

Revista Presei CNA_13 februarie 2007

Cotidianul

CNA se leaga de miini in cazul Becali-PRO TV

George Lacatus, Diana Lazar

CNA va demara o ancheta in cazul publicitatii mascate Becali - PRO TV - Marriott doar daca va intra in posesia angajamentului scris dintre cele trei parti. CNA nu poate insa solicita acest act.

Attila Gasparik, vicepresedinte al Consiliului National al Audiovizualului (CNA), ne-a declarat ieri ca CNA nu poate demara o ancheta in cazul intelegerii dintre Becali, PRO TV si Marriott, deoarece nu are dovezi concrete. „O dovada concreta inseamna actul incheiat intre cele trei parti, in care sa se spuna clar ca Gigi Becali renunta la banii pe care trebuia sa-i primeasca de la PRO TV in schimbul promovarii sale la jurnalele de stiri. Noi nu putem cere acest contract, deoarece nu avem jurisdicție asupra contractelor incheiate de organele de presa“, ne-a explicat Gasparik.

Intrebat de ce nu se autosesiseaza in urma declaratiei facute de Gigi Becali la B1 TV miercurea trecuta, care a fost confirmata de Fathi Taher, Gasparik ne-a raspuns: „Pai, duminica seara, la Realitatea TV, Gigi Becali nu a mai recunoscut ce a declarat miercuri. A negat totul“.

Gelu Trandafir, membru CNA, a declarat pentru NewsIn ca „asteapta lamuririle PRO TV, deoarece este o situatie foarte ciudata“.

CRP, sesizat oficial

Asociatia Consumatorilor de Media (ACM) a trimis ieri o sesizare oficiala Clubului Roman de Presa, in care-i solicita presedintelui Cristian Tudor Popescu sa investigheze cazul Becali - PRO TV.

Horia Badau, presedintele ACM, invoca in scrisoare incalcarea „flagranta“ a doua dintre articolele Codului Deontologic al Jurnalistului, adoptat de CRP, dar si nerespectarea „dreptului publicului la informare corecta, cuprins in Declaratia Drepturilor Consumatorilor de Media“.

„In acest fel, telespectatorii au fost inselati, criteriul interesului public fiind inlocuit de aranjamente financiare de culise“, precizeaza Badau. Sesizarea a intrat deja in atentia CRP si ea va fi discutata „la proxima intrunire a Consiliului de Onoare“, ne-a declarat C.T. Popescu.

Adevarul

Pune-i o Valentină!

Campania ProTV organizată anul acesta cu ocazia Zilei Îndrăgostiților a primit numeroase acuze publice, fiind considerată vulgară în varianta sa originală. Sloganul inițial a fost "PROpune-i-o... bagă-i o Valentină", text care nu a rămas netaxat. Mulți oameni de cultură și media din România s-au arătat indignați, calificând sloganul drept unul de „promovare a mizeriei umane“. Aurora Liiceanu, Șerban Alexandrescu, Petrișor Obae, Ralu Filip sunt printre cei care s-au declarat jigniți de acest mesaj. Consiliul Național al Audiovizualului a interzis difuzarea acestui mesaj înainte de ora 22.00, decizie care a atras modificarea sloganului.

ANTENA 3-DIGITAL-TERESTRU / Antena 3 plănuiește intrarea pe emisie digitală terestră

București (MEDIA EXPRES) / 12 feb 2007 / Antena 3 va intra pe emisie digitală terestră la București și Sibiu, dacă solicitarea depusă de companie la Consiliul Național al Audiovizualului în vederea modificării licenței de emisie va fi aprobată.

Televiziunea emite în prezent prin satelit cu preluare prin rețelele de cablu și DTH.

Prin intermediul proiectului pilot de la Herăstrău, Societatea Națională de Radiocomunicații difuzează în prezent cinci programe TV: TVR1 și TVR2 ale Societății Române de Televiziune, precum și programele posturilor private Antena 1, PRO TV și Realitatea TV.