

HotNews.ro, B. Blagu, 14 nov 2007

CNA: Nu exista restrictii pentru aparitia lui Traian Basescu la TVR

Presedintele Consiliului National al Audiovizualului, Rasvan Popescu, a precizat miercuri ca CNA nu a impus niciun fel de restrictii cu privire la aparitiile televizate ale presedintelui Traian Basescu. Intr-un comunicat de presa, Popescu ca asemenea variante sunt eronate.

Seful televiziunii publice, Alexandru Sassu, a declarat la inceputul saptamanii ca va negocia cu Administratia Prezidentiala o noua aparitie a presedintelui la TVR 1 si ca va cere CNA un punct de vedere in acest sens.

"In ultimele zile au aparut in presa speculatii si informatii eronate cu privire la asa zise conditionari ale C.N.A. vizand prezenta Presedintelui Romaniei in emisiuni dedicate referendumului. Facem precizarea ca Decizia C.N.A. nr. 897/25.10.2007 privind reflectarea in audiovizual a referendumului pentru votul uninominal nu stabileste nici un fel de restrictii cu privire la posibilitatea Presedintelui Romaniei de a se exprima pe aceasta tema, la posturile publice si private", se arata in comunicatul semnat de presedintele CNA.

Rasvan Popescu mai precizeaza ca "singura obligatie instituita prin decizie pentru radiodifuzori consta in reflectarea punctelor de vedere pro si contra in mod egal, fie ca este vorba de seful statului, care a initiat referendumul, de oameni politici, analisti sau simpli cetateni. In acest fel se asigura o corecta informare a publicului dandu-se posibilitatea fiecarui alegator de a-si forma propria opinie, in cunostinta de cauza."

Alexandru Sassu a declarat luni, dupa sedinta comisiei parlamentare pentru timpii de antena ca intentioneaza sa negocieze cu Administratia Prezidentiala o noua aparitie a lui Traian Basescu pentru discutii pe tema referendumului pentru vot uninominal.

Drept raspuns, Administratia Prezidentiala a transmis TVR o scrisoare prin care solicita ca presedintele sa se poata adresa romanilor pe tema referendumului pentru votul uninominal in ultima seara a campaniei electorale, adica vineri, 23 noiembrie.

Intr-un comunicat de presa, purtatorul de cuvânt al Palatului Cotroceni, Valeriu Turcan, a mai precizat ca aparitia presedintelui la televiziunea publica nu este un subiect de negociere, din simplul motiv ca „dreptul romanilor la informare nu este negociabil”.

Gandul

Show-uri de noroc și scandal, în locul emisiunilor de cultură generală

de Raluca NEAGU

În „vremurile bune” existau Robingo, Știi și câștigi, Lanțul slăbiciunilor, Vrei să fii miliardar

Reality show-urile fac legea în zilele noastre

Televiziunea din România trece printr-o perioadă deloc roz. Audiențele generale scad dramatic, iar emisiunile, deși mult superioare din punctul de vedere al realizării celor produse în anii '90, nu atrag atenția publicului.

Până acum câțiva ani, posturile TV din România se băteau în audiență și prin intermediul emisiunilor concurs de cultură generală.

Perioada de tranziție de la cultură și divertisment decent la sex vândut în prime time s-a făcut odată cu transformarea acestor show-uri în unele de noroc, cu domnișoare semi dezbrăcare care întorceau cartonașe de pe panouri în spatele cărora se afla un mare câștig, care avea să scoată din sărăcie câțiva telespectatori.

Primul show de cultură generală produs în România a fost Robingo, difuzat la TVR1 și prezentat de Horia Brenciu. Emisiunea avea toate ingredientele unei competiții adevărate: pentru a câștiga o sumă frumoasă, concurenții erau nevoiți să răspundă la întrebări de cultură generală într-un timp scurt. Regulile se complicau pe măsură ce concursul avansa. Dar, după o perioadă, Robingo a devenit mai mult joc de noroc decât de cunoștințe generale, într-un cânt, în cadrul concursului s-a inclus și o variantă a jocului de Bingo.

Poziția TVR legată de acest subiect este una incertă, pentru că nu au specificat motivele pentru care au renunțat la producerea de emisiuni de cultură generală. Cât despre audiențe, Serviciul Comunicare de la TVR afirmă că până în anul 2001 nu se monitorizau audiențele pentru astfel de show-uri, astfel că nu pot afirma cu siguranță dacă emisiunile aduceau sau nu suficienți telespectatori. În rest, nici un detaliu despre eventuale proiecte viitoare în această zonă.

Cultura s-a trezit aruncată pe locul 2, locul fruntaș ocupându-l emisiunile care se bazau pe noroc. De altfel, acestea au fost și cele mai urmărite, pentru că implicau câștiguri uriașe.

Oamenii din fața televizoarelor sperau să câștige premii care, în unele ediții, ajungeau și la fabuloasa sumă de 1 milion de dolari. Dar, odată ce CNA-ul a interzis difuzarea acestui tip de emisiuni, pentru că instigau la câștigarea de bani fără efort, show-urile de divertisment au pășit către o nouă eră.

Unii dintre noi privesc noștralgici în urmă, pe vremea când la Pro TV, la Știi și Câștigi sau Riști și Câștigi, concurenții se luptau cu armele informațiilor din istorie, politică, literatură sau limbi străine, oferind astfel privitorilor mici „noutăți” în domenii la care, poate, nu erau prea siguri pe ei. Acum 10 ani, românii aveau ce învăța de la televizor. În 2007, televiziunea predă cursuri de detectivi particulari și alte meserii care cer o diplomă pentru a le putea practica, nu doar ocazia de a prezenta o emisiune tv. La toate acestea se adaugă o mulțime de reality show-uri care prezintă viața unor vedete ce duc un trai bogat în activități atât de plictisitoare, încât nici semenii lor nu rămân impresionați, sau viața unor vedete porno care fac duș cu câinele în brațe, după o zi de cumpărături cu mașina produsă la Pitești.

Vrei să fii miliardar, unul dintre cele mai mari succese ale Prima TV, și-a dat obștescul sfârșit, pierzând în fața unor producții ca Big Brother. Când ai de ales între a asista la o sesiune de întrebări din istorie și sex live între doi oameni închiși într-o casă, supravegheați și-n toaletă, nu încape îndoială care va fi câștigătorul.

Momentan, singura emisiune care, cât de cât, aduce publicului noțiuni elementare de matematică și muzică este Te crezi mai deștept, difuzată la Prima Tv. Deși formatul este unul încadrat mai mult în divertisment decât în emisiune de cultură generală, faptul că oamenii pot învăța ceva util de acolo o plasează printre activitățile nobile prezentate la televizor. Din păcate, audiența nu depășește cotele estimate.

Oare publicul alege să vadă pornografie în detrimentul amuzamentului „științific și cultural”? Dacă da, concluzia e că media se schimbă exact după cum dictează publicul.