

TVR 3, un post pentru festivaluri electorale regionale

Costi Rogozanu

Cotidianul

In timp-record, postul public a obtinut doua licente pentru TVR 3 si TVR Info, dupa ce a prezentat un dosar la CNA fara buget prevazut, fara investitii minime precizate. In aprilie este prevazuta lansarea.

Dosarul prezentat CNA-ului este unul extrem de subtirel, plin de formulari bombastice, cu doua-trei precizari asupra grilelor. In schimb, membrii Consiliului au votat pentru acordarea licentelor, cu o singura impotrivire. Am ales cite ceva din colectia de perle cuprinse in dosar: „Programele TVR Info trebuie sa serveasca interesul public si nicicum sa fie un motiv de propaganda” sau „TVR Info va difuza materiale filmate de inspectoratul general pentru situatii de urgenta, de la evenimentele gestionate de acesta: incendii, accidente nucleare (...) caderi de obiecte din atmosfera si din cosmos”. TVR Info este, in ciuda limbajului de lemn, un post cit de cit articulat, cu un concept mai clar: preia de la institutiile ale statului imagini si informatii utile despre trafic, vreme sau evenimente exceptionale. Se anunta si colaborarea cu dispeceratul numarului unic de urgenta 112.

Pentru TVR 3 a fost prezentata o grila eteroclita: de la horoscop si program umoristic pina la piata muncii sau emisiune de gastronomie. Singura idee clara: programele vor fi furnizate mai ales de studiourile regionale. Sassu a anuntat, informeaza MEDIAFAX, ca TVR o sa investeasca 12 milioane de lei noi pentru dotari tehnice. Pentru demararea celor doua programe va fi nevoie, la inceput, de aproximativ 100.000 de euro. Aceste anunturi vin in contextul in care TVR a facut publica anul trecut criza financiara prin care trece. Postul public nu a mai reusit sa pastreze optiunile principale din Liga I de fotbal. Au scazut si ritmul productiilor interne cu buget mare, precum si ritmul achizitiilor de programe straine.

O fraza din prezentarea la CNA a postului TVR 3 poate decripta graba lansarii postului nu mai tirziu de luna aprilie, intr-un an electoral: „TVR 3, spre deosebire de celelalte posturi comerciale si de nisa, va promova valorile artistice culturale prin transmiterea in direct a concertelor, festivalurilor si spectacolelor si manifestarilor sportive organizate pe plan local si cu sprijinul administratiilor locale”. In traducere: inaintea alegerilor din iunie vor veni festivaluri electorale date de diversi primari sau potenti locali, iar TVR 3 nu va scapa vreunul. In cazul oricarei alte televiziuni, dosare incomplete precum cele prezentate de TVR n-ar fi fost admise de Consiliul Audiovizualului. Se pare insa ca trocul PSD-PNL din toamna, in care au fost stabiliti Sassu si Rasvan Popescu la sefia TVR si, respectiv, CNA, functioneaza perfect.

Vantu a cerut licenta de televiziune pentru adulti, dar se mai gandeste

de C.I.

HotNews.ro

Consiliul National al Audiovizualului a anuntat, miercuri, ca in sedinta sa de joi, 13 martie va dezbate o cerere inaintata de SC Realitatea Media SA Bucuresti de acordare a unei licente audiovizuale prin satelit pentru postul Realitatea Adult Time. In total, CNA a spus ca va lua in discutie nu mai putin de sapte solicitari de licenta venite din partea Realitatea Media.

Miercuri dupa-amiaza, insa, Cotidianul, publicatie ce apartine grupului Realitatea-Catavencu, a anuntat ca este vorba despre doar cinci solicitari - trei posturi de filme, unul de sport si unul de shopping, ce vor fi discutate "intr-o sedinta viitoare" a CNA.

"Discutia fusese programata, initial, pe ordinea de miine a sedintei CNA, care specifica solicitarea grupului Realitatea pentru sapte canale. Intilnirea s-a aminat, insa", afirma Cotidianul. Cele cinci posturi pentru care, potrivit ziarului, Realitatea isi mentine cererile de licenta sunt Realitatea Film Univers, Realitatea Action Film, Realitatea Comedy Film, Realitatea Sport si Promo TV.

In comunicatul trimis anterior presei, CNA afirma ca avea sa discute solicitarile pentru posturile Realitatea Film Univers, Realitatea Action Film, Realitatea Comedy Film, Realitatea Adult Time, Realitatea Sport Derby, Realitatea Sport Fan si Promo TV.

Informatii privind interesul grupului Realitatea de a infiinta un canal de sport circula de cateva saptamani pe piata media, dupa ce reprezentantii acestuia si-au manifestat interesul fata de licitatia ce va fi organizata de Liga Profesionista de Fotbal pentru drepturile de difuzare a meciurilor din Liga I. Dar, potrivit agendei CNA pentru ziua de joi, 13 martie, exista cereri pentru doua astfel de posturi - Realitatea Sport Derby si Realitatea Sport Fan.

Postul Realitatea TV manifesta, de la inceputul lunii martie, un interes sporit pentru sport, prin programe de profil extinse sau prin buletine sportive abia introduse in grila. Contactati de HotNews.ro, reprezentanti ai Realitatea au refuzat sa ofere detalii despre solicitarile de licenta audiovizuala.

Realitatea vrea inca sapte posturi tematice de televiziune

Sorina Iordan

Business Standard

Realitatea Media, care opereaza, printre altele, postul de televiziune de stiri Realitatea TV si care face parte din trustul Realitatea-Catavencu, a solicitat Consiliului National al Audiovizualului (CNA) sapte licente audiovizuale prin satelit pentru posturi TV tematice.

Cele sapte posturi vor fi specializate pe filme de diferite genuri, printre care filme pentru adulti, filme de actiune sau de comedie, precum si pe sport si programe promotionale. Solicitarile la CNA au fost facute pentru Realitatea Film Univers, Realitatea Adult Time, Realitatea Action Film, Realitatea Comedy Film, Realitatea Sport Derby, Realitatea Sport Fan si Promo TV.

Razvan Franculescu, seful Serviciului de Licente din cadrul CNA, a spus ca nu poate sa faca publice niciun fel de informatii din dosarele de licente inainte de discutarea lor in sedinta publica. Discutarea dosarelor si audierea reprezentantilor Realitatea are loc joi, la sediul CNA. Surse de pe piata au confirmat, in urma cu doua zile, si faptul ca Sorin Ovidiu Vantu, omul de afaceri care controleaza trustul Realitatea-Catavencu, ar intentiona sa lanseze o televiziune generalista, impreuna cu realizatorul de formate TV, Valeriu Lazarov. Acesta din urma a negat, insa, orice implicare intr-un astfel de proiect. Reprezentantii Realitatea-Catavencu nu au facut nici un comentariu pe acest subiect. Realitatea-Catavencu opereaza in prezent posturile de televiziune Realitatea TV, Romantica si The Money Channel. De asemenea, surse din piata au precizat, recent, ca Vantu ar fi achizitionat 20% din postul de televiziune OTV, prin intermediul unui off-shore din Cipru, numit Magic Hand. Dan Diaconescu, proprietarul OTV, a declarat, in schimb, ca singurul actionar al acestui off-shore este el insusi.

Potrivit CNA, compania Realitatea Media este detinuta de Bluelink Comunicazione din Cipru (54,9%), de Federatia Petrom a Sindicatelor Libere Independente a Asociatilor si Ligilor Apolitice din Ramura Industrii Petroliere - Romania (25%), de Petrom Service (10%) si de Global Video Media (10%). De asemenea, mai au procente nesemnificative in companie (sub 0,01%) si Liviu Luca, Cristian Toroipan si Gheorghe Luha Eugen. Asociatul unic al Bluelink Comunicazione este Vitalie Dobinda. Compania Global Video Media este detinuta in proportie de 99,9% de Petrom Service, care are ca actionari Asociatia salariatilor din SNP Petrom SA cu 50%, si 8.577 de persoane fizice romane.