

## Evenimentul zilei

### Gata cu publicitatea inselatoare

Roxana Lupu

**Agentii economici care insala consumatorii, influentandu-i sa cumpere un produs, prin publicitate inselatoare sau chiar agresiva, vor fi sanctionati cu amenzi cuprinse intre 3.000 si 30.000 de lei.**

Daca agentul economic nu se corecteaza, acestea pot ajunge pana la 60.000 de lei. Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) avertizeaza ca Legea 363/2007, privind combaterea practicilor incorecte ale comerciantilor in relatia cu consumatorii, intra in vigoare la 1 februarie 2008, la fel ca in toate celelalte state membre UE.

Este vorba de publicitatea facuta unui produs foarte ieftin, pentru care nu exista stoc corespunzator, de falsele oferte „gratuite” - prezentarile utopice la produse gen „slabiti considerabil intr-o luna”. De asemenea, se vor aplica sanctiuni si pentru reportajele publicitare in care nu se specifica expres faptul ca este vorba despre o promovare platita.

### Reclama mascata la radio sau la TV va fi sanctionata

In noua lege figureaza ca fiind incorecte multe alte practici comerciale, care inca functioneaza nestingherite. „Vor fi dispozitii dure pentru agentii economici care practica sistemele piramidale, prin care castigul provine din introducerea altor consumatori in sistem, mai degraba decat din vanzarea produselor. De asemenea, sunt vizati cei care adreseaza indemnuri directe de cumparare copiilor, cei care omit informatii importante despre produs, si falsele oferte la pachet, al treilea produs gratuit”, a declarat Dan Vlaicu, secretar de stat si presedintele ANPC. Posturilor de radio si televiziune le este interzisa de acum inainte difuzarea reportajelor in care se face reclama mascata unei firme si nu se precizeaza faptul ca este un material de natura promotionala. ANPC va conlucra cu Consiliul National al Audiovizualului (CNA) in aceasta problema. „Vom solicita CNA sa ne puna la dispozitie materialul si datele despre autorii/producatorii lui, in cinci zile de la cererea noastra”, a explicat secretarul de stat.

## www.hotnews.ro

### Veveritele se sinucid la AXN sub protectia principiului tarii de origine

de C.I. HotNews.ro

**Consiliul National al Audiovizualului se confrunta, in prezent, cu o dilema mai putin obisnuita: niste veverite se sinucid, contrar reglementarilor din audiovizualul romanesc, pe un post ce transmite prin cablu in Romania, AXN. Dar postul a primit licenta in Marea Britanie, de catre CNA-ul englezesc, Ofcom, si se supune legislatiei audiovizuale britanice, care nu pare sa aiba probleme cu veveritele care se sinucid la orice ora din zi.**

CNA a inregistrat, la inceputul acestui an, doua reclamatii ce sesizeaza ca AXN, post profilat pe filme si promovat in Romania de HBO, difuzeaza un clip din seria de desene animate "Suicidal squirrels" (Veverite sinucigase) la ore de maxima audienta, cand, potrivit raportului de monitorizare, copiii se afla in fata micului ecran. Este vorba despre episodul 5 dintr-o serie de filmulete cu durata de doar cateva minute, serie ce prezinta veverite care aleg moduri ingenioase sa se sinucida.

La finalul clipului, este prezentat site-ul [www.suicidal.tv](http://www.suicidal.tv), unde seria de clipuri animate este prezentata astfel: "Aceasta este povestea a 100 de veverite adorabile care au decis ca vor sa moara. Toate veveritele mor, una cate una, printr-o serie de sinucideri ingenioase, mereu cu un suras pe fetisoarele lor dragalase".

Difuzarea clipului respectiv pare sa contravina Codului de reglementare a continutului audiovizual din Romania, care la articolul 15, alineatul 2 mentioneaza ca "In intervalul orar 6.00-22.00 nu pot fi difuzate emisiuni care contin: a) detalii sau metode de sinucidere sau automutilare".

Dilema CNA, care urmeaza sa discute joi cu reprezentantii HBO pe aceasta tema, consta in faptul ca postul AXN este licentiat in Marea Britanie, de catre principalul for de reglementare in domeniul audiovizual din aceasta tara, Ofcom. Acest lucru presupun ca AXN se supune legislatiei audiovizuale din Marea Britanie, nu legislatiei romanesti si normelor CNA, conform principiului "tarii de origine" aplicat la nivel comunitar pentru posturile din audiovizual ce transmit continut in alte tari decat in cele de unde provin.