

Televiziune utilitară de 4,1 milioane euro

de Raluca Preda

Adevarul

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a acordat, ieri, licență tv prin satelit postului Infoline TV, care va difuza informații despre starea vremii și a mediului, traficul auto, feroviar și aerian. Decizia a fost luată cu majoritatea voturilor membrilor CNA, singurul care a respins solicitarea de licență fiind Gelu Trandafir.

Potrivit lui Florin Țolaș, reprezentantul Infoline TV, canalul se va adresa unui public activ, cu vârste între 35 și 64 de ani, cu putere decizională în cadrul familiei. În ceea ce privește conținutul, 80% din programe vor fi proprii, restul de 20% fiind preluate de la alți producători.

„Vrem ca postul să fie «news alert channel», cu programe legate de starea vremii din cele mai mari 30 de orașe din țară, trafic, mediu, sănătate și gradul de poluare. Vom lansa postul în decurs de un an, iar publicitatea va fi suportul veniturilor”, a declarat Țolaș.

Solicitarea de licență a venit din partea societății Adria Flux, care va investi 4,1 milioane de euro în lansarea acestui post și al cărei unic acționar este Adrian Georgescu.

Gelu Trandafir, care a votat împotriva acordării licenței, a remarcat asemănarea dintre proiectul de televiziune înaintat de Adria Flux și cel al Radiocom SA, al cărei acționar este statul român prin Ministerul Comunicațiilor. „Mi se pare ciudat că, după ce MCTI nu a luat licență, societatea Adria a venit cu același proiect”, a spus Trandafir. Țolaș nu a negat că ar fi lucrat și la proiectul ministerului: „Societatea Adria a susținut mai bine proiectul”.

La sfârșitul lunii februarie, CNA a respins proiectul de licență al Radiocom, numit TV Infoline, pe motiv că ar fi creat un precedent în sensul că, ulterior, și alte ministere ar fi putut solicita licențe. (Raluca Preda)

Infoline TV a primit licența de la CNA

de Camelia Moga

HotNews.ro

CNA a decis, joi, să acorde licența audiovizuala postului Infoline TV, care va difuza în proporție de 90% informații despre vreme, starea mediului sau trafic, iar restul de 10% publicitate și divertisment. Consiliul vrea să asigure, astfel, concurența privată pe această nișă postului TVR Info, pentru care televiziunea publică a obținut o licență similară la finele lui februarie.

Mai mult, se pare că proiectul Infoline TV, prezentat în ședința de astăzi a CNA, seamănă cu cel prezentat de Radiocom SA, în același timp cu TVR-ul, dar care nu a primit licența pe motiv că acționarul companiei este statul prin Ministerul Comunicațiilor.

Postul Infoline TV a primit licența audiovizuala pentru transmisia prin satelit și va difuza, printre altele, informații despre vreme, traficul auto, feroviar și aviatic, starea drumurilor și sănătatea publică din primele 30 de orașe ale țării și punctele cheie din București, având ca public ținta persoanele cu vârste cuprinse între 35 și 64 de ani - "persoane care iau deciziile în gospodărie", potrivit responsabilului de proiect, Florin Țolaș.

Tolos mai spune că postul ar putea începe difuzarea programelor în maximum un an, și că, pentru început, Infoline TV va avea 25-30 de angajați. Postul va difuza programe achiziționate, în procent de 20%, și 80% producție proprie.

Membrul CNA Gelu Trandafir a remarcat, în timpul discuțiilor pe acest subiect, că proiectul prezentat de societatea Adria Flux SRL București, cea care a solicitat licența pentru postul Infoline TV, seamănă, în mare parte, cu cel prezentat de reprezentanții Societății Naționale de Radiocomunicații SA (Radiocom SA), pe 26 februarie, dar care nu a primit licența audiovizuala pentru un post de televiziune similar, nefiind considerată oportună atât timp cât acționarul companiei este statul prin Ministerul Comunicațiilor.

La acea vreme, CNA a acordat licenta doar postului public de televiziune pentru postul TVR Info, care urma sa difuzeze tot informatii de tip meteo, trafic, etc.

"Acest proiect a fost pe piata fara copyright si, prin urmare, au fost si altii care au incercat sa-l foloseasca", a explicat Florin Tolas, care a recunoscut, totodata, ca a lucrat si pentru proiectul initiat de Societatea Nationala de Radiocomunicatii.

Singura diferenta semnificativa intre proiectul prezentat, astazi, de Adria Flux SRL Bucuresti si proiectul Societatii Nationale de Radiocomunicatii, care nu a avut succes in fata CNA, este data de valoarea investitiei, care se ridica la 4,1 milioane de euro, in cazul societatii private, si care era de doar 1,1 milioane de euro pentru proiectul companiei la care actionar este statul - Radiocom SA, aceasta avand, deja, asigurata infrastructura.

Articol cu acelasi subiect:

NewsIn - CNA a acordat licență audiovizuală postului Infoline TV

Debut prematur de campanie

Ziua

Membrii CNA au afirmat, in sedinta de ieri, ca unele posturi au inceput campania electorala inainte de termen. Acestia au precizat ca vor trimite o recomandare prin care sa le ceara radiodifuzorilor sa respecte pluralismul politic si sa abordeze temele politice din punct de vedere jurnalistic, nu ca promovare pentru candidati.

Daca se ajunge la emisiuni pur si simplu de promovare a candidatilor, am putea interveni", a spus presedintele CNA, Rasvan Popescu.

Codul audiovizual precizeaza ca "publicitatea politica este interzisa, cu exceptia perioadelor de campanie electorala".

Pentru a putea trimite o recomandare oficiala, propunerea va trebui supusa votului intr-una din urmatoarele sedinte ale CNA. "Eu sunt total impotriva unei recomandari, daca spune altceva decat ceea ce precizeaza Codul audiovizual", a declarat membrul Consiliului, Radu Teodorescu. Pana inaintea campaniei electorale din 2007, CNA prezenta lunar o monitorizare a pluralismului politic la posturile de radio si televiziune. (R.I.P.)