

Adevarul

Şase posturi tv, somate de CNA

CNA a somat posturile OTV, N24, Prima TV, Realitatea TV și două posturi de televiziune din Bistrița, pentru prezentarea unor candidați la alegerile europarlamentare în afara spațiului alocat pentru emisiunile cu caracter electoral.

Astfel, emisiunea „Dan Diaconescu în direct”, difuzată de OTV în 11 noiembrie, l-a avut ca invitat pe Daniel Vasile, candidat la alegerile europarlamentare din partea Partidei Romilor. Theodor Stolojan, candidat din partea PLD, a fost prezent, într-un calup separat de imagini, în cadrul jurnalelor difuzate la N24. Prima TV a primit somație, întrucât, în cadrul principalului jurnal de știri, au fost prezentate declarațiile lui Sorin Frunzăverde, candidat la alegeri din partea PD. (Mediafax)

Cotidianul

Prigoana si vicepresedintele CNA isi dau cu parerea pe Internet

Alexandra Badicioiu

Silviu Prigoana va comenta reclame, iar Attila Gasparik, subiecte fierbinti din media, in cadrul unor emisiuni online.

De luni, de la ora 9.00, Silviu Prigoana este prezent pe Internet, in debutul emisiunii „Goana dupa Spot”, de pe Notoriu.ro. In acelasi loc virtual, tot saptamina viitoare, se pregateste sa se lanseze si Attila Gasparik, vicepresedintele Consiliului National al Audiovizualului, ca invitat permanent la „Media Brief”. „Ambii au acceptat pentru ca le-a placut ce le-am propus. Pur si simplu i-am abordat si i-am intrebat. Au spus da”, povesteste Vlad Iorga, producatorul ambelor emisiuni.

„Pe mine m-au invitat sa-mi dau cu presupusul, lucru pe care l-am mai facut in decursul timpului, eu fiind un nepriceput total in aceasta privinta. Asa a iesit emisiunea”, explica si Silviu Prigoana, dind citeva mostre de comentarii publicitare si pentru Cotidianul. „Spotul de la apa minerala Dorna e prea revolutionar pentru perioada de tranzitie, e prea high life, ceea ce inseamna 1% din populatie, deci nesemnificativ. Vinzi totusi apa minerala, nu BMW-uri. Apoi, la un fond de pensie, sa arati o proteza dentara... Mai e o reclama scirboasa, cind o doamna linge un castron. Sau aia care se spala pe dinti la stergatorul de la masina”, arata omul de afaceri. Intrebat daca este influentat de publicitate in magazine, Silviu Prigoana a raspuns ca la ceea ce cumpara el nu se face reclama. „Avioane, softuri si telefoane de ultima generatie. Nu exista reclame la ele. Reclama se face la produsele proaste care nu se vind”, spune Prigoana, laudindu-se cu iPhone-ul pe care si l-a cumparat saptamina trecuta. Printre primele spoturi luate de el in vizor virtual vor fi eJobs si Sprite. „Reclamele sint printre cele mai atractive subiecte pentru romani, iar Silviu Prigoana este una dintre vedetele autohtone a caror parere este ascultata, pentru ca publicul il vede ca pe unul de-al lor”, explica Iorga.

O data pe saptamina, Attila Gasparik va dezbate, timp de 3-4 minute, „cele mai fierbinti subiecte din media autohtone si internationale”, dupa cum asigura producatorii. Vicepresedintele temutului Consiliu enumera, pentru Cotidianul, teme primelor doua inregistrari din emisiune: efectul mediatic al problemelor din Italia si cit a fost manipulare media invazia produselor audiovizuale din China sau din India. „E o emisiune din care nu iau nici un ban. Este pe Internet, m-am interesat ca in spate sa nu fie nici o televiziune, radio sau oameni care ar putea sa ma puna intr-un conflict de interese. M-am gindit ca, daca alti colegi scriu in ziar permanent, pot sa imi dau si eu cu parerea. Sint multe lucruri care ma preocupa in afara sedintelor, care nu intra in competenta reglementarii, dar interactionind cu ele in fiecare zi, pot avea o perspectiva de ansamblu”, povesteste Attila Gasparik.

Managerii Notoriu.ro au planuri video ambitioase. Cele doua emisiuni sint completate, in fiecare zi, de interviuri, reportaje si stiri prezentate de crainicele site-ului, iar in viitorul apropiat sint programate si emisiuni saptaminale din tehnologie si entertainment. Anuntat cu mare galagie in lumea virtuala, Notoriu.ro se vrea un portal de stiri de media, advertising si business si sta, alaturi de Stilletto.ro, MenReport.ro, iDieta.ro si Jossip.ro., in portofoliul Magnetique. „Avantajul nostru, sau aspectul cu care ne mindrim cel mai mult, este ca ne producem singuri materialele video”, spune Iorga, comentind ca a devenit deja una din conditiile obligatorii pentru mediul online.

Adevarul

Îngroparea firelor optice este contestată

de Raluca Preda

Operatorii de comunicații prin cablu critică proiectul NetCity, realizat de Primăria Capitalei, care urmărește crearea unei magistrale subterane.

Tarifele pentru serviciile de cablu ale operatorilor din România sunt considerate prea mari de către consumatori chiar dacă în comparație cu alte țări ale Europei, sunt mai mici.

Digitalizarea televiziunilor poate fi un proces care ar putea destabiliza piața televiziunilor cu transmitere prin cablu sau satelit.

În prima zi a Convenției de Comunicații prin Cablu, cabliști au criticat proiectul NetCity, prin care Primăria Capitalei urmărește construcția canalizației pentru fibra optică. Cu alte cuvinte, ediii bucureșteni urmăresc „îngroparea” cablurilor, adică toți operatorii care au cabluri aeriene (pe stâlpi) să-și „coboare firele în subteran”. Asociația de Comunicații prin Cablu (ACC), organizație ce reunește 140 de operatori de comunicații prin cablu, consideră că NetCity va crea în București un monopol în comunicații și va ajunge să fie blocat de Comisia Europeană.

Acest proiect presupune ca toți operatorii de cablu prezenți pe piață să se racordeze la acest sistem de „canalizare”, dar nu clarifică situația celor ce vor intra în București după crearea NetCity. Radu Petric, președintele Acc, spune că „în forma actuală, NetCity este o inepție tehnologică. Deși este în construcție, din documentele oficiale puse la dispoziție, NetCity este cuprins în câteva pagini, fără specificații ingineresti de construcție și racordare a clădirilor.”

Cabliștii și-au pierdut răbdarea

Petric a lansat un atac dur: „Am așteptat prea mult o rețea de canalizație subterană pentru comunicații încât să mai putem ignora aberațiile ingineresti ale proiectului. Dacă nu trece în mâinile unui corp tehnic specializat, proiectul va fi o construcție sisifică și inutilizabilă.”

Finalizarea magistralei metropolitane de fibră optică NetCity și a „Zonei Pilot” (Centrul Istoric) are ca termen martie 2008. Potrivit proiectului primăriei, magistrala ar avea 47 de kilometri, o rețea de distribuție de 700 de kilometri și 1.000 de kilometri de branșamente. Costul pe kilometru de magistrală subterană se ridică la 30.000 de euro.

ACC consideră că este mult peste prețul real pe care orice companie l-ar plăti efectiv pentru a realiza propria-i canalizație. În aceste condiții, cabliștii amenință că nicio firmă din domeniu nu va participa la acest proiect. Radu Petric a mai spus: „Susținem proiectul NetCity, dar provocarea noastră este să facem o rețea nouă. Costurile pentru canalizare și pentru acces trebuie să fie suportabile. Nu avem nicio problemă să plătim prețul real, vrem ca prețurile să nu fie supraîncărcate”.

Digitalizarea ar putea destabiliza piața tv

Alte două teme discutate în prima zi a Convenției de Cablu au fost: prețurile serviciilor de cablu și digitalizarea televiziunilor. Radu Petric a spus că „prețurile serviciilor de cablu sunt prea mari, chiar dacă sunt mai ieftine decât în Europa”. Petric a remarcat dezvoltarea accelerată a pieței de cablu (CATV), astfel încât operatorii au ajuns să ofere clienților pachete de 100 de programe tv împreună cu servicii de telefonie și internet. De asemenea, concurența dintre operatori s-a ascuțit. „Concurența este absolut obligatorie. Într-o piață în care prețurile scad, îți trebuie cât mai mulți clienți ca să supraviețuiești”, a mai spus Radu Petric.

În ceea ce privește digitalizarea, Radu Teodorescu, membru al Consiliului Național al Audiovizualului (CNA), a declarat că „potențialul televiziunilor digitale poate să destabilizeze posturile cu transmitere prin cablu sau prin satelit”. Teodorescu a precizat că, în următorii cinci sau șase ani, se va trece la „un serviciu de televiziune digitală preponderent la cerere”.

O altă problemă cu care se confruntă CATV în prezent și care, odată cu digitalizarea, ar putea fi rezolvată, este retransmisia necorespunzătoare a programelor tv. „CNA se confruntă foarte des cu nerespectarea de către cabliști a avizelor de retransmisie. Unii funcționează chiar și fără avize de retransmisie”, a declarat Teodorescu.

» În forma actuală, NetCity este o inepție tehnologică. Dacă nu trece în mâinile unui corp tehnic specializat, proiectul va fi o construcție sisifică și inutilizabilă.

Radu Petric

președintele Asociației de Comunicații prin Cablu

Articole cu același subiect

Cotidianul - Reteaua lui Videanu virusează cabliștii

Romania liberă - Cabliștii cer ajutorul Comisiei Europene

Ziua - Cabliștii contra Videanu

7 Plus - Cabliștii: Proiectul NetCity, un esec financiar și tehnologic