

NewsIn

CNA trimite o scrisoare la Antena 3 pentru afirmații injurioase făcute de Mircea Badea

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de miercuri, să trimită o scrisoare la Antena 3, prin care reamintește postului că prezentatorii nu au voie să folosească un limbaj injurios, după ce Mircea Badea i-a ironizat pe jurnaliștii Petrișor Obae și Iulian Comănescu. Afirmațiile injurioase au fost făcute în emisiunea "În gura presei", difuzată în data de 10 mai. În timpul emisiunii prezentatorul Mircea Badea a sugerat despre analistul media Iulian Comanescu, printr-o serie de gesturi și afirmații, că este alcoolic, iar pe jurnalistul Petrișor Obae, de la "Evenimentul zilei", l-a ironizat.

Membrii CNA consideră că atitudinea prezentatorului Mircea Badea încalcă legislația audiovizuală și au decis să trimită o scrisoare prin care să reamintească postului Antena 3 că prezentatorii nu au voie să folosească un limbaj injurios.

Deținătoarea licenței audiovizuale a postului Antena 3 este, potrivit CNA, societatea Antena 3 SA, ai cărei acționari sunt Corina Mirela Voiculescu (48%), Sorin Oancea (25%), Camelia Rodica Voiculescu (21%), Fundația Umanistă Dan Voiculescu (5%) și Compania pentru Cercetări Aplicative și Investiții SA (1%).

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

Cotidianul

Ralu Filip santajeaza LPF cu publicitatea

Florin Dobre

Presedintele CNA ameninta ca ar putea face meciurile Ligii I neatractive pentru televiziuni daca nu se organizeaza licitatie pentru drepturile tv.

O data cu intrarea in Uniunea Europeana, Consiliul National al Audiovizualului (CNA) si Liga Profesionista de Fotbal (LPF) au inceput un adevarat razboi de gherila pentru drepturile de televizare ale Ligii I. Reprezentantii CNA au solicitat in repetate rinduri ca forul fotbalistic sa organizeze o licitatie transparenta, deschisa si nediscriminatorie, conform reglementarilor privind concurenta, in timp ce LPF a invocat contractul cu Telesport, aflat in curs de desfasurare, si faptul ca este vorba de societati private, care nu pot fi obligate sa organizeze licitatie. In cele din urma, presedintele Ligii, Dumitru Dragomir, a acceptat pozitia CNA, dar nu inainte de expirarea intelegerii cu Telesport, la finalul sezonului 2007/2008. „Nu va fi nici o licitatie pina in 2008. Putin imi pasa mie de CNA“, spunea ieri Dragomir.

Pozitia de forta a presedintelui LPF a atras o replica pe masura. CNA nu intra peste contractul in derulare cu Telesport, inasa solicita o licitatie in toamna acestui an. In caz contrar, schimba registrul. „Domnul Dragomir a promis ca va face licitatie in aceasta toamna, in conformitate cu normele europene. Daca nu se va tine de cuvint, nu ne va interesa nici pe noi cine este Liga. Pe de-o parte, vom sesiza Comisia de Concurenta, pe de alta, vom schimba registrul cu LPF. Vom reglementa regimul publicitatii pentru fotbal in asa fel incit sa nu mai fie atractiv pentru televiziuni. Domnul Dragomir va ramine doar cu suporterii de pe stadion. Noua nu ne plac pozitiiile de forta“, ne-a declarat presedintele CNA, Ralu Filip.

Contractul dintre LPF si Telesport expira la finalul sezonului 2007-2008, cind in conturile cluburilor ar trebui sa intre, in functie de pozitia din clasament, 8.085.758 de dolari plus TVA.

TELESPORT-MANAGEMENT-AMENDA / CNA a amendat Telesport pentru lipsa casetelor martor

București (MEDIA EXPRES) / 16 mai 2007 / Membrii Consiliului Național al Audiovizualului au decis la 15 mai să amendeze cu 2.500 lei Telesport Intermedia SRL, operatorul programului Telesport, pentru încălcarea prevederilor art. 1 din Decizia nr. 234/2003 conform cărora radiodifuzorii au obligația să înregistreze programele difuzate și să păstreze casetele martor timp de 30 de zile după data difuzării și a prevederilor art. 17, alin. 1 din Decizia nr. 403/2005 privind obligațiile radiodifuzorilor de a comunica CNA modificările survenite în structura acționariatului. În aceeași zi CNA a somat public TVR 1 care, în emisiunea „Viața satului” difuzată pe data de 6 mai 2007 și având ca subiect industria vinului, a încălcat prevederile art. 3, alin. 2 din Legea Audiovizualului și prevederile art. 71 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual cu privire la obligațiile privind informarea corectă a publicului.