

Ev.zilei

Ralu Filip, arbitru-jucator in cazul Mix FM?

Floriana Scanteie

Presedintele CNA este acuzat ca s-ar fi implicat in vanzarea retelei.

Adrian Cancescu il acuza pe Ralu Filip, presedintele Consiliului National al Audiovizualului (CNA), ca "da curs unor solicitari care au finalitate politica". Afirmatia omului de afaceri (totodata presedintele Consiliului Judetean Brasov) vine la scurt timp dupa ce acesta a vandut catre SBS 24 de licente din reseaua Mix FM.

Cancescu spune ca Ralu Filip i-ar fi sugerat un alt cumparator - Lagardere (proprietarul Europa FM si Radio 21) si ca presedintele CNA incearca "sa sicaneze" tranzactia facuta cu SBS.

Telefoane cu directie

Cancescu a depus actele de cedare a licentelor Mix FM catre firma Canet Radio SRL (detinuta de el) in ianuarie, cu scopul de a le vinde mai usor. Doua luni mai tarziu, reprezentantii SBS Broadcasting au cumparat 20a din afacerea lui Cancescu, restul de 80a fiind detinut de o companie apropiata SBS.

Intr-una dintre sedintele CNA, Cancescu a declarat ca Ralu Filip a facut presiuni asupra lui cu scopul de a vinde licentele grupului Lagardere. In final, el a incheiat afacerea cu SBS, iar Ralu Filip a solicitat mai multe lamuriri privind tranzactia.

"Consider ca, prin presedintele sau, Consiliul a incalcat limitele compe-tentelor stabilite (...), in sensul implicarii abuzive in dirijarea unei tranzactii comerciale privind licentele audiovizuale", se arata intr-un protest trimis de Cancescu la sediul CNA si comisiilor de cultura din parlament.

"N-am nimic de ascuns"

Presedintele CNA infirma declaratiile lui Cancescu potrivit carora l-ar fi sunat pentru a-i propune cui sa vanda licentele. "M-a sunat din America si m-a rugat sa transmit un mesaj la Europa FM prin care sa le spun sa il caute cand revine in tara, ceea ce am si facut", a spus Filip. "Nu ma intereseaza cui a vandut si nu stiu in ce conditii s-a incheiat tranzactia", a adaugat el.

Filip a spus ca, joia viitoare, la CNA vor veni pentru a lamuri situatia atat reprezentantii partilor implicate (Lagardere, SBS, Mix FM), cat si senatorul de Brasov Vlad Nicolae Popa, membru PLD, care il acuza pe Cancescu (PNL) de pozitie dominanta pe piata, prin faptul ca acesta controleaza doua posturi de televiziune si cinci de radio in Brasov. "Daca se va dovedi ca am gresit in vreun fel, sunt pregatit sa-mi asum raspunderea", a afirmat Filip.

Jurnalul National

Vanzare ilegala

Ramona Draghici

Cancescu, suspectat de evaziune fiscala

Aristotel Cancescu, presedintele Consiliului Judetean Brasov, a incheiat la 2 martie 2007 "contractul vietii sale". SBS Broad Casting Media si Media Office Services i-au ingrosat acestuia buzunarele cu nu mai putin de 5.952.380,96 de euro.

Aristotel Cancescu, presedintele Consiliului Judetean Brasov, a vandut Mix FM in conditii dubioase. Oficial se stie ca 20% din companie a fost preluata de SBS Broadcasting Media SRL. Restul actiunilor, insumand 80%, a fost "preluat" de o firma "necunoscuta". O prima incalcare a Legii audiovizualului, Legea 504/2002, o constituie interzicerea detinerii a trei posturi de radio in acelasi oras. De asemenea, Aristotel Cancescu a incalcat mai sus amintita lege, prin vanzarea unui numar de licente inainte de cele sase luni care ar fi trebuit sa treaca de la darea in folosinta a respectivelor licente. Potrivit informatiilor noastre, Cancescu ar fi primit un avans de 200.000 de euro inca din luna decembrie, desi contractul de cesiune dintre Cancescu si SBS Broadcasting Media SRL si SC Media Office Service SRL, reprezentate de Nora Marcovici, a fost incheiat la data de 2 martie 2007.

CANCESCU, DE NEGASIT. Desi pana la ora inchiderii editiei Aristotel Cancescu nu a putut fi contactat, acesta a dat publicitatii un protest prin care-l acuza pe presedintele CNA, Ralu Filip, ca da curs unor solicitari "cu finalitate politica". Din contractul de cesiune, pe care Jurnalul National a reusit sa-l obtina in exclusivitate, rezulta ca pretul net al cesiunii este de cinci milioane de euro, la care se adauga impozitul pe venit din transferul partilor sociale, de 16%. Prin urmare, pretul total brut este de 5.952.380,96 de euro. Reteaua Mix FM a grupului SBS opereaza in Romania posturile Prima TV, Kiss TV, Kiss FM si Magic FM. De asemenea, potrivit informatiilor noastre, Nicolae Vlad Popa il mai acuza pe Aristotel Cancescu de "evaziune fiscala", de faptul ca acesta a cumparat de la firma "Canavis" licente cu pretul de 100 de euro si le-a vandut apoi spre SBS cu cinci milioane de euro bucata.

In alta ordine de idei, presedintele Ralu Filip a declarat ca acuzațiile care i-au fost aduse de Cancescu sunt "neintemeiate". "Acestea sunt clisee deja, cu ajutorul carora oameni cu anumite probleme vor sa mute discutiile in alta parte", a precizat Filip, citat de Mediafax. "Nu e prima data cand domnul Cancescu apeleaza la lucruri din acestea amenintatoare. si pot sa va declar ca una din marile suparari ale domnului Cancescu e ca la Timisoara a castigat o frecventa de radio BBC-ul si nu Mix FM", a mai spus Filip. In plus, CNA a mai primit, la inceputul acestei saptamani, o sesizare din partea senatorului de Brasov Nicolae Vlad Popa, membru PLD, in care acesta il acuza pe Cancescu de pozitie dominanta pe piata, prin faptul ca acesta controleaza doua posturi de televiziune si cinci de radio in Brasov, doua posturi de radio in Predeal si doua in Fagaras.

"TRANZACTIE ILEGALA". Totodata, trustul media Lagardere, care opereaza in Romania posturile de radio Europa FM si Radio 21 si urmeaza sa lanseze, la jumatatea acestui an, si doua posturi de televiziune, a depus, in urma cu o saptamana, la CNA o sesizare in care anunta ca tranzactia dintre Mix FM si grupul SBS este ilegala, cerand Consiliului sa ia masuri. Potrivit scrisorii trimise Consiliului National al Audiovizualului de postul Radio 21, in urma tranzactiei, grupul SBS va detine "o pozitie dominanta in formarea opiniei publice la nivel national", cota sa de piata depasind "cu siguranta" pragul de 30% din piata serviciilor de programe difuzate la nivel national, fapt interzis de lege. Conform scrisorii Radio 21, trustul Lagardere i-ar fi facut lui Aristotel Cancescu, proprietarul retelei Mix FM si presedintele CJ Brasov, o oferta mai valoroasa de achizitie decat cea a SBS, aceasta fiind insa respinsa fara motiv. "Ne-am aflat in tratative cu dl Aristotel Cancescu pentru preluarea in conditii de deplina legalitate a licentelor mentionate mai sus, sens in care am facut si oferta cea mai valoroasa din punct de vedere economic pentru cel in cauza, fiind refuzati in ultima clipa intr-o maniera greu de inteles si de acceptat prin raportare la dispozitiile Codului Comercial", se arata in scrisoarea Radio 21.

INTALNIRE LA VARF

Presedintele CNA ne-a declarat ca, "la solicitarea lui Aristotel Cancescu, membrii Consiliului au decis ca la sedinta din data de 22 martie sa fie discutat numai acest subiect". "Eu nu am nimic de ascuns. Tocmai de aceea am dorit sa se discute la vedere, in public", a precizat presedintele Ralu Filip, care a explicat ca nu el a scris reclamatii care il incrimineaza pe Cancescu: "Eu sunt doar cel ce le primeste si le pune in discutie. Faptul ca inteleg sa imi respect obligatiile pe care legea mi le-a fixat vad ca deranjeaza", a mai spus Filip.

Articol cu acelasi subiect :

Cotidianul

Ralu Filip acuzat de Cancescu

Cotidianul

Radio cu interese

Gandul

Campanie nationala de educare pentru o viata sanatoasa

In ianuarie, ziarul Gandul declara razboi junk-food-ului. Timp de o luna, in cadrul campaniei "Otrava la minut!", am descris efectele pe care le are o nutritie necorespunzatoare, am venit cu cazuri concrete, am prezentat date alarmante - 10% dintre copii sunt obezi - si am propus solutii. Ne bucuram sa vedem ca aceasta campanie este acum continuata si speram ca semnalul de alarma pe care l-am tras sa aiba ecou asupra a cat mai multor persoane.

Incepand din vara, International Advertising Association va derula o campanie nationala de educatie pentru o viata sanatoasa, axata pe doua directii: nutritia echilibrata si practicarea exercitiilor fizice. Comunicarea cu publicul se va face atat prin intermediul reclamelor TV, radio, a marketingului direct si online, cat si prin comunicare neconventionala: mese rotunde, conferinte, discutii cu nutritionisti. "li vom informa pe toti, dar vom lucra mai ales cu cei care se pot schimba. Publicul tinta include mai multe segmente, iar unul dintre grupurile principale sunt copiii. Cu acestia vom avea contact direct, vom merge in scoli, vom face caravane prin orase, ii vom invita si pe ei la discutii", ne-a spus Victor Dobre, director executiv la IAA.

Ideea campaniei a apartinut CNA-ului, care, insa, nu se va implica si financiar, programul urmand a fi finantat de companiile membre IAA care activeaza in industria alimentara. Intreaga campanie se va baza pe un studiu ce urmeaza a fi facut in urmatoarele doua luni, care urmareste identificarea situatiei actuale atat in ceea ce priveste obiceiurile de nutritie, cat si stilurile de viata ale consumatorilor. Pe parcursul saptamanilor viitoare se va organiza si o licitatie, pentru stabilirea agentiei de publicitate care se va ocupa de campanie. "Speram sa lansam clipurile publicitare in luna iulie. Campanie va dura, in total, un an", a mai adaugat Dobre. (M.C.)

TVR2-AMENDĂ / TVR 2 a fost amendat cu 5.000 de lei

București (MEDIA EXPRES) / 15 mar 2007 / TVR 2 a primit o amendă de 5.000 de lei pentru că a transmis filmul documentar „Lumi ciudate - Senzualitate bizară”, adresat adulților, în intervalul orar 18.50 - 19.48, cu mesajul de avertizare sonor și vizual “AP”, încălcând prevederile art. 39, alin. 1 și 2 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002

varianta consolidată.

Potrivit legii audiovizualului, difuzarea programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare sau datorită mijloacelor tehnice necesare recepției, minorii nu au acces audio sau video la programele respective.

În cadrul ședinței din 15 martie, CNA a decis somarea posturilor de televiziune să nu mai difuzeze spotul publicitar „Principal” care, în forma actuală, încalcă prevederile art. 6 din Codul de Practică în Publicitate elaborat de RAC. Acesta obligă pe oricine folosește publicitatea să fie în măsură să probeze veridicitatea datelor, descrierilor, afirmațiilor, ilustrărilor și testimonialelor la care se face apel în promovarea produselor sau serviciilor. CNA a decis ca ședința publică din 22 martie 2007 să fie rezervată, în exclusivitate, problemelor legate de situația juridică a postului MIX FM.

ROMANTICA-LICENȚĂ / Romantica a primit licență audiovizuală

București (MEDIA EXPRES) / 15 mar 2006 / Romantica are licență audiovizuală din 15 martie, după votul Consiliului Național al Audiovizualului, proiectul fiind susținut de Sorin Enache, directorul general al companiei care operează Romantica (S.C. Romantica Television SRL), Teo Trandafir - directorul televiziunii și Alin Petran, directorul rețelei teritoriale Realitatea TV.

Televiziunea va înlocui din 25 martie actualul semnal al canalului britanic Romantica, difuzat în 2,5 milioane de case din România prin cablu.

Televiziunea va fi finanțată în continuare printr-o taxa pe abonat dar și prin publicitate. Sorin Enache a declarat că după o perioadă, ulterior lansării, taxa pe abonat va fi mărită. De asemenea, televiziunea se va distribui pe platformele digitale. La data licențierii noului program semnalul Romantica nu era distribuit decât prin Digi TV. Semnalul Romantica va fi ridicat pe satelitul Sirius2, împreună cu întregul pachet Realitatea, care mai include televiziunile Realitatea TV și Money Channel.

Televiziunea va avea un format de nișă, dedicat unei audiențe feminine de peste 35 de ani. Teo Trandafir a declarat despre publicul țintă că “femeia căreia ne adresăm are un statut în familie, este cea care ține polonicul în mână, are bani, dorințe, aspirații cărora le vom răspunde. Dorința femeilor de peste 35 de ani este de a îmbătrâni liniștită lângă partener, ea nu mai așteaptă mari schimbări în carieră...”.

Aspectul grafic al televiziunii se va baza pe Culoarea roz, cu un “parfum fresh spre dulce”. Pe lângă telenovelele care fac succesul actualului canal Romantica, televiziunea va avea o grilă care include mai multe emisiuni produse local, cu diverși moderatori, printre care vedeta Teo Trandafir dar și fostul succes difuzat de TVR, “Iartă-mă”.

Televiziunea va produce și seriale proprii, primul dintre acestea fiind planificat pentru difuzare de la 1 mai.

Audiența postului Romantica este măsurată din luna decembrie 2007, acesta înregistrând în februarie o cotă de piață pe urban de 0,2% și un rating mediu la nivel național de 5.000 de telespectatori pe minut, potrivit TNS-AGB International.

Articol cu acelasi subiect :

Ev.zilei

Romantica si-a luat licenta

Ev.zilei

Stiri de noapte in limbajul semnelor la TVR

TVR 1 va traduce stiri de la 22.45 in limbaj mimico-gestual, pentru ca acestea sa poata fi urmarite si de persoanele surdomute, in urma unei solicitari adresate de Consiliul National al Audiovizualului (CNA), potrivit Mediafax.

Membrii CNA au precizat ca sunt nemulțumiti de faptul ca niciunul dintre jurnalele de stiri din prime-time nu sunt subtitrate sau traduse pentru hipoacuzici. "Vrem ca oamenii acestia sa aiba acces la aceste stiri, care sunt importante", a spus Ralu Filip, presedintele CNA.

Articol cu acelasi subiect :

Cotidianul

Stiri traduse in limbajul semnelor

7 Plus

TVR nu renunta la minispoturile publicitare.

TVR ar putea introduce o actiune in contencios administrativ, pentru ca instanta sa verifice legalitatea deciziei CNA de a interzice posturilor publice de televiziune sa difuzeze minispoturi publicitare in timpul meciurilor de

fotbal. "TVR a formulat o plingere prealabila fata de aceasta decizie a CNA si a solicitat, conform Legii audiovizualului 504/2002, sa aiba acelasi regim juridic ca si celelalte televiziuni. Daca CNA va raspunde negativ la plingere, fara motive intemeiate, TVR va introduce o actiune in contencios administrativ pentru ca instanta sa verifice legalitatea deciziei CNA in raport cu prevederile Legii 504/ 2002", au declarat reprezentantii Departamentului de comunicare al TVR. CNA a adoptat la 21 februarie o decizie prin care posturile publice de televiziune nu vor mai putea difuza minispoturi publicitare in timpul meciurilor de fotbal. Astfel, posturile Societatii Române de Televiziune nu vor mai putea difuza publicitate decit in pauza dintre reprize.

Gardianul

TVR 2, amenda pentru sex «precoce»

In sedinta de ieri a Consiliului National al Audiovizualului (CNA), postul TVR 2 a fost amendat cu 5.000 de lei, deoarece, în data de 10 martie, a difuzat un documentar care continea imagini de sex înainte de ora 22.00. Documentarul „Lumi ciudate - senzualitatea bizară” a fost transmis la o ora nepotrivita, încalcând astfel legislatia în vigoare.

TVR-ului i s-a cerut sa traduca emisiuni în limbaj mimico-gestual

Membrii CNA le-au cerut reprezentantilor TVR sa traduca în limbajul mimico-gestual mai multe emisiuni TV difuzate în prime time, printre care si o emisiune de stiri. Horia Romanescu, directorul de programe al Societatii Române de Televiziune (SRTv), a spus ca nu va exista posibilitatea de a face traducerea completa, unele dintre stiri fiind realizate cu putin timp înainte de a se intra in emisie.

La cererea membrilor CNA de a traduce un jurnal din prime time, reprezentantul televiziunii publice a declarat ca se va încerca traducerea jurnalului de la ora 22.45 si ca va prezenta decizia SRTv în scurt timp. Aceasta traducere este importanta, pentru ca în România exista 200.000 de persoane hipoacuzice care platesc abonamentul TV si care trebuie sa beneficieze de emisiuni traduse.

În prezent, jurnalul de la ora 16.00 de pe TVR 2 este subtitrat.

CNA doreste temperarea lui Dinescu

CNA a decis sa trimita o scrisoare postului de televiziune Realitatea TV, prin care i se cere lui Stelian Tanase, realizatorul emisiunii „Tanase si Dinescu”, sa „îl tempereze” pe jurnalistul Mircea Dinescu, invitat permanent al talk-show-ului, deoarece foloseste cuvinte nepotrivite. Membrii CNA au dat exemplu emisiunea din data de 9 martie, când Mircea Dinescu a avut un limbaj nepotrivit.

Romantica TV a primit licenta pentru transmisie prin satelit

Tot ieri, postul de televiziune Romantica TV a primit de la CNA licenta audiovizuala pentru transmisia prin satelit. Canalul nu avea licenta în România, fiind înregistrat ca post de televiziune în Marea Britanie, sub numele de Zone Romantica.

Directorul general al Romantica TV, Teo Trandafir, a facut o descriere a postului în sedinta CNA. Ea spus ca acesta se adreseaza femeilor de peste 35 de ani. „Femeia moderna nu mai tine doar polonicul în mâna, poate tine si telecomanda”, a comentat ea. „În culori va fi roz, în miros va fi fresh spre dulce”, a caracterizat vedeta noul post de televiziune.

Reprezentantii televiziunii Romantica au anuntat ca au semnat contractul cu platforma digitala Dolce, detinuta de Romtelecom, pentru transmiterea acestui post. Odata cu lansarea Romantica TV el va înlocui pe retelele de cablu canalul Zone Romantica.

Primele transmisiuni ale canalului vor fi facute în data de 25 martie, dar lansarea propriu-zisa va fi facuta doar la începutul lunii aprilie. Reprezentantii postului au declarat ca vor transmite imagini din studiouri înainte ca acestea sa fie gata pentru ca vor sa arate telespectatorilor cum ia nastere o televiziune.

A.P.

Articol cu acelasi subiect:

Ev.zilei

TVR 2, somat pentru "Sexualitate bizară"