fost cele ale Antenei 1 si PRO TV, cu 9, respectiv 10 materiale difuzate in intervalul 24 mai-2 iunie. Gabi Dobre, de la Agentia de Monitorizare a Presei, a proiectat secvente din emisiunile de stiri a doua posturi de televiziune.

In presa scrisa, tabloidele „Libertatea“, „Click“ si „Cancan“ au mediatizat intens cazul „profesoara si elevul“, publicind, in perioada 26 mai-8 iunie, 37 de materiale referitoare la acest caz: „Libertatea“ - 13, „Click“ - 12, „Cancan“ - 12.

Cotidienele generaliste au avut un „start intirziat“ in relatarea acestui subiect. „Insa ele au compensat faptul ca nu au tratat subiectul atit de amplu precum posturile de televiziune prin prezentarea in paginile lor a celor doua gemene care s-au spinzurat la Cluj. Ziarul «Gandul» este cel mai relevant“, spune Gabi Dobre. „Au fost create doua personaje: tinarul care a comis actul de suicid, caracterizat romantat, si profesoara «adulterina» sau «vaduva neagra», ea fiind personajul negativ in aceasta poveste“, adauga el. „Astfel de stiri erau tratate episodice, dar subiectul a evoluat si a devenit un serial mediatic“, a mai afirmat Dobre. „Evenimentul zilei“ a publicat 23 de articole pe marginea acestui caz, „Jurnalul National“ - 11, Cotidianul - 11 si „Adevarul“ - 7. Dintre aceste publicatii, „Evenimentul zilei“ si „Jurnalul National“ au fost cele mai angajate in mediatizarea cazului.

In perioada de virf a mediatizarii acestui caz, 28 iunie-3 mai, s-a putut observa o crestere a vizitatorilor pe editiile online ale publicatiilor tabloide, conform trafic.ro, un site de analiza a site-urilor pe Internet din punctul de vedere al numarului de vizitatori.

„Evenimentul zilei“, publicatia generalista care a tratat cel mai intens acest caz, a prezentat timp de opt zile istoria romantata a unei „iubiri tragice, interzise“, cu un final „shakespearian“. „Jurnalul National“ a circumscris unele judecati de valoare privind moralitatea Corinei Vasile. Tonul ziaristilor a fost sententios si aluziv. Cotidianul nu a urmarit evolutia subiectului si nu s-a lansat in prezentarea scenariilor si speculatiilor generate de moartea lui Bogdan Costache. „Adevarul“ a prezentat cazul intr-o nota emotionala, plina de compasiune.

Un caz de sinucidere Bogdan Alexandru Costache, care nu implinise inca 19 ani, s-a sinucis pe 24 mai, aruncandu-se de la etajul noua, din balconul garsonierei profesoarei Corina Vasile, care-l medita la limba romana. Bogdan era elev la Colegiul Tehnic „Grivita“, unde a predat si Corina Vasile pina anul trecut, cind s-a transferat la Liceul „Lucian Blaga“. Dupa sinuciderea baiatului, anchetatorii au descoperit ca cei doi erau amanti, idila recunoscuta atit de Corina Vasile, cit si de sotul ei, Dragos. De altfel, si parintii baiatului stiau de relatia lor. Profesoara le-ar fi spus politistilor ca baiatul s-a sinucis pentru ca ea ar fi vrut sa intrerupa relatia, pe care o considera fara viitor. Corina Vasile a parasit acum doua saptamini Bucurestiul, pentru a scapa de agresiunea la care o supun reporterii din televiziuni sau din presa tabloida, au declarat pentru Cotidianul vecini ai profesoarei. (D.P.)

Mai multe cercetari ale Consiliului National al Audiovizualului puteti vedea pe www.cotidianul.ro/select

Ev.zilei

AMP si CJI ataca politizarea TVR

DEMERS. Agenția de Monitorizare a Presei (AMP) și Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) au solicitat ieri, printr-o scrisoare deschisă, plenului parlamentului să nu aprobe actualele propuneri pentru CA al TVR și să urgenteze procesul de modificare a Legii 41/1994.

De asemenea, cele două organizații le-au cerut partidelor parlamentare „să dea dovada de respect față de public și față de angajații TVR și să desemneze persoane a căror competență și independența politică să poată fi demonstrate”. Potrivit CJI și AMP, „desemnarea unor candidați fără cunoștințe de media sau aptitudini manageriale și afiliati politic” sunt un semn al dorinței clasei politice de a-și „consolida controlul asupra televiziunii publice”.

NewsIn

Gabi Dobre (AMP): În cazul "Corina și Bogdan", OTV a jucat rolul dirijorului

În cazul "Corina și Bogdan", OTV a jucat rolul dirijorului pentru că presa a urmărit direcțiile de discurs trasate de OTV în emisiunile sale, a declarat luni, în cadrul conferinței "Omul din spatele ratingului", organizată de CNA, Gabi Dobre, analist media la Agenția de Monitorizare a Presei (AMP).

Analistul media a mai spus că subiectul "Corina și Bogdan" a devenit un serial mediatic, în care părinții victimei au fost un fel de vedete și că punctul culminant a fost reprezentat de prezența tatălui în studioul OTV.

Directorul Direcției Știri și Actualități a TVR, Rodica Culcer, a afirmat că libertatea presei presupune și responsabilitate. "Nu putem fi acum garanții moralității oprind show-uri. Putem să nu ne uităm, există această opțiune. Dacă nu îți arată OTV sânge, telespectatorul îl vede în altă parte, se găsește cineva care să îl stimuleze. Trebuie ca aceste subiecte să se epuizeze. Aceste lucruri se rezolvă pe cale naturală, printr-o evoluție a societății", a spus Rodica Culcer.

Directorul departamentului de Știri al posturilor Antena 1 și Antena 3, Vlad Petreanu, a declarat, în cadrul conferinței, că posturile comerciale au ca unic scop obținerea unei audiențe cât mai mari. "Frenezia este determinată de lider, care a fost OTV. Nu cred că are rost să descoperim acum comportamentul de haită al jurnaliștilor din presa comercială", a spus directorul departamentului de Știri. Vlad Petreanu a subliniat că redacțiile de știri sunt foarte atente la semnalele primite de la Consiliul Național al Audiovizualului, dar că CNA a reacționat foarte târziu în cazul "Corina și Bogdan".

Președintele Asociației Consumatorilor de Media (ACM), Horea Bădău, a declarat, referindu-se la emisiunile despre cazul "Corina și Bogdan", că audiența nu aduce neapărat și simpatia publicului. "Un risc la care se supun acești producători este să își piardă publicul. În fața unor asemenea emisiuni dezgustătoare publicul se orientează către alte media, mult mai ușor accesibile", a declarat președintele ACM, Horea Bădău.

Directorul Departamentului Producție Editorială din cadrul TVR, Cezar Ion, a spus că deciziile editoriale sunt luate de editori, nu de prezentatori. "Ar fi interesant să vorbim cu cei care au realizat emisiunile, cei care decid.

Jurnalistul urmărește subiectul la comanda unui superior ierarhic, care este calificat, de multe ori, de ani de experiență. El nu are nicio vină, realizează niște etape într-un proces. El speculează un context", a spus Cezar Ion.

În cazul conferinței a fost discutat cazul elevului Bogdan Costache, în vârstă de 18 ani, care a murit în data de 24 mai, după ce se pare că s-a aruncat de la etajul nouă al blocului în care locuia profesoara de limba română cu care avea o relație intimă, Corina Vasile. Potrivit unui studiu realizat de Agenția de Monitorizare a Presei, presa angrenată în mediatizarea cazului "Corina și Bogdan" a încălcat prezumția de nevinovăție, dreptul la imagine și dreptul la viață privată. Studiul a mai subliniat că în presă au existat puține materiale care au avut o abordare responsabilă față de subiectul "Corina și Bogdan".

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) organizează, luni, conferința "Omul din spatele ratingului" și, marți, masa rotundă "Salonul Moderatorilor". Aceste două evenimente au ca scop identificarea și promovarea practicilor audiovizuale care protejează drepturile minorilor și respectă principiul demnității umane.

Seria de evenimente face parte din proiectul Phare - Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual din România, derulat de CNA, în parteneriat cu Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei (AMP). Acest proiect urmărește îmbunătățirea expertizei profesionale a CNA și susține adoptarea și aplicarea cât mai rapidă a standardelor și practicilor europene în audiovizualul românesc.

Reporter Cosmin Patlageanu/Editor Bogdan Oprea/

Adevarul

Valeriu Lazarov vrea televiziune fără CNA

de Vlad Iorga

Valeriu Lazarov, la 50 de ani de carieră în televiziune

Producătorul "Surprizelor" își dorește publicitate modernă și o guvernare a publicului în audiovizual

După 50 de ani de experiență în televiziune, Valeriu Lazarov, omul din spatele multor seriale și emisiuni de divertisment din istoria televiziunii românești, crede că e nevoie de mai multă libertate în vizual.

Adevărul: Ce noutăți aduceți sezonul viitor?

Valeriu Lazarov: Avem două noutăți. Revenim cu "Genialii", dar introducem anul ăsta și ideea de "Genialii junior". Vom face două cu seniori și două cu juniori. Celălalt proiect este un program de umor gen stand up comedy. Vrem să vedem dacă reușim să propunem genul ăsta de program de televiziune. Avem nevoie de scenariști care să știe să condenseze în monoloage de două-trei minute o esență comică și după aceea de actori tineri care să spună vorbele bine. O parte din monoloage, cele care au ca subiect conflicte general umane, le vom aduce din Spania și le vom traduce și apoi le vom adapta la realitatea românească.

- Cum e publicul spaniol față de cel de aici?

- Spaniolul simplu, cel de acasă, este mult mai permisiv, deocamdată în Spania nu există un CNA, există numai în Catalonia. Publicul spaniol nu se sperie și nu se lezează atât de ușor, a văzut pe sticlă o mulțime de lucruri. E mult mai puțin pudic și a învățat că are o armă de autoapărare, telecomanda, dar nu cere să dispară postul de televiziune.

- Militați pentru divertisment și mai "jos", chiar și cu riscul amenzilor?

- Eu nu sunt pentru scăderea nivelului, sunt pentru minți mai deschise și mai puțin ipocrite. Un spațiu de mai mare libertate nu înseamnă o scădere a nivelului. Amenzile sunt și bune din punct de vedere al marketingului, pentru că o emisie amendată stârnește curiozitatea spectatorilor. Este o promovare indirectă. Și, oricum, aici, amenzile sunt mai mult simbolice. Dar sunt convins că dacă domnul Nicolau va prelua CNA, un bun manager cum este, va mări amenzile ca să crească visteria instituției.

- Sunt "Surprizele" pe ducă?

- Și noi, și TVR facem analiză permanentă a emisiilor noastre, ca să vedem care este sănătatea de care se bucură emisia. Nu ne interesează să ținem pe sticlă o emisie care șchioapătă. Din analizele noastre, "Surprizele" sunt o emisie care nu are grave probleme de sănătate. Bineînțeles că peisajul s-a schimbat, au apărut posturi noi care au mai luat din spectatori, dar emisiunea este în continuare lider incontestabil. Nu pot să spun acum dacă va fi sau nu ultimul an. Pot să spun doar că, indiferent ce se întâmplă, Augusta Lazarov nu va prezenta această emisiune.

- Sunteți acuzat de concurență că ați coborât "ștacheta" telenovelelor.

- Mie mi-ar fi rușine să acuz concurența când produsele mele nu sunt mai bune decât ale concurenței și nu merg mai bine decât ale concurenței. Dacă te ocupi de televiziune, știi că fiecare analizează un segment al audienței care-i convine mai mult. La Antenă se analizează tot publicul, la Acasă, numai între 18 și 49 de ani. Telenovela e un produs pentru toți telespectatorii de pe piață. În momentul în care eu îmi aleg un anumit segment de vârstă, înseamnă că ignor faptul că produsul meu poate să placă și altor vârste. Cât timp "Vocea inimii" a fost pe post la 6 seara, am fost lideri până la ora 7 cu 95% din emisii.

- De ce e interesant publicul din afara targetului comercial 18-49?

- Produsele de larg consum nu sunt limitate și nici măcar deciziile nu sunt făcute numai de oamenii care au o anumită vârstă și experiențe de viață. Depinde de politica comercială a posturilor de televiziune și de cultura agențiilor de publicitate. S-au copiat niște argumente din anumite țări și s-au pus în aplicare fără adaptare la realitatea românească. De exemplu, eu cred că e destul de grav că nu există aproape deloc emisiuni pentru copii. Nici în Spania nu e mai bine. Acolo, datorită fondurilor din publicitate există emisiuni pentru copii numai trei-patru săptămâni înainte de vacanța de vară și de sărbători. Cei care planifică timpul de antenă pentru publicitate ignoră că și copiii văd emisiuni pentru adulți.

- La ce vă uitați la televizor?

- Am nouă ecrane la birou pe care văd posturi din mai mult țări. Am și prin satelit canalele românești, dar n-am la ce să mă uit. Oricum, am puțin timp pentru uitat la televizor. Mă uit în primul rând la știri și văd premierele posturilor de televiziune, oricare ar fi ele și din ce țară.

Amenzile sunt și bune din punct de vedere al marketingului, pentru că o emisie amendată stârnește curiozitatea spectatorilor

Valeriu Lazarov