

Revista Presei CNA_13 iunie 2007

Gardianul

OTV, National TV si B1 TV conduc în topul datoriilor catre CNA

Posturile OTV, National TV si B1 TV sunt televiziunile care au cele mai multe amenzi primite de la Consiliul National al Audiovizualului (CNA) pe care nu le-au platit sau pentru care nu au facut dovada platii, potrivit unui raport al serviciului Juridic si Reglementari din CNA.

OTV are amenzi neachitate sau pentru care nu a facut dovada achitarii în valoare de 425.000 de lei, National TV, în valoare de 73.000 de lei, iar B1 TV, în valoare de 50.000 de lei. Posturile Antena 1 si Prima TV nu au platit sau nu au facut dovada platii unor amenzi în valoare de câte 42.500 de lei, pentru fiecare post de televiziune, iar TVR nu a facut dovada platii unor amenzi în valoare de 39.000 de lei.

Televiziunea lui Dan Diaconescu conduce si în clasamentul posturilor care au cele mai multe amenzi neachitate sau pentru care nu a facut dovada achitarii la CNA, cu 34 de amenzi. Canalul OTV este urmat, în acelasi clasament, de Prima TV, cu un total de 9 amenzi si de National TV, cu 6 amenzi.

Membrii CNA au anuntat, în sedinta de ieri, ca, în aceasta saptamâna, vor trimite scrisori de atentionare tuturor radiodifuzorilor care nu au facut dovada achitarii amenzilor. CNA poate retrage, potrivit Legii audiovizualului, licentele audiovizuale ale posturilor care nu dovedesc ca au platit amenzile în termen de sase luni de la primirea sanctiunii. /A.P.

Gandul

Radiodifuzorii care nu și-au plătit amenzile pot rămâne fără licență

Consiliul Național al Audiovizualului a decis ieri să trimită câte o scrisoare de atenționare tuturor televiziunilor care, în perioada 2006-2007, au primit amenzi pe care nu le-au achitat. Documentul va atenționa posturile că, în cazul în care radiodifuzorul nu face dovada achitării amenzii aplicate de CNA, Consiliul are dreptul să-i retragă licența. Attila Gasparik, președintele interimar al CNA, a adăugat că se va întocmi o listă a datornicilor, postată și pe site-ul www.cna.ro. Televiziunile care vor primi scrisoare din partea CNA sunt Antena 1, Antena 3, B1 TV, Cosmos TV, DDTV, Național TV, OTV, Prima TV, Realitatea TV și TVR. Scrisori similare vor fi expediate și pe adresa posturilor de radio Europa FM, Mix FM, Radio România Actualități, precum și către mai multe televiziuni locale. (D.P.)

Ev.zilei

Codasi la amenzile CNA

TOP. Postul OTV are amenzi neachitate sau pentru care nu a facut dovada platii in valoare de 425.000 de lei, potrivit raportului intocmit de serviciul Juridic si Reglementari al Consiliului National al Audiovizualului (CNA) pentru 2006-2007.

National TV este al doilea post in topul amenzilor neplatite, valoarea acestora ridicandu-se la 73.000 de lei, iar B1 TV are de platit 50.000 de lei. Dintre posturile de radio, Europa FM, Mix FM si Radio Romania Actualitati (RRA) au cate o sanctiune neachitata sau pentru care nu au facut dovada achitarii.

Cotidianul

Publicitatea fuge de OTV

[George Lacatus](#)

Desi, pe anumite tronsoane orare, postul lui Dan Diaconescu inregistreaza rating bun, agentiile mari de publicitate nu vor sa vinda reclama pe acest canal.

Specialistii in marketing si publicitate contactati de Cotidianul cred ca OTV este unic din punctul de vedere al publicitatii, in sensul ca 99% dintre clipurile publicitare care apar pe toate celelalte televiziuni cu acoperire nationala nu apar la OTV, iar clipurile publicitare difuzate de OTV nu apar pe celelalte posturi.

„Si targetul OTV-ului maninca Danone si fumeaza Kent sau Marlboro, dar acestor mari companii multinationale le este foarte greu sa-si asocieze imaginea cu acest post de televiziune. Publicul roman e devorator de senzational, iar acest lucru il gaseste la OTV. E greu pentru o multinationala serioasa sa-si difuzeze spotul publicitar intre o crima si un viol“, explica Dragos Olteanu, director de creatie la Vitrina Bucuresti. Radu Budes, Manager Partner la Splendid Media, e de parere ca vina in acest caz apartine in aceeasi masura atit politiciii OTV, cit si marilor cumparatori de publicitate, care nu sint suficient de pragmatici sa valorifice la maximum targetul OTV. „Multi

clienți importanți se feresc de caracterul tabloid al OTV. Clienți de publicitate există, dar sunt alungați de politica postului”, spune Radu Budes.

„Cred că OTV nu respectă niste standarde de care brandurile serioase țin cont. Când vinzi publicitate, nu ții cont doar de audiența postului respectiv, ci și de reputația lui. Aceeași politică se aplică și în presa scrisă ziarelor de scandal”, afirmă Felix Tataru, General Manager la GMP. El susține că OTV are și o serie de probleme tehnice, referitoare la calitatea sunetului și a imaginii. „Firmele care apar la OTV nu sunt clienți consacrați de publicitate. Aceste firme nu au bani mulți să-și permită o casă de producție, pentru un spot profesionist. Contractele dintre cele două părți cred că sunt rezultatul unor relații personale, iar clipurile publicitare sunt făcute de către operatorii postului OTV. Aceasta e explicația pentru care aceste clipuri apar doar la OTV”, spune Radu Budes.

„Clipurile publicitare de la OTV arată că în 1990-1992, iar explicația constă în faptul că sunt făcute de către angajații amatori de la acest post”, punctează și Dragos Olteanu, director de creație la Vitrina București. Până la închiderea editiei, Dan Diaconescu, patronul postului OTV, nu a răspuns la telefon.

Datori la CNA

OTV, National TV și B1 TV sunt televiziunile care au cele mai multe amenzi primite de la Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), pe care nu le-au plătit sau pentru care nu au făcut dovada plății, potrivit unui raport al Serviciului Juridic și Reglementări din DNA, citat de NewsIn. OTV are amenzi neachitate în valoare de 425.000 de lei, National TV, în valoare de 73.000 de lei, iar B1 TV, în valoare de 50.000 de lei. Într-un top al televiziunilor cu cele mai multe amenzi primite de la CNA conduce detașat OTV, cu 34 de amenzi, urmat de către Prima TV cu 9 și de către National TV cu 6. Membrii CNA au anunțat ieri că vor trimite în această săptămână scrisori de atenționare tuturor televiziunilor care nu au achitat amenzile primite.

Articol cu același subiect

Adevărul

OTV, locul întâi la amenzi CNA neplătite

NewsIn

Valentin Nicolau a primit avizul Comisiilor de cultură pentru a face parte din CNA

Valentin Nicolau, fostul președinte director general al TVR, a primit avizul din partea Comisiilor de cultură ale Parlamentului, cu majoritate de voturi pentru și o abținere, pentru a face parte din Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) în locul rămas vacant în urma decesului lui Ralu Filip.

Valentin Nicolau a fost propus de către grupul PSD din Camera Deputaților.

Valentin Nicolau a fost președinte al TVR în perioada 2002 - 2005, funcția din care și-a dat demisia. El este, totodată, și fondator al editurii "Nemira".

În prezent, cei zece membri ai CNA sunt Attila Gasparik (numit la propunerea Senatului), vicepreședinte, Cristina Trepcea (Guvern), Radu Teodorescu (Guvern), Dan Grigore (Guvern), Emanuel Valeriu (Președinției), Gelu Trandafir (Președinției), Grigore Zanc (Senat), Răsvan Popescu (Senat), Ioan Onisei (Camera Deputaților) și Constantin Duțu (Camera Deputaților). Vicepreședintele Attila Gasparik conduce CNA până la validarea de către Parlament a noului președinte care va fi ales de către membrii consiliului.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, garant al interesului public în domeniul serviciilor de programe audiovizuale. CNA își exercită atribuțiile sub controlul Parlamentului, căruia îi prezintă un raport anual de activitate. Reporter Vlad Nichita/Editor Bogdan Oprea

Gandul

Valentin Nicolau, de la șefia TVR la șefia CNA?

Candidatul PSD promite: „Voi favoriza SRTV în sensul cel mai bun”

Propunerea PSD pentru locul rămas vacant în Consiliul Național al Audiovizualului, după moartea președintelui său, Ralu Filip, este Valentin Nicolau. Fostul președinte-director general al televiziunii publice, care a condus TVR înaintea lui Tudor Giurgiu, a fost audiat ieri de Comisiile pentru Cultură ale Parlamentului. Membrii comisiilor au avizat favorabil această candidatură, așa cum s-a întâmplat și cu cei 20 de candidați propuși de diferite partide pentru Consiliul de Administrație al TVR. Săptămâna viitoare, toți pretendenții vor fi supuși votului Parlamentului. Cunoscut om de media, Nicolau a declarat că, în eventualitatea numirii sale în funcția de membru CNA, va renunța la afacerile sale din radio și televiziune. Conform Legii audiovizualului, membrii CNA care, în momentul numirii, dețin acțiuni sau părți sociale la societăți comerciale cu activități în domenii în care ei s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului au la dispoziție maximum 3 luni pentru renunțarea la calitatea sau la acțiunile respective. În perioada respectivă nu au drept de vot în cadrul Consiliului. În cazul nerespectării

acestei prevederi, persoana în cauză este demisă de drept, locul său devenind vacant, urmând să fie ocupat de supleant, la propunerea comisiilor permanente de specialitate ale Parlamentului.

Nicolau este proprietarul postului de radio Smart FM, care va începe să emită peste o săptămână. El se ocupă și de dezvoltarea proiectelor de televiziune ale grupului Lagardere. „Postul de radio, așa cum am decis, urmează să-și înceapă emisia peste o săptămână. Dacă voi fi numit în CNA, are cine să preia activitățile mele din media. Dacă legea o cere, o să renunț la activitățile din media în favoarea calității de membru al CNA”, a declarat Nicolau. Acesta a mai punctat faptul că vizează o „tranziție ușoară” de la mandatul lui Ralu Filip la un alt mandat, complet, de 6 ani: „Nu trebuie să apară defecțiuni în funcționarea CNA”.

În cadrul audierilor de ieri, deputatul Emilian Frâncu și-a exprimat rezervele în ceea ce privește imparțialitatea lui Nicolau în chestiuni care privesc domeniile cu care are tangență: „Oricât ne-ați asigura dumneavoastră de imparțialitate, eu nu cred că cineva care a lucrat mult timp pentru un anumit grup media poate să pună o barieră în timp și să devină absolut imun la trecutul care l-a format. Există pentru mine în continuare suspiciunea de incompatibilitate”. Adrian Păunescu i-a luat apărarea candidatului, specificând că, la modul ideal, în asemenea funcții ar trebui promovați nou-născuți, pentru a se elimina orice îndoială.

Nicolau a replicat, susținând că activitatea sa anterioară, în mass-media, va fi benefică într-un eventual mandat la CNA: „Toate experiențele cumulate îmi vor spori obiectivitatea, pentru că știu și puncte tari și puncte slabe și lucruri de amănunt care se știu mai puțin (...) Cea mai lungă experiență am avut-o în SRTV și cred că voi favoriza SRTV în sensul cel mai bun”.

Valentin Nicolau a fondat, în 1991, Editura Nemira, iar în intervalul 2002-2005 a condus TVR. A publicat cărți pentru copii și volume de teatru.

După ce a plecat de la postul public, Nicolau a condus Antena 2 și a fost membru al Partidului Conservator. În septembrie 2006, a devenit consultant pe probleme de televiziune al grupului Lagardere. În luna ianuarie a acestui an, Nicolau a obținut de la CNA o licență pentru un post de radio cu profil cultural-științific, care ar fi trebuit să se numească Nemira FM. Ulterior, numele postului a devenit Smart FM.

E greu de crezut că un personaj obișnuit deja cu funcții de conducere se va mulțumi cu un simplu post de membru într-un Consiliu. Dacă Nicolau va fi legitimat și de votul Parlamentului, e foarte probabil să candideze și pentru șefia CNA.

Ev.zilei

"Eu suportam pierderile Cosmos TV"

Andi Manci

Senatorul Dan Claudiu Tanasescu s-a ales cu Cosmos TV dupa divortul politic de Corneliu Vadim Tudor.

Si asta pentru ca, explica ex-peremistul, desi Tribunalul are 60% din Cosmos TV Media, licenta de emisie este detinuta de firma Unicorn a fiului sau, Ciprian Tanasescu.

„Deocamdata, Unicorn preia toata activitatea si-si vede de treaba inainte pentru ca are licenta si contractele, iar pe Cosmos TV Media, in care suntem actionari, vom discuta lucrurile intre timp. Mai incolo, unul dintre noi va trebui sa renunte in favoarea celuilalt, daca nu o vindem sau o anulam”, a declarat ieri Tanasescu. Referitor la excluderea din PRM, „am incheiat toate conturile, in tacere, fiecare dintre noi si cu asta gata”, a declarat el.

Vinovatul pentru excludere, spune Tanasescu, este Lucian Bolcas, impreuna cu oamenii din jurul lui Vadim care l-au influentat „pentru ca eram prietenul lui si sfatuitorul lui, care il tineam in contact cu realitatile politice, si astia nu mai puteau sa-l minta, ca sa-si mentina posturile”.

C.V. Tudor: "Ne spalam rufele in familie"

Vadim Tudor s-a ferit sa spuna clar cum va rezolva problema televiziunii, multumindu-se sa explice sec disputele cu Tanasescu: „Unii erau cu foloasele, iar eu trebuia sa suport pierderile. Erau chestiuni care nu mi-au placut”.

Mai mult, el a negat ca totul ar fi pornit de la faptul ca ocupa o mare parte a spatiului de emisie.

Vadim Tudor a precizat ca nu mai trece de trei saptamani pe la televiziunea care-i devenise portavoce. Lansarea Cosmos TV a fost posibila prin firma Unicorn, detinuta de fiul lui Tanasescu, care a obtinut licenta de emisie.

De cealalta parte, locul si echipamentele de emisie apartin firmei Cosmos TV Media, la care actionar majoritar este Vadim (60%), alaturi de Dan Claudiu Tanasescu, cu 30%, si firma Unicorn, cu 10%.

C.V. Tudor nu ar fi putut obtine de la CNA, pe numele sau, licenta de emisie pentru Cosmos TV, fapt pentru care gestul lui Tanasescu a fost esential in deschiderea postului.

Articole cu acelasi subiect :

Cotidianul

Vadim spune ca el a renuntat la Cosmos TV

Dan Duca

Curentul

Verdict CNA: Romtelecom face publicitate înșelătoare

Cea mai recentă creație a agenției ce se ocupă de imaginea Romtelecom a fost scoasă de pe posturile de televiziune. Comisia Națională a Audiovizualului (CNA) a oprit de la difuzare spotul pentru noile oferte de telefonie ale Romtelecom întrucât dezinformează publicul, înscriindu-se în ceea ce specialiștii în marketing numesc "publicitate înșelătoare. "La Romtelecom, se spune că vorbești nelimitat, numai că trebuie să ai minute incluse! Publicul nu este informat corect", a declarat Attila Gasparik, vicepreședintele CNA. Inserțiile din presa scrisă vor trebui analizate de Autoritatea pentru Protecția Consumatorului.

Comisia Națională a Audiovizualului a luat o decizie ce elimină de pe posturile de televiziune cea mai nouă reclamă a companiei Romtelecom.

Oprirea de la difuzare de către CNA a spotului pentru noile oferte de telefonie ale Romtelecom este motivată prin faptul că dezinformează publicul, înscriindu-se în ceea ce specialiștii în marketing numesc "publicitate înșelătoare".

"La Romtelecom, se spune că vorbești nelimitat, numai că trebuie să ai minute incluse! Publicul nu este informat corect," a declarat Attila Gasparik, vicepreședintele CNA.

"Publicitatea înșelătoare" este definită de Legea nr.148/2000 articolul 4, litera (b), care precizează: "orice publicitate care, în orice fel, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare orice persoană căreia îi este adresată sau care ia contact cu aceasta și îi poate afecta comportamentul economic, lezându-i interesul de consumator".

Decizia CNA scoate spoturile de pe sticlă. În ceea ce privește inserțiile din presa scrisă, acestea vor trebui analizate de Autoritatea pentru Protecția Consumatorului.

Protejarea pieței de manipulare prin imagine a intrat și în vizorul Executivului. Acesta a aprobat un proiect de Lege privind reglementarea unor practici incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și de armonizare a legislației privind protecția consumatorilor cu legislația europeană.

Noul text de lege încearcă să facă ordine într-o piață în care publicitatea parcă nu mai are nici o limită. Fără îndoială, orice spot trebuie să promoveze avantajele produsului sau serviciului la care se oferă, însă nu cu orice preț și în orice mod. Nu trebuie să avem omisiuni și nu trebuie să profităm în nici un fel de naivitatea consumatorului, care poate avea un grad mai mare sau mai redus de cultură.