

Revista Presei CNA_ 17 ianuarie 2007

Gandul

Somatii publice si vicepresedinte nou, in sedinta de ieri a CNA

In sedinta publica din data de 16 ianuarie 2007, Consiliul National al Audiovizualului a sanctionat cu somatie publica cinci posturi TV si radio :

Realitatea TV (pentru ca nu a respectat conditiile impuse de lege cu privire la prezentarea rezultatelor unei cercetari in cadrul emisiunii "Zece pentru Romania" si pentru inserarea de publicitate autopromotionala dedicata aceleiasi emisiuni);

PRO TV, pentru difuzarea ilegala de reclama in cadrul programului de Revelion; Acasa TV - pentru difuzarea de imagini dintr-o locuinta privata, fara acordul proprietarului, in emisiunea "Povestiri adevarate"; Antena1 - pentru lipsa de imparțialitate dovedita in redactarea materialului referitor la primarul general al Capitalei, difuzat in emisiunea "Observator" din 19 decembrie 2006 si 10 ianuarie a.

c.; Radio Direct Focsani - pentru nedifuzarea de program local. In cadrul aceleiasi sedinte publice, membrii Consiliului au ales prin vot secret noul vicepresedinte al CNA. Acesta este Attila Gasparik (foto), care a obtinut 6 voturi din cele 10 exprimate. (D.P.)

Ziua

Gasparik ramane vicepresedinte CNA

Attila Gasparik a fost reales (6 voturi), ieri, in functia de vicepresedinte al Consiliului National al Audiovizualului (CNA), in timp ce singurul sau contracandidat, Radu Teodorescu, a primit patru voturi, iar Ioan Onisei si-a retras candidatura depusa saptamana trecuta pentru acest post. Gasparik a mai ocupat functia de vicepresedinte al CNA si in perioada 2002-2006. Mandatul vicepresedintelui CNA este de sase ani, iar vicepresedintele asigura conducerea Consiliului in absenta presedintelui. Pe de alta parte, CNA va derula, in urmatoarele 11 luni, un proiect Phare in valoare de 800.000 de euro, care va viza, pe de o parte, dezvoltarea CNA si imbunatatirea comunicarii cu mediul jurnalistic din Romania, iar pe de alta parte o comunicare mai buna cu publicul larg, transmite Mediafax. Proiectul va fi realizat sub indrumarea Internews Europe (Paris), Consiliul Audiovizualului din Ungaria, Asociatia de Monitorizare a Presei (AMP) si Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI). Coordonatorul proiectului, Phil Davis, a spus ca programul include trei elemente principale: modul de functionare al CNA, activitati specifice pentru cresterea capacitatii CNA de a comunica cu mediul jurnalistic profesionist din Romania si crearea unui sistem de comunicari cu oameni obisnuiti. (L.D.)

Ev.zilei

Somatii pentru posturile TV

Traian Batranu

CNA a sanctionat mai multe canale TV pentru incalcarea normelor audiovizuale.

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a votat mai multe sanctiuni pentru posturile TV, printre care Antena 1, Realitatea TV, Pro TV si Acasa TV.

Postul Pro TV, relateaza Mediafax, a primit somatie pentru ca a facut publicitate mascata pentru operatorul de telefonie mobila Cosmote in noaptea de Revelion, cand, in timpul emisiunii "Dansez pentru tine", au aparut in mod repetat pe ecran imagini cu textul "Cosmote va ureaza la multi ani 2007".

Realitatea TV a primit o somatie publica pentru difuzarea Galei Zece pentru Romania, care nu a respectat prevederea legala ce obliga radiodifuzorii sa mentioneze, in cazul difuzarii unui sondaj, detalii despre perioada in care acesta a fost realizat, despre esantion si marja de eroare.

De asemenea, programul a fost promovat de post prin insertia unor mesaje precum "Mai sunt sapte zile", in interiorul emisiunilor, fapt interzis de lege.

Acasa TV a fost somat pentru un reportaj difuzat de emisiunea "PoveStiri Adevarate". In timpul programului, Acasa TV a difuzat imagini dintr-o casa fara acordul proprietarilor.

Somatia de la Antena 1 a fost data pentru o serie de trei reportaje difuzate de post in cadrul unor editii ale Observatorului, care erau tendentioase la adresa primarului municipiului Bucuresti, Adriean Videanu.

Vlad Petreanu, directorul Stirilor de la Antena 1, prezent la CNA, a recunoscut ca reportajele nu aveau caracter de stire si ca nu au prezentat nicio noutate cu exceptia celei ca primarul Bucurestiului a plecat in concediu in conditiile in care meteorologii anuntasera inrautatarea conditiilor meteo in Capitala.

Materialele, difuzate in trei editii ale Observatorului, includeau imagini de arhiva din septembrie si octombrie 2005, cand avusesera loc inundatii, precum si din decembrie 2005, cand Bucurestiul a fost acoperit cu zapada.

Comentariul reporterilor se referea la faptul ca, de fiecare data cand au avut loc astfel de probleme in timpul mandatului sau, primarul a plecat in vacanta.

CNA si-a ales vicepresedinte

Tot in sedinta de ieri, Attila Gasparik a castigat un nou mandat de vicepresedinte al CNA, pentru o perioada de sase ani. "Legea prevede doua lucruri pentru functia pe care o detin: conduc in lipsa presedintelui Ralu Filip si reprezint institutia in raport cu media politica si cu Ministerul Culturii si Cultelor", a spus Attila Gasparik, care a ocupat aceeasi pozitie pana anul trecut.

PHARE-PROGRAM-LANSARE / CNA și partenerii săi au lansat proiectul PHARE pe audiovizual

București (MEDIA EXPRES) / 16 ian 2007 / Proiectul Phare prezentat de Consiliul Național al Audiovizualului și societatea civilă are un buget de 800.000 de euro, iar programul cu diferite componente își propune printre altele să aducă la București nume celebre cum sunt realizatorii TV Bruno Vespa și Bernard Pivot.

"De acest program va profita nu doar CNA, ci și cei din televiziune, radio și presa scrisă", a spus Ioana Avădani, director executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent.

Proiectul va fi derulat printr-un consorțiu format din Internews Europe, un ong cu sediul la Paris și având ca scop dezvoltarea media, ORTT din Ungaria (cna-ul din Ungaria), CJI și Agenția pentru Monitorizare a Presei.

Liderul echipei este Phil Davis de la Internews, adjunctul este jurnalista Angela Nicoară și campania de comunicare este condusă de Sorin Psatta (șeful de research de la Grafitti BBDO).

Proiectul are mai multe direcții principale, printre care modul în care funcționează CNA și relația acestuia cu media și publicul.

Creșterea vizibilității publicului se va face printr-o campanie de presă legată de aspecte ale calității de telespectator și ascultător.

Ralu Filip a spus că sunt două lucruri importante: să fie aduși la București Bernard Pivot și Bruno Vespa (realizator al emisiunii "Porta a porta") pentru întâlniri cu presa din România, în ideea că talk-show-ul trebuie revigorat. O parte din program nu se va mai desfășura în București ci la Timișoara, Cluj, Iași, a mai spus Ralu Filip.

Gandul

Integrarea strange surubul in audiovizual

Diana POPESCU

Daca nu respecta reglementarile europene, Romania se poate trezi cu proces intentat de forurile de la Bruxelles. Aderarea la UE se va traduce si printr-o serie de modificari in sfera audiovizuala. Chiar daca respectivele schimbari nu sunt chiar spectaculoase, nerespectarea regulilor impuse de Uniunea Europeana va aduce sanctiuni cat se poate de "vizibile".

Despre noul regim al domeniului, Ralu Filip, presedintele Consiliului National al Audiovizualului, precizeaza: "In mare parte nu vor exista noutati, pentru ca legislatia noastra a integrat reglementarile europene inca din 2002. Dar exista o serie de lucruri care au devenit operationale la 1 ianuarie 2007, cum ar fi regula care impune difuzarea, in proportie de 50 %, a productiilor europene. Acest sistem se va impune gradual, nu de azi pe maine, dar nu exista un termen de gratie, in care operatorii mai pot pastra procentele din prezent.

Oricum, in masura in care vom observa ca nu respecta aceasta norma, vom aplica sanctiuni: somatii si amenzi pana la 25.000 RON". Suma mentionata de seful CNA este maximumul cu care se poate ope?ra in prezent, insa dupa ce se va schimba le??gea, amenzile pot ajunge la 50.000 sau chiar 1.000.000 de lei noi. Noutati euro??pene se vor resimti in special in zona sportiva, in ceea ce priveste exclusivitatile. Acestea nu mai pot fi acordate unui singur "jucator" de pe piata, urmand a fi obtinute doar prin licitatii publice. Liga nu va mai putea incredinta transmisiile din fotbal unui singur trust, o data la 3 ani organizandu-se licitatii. Nu doar fotbalul se va supune acestor reguli, ci si celelalte sporturi in legatura cu care va exista interesul de a se obtine exclusivitati.

O modificare importanta vizeaza posibilitatea oricarui stat membru al UE de a sanctiona un program retransmis pe teritoriul sau, dar produs in alta parte. "In prezent, daca ai probleme cu un canal retransmis, nu poti face nimic, pentru ca nu se afla sub jurisdicția ta, spune Ralu Filip. Tocmai de aceea n-am putut face nimic in cazuri precum Cartoon Network, in legatura cu care s-au tot plans parintii. Odata intrata in vigoare modificarea Directivei Televiziunea fara Frontiere, se va putea sanctiona direct. Toate programele retransmise vor tine cont de autoritatile si reglementarile din tara care le preia".

Un alt aspect care le-ar putea da fiori "haiducilor" din audiovizual este acela ca Romania va putea fi actionata in instanta de catre forurile europene, in cazul in care sunt inregistrate abateri de la normele legale. Presedintele CNA clarifica: "Asa cum au amenintat ca ne dau in judecata daca mentinem taxa pentru masinile vechi, asa putem fi chemati la ordine si daca nu respectam regula jocului in audiovizual. Italia a fost deja data in judecata, pentru publicitate in exces, Spania are proces, Suedia la fel, dupa ce i se pusese in vedere sa renunte la monopol si nu s-a conformat. Aceeasi soarta ne asteapta si pe noi. Bruxelles-ul vegheaza. Te lasa o luna, doua, trei, dar daca si dupa acest rastimp dai numai filme americane, platesti. Iar sumele sunt foarte mari, nu sunt sanctiunile romanesti. Nu tii cont de lege, vine Bruxelles-ul si te invata el, la proces".