

Revista Presei CNA_ 13 iulie 2007

NewsIn

CNA a amendat postul MTV cu 5.000 de lei

Consiliul Național al Audiovizualului a amendat, în ședința de joi, postul de televiziune MTV cu suma de 5.000 de lei pentru că acesta a făcut reclamă mascată la un club, a promovat fumatul și nu a însoțit reclama la medicamentul Caffetin de un mesaj de atenționare solicitat de CNA.

Încălcările legislației audiovizuale s-au produs în emisiunea "Club Zone", difuzată în data de 22 iunie. În timpul emisiunii, postul de televiziune a făcut reclamă unui local, a prezentat o discuție despre fumatul de narghilele și a făcut reclamă la medicamentul Caffetin. Potrivit membrilor CNA, canalul MTV a încălcat trei articole din Legea audiovizualului.

MTV nu a respectat două aliniate din Articolul 27 din Legea audiovizualului, care spune că "publicitatea mascată și teleshoppingul mascat sunt interzise" și că "publicitatea și teleshoppingul se difuzează grupat, trebuie să fie ușor de identificat prin marcaje corespunzătoare și trebuie să fie separate de alte părți ale serviciului de programe prin semnale optice și acustice". Canalul MTV nu a respectat nici Articolul 30 din Legea audiovizualului care precizează că "orice formă de publicitate sau teleshopping pentru țigări sau pentru alte produse din tutun este interzisă".

În luna mai, postul MTV a primit o somație publică, pentru încălcarea Articolului 27 din Legea audiovizualului, deoarece, tot în emisiunea "Club Zone", a făcut publicitate mascată mai multor cluburi.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

Gardianul

OTV a reusit sa anuleze o amenda data ieri de CNA

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a anuntat ieri ca amendeaza postul OTV cu 5.000 lei, pentru ca nu a raspuns solicitarilor CNA de a trimite casetele cu unele emisiuni pentru care au fost înregistrate reclamatii.

Ulterior acestei decizii, OTV a reclamat faptul ca solicitarile Consiliului de a trimite înregistrările pentru a fi monitorizate nu sunt corecte pentru ca se bazeaza pe decizia nr. 234/2003, care nu mai este în vigoare.

Reprezentantii postului au sustinut ca solicitarea ar fi trebuit formulata în baza deciziei 412/10.05.2007. Astfel, potrivit Monicai Botnaru, director al Serviciului de Monitorizare al CNA, s-a invocat o decizie al carei numar s-a modificat, iar la decizia noua s-a adaugat faptul ca solicitarile pot fi trimise pe CD si DVD, nu si pe caseta, cum era precizat în decizia din 2003.

Consiliul a decis sa trimita o noua adresa postului de televiziune, iar aceasta sa faca referire la decizia 412/10.05.2007.

MTV amendat pentru fumat in direct

Totul a inceput de la faptul ca OTV nu a trimis Consiliului casetele cu înregistrările unor emisiuni pentru care s-au primit reclamatii, desi CNA a solicitat aceste înregistrari.

„Este un lucru foarte grav, fiindca exista o lege a audiovizualului care îi obliga ca la orice solicitare a noastra, înregistrările sa le primim. Asta înseamna ca ei nu au raspuns de doua ori si au primit astazi (joi, n.r.) o amenda. Daca, într-un termen scurt, nu raspund nici a treia oara la aceasta amenda, atunci mergem mai departe, pâna unde avem cadru legal”, a declarat pentru Mediafax Attila Gasparik, vicepresedintele CNA. „Orice abatere grava, repetata cu rea-vointa, poate sa aduca o retragere a licentei, dar nu as vrea sa ajungem la acest capitol”, a adaugat Gasparik.

MTV a fost amendat cu 5.000 de lei pentru nereguli sesizate în emisiunea „Club Zone” din 22 iunie.

În urma monitorizării CNA de ieri s-a constatat ca în emisiunea „Club Zone” de pe MTV se face reclama mascata si se fumeaza. De asemenea, în emisiune este prezentat medicamentul Cafetin ale carui indicatii de pe ecran nu sunt descifrabile.

Anamaria Preda

NewsIn

CNA recomandă posturilor radio și TV să nu exagereze amploarea fenomenelor naturale

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a anunțat, în ședința de joi, că va trimite posturilor de radio și televiziune o scrisoare prin care le recomandă să nu exagereze amploarea fenomenelor naturale în jurnalele informative și să respecte principiul informării corecte a publicului.

Această scrisoare de recomandare este trimisă după ce mai mulți membri CNA au reclamat că, în ultima perioadă, în cadrul jurnalelor, mai multe posturi de televiziune au exagerat în prezentarea știrilor despre o serie de fenomene naturale care au fost înregistrate în țară. "Televiziunile și-au făcut un obicei din a exagera proporțiile fenomenelor naturale deoarece caută senzaționalul în știri", a explicat, în ședința de joi, un membru CNA.

Consiliul a decis să explice, în recomandarea trimisă radiodifuzorilor, prevederile Articolului 83 din Codul audiovizual. "În vederea informării corecte a populației despre iminența producerii unor dezastre și despre zonele de risc potențial, despre măsurile de prevenire, de intervenție operativă și de refacere în cazul dezastrelor (calamități naturale și alte catastrofe), pentru diminuarea efectelor sociale, economice și ecologice ale acestora, radiodifuzorii au obligația să confrunte informațiile primite din surse proprii sau de la colaboratori ocazionali cu informațiile deținute de autoritățile competente, înainte de a transmite știri și puncte de vedere care pot genera panică în rândul populației", precizează Articolul 83 din Codul audiovizual.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

LICENȚE-SATELIT / Mitropolia Moldovei și Infoservice Rm. Vâlcea au licențe de televiziune prin satelit

București (MEDIA EXPRES) / 12 iul 2007 / Mitropolia Moldovei și Bucovinei pentru Trinitas TV și SC Infoservice SRL din Râmnicu Vâlcea pentru postul de televiziune VTV au primit joi licențe audiovizuale pentru televiziune prin satelit.

Televiziunea este o evoluție pornind de la Radio Trinitas și publicațiile editate de biserică, au arătat reprezentanții Mitropoliei. Televiziunea va avea o grilă compusă în proporție de 80% din programe de producție proprie, 70% emisiuni cu caracter religios, va include 20% filme – documentare – produse la studioul de producție video al Mitropoliei (care colaborează Universul Credenței la TVR) și 5% emisiuni de divertisment, (programe referitoare la tineri, vocea străzii, muzică de jazz).

Televiziunea se va finanța cu publicitate, studioul va fi amplasat în Iași și semnalul va fi ridicat la satelit de către Radiocomunicații, folosind stația de la Cheia. Ulterior Mitropolia își propune să înființeze stația proprie de ridicare a semnalului la satelit, de la Iași.

Chetuielile pentru înființarea televiziunii sunt estimate la 3-400.000 de euro urmând ca chetuielile anuale pentru funcționare să fie de aproximativ 200.000 lei pe an.

Trinitas TV va avea 20-25 de angajați pe partea redacțională, iar noaptea va retransmite semnalul audio Radio Trinitas, cu mira.

Grigore Zanc a criticat proiectul considerând că nu există o strategie a întregii biserici ortodoxe, ci este o competiție pe frecvențe regionale ortodoxe. Ar fi utilă o adoptare la nivelul conducerii bisericii a unei strategii comune. "Pe bucățele nici frecvențe nu sunt, nici efectul nu este același", a spus Zanc.

Consiliul Național al Audiovizualului a acordat o licență audiovizuală și pentru VTV din Râmnicu Vâlcea.

Reprezentanții postului au declarat că vor fi distribuți pe cablul local în regiune, prin IMSAT și Tour Imex Tel Net, dar și prin UPC, RCS și pe Digi.

Televiziunea va fi finanțată cu 1,5 milioane euro pentru lansare și 2,4 milioane de euro pentru funcționare, în primul an. Bugetul va fi asigurat 75% din surse proprii și restul din publicitate. Programul include difuzarea de filme în proporție de 30%.

Grupul de firme care finanțează televiziunea are activități în industria și tursimul local. Proiectul televiziunii din Vâlcea a fost susținut pentru a treia oară în fața CNA.

Potrivit site-ului CNA, până la data acordării ultimelor două licențe în România existau 77 de licențe audiovizuale pentru televiziune prin satelit.