

EUROPARLAMENTARE-CONFERINȚĂ

CNA anunță conferința \"Mass-Media și Alegerile Europarlamentare\", București, 26 - 27 septembrie 2007

București (MEDIA EXPRES) / 13 sep 2007 / Consiliul National al Audiovizualului (CNA) anunță conferința cu titlul: \"Mass-Media și Alegerile Europarlamentare\", având ca scop stimularea interesului mass-media față de alegerile pentru Parlamentul European.

Evenimentul se va desfășura în zilele de 26 și 27 septembrie 2007, începând cu ora 10:00, la Palatul Parlamentului din București, Sala Nicolae Constantin Stere (intrarea Senat).

Vor face prezentări vorbitori din România, Bulgaria, Ungaria, Polonia și Slovacia. \"Vecinii noștri din Europa Centrală vor discuta despre experiența lor în alegerile europarlamentare\", se arată într-un comunicat CNA.

La eveniment sunt invitați reprezentanți ai societăților de radio și televiziune din România, membri ai Parlamentului, reprezentanți ai societății civile, membri ai CNA și ai altor instituții implicate.

Persoana de contact este Elena Varteniuc, Organizator Adjunct, e-mail: elena@cji.ro, telefon: 0745 504 616.

Jurnalul National

Dan Grigore, în zodia enesciană

Daniela Titire

Sala Mare a Palatului a găzduit ieri conferința de presă organizată cu prilejul împlinirii a 50 de ani de când maestrul Dan Grigore și-a început cariera muzicală. A trecut deja jumătate de veac în care, prin muzica sa, maestrul s-a afirmat ca fiind o valoare incontestabilă a culturii românești.

Concert aniversar. Rodul activității sale s-a concretizat în concertul jubiliar care va avea loc vineri, 14 septembrie, la Sala Mare a Palatului din București, alături de Filarmonica din Dresda și Corul Național al Spaniei, sub bagheta lui Raphael Fruhbeck De Burgos. \"Am apărut pe scenă sub zodia lui Enescu și mă mândresc cu asta\", a spus pianistul, precizând că a cântat de-a lungul carierei lucrări de George Enescu din China și până în Coreea de Nord, în Norvegia și în Suedia. \"Zodia aceasta enesciană a ajuns și la doamna Enescu, care mi-a cedat pianul Steinway, care acum este la Muzeul Enescu.

Privilegiu. Am avut privilegiul de a lucra și de a studia pe acest pian. Sigur că zodia enesciană a continuat pentru mine. Am participat apoi la două sau trei concursuri Enescu. Mă simt onorat că această modestă carieră a mea este în «Zodia Enescu», a precizat Dan Grigore. Cele mai frumoase amintiri le are însă din Norvegia: \"Ce frumos a compus acest om! Mai veniți și mai cântați\", i-a spus publicul norvegian artistului nostru.

Articole cu acelasi subiect:

Ziua - „Muzica lui Enescu,o floare in bataia vantului”

Romania libera - Concert aniversar Dan Grigore

Evenimentul zilei - Dan Grigore, la sala Palatului

NewsIN

PF Daniel a creat un trust media format din 27 de frecvențe radio și patru publicații

PF Daniel, Patriarhul nou ales al Bisericii Ortodoxe Române (BOR), a creat, pentru Mitropolia Moldovei și Bucovinei, un trust media, cu profil religios, care este format dintr-un post de radio, ce deține 27 de frecvențe, patru publicații și care a obținut licența audiovizuală pentru un post TV. Mitropolia Moldovei și Bucovinei a înființat în data de 16 iunie 1997, în cadrul Arhiepiscopiei Iașilor, Institutul Cultural-Misionar \"Trinitas\", care include, în prezent, postul de radio Trinitas, editura Trinitas, care cuprinde publicațiile \"Candela Moldovei\" și \"Teologie și Viață\", și tipografia Trinitas. Pe lângă acestea, prin organizația \"Biserică și Societate\", Mitropolia Moldovei și Bucovinei mai editează alte două publicații, \"Lumina\" și \"Lumina de duminică\".

Directorul postului, preotul Ciprian Apetrei, a declarat, pentru NewsIn, că Trinitas a început să emită, de la Mănăstirea Golia din Iași, în data de 17 aprilie 1998, în Vinerea Patimilor. În

prezent, postul transmite pe 26 de frecvențe terestre și pe una prin satelit. Trinitas are mai multe stații locale, dintre care, potrivit directorului postului, cele mai importante sunt cele din Iași, Bucegi-Coștila, Harghita-Gheorgheni și Piatra-Neamț.

Postul de radio Trinitas are o acoperire națională de 75% prin intermediul frecvențelor terestre, iar, din 2004, poate fi recepționat și prin satelit, în Europa, în nordul Africii și Orientul Mijlociu. Din anul 2003, postul poate fi ascultat în întreaga lume și prin internet, la adresa www.trinitas.ro.

Grila de programe a postului de radio Trinitas include emisiuni religioase în proporție de 40 - 45%, restul producțiilor fiind emisiuni informative generaliste, culturale și muzicale. Directorul postului a declarat că 90% din echipa redacțională este formată din laici și că doar 10% sunt fețe bisericești. Postul de radio transmite zilnic, în direct, Sfânta Liturghie și Vecernia, de la Catedrala Mitropolitană din Iași, un jurnal de știri de cinci minute la fiecare oră și unul de jumătate de oră seara, precum și emisiuni religioase, culturale și muzicale. Printre cele mai ascultate producții religioase sunt emisiunile "Cuvântul care zidește", "Părinții Bisericii, învățătorii noștri" și "Lumini pentru suflet", iar "Pagini de folclor românesc" și "Enciclopedie muzicală" sunt două dintre emisiunile muzicale cu cea mai mare audiență.

Preotul Ciprian Apetrei a mai declarat, pentru NewsIn, că postul de radio Trinitas nu transmite publicitate și că este finanțat, în proporție de 80% de Arhiepiscopia Iașilor. El a mai spus că, lunar, costurile postului se ridică la aproximativ 40.000 de euro.

Directorul postului de radio, preotul Ciprian Apetrei, a mai spus că în următoarea perioadă Trinitas are ca scop principal creșterea numărului de ascultători. "Trinitas este ascultat în prezent de un milion de români și vrem să creștem numărul acestora prin extinderea în Timiș și Arad și în zona de vest, dincolo de Apuseni", a declarat preotul Ciprian Apetrei.

În afară de postul de radio, Institutul Cultural-Misionar "Trinitas" include și o editură de presă, care deține două publicații, lunarul "Candela Moldovei" și trimestrialul "Teologie și Viață".

"Candela Moldovei" este distribuită în 8.000 - 10.000 de exemplare și cuprinde informații despre deciziile și activitățile Mitropoliei Moldovei și Bucovinei, iar publicația "Teologie și Viață" apare trimestrial într-un tiraj de 3.500 de exemplare.

Institutul Cultural-Misionar "Trinitas" mai include, în afară de postul de radio și de editură de presă și o tipografie, care publică diferite reviste și cărți, precum și materiale religioase, precum calendare și icoane.

În afară de radio și presă scrisă, Mitropolia Moldovei și Bucovinei se extinde și în domeniul televiziunii. În luna iulie a acestui an, Mitropolia Moldovei și Bucovinei a primit o licență audiovizuală pentru postul Trinitas TV de la Consiliul Național al Audiovizualului (CNA). Potrivit dosarului depus la CNA, reprezentantul legal al postului este dr. Dan Ilie Ciubotea, adică PF Daniel, Patriarhul nou ales al BOR. Potrivit declarației de intenție depusă la CNA, Mitropolia Moldovei și Bucovinei înființează acest post cu scopul de a promova cultura și spiritualitatea și fără să fie interesată de rentabilitate.

Trinitas TV va emite zilnic, între orele 9.00 - 24.00, și va difuza programe religioase (în proporție de 5%), programe educative, culturale și religioase (70%), filme (20%) și divertisment (5%). Din totalul de emisiuni, potrivit dosarului depus la CNA, 80% vor fi producții proprii. Grila de programe a postului va include știri din actualitatea religioasă națională și internațională, talk-show-uri religioase și culturale, reportaje despre activitățile de asistență socială ale Bisericii, lecturi din Biblie și din textele Sfinților Părinți, dar și clipuri filmate la mănăstiri și biserici cu importanță istorică și artistică. Printre producțiile care, potrivit dosarului depus la CNA, vor fi difuzate de postul Trinitas TV se numără "Români în Europa", în cadrul căreia vor fi difuzate reportaje despre parohiile românești din străinătate, "Culorile spiritului", o emisiune-documentar despre icoane, și "Sfaturi duhovnicești", un program în timpul căruia preoții vor răspunde întrebărilor puse de credincioși.

Pentru înființarea postului Trinitas TV vor fi investiți, potrivit dosarului depus la CNA, în jur de 250.000 - 300.000 de euro, iar investiția va fi făcută de Centrul Eparhial Iași și de eventuali donatori particulari. Costurile lunare ale postului de televiziune se vor ridica la suma de 200.000 de lei (peste 60.000 de euro), iar acestea vor fi acoperite de tipografia Trinitas și de Centrul Eparhial Iași. Trinitas TV va transmite publicitate și, potrivit dosarului depus la CNA, se estimează ca va câștiga lunar din publicitate, după prima jumătate de an de emisie, în jur de 50.000 de lei (15.000 de euro).

Pe lângă publicațiile pe care le deține prin Institutul Cultural-Misionar "Trinitas", Mitropolia Moldovei și Bucovinei mai editează, prin organizația "Biserică și Societate", cotidianul "Lumina" și ediția de duminică a cotidianului, "Lumina de duminică".

Cotidianul "Lumina", care a apărut în 2005, prezintă informații religioase, economice, politice și sociale și este distribuit în județele Iași, Neamț și Botoșani. "Cotidianul dedică zilnic două, trei pagini informațiilor religioase care constă în reportaje despre alte biserici, despre sărbătorile ortodoxe și care sunt scrise de jurnaliști cu studii teologice", a declarat, pentru NewsIn, directorul

editorial al publicațiilor "Lumina" și "Lumina de duminică", Florin Zamfirescu. El a mai spus că ziarul are un tiraj de 5.000 de exemplare pe ediție, dintre care 80% sunt distribuite pe bază de abonamente, că acesta are 16 pagini și că prețul unui exemplar este de 1 leu. Directorul editorial a mai spus că finanțarea ziarului se face din vânzări și din publicitate. "Publicitatea contribuie la finanțarea publicației în proporție de circa 30%, iar prețul unei pagini de publicitate în ziar variază între 600 și 1.500 de euro. Restul bugetului vine din vânzări", a mai declarat, pentru NewsIn, Florin Zamfirescu.

Ediția de duminică a cotidianului, "Lumina de duminică", cealaltă publicație editată de organizația "Biserică și Societate", cuprinde informații religioase, dar și informații despre integrarea europeană și sănătate. Revista are un tiraj de 6.000 de exemplare pe ediție, un număr de 16 pagini și costă 1 leu. Directorul editorial al celor două publicații a mai declarat, pentru NewsIn, că acestea sunt realizate de zece jurnaliști, dintre care trei au studii teologice.

Mitropolitul Moldovei și Bucovinei Daniel a fost ales miercuri Patriarh al Bisericii Ortodoxe Române de către Colegiul Electoral Bisericesc. După alegere, PF Daniel a binecuvântat presa, i-a mulțumit pentru interes și a spus că speră într-o cooperare bună cu aceasta. Reporter Vlad Nichita / Elena Stancu / Georgiana Antofie/Editor Bogdan Oprea

www.hotnews.ro **PF Daniel FM**

Iulian Trasa isi aminteste oportun de prodigioasa activitate audiovizuala a IPS, devenit asta-seara PF, Daniel, noul Patriarh. Un ochi aruncat pe lista de licente de la CNA ne ajuta sa numaram posturile din rețeaua Trinitas, adica ale Mitropoliei Moldovei si Bucovinei, care sunt nici mai mult, nici mai putin de 26.

Pentru comparatie, o rețea maricica, precum a Pro FM, are 30 de statii locale, iar liderul Kiss FM se duce peste 50.

Audienta Trinitas, e drept, nu prea "prinde" topul urban si pe cel national, iar studii locale nu se fac in zona in care statiile emit, adica Botosani, Barlad, Brodina, Darabani s.a.m.d. Cu privire la profitul acestei actiuni se pot spune putine, fiindca Mitropolia Moldovei si Bucovinei nu are date fiscale pe site la Ministerul Finantelor, desi prezinta, cuminte, doua CUI-uri.

Mitropolia, de altfel, are si o pagina de web, la MMB.ro, destul de bine pusa la punct, dar lucruri mai interesante putem gasi pe site-urile Trinitas.ro, unde ies la iveala, pe langa Radio.Trinitas.ro, si o editura, o tipografie si un magazin virtual (no credit cards accepted, plata prin ramburs).

Daca rețeaua Trinitas vi se pare mare, aflati ca exista ceva mai mare decat ea: Micul Samaritean. Acesta numara 27 de posturi. E vorba, cred, de un cult neo-protestant, care opereaza prin SC Audio Delta SRL. Societatea are pierderi de 562.541 RON in 2006, la o cifra de afaceri de 436.450 RON.

Remarcabil, tot conform Ministerului de Finante, Micul Samaritean a reusit sa sufle foc in eter cu 29 de angajati, adica aproximativ cate unul de statie locala din Cobadin, Craiova, Cimpulung, Dej etc., la care punem de la noi doi directori, daca nu cumva plateste la negru sau sub o alta forma semi-legala, ceea ce nu e frumos pentru un samaritean, oricat de mic ar fi el.

Stau si ma gandesc cum arata un format de matinal la Micul Samaritean: DJ Pachlebel ii da legatura lui Ionel Calvin pentru stiri, cu precizarea ca sunt una si aceeasi persoana, din motive de buget./Iulian Comanescu