

## NewsIN

### **CNA va sesiza AXN, Ofcom și Comisia Europeană referitor la desenele animate cu veverițele sinucigașe**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de joi, să sesizeze postul AXN, organismul de reglementare în audiovizual din Marea Britanie, Ofcom, și Comisia Europeană, referitor la difuzarea de către postul AXN a unor desene animate cu veverițele sinucigașe. CNA va recomanda cabliștilor să scoată postul AXN din pachetul de bază atâta vreme cât încalcă legislația audiovizuală românească.

Postul de televiziune AXN a început să difuzeze, în data de 10 ianuarie, în cursul zilei, un serial de desene animate intitulat "Veverițele sinucigașe", în care niște veverițele folosesc diferite tehnici pentru a se sinucide, iar la final este prezentată și o adresă de internet. În data de 10 ianuarie serialul a fost difuzat la ora 14.51. CNA a primit mai multe reclamații de la telespectatori care incriminau violența din aceste desene animate.

Reprezentanții postului AXN au fost invitați în ședința de joi a CNA pentru discuții cu privire la conținutul serialului de desene animate "Veverițele sinucigașe", dar aceștia nu au participat la ședința CNA. Președintele Consiliului, Răsvan Popescu, a explicat că a fost sunat de reprezentantul HBO, societate care reprezintă AXN în România.

"Acum două trei zile, reprezentantul HBO în România, care face distribuția postului AXN la noi în țară, mi-a spus la telefon că nu va putea să vină niciun reprezentant la ședința de joi și că ne roagă să reprogumeze întâlnirea pentru următoarea ședință", a explicat președintele CNA, Răsvan Popescu, absența din ședința de joi a Consiliului a reprezentantului postului AXN.

Consiliul a mai discutat subiectul desenelor animate cu veverițele sinucigașe difuzate de AXN și în ședința din 15 ianuarie. "La cât sunt de violente aceste desene animate, ele contravin legislației noastre, dar și 'Directivei Televiziunea Fără Frontiere'", a declarat, în ședința din data de 15 ianuarie, membrul CNA Ioan Onisei.

În opinia vicepreședintelui CNA, Attila Gasparik, AXN a încălcat prevederile Articolului 75 din Legea audiovizuală, alin 3 punctul a și Articolul 39 alineatul 1 din Legea audiovizualului. Articolul 75 din Legea audiovizuală, alineatul 3 punctul b) precizează "consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 39 sau 40". Articolul 39 alineatul 1 din Legea audiovizualului prevede că "este interzisă difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată".

CNA a decis să solicite postului AXN să nu mai difuzeze aceste desene animate înainte de ora 22.00, conform Articolului 15 alineatul 2 din Codul audiovizualului, care precizează că "în intervalul orar 6.00 - 22.00 nu pot fi difuzate emisiuni care conțin detalii sau metode de sinucidere ori de automutilare".

Directorul direcției Licențe Control din CNA a explicat membrilor Consiliului cum se face difuzare postului de televiziune în România. "AXN nu se difuzează și în Marea Britanie. Postul este licențiat în Mare Britanie, dar nu emite și în această țară. AXN ridică semnalul pe satelit de la Budapesta", a explicat directorul direcției Licențe Control din CNA, Răzvan Frânculescu. Casa de avocatură Stoica și avocații, a fostului ministru al Justiției, Valeriu Stoica, reprezintă postul AXN în România.

AXN este distribuit în peste 50 de țări printre care Ungaria, Cehia, Slovacia și România. Ofcom (Office of Communications) este organismul de reglementare și control al industriei britanice de media audiovizuale și telecomunicații. Ofcom are rolul de a apăra drepturile cetățenilor britanici și ale consumatorilor de media audiovizuale și telecomunicații.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, aflată sub control parlamentar, care reglementează activitatea radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, autorizații de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor senior Marius Vasileanu

## **Adevarul** **CNA vs AXN**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de ieri, să sesizeze postul AXN referitor la difuzarea de către televiziune a unor desene animate cu veverițe sinucigașe. Decizia a fost luată în urma unor reclamații făcute de telespectatorii care acuzau violența din aceste desene animate. Consiliul va recomanda cabliștilor să scoată postul AXN din pachetul de bază atâta vreme cât încalcă legislația audiovizuală românească. (Iulia Bunea)

## **Ziua** **Violenta animata**

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a decis, ieri, sa sesizeze postul AXN, organismul de reglementare in audiovizual din Marea Britanie, Ofcom, si Comisia Europeana, referitor la difuzarea de catre postul AXN a unor desene animate cu veverite sinucigase. CNA va recomanda cablistilor sa scoata postul AXN din pachetul de baza atata vreme cat incalca legislatia audiovizuala romaneasca. Postul de televiziune AXN a inceput sa difuzeze, in data de 10 ianuarie, in cursul zilei, un serial de desene animate intitulat "Veveritele sinucigase", in care niste veverite folosesc diferite tehnici pentru a se sinucide, iar la final este prezentata si o adresa de Internet. CNA a primit mai multe reclamatii de la telespectatori care incriminau violenta din aceste desene animate. Reprezentantii postului AXN au fost invitati in sedinta de ieri a CNA pentru discutii cu privire la continutul serialului, dar acestia nu au participat la sedinta CNA. CNA a decis sa solicite postului AXN sa nu mai difuzeze aceste desene animate inainte de ora 22.00. Potrivit legislatiei audiovizuale europene, postul AXN este protejat de principiul tarii de origine, iar desenul animat este inclus doar in grila de programe pentru Europa de Est. In plus, celelalte posturi de televiziune care difuzeaza desene animate nu pot fi atentionate sau sanctionate de CNA deoarece functioneaza principiului recunoasterii reciproce. Adica un program audiovizual acceptat spre difuzare intr-un Stat Membru nu poate fi refuzat intr-un alt Stat Membru. Trebuie precizat ca CNA a primit, de-a lungul anilor, numeroase reclamatii privind violenta deseneror animate (atat ca imagine cat si limbaj) in sa nu s-au aplicat pana acum sanctiuni. Desenele animate violente sunt criticate si de cinci europarlamentari romani (PD-L). Rares Niculescu, Monica Iacob-Ridzi, Marian Zlotea, Roberta Anastase si Maria Petre.

## **Gandul** **CNA și europarlamentarii, cu veverițele la Comisia Europeană**

### **Desenele animate violente - subiect de dezbatere internațională**

Animațiile care se difuzează pe micul ecran nu sunt, de multe ori, nici pe departe inofensive. Violența de limbaj și de comportament de care dau dovadă eroii celor mici are șanse mari să le afecteze în mod negativ evoluția din viața reală. De aceea, un grup de deputați PD-L în Parlamentul European au depus ieri o declarație scrisă prin care solicită Comisiei Europene soluții la problema emisiunilor și a deseneror animate cu conținut violent, difuzate în orarul de audiență accesibil minorilor. Rareș Niculescu, Monica Iacob-Ridzi, Marian Zlotea, Roberta Anastase și Maria Petre au luat această inițiativă ca reacție la difuzarea, în mai multe state membre ale UE, a unor desene animate cu conținut explicit extrem de violent. Un exemplu dat de aceștia sunt Veverițele sinucigașe, serial de desene animate difuzat de AXN.

Cei cinci europarlamentari atrag atenția asupra pericolului pe care îl reprezintă producțiile de televiziune destinate copiilor sau accesibile acestora, conținând „scene de violență exacerbată”, precum și asupra consecințelor grave pe care le poate antrena interpretarea greșită de către copii a unor acțiuni prezentate în aceste producții. Semnatarii declarației solicită statelor membre să adopte și să implementeze în cel mai scurt timp Directiva Europeană privind Serviciile Audiovizuale și Media, care prevede obligația introducerii unor coduri de acces care să prevină accesul minorilor la conținuturi dăunătoare. Cei cinci inițiatori ai proiectului vor desfășura și o campanie de sensibilizare a membrilor PE, bazată pe exemple de materiale audiovizuale „șocante prin caracterul lor violent”.

Potrivit Regulamentului de procedură, declarația trebuie să întrunească susținerea majorității membrilor (393 din 785) pentru a deveni o poziție oficială a Parlamentului European, care urmează să fie transmisă Comisiei, Consiliului și parlamentelor statelor membre.

Veverițele sinucigașe au intrat, ieri, și în atenția Consiliului Național al Audiovizualului, care a hotărât să notifice televiziunea AXN, Ofcom-ul (principalul for de reglementare în domeniul

audiovizual din Marea Britanie) și Comisia Europeană, cu privire la conținutul violent al acestui serial de desene animate.

„Nu putem să stăm nepăsători în fața încălcării protecției copiilor, chiar dacă este vorba de un post licențiat în Marea Britanie”, a declarat Răsvan Popescu, președintele CNA. Membrii CNA au hotărât trimiterea unei recomandări către toți furnizorii de televiziune prin cablu de a scoate AXN din pachetul de bază, în cazul în care postul mai încalcă legislația audiovizuală.

Articolul 15, alineatele 1 și 2, din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, prevede că, în intervalul orar 6.00 - 20.00, radiodifuzorii nu pot difuza anunțuri promoționale care includ scene de violență, sex, limbaj vulgar sau alte elemente ce pot afecta copiii, nici emisiuni care conțin detalii sau metode de sinucidere ori de automutilare, demonstrații sau detalii privind tehnicile criminale și exorcismul, practici oculte, fenomene sau practici paranormale. (D.P.)

## **Gardianul**

### **Daca ati fi vererita sinucigasa, I-ati lua avocat pe Valeriu Stoica?**

**CNA a decis sa ceara sprijinul organismului de reglementare în audiovizual din Marea Britanie, Ofcom, dar si Comisiei Europene, in disputa pe care o are cu postul AXN. Motivul scandalului: AXN a început sa difuzeze un serial de desene animate intitulat "Veveritele sinucigase", in care se prezinta diferite tehnici de automutilare sau sinucidere, intr-un interval orar in care sunt expusi copiii, informeaza NewsIn. Casa de avocatura Stoica si asociatii, a fostului ministru al justitiei Valeriu Stoica, reprezinta legal postul AXN, potrivit NewsIn. Pe de alta parte, europarlamentari PD-L au reclamat AXN la instantele europene. Postul AXN este licențiat în Marea Britanie, dar nu emite si în aceasta tara. AXN ridica semnalul pe satelit de la Budapesta, ceea ce il face mai greu de „atins” de catre CNA.** Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a decis sa ceara sprijinul organismului de reglementare în audiovizual din Marea Britanie, Ofcom, dar si Comisiei Europene, in disputa pe care o are cu postul AXN. CNA va recomanda cablilor sa scoata acest program din pachetul de baza, atâta vreme cât AXN încalca legislatia audiovizuala româneasca. Postul de televiziune AXN a început sa difuzeze, în data de 10 ianuarie, în cursul zilei, un serial de desene animate intitulat „Veveritele sinucigase”, în care niste veverite folosesc diferite tehnici pentru a se sinucide, iar la final este prezentata si o adresa de internet. În data de 10 ianuarie, serialul a fost difuzat la ora doua a dupa-amiezii, cand copiii se pot uita la televizor in absenta parintilor. CNA a primit mai multe reclamatii de la telespectatori care incriminau violenta din aceste desene animate.Reprezentantii postului AXN au refuzat invitatia la sedinta CNA. Presedintele Consiliului, Rasvan Popescu, a explicat ca a fost sunat de reprezentantul HBO, societate care reprezinta AXN în România.

## **Adevarul**

### **Anul 2008 va aduce investiții în televiziuni de nișă**

de Raluca Preda

**Aproximativ 23 de televiziuni se pregătesc anul acesta să își înceapă emisia în România, majoritatea fiind tematice. IKO România este „campionul” posturilor de nișă care vor fi lansate în acest an. EDI România intenționează să prelungească din nou perioada de intrare în emisie a canalelor Europa TV1 și EuropaTV 2.**

Anul acesta ar trebui să-și înceapă emisia cel puțin 65 de televiziuni, care au primit licență audiovizuală de la CNA în 2007. Dintre acestea, 42 de stații sunt locale și 23 vor emite prin satelit. Stațiile locale aparțin, în majoritate, marilor trusturi media: Realitatea TV (nouă licențe), Antena 1, Prima TV (câte șapte) și Pro TV (șase).

CNA a acordat anul trecut 23 de licențe tv prin satelit. Două dintre aceste posturi, West TV și VTV, vor transmite la nivel regional, conform reprezentanților canalelor în momentul primirii licențelor.

### **IKO se desfășoară pe nișe**

Cele mai multe posturi tv vor fi lansate anul acesta de IKO România, companie care deține, în prezent, și posturile SportKlub și Film+. Aceasta a obținut licențe pentru mai multe canale de nișă: Crime+, Poen!, Series+, Reflektor, DoQ, SportKlub+, The Fishing and Hunting Channel, Pr1me, The Wellness, The Golf Channel.

Enyedi Andras, administrator IKO România, spune că The Fishing and Hunting Channel, post dedicat exclusiv pescuitului și vânătorii, și DoQ, specializat pe documentare, vor fi lansate pe 1

februarie 2008. Canalul sportiv SportKlub+, care va fi axat numai pe fotbal, va începe să emită din 15 martie.

Pentru celelalte posturi nu se cunoaște cu exactitate data la care vor intra în emisie, dar reprezentantul IKO estimează că în vara sau toamna acestui an acestea vor intra pe piață: Crime+ (filme de acțiune), Reflektor (documentare și reportaje despre viața vedetelor), Poen! (filme de comedie) și Series+ (seriale). Lista licențelor IKO România nu se oprește aici. Compania a mai obținut niște licențe, tot pentru canale de nișă, în luna decembrie 2007: The Golf Channel (sportiv, filme, divertisment și informare), The Wellness Channel (balneo-turistic) și Pr1me, care va trata subiecte „cultural-high life”, cu emisiuni despre „cele mai bune restaurante, cele mai luxoase destinații de vacanță sau despre cele mai râvnite mașini”.

Potrivit lui Enyedi Andras, procesul de digitalizare permite multor canale, în special de nișă, să intre pe piață: „Motivul pentru care optăm să lansăm relativ multe canale într-o perioadă relativ scurtă este, în primul rând, acela de a fi în pas cu dinamica pieței. Foarte mulți operatori de cablu își dezvoltă rețele digitale, iar ținta noastră cu aceste canale tematice o reprezintă platformele DTH (direct to home – n.red.)”.

### **Trei posturi muzicale**

O altă nișă căutată de investitori este cea muzicală. CNA a acordat, în 2007, licențe prin satelit pentru cinci posturi de muzică. Hits TV, al cărei director este Radu Baron, șeful casei de discuri RBA, va difuza muzică românească în proporție de 90%. Data lansării încă nu se cunoaște. „Suntem în faza de negocieri cu cabliștii și intenționăm să intre pe toate societățile de cablu înainte de a începe emisia. Avem însă timp suficient până în august. Nu am finalizat discuțiile cu UPC și RCS-RDS”, spune Baron.

Mulatos TV și Club TV, deținute de Ex-Computer din Satu Mare și manageriate de omul de afaceri Silviu Prigoană, vor fi lansate peste aproximativ o săptămână, în intervalul 21-27 ianuarie. Canalele vor emite la nivel național, dar și în străinătate în comunitățile maghiare. Club TV va avea programe cu muzică de club, iar Mulatos TV va difuza muzică de petrecere ungurească. Potrivit lui Florin Vasile Miclăuș, unicul acționar al Ex-Computer, investițiile în posturi se ridică la 100.000 de euro pentru fiecare.

După ce a scos pe piață Party TV, Costi Ioniță, în calitate de acționar al Happy Music (compania ce deține licențele), va lansa anul acesta încă două canale muzicale: Mynele TV și Musiklub, care vor fi lansate „peste trei-patru luni”. Mynele TV va avea muzică românească de petrecere, iar Musiklub va difuza muzică house și clubbing. Costi Ioniță spune că, până în momentul lansării celor două canale, se va ajunge la o investiție de 500.000 de euro pentru fiecare post în parte.

### **Televiziuni în întârziere**

EDI România, companie controlată de trustul european Lagardere și care deține posturile de radio Europa FM și Radio 21, a primit în iulie 2006 două licențe tv prin satelit, pentru televiziunile Europa TV 1 și Europa TV 2. Europa TV 1 ar fi trebuit să aibă un profil generalist, iar Europa TV 2 să fie dedicat copiilor între 4 și 14 ani. Decizia lansării, așteptată din partea conducerii Lagardere, a întârziat să apară și a depășit astfel cele 12 luni prevăzute de legislația audiovizualului.

EDI a solicitat CNA prelungirea perioadei de intrare în emisie cu încă șase luni, până la 25 ianuarie 2008. După această dată, membrii CNA pot retrage licențele de emisie. Ilie Năstase, președintele EDI România, spune că nu poate estima data de intrare în emisie a celor două canale. „Suntem în discuții cu mai multe canale tv din Franța, interesate să emită la noi, și vrem să prelungim la CNA, dacă se poate, termenul de intrare în emisie”, spune Ilie Năstase. Un alt canal care ar fi trebuit să-și înceapă emisia este TV3, care se adresează tinerilor.

Deși termenul de intrare în emisie a expirat pe 6 ianuarie, compania deținătoare de licență, Art Production & Management, a solicitat CNA prelungirea acesteia. Membrii CNA au somat ieri compania și i-au cerut ca în termen de trei luni să intre în emisie.

Dacă nici această dată nu va fi respectată, Consiliul va retrage licența. Alte posturi tv care așteaptă să fie „lansate la apă” sunt Partener TV, cu format etnic-minorități-diaspora, Brava TV, cu profil gastronomic, și Light Channel, care va trata teme educaționale, religioase, științifice. De asemenea, jurnalistul Andrei Gheorghe își va deschide, în parteneriat cu omul de afaceri Marian Constantinescu, televiziunea de teleshopping Diamond TV (investiție de un milion de euro).

**» Suntem în discuții cu mai multe canale tv din Franța, interesate să emită la noi și vrem să prelungim la CNA, dacă se poate, termenul de intrare în emisie**

**Ilie Năstase,**

**președintele EDI România**

**Info Pro își extinde rețeaua**

CNA a acordat, pe parcursul lui 2007, un număr de 54 de licențe radio. Dacă unele dintre ele reprezintă extinderi ale unor posturi regionale, cum este cazul Radio Minisat din Târgoviște, care va emite și pentru județul Tulcea, „bătălia licențelor” s-a dat tot între „marii” pieței radio. Dintre toate radiourile, se evidențiază Info Pro, care va pune în funcțiune aproximativ 17 frecvențe.

Alte posturi cu gânduri de extindere sunt Romantic FM (patru frecvențe), Pro FM, Radio Guerrilla și postul pentru copii Itsy Bitsy (fiecare cu câte trei frecvențe), Kiss FM și Național FM (câte o frecvență).

## **Evenimentul zilei** **Politicieni si jurnalisti**

Rodica Culcer

**Rodica Culcer: "Explicand pentru cititorii prestigioasei „New York Review of Books” mecanismele politice care asigura popularitatea lui Vladimir Putin, militantul rus pentru drepturile omului Serghei Kovalev insista asupra simulacului de democratie din Rusia, demonstrand ca practicile si institutiile democratice au fost inlocuite cu imitatii ale acestora."**

Oricat ar parea de revoltator (ca doar suntem „europeni de 2.000 de ani”!), democratia romaneasca sufera si ea un proces de inlocuire a originalului cu surogate. Cel mai evident este acest proces in confiscarea dezbaterii publice de catre politicieni, cu ajutorul asa-numitelor televiziuni de stiri.

Asa cum un sistem politic democratic trebuie sa se bazeze pe stricta separatie a puterilor in stat, tot asa si o presa care doreste sa stimuleze dezbaterea pe teme de interes public trebuie sa se bazeze pe o stricta separare a corpului editorial de cel politic sau, altfel spus, a puterii jurnalistice de puterea politica. In lipsa acestei separatii, institutiile media nu indeplinesc o misiune publica, ci una manipulatorie.

Televiziunile de stiri proclama toate ca sunt in slujba publicului. Numai ca, sub egida lor, politicienii au pus stapanire pe dezbaterea publica prin talk-show-uri, iar talk-show-urile au ajuns sa domine in dauna informatiei. Despre Norica Nicolai, de pilda, am vazut la aceste televiziuni mai multe „dezbateri” decat materiale informative, iar modul in care a votat de-a lungul ultimilor trei ani in chestiuni cruciale pentru lupta anticoruptie si pentru reforma justitiei nu a parut sa preocupe prea multi editori si reporteri. Or, acest voting-record reprezinta in orice democratie avansata o componenta cruciala a CV-ului oricarui ministeriabil.

La noi insa s-a discutat mai mult despre defectele Monicai Macovei (!) si caracterul presedintelui Basescu, decat despre conceptiile politice ale Noricai Nicolai. Asa s-a intamplat si cu alte nenumarate controverse si conflicte din politica romaneasca. In toate aceste cazuri, grosul interventiilor la televiziunile de stiri in prime time a apartinut oamenilor politici, nu jurnalistilor, iar din societatea civila nu au fost invitati decat unul sau doi reprezentanti, mereu aceiasi, bine verificati.

Daca vom urmari fie si doar cateva ore CNN sau BBC World, vom vedea ca acolo rolul principal le revine jurnalistilor si senior editorilor, iar politicienii sunt invitati doar atunci cand sunt cu adevarat relevanti, nu atunci cand doresc ei sa apara. La noi insa, inversarea rolurilor, care merge pana la invitarea politicienilor prin diferite redactii pentru a fi editori pentru o zi, este de fapt echivalenta cu o operatiune de propaganda politica menita sa creeze o imagine favorabila politicienilor in cauza si sa-i trimita intr-un plan secund pe cei care le-ar putea pune probleme, adica pe jurnalisti. Iata de ce, in loc de investigatii si de analize, avem parte tot mai mult de „fabrica de vorbe” a politicienilor. De altfel, se pare ca anchetele jurnalistice autentice au inceput sa aibe mari probleme in toate televiziunile.

Teoretic si in aparenta, talk-show-urile respecta normele CNA potrivit carora in emisiunile de dezbateri puterea si opozitia trebuie sa fie reprezentate in proportii egale. Strict tehnic, PSD, de pilda, ar fi in opozitie, ca si PC si PRM, desi cu totii stim ca aceste partide sustin guvernul si ca singurul partid aflat de fapt in opozitie este PD-L. CNA se tine insa doar de litera reglementarii si-i ignora spiritul, iar televiziunilor le convine situatia, pentru ca pot anihila orice interventie a unui membru al PD-L cu o armata de reprezentanti ai celorlalte 5 partide.

Este un truc simplu, dar nu este singurul. Nu vom elabora totusi pe aceasta tema, deoarece randurile de fata nu se doresc o introducere in arta manipularii, ci un avertisment asupra metodelor pasnice de pervertire a democratiei prin vicierea dezbaterii publice. Din pacate pentru democratie, se pare ca aceste metode sunt din ce in ce mai eficiente.

## **Adevarul**

### **Infuzie off-shore la OTV**

de Petre Barbu, Lupu Andreea

**Firma Ocram Televiziune, care operează licența postului OTV, are, începând din 8 ianuarie, un nou asociat: off-shore-ul Magichand, înregistrat în Nicosia (Cipriu). Off-shore-ul deține un pachet de participații de 20%, în timp ce Dan Diaconescu (foto), 80%. Înaintea acestei modificări, vedeta OTV deținea în totalitate Ocram Televiziune.**

Contactat de „Adevărul”, omul de afaceri Sorin Ovidiu Vântu a declarat că nu are nicio legătură cu Magichand. Până la închiderea ediției, Dan Diaconescu nu a putut fi contactat.

În octombrie anul trecut, cotidianul „Evenimentul zilei” anunța că Sorin Ovidiu Vântu, prin firma Magichand, a cumpărat 20% din societatea Ocram Televiziune, pentru 20 milioane de euro.

Publicația mai preciza că tranzacția se va face în doi pași, cel de-al doilea fiind preluarea în totalitate a firmei, și că off-shore-ul este înregistrat în Cipru de cetățeanul moldovean Ghenade Nipomici, mandatat de Sorin Ovidiu Vântu să-l reprezinte în această afacere.

Conform Legii audiovizualului, modificarea acționariatului unei companii care operează o licență radio-tv trebuie anunțată la CNA. Până acum, notificarea din partea Ocram Televiziune nu a fost depusă.

În ultimele luni ale anului trecut, OTV a înregistrat creșteri de audiență spectaculoase datorită mediatizării cazului „Elodia”, în octombrie ratingul mediu al stației atingând 106.000 de telespectatori pe minut. (Andreea Lupu, Petre Barbu)