

Jurnalul National

Interimari la TVR și CNA - Sassu și Popescu, înapoi în Parlament

Gabriela Antoniu

Senatul și Camera Deputaților se vor reuni astăzi pentru a decide asupra numirii președintelui CA al TVR, a președintelui CNA, a unor membri în CA al TVR și al Radiodifuziunii.

Conducerea interimară a CA al TVR este asigurată, în prezent, de reprezentantul PSD Alexandru Sassu, deoarece Parlamentul nu a reușit să voteze noul președinte până la sfârșitul sesiunii trecute.

DATA-LIMITĂ. Termenele până la care Parlamentul trebuie să-i numească pe președinții CNA și TVR sunt 30 septembrie, respectiv 1 octombrie. În aceeași ședință, Parlamentul se va pronunța și în legătură cu înființarea unei comisii de anchetă a activității Societății Române de Televiziune, solicitată de parlamentari din toate partidele și aprobată de Birourile Permanente ale celor două Camere la sfârșitul sesiunii trecute.

Conducerile TVR și CNA au făcut la sfârșitul sesiunii parlamentare trecute obiectul unor negocieri între PNL și PSD: liberalii să preia șefia CNA pentru Răsvan Popescu, iar pesediștii pe cea a TVR pentru Alexandru Sassu. Supuse la vot într-o primă ședință comună a Parlamentului, cele două candidaturi nu au fost validate, neexistând cvorum. Ca urmare, votul a fost reprogramat pentru o ședință ulterioară, dar atunci președintele Senatului, Nicolae Văcăroiu, a venit cu propunerea să se dea o hotărâre a Parlamentului privind interimatul TVR motivând că în sală nu există cvorumul necesar pentru a permite votarea nominalizațiilor, ceea ce ar însemna ca "toți să pice". În compensație, președintele Camerei Deputaților, liberalul Bogdan Olteanu, a propus și el numirea unui interimar la CNA.

Gandul

CNA sprijină protecția mediului

Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat promovarea, în afara spațiului publicitar, a mai multor spoturi ce fac parte din campanii destinate protejării mediului înconjurător. CNA a aprobat difuzarea acestor spoturi fără aplicarea de costuri publicitare și a precizat că radiodifuzorii nu sunt obligați să le transmită. Garda Națională de Mediu a solicitat CNA promovarea, la TVR 1, în regim de campanie socială, a filmului „Patrula de mediu”, ce are ca rol informarea populației în legătură cu problemele de mediu și poluare. Agenția de Monitorizare a Presei a solicitat sprijinul CNA pentru promovarea, pe Realitatea Tv, dar și la radiouri, a campaniei „Nu tăia pădurea ca-n codrul”, în timp ce postul Antena 1 a cerut promovarea campaniei „Tu și umbrela verde - Mereu Aproape”, care are ca temă protejarea mediului înconjurător.

NewsIn

CNA a decis ca asocierea alimentelor cu jucăriile să fie permisă până la 1 ianuarie

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis marți ca articolul din Codul audiovizual care spune că este interzisă asocierea produselor alimentare cu jucăriile și abțibildurile în publicitate să fie aplicat începând cu 1 ianuarie 2008, ci nu cu 15 septembrie 2007, cum era prevăzut în prezent.

Reprezentanții organizațiilor International Advertising Association (IAA) și Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) au cerut, în ședința din 4 septembrie a CNA, să fie rediscutate alineatele 3 și 4 ale Articolului 138 din Codul audiovizual.

Alineatul 4 al Articolului 138 din Codul audiovizual spune că "în publicitatea pentru produse alimentare este interzisă asocierea acestora cu alte produse nealimentare destinate copiilor, cum ar fi jucării, abțibilduri și altele asemenea". Reprezentanții industriei de publicitate au cerut eliminarea în totalitate a acestui alineat, care trebuia aplicat începând cu data de 15 septembrie. Ioan Onisei, membru CNA, a propus ca acesta să rămână în forma actuală până în data de 1 ianuarie 2008. Membrii CNA au votat propunerea și au decis ca acest alineat să fie aplicat începând cu data de 1 ianuarie 2008.

Alineatul 3 al Articolului 138 din Codul audiovizual precizează că "în publicitatea pentru alimentele destinate copiilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților, medicilor sau a

personajelor populare, cum ar fi cele din desenele animate, basme, povestiri și altele asemenea; se exceptează publicitatea la alimentele naturale".

Reprezentanții Consiliului Român pentru Publicitate au propus eliminarea în totalitate a acestui alineat, în timp ce reprezentanții International Advertising Association au cerut păstrarea articolului, dar cu precizarea "dacă este vorba despre alimente destinate copiilor". După ce au vorbit mai mult de jumătate de oră despre modificarea acestui articol, s-a decis amânarea discuțiilor până în jurul datei de 1 ianuarie 2008.

International Advertising Association (IAA) România, înființată în 1993, este o asociație ce reprezintă interesele industriei românești de media, publicitate și marketing și face parte din rețeaua internațională IAA. IAA România are, în prezent, 110 companii membre. Printre obiectivele declarate ale IAA se află protejarea și promovarea libertății discursului comercial și a alegerii consumatorului, precum și încurajarea, practicarea și acceptarea autoreglementărilor din domeniul publicității.

Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), înființat în anul 1999, este o organizație profesională, non-guvernamentală, independentă cu scopul de a sprijini dezvoltarea în România a unui mediu de afaceri decent și onest. Reporter Cătălin Daniel Cocoș/Editor Bogdan Oprea

Ziua

Medicii pot apărea în reclame

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a aprobat apariția medicilor în reclamele și teleshoppingul la produsele de igienă, în condițiile în care identitatea acestora nu este menționată și nici nu poate fi recunoscută.

Astfel, la propunerea Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), CNA a votat modificarea, de la 1 ianuarie 2008, a articolului 109 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. La alineatul 3, articolul 109 prevede că "sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale". Potrivit deciziei CNA, articolul 109.3 va avea următorul conținut: "Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la produsele de igienă în care apar medici și cabinete medicale a căror identitate este menționată sau poate fi recunoscută". Noua formulă va fi trimisă spre publicare la Monitorul Oficial. De asemenea, CNA are în vedere modificarea alineatelor 3 și 4 ale articolului 138 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Alineatul 3 al articolului 138 va intra în vigoare de la 1 ianuarie 2008, la fel ca și alineatul 4, după ce Consiliul a amanat intrarea în vigoare a acestuia din urmă, prevăzută inițial pentru 15 septembrie, amanarea urmând să fie notificată Monitorului Oficial. RAC a propus eliminarea alineatelor 3 și 4 din articolul 138 al Codului, în timp ce IAA (International Advertising Association) a propus modificarea acestora. Articolul 138.3 din Codul de reglementare în audiovizual prevede următoarele: "În publicitatea pentru alimentele destinate copiilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților, medicilor sau a personajelor populare, cum ar fi cele din desenele animate, basme, povestiri și altele asemenea; se exceptează publicitatea la alimentele naturale". Potrivit articolului 138.4, "în publicitatea pentru produse alimentare este interzisă asocierea acestora cu alte produse nealimentare destinate copiilor, cum ar fi jucării, abtilduri și altele asemenea".

Evenimentul zilei

Medicii au liber la reclame

DECIZIE. Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a aprobat, în ședința de ieri, apariția medicilor în reclamele și teleshoppingul la produsele de igienă, în condițiile în care identitatea acestora nu este menționată și nici nu poate fi recunoscută, relatează Mediafax.

Astfel, la propunerea Consiliului Român pentru Publicitate, CNA a votat modificarea, de la 1 ianuarie 2008, a articolului 109 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Noua formulă va fi trimisă spre publicare la Monitorul Oficial

România liberă

Coincidente stranii

În același timp și aproape sub același raport, astăzi vor fi votați și patriarhul, și președintele TVR, și reprezentanții președintelui României și ai PD în consiliile de administrație ale televiziunii și radioului public, ba chiar – trecând peste amanunțul procedural ca se întrunise numărul de

voturi necesare pentru a-l valida inca din vara – si presedintele CNA. Ce ar putea lega aceste evenimente? Poate propaganda! Chiar daca, dupa atata comunism, termenul a devenit peiorativ, el acopera nu atat o realitate

cat mai ales o atitudine comuna unora dintre slujitorii institutiilor amintite. Caci si biserica, si mass-media publica raspandesc idei, sustin viziuni valorice si, mai ales, isi propun sa convinga, sa pastreze sau sa castige adepti. Asa ca, atunci cand, angoasati sau doar plictisiti, contemporanii nostri se retrag in fata televizoarelor – cam la fel cum stramosii lor se retrageau din fata invadatorilor in paduri –, sunt expusi, uneori fara sa realizeze, unor influente nu tocmai neutre. si tot astfel, cand, tematori in fata unui viitor nesigur, se reculeg in biserica si isi cauta alinare, sunt "vaccinati" impotriva ereziilor contemporane si orientati catre "varsta de aur" a "dreptei" credinte.

O alta legatura intre cele doua alegeri e chiar socialismul pravoslavnic romanesc. Nu intamplator PSD, inainte de a-si fi descoperit vocatia sociala, si-a afirmat explicit orientarea ortodoxa. Daca socialismul ortodox este un oximoron, asocierea paradoxala a celor doi termeni se datoreaza numai reprezentantilor acestui partid. Mircea Geoana protesta vehement impotriva "vanatorii de vrajitoare" in cazul inaltului cler, iar prin scrisoarea sa de demascare a satanismului CNSAS, Ioan Stan poza mai degraba in calugar (al carei religii insa?) decat in militant socialist.

Dar atunci cand e vorba de voturi se verifica si trainicia coalitiilor: in cazul BOR, a coalitiei conservatoare; in cazul televiziunii si radioului, a coalitiei antiprezidentiale. Acum, cand motiunea PSD e inca posibila, va mai functiona majoritatea antiprezidentiala din parlament? Votul pentru validarea presedintelui TVR este un test al stabilitatii coalitiei informale, dar cu atat mai influente, din cele doua camere. si daca nu vor exista surprize, si e probabil ca astfel vor sta lucrurile, atunci sansele motiunii de cenzura sunt definitiv compromise.

Coincidentele amintite evoca o stare de spirit care induce tentatia abandonului civic. si poate nu intamplator simultan si secularizarea si politizarea societatii sunt atacate. Pe acest fundal in care clientelismul politic, lipsa criteriilor doctrinare si depolitizarea sunt acceptate ca firesti, cetateanul aproape ca a fost desfiintat. Izolat, acesta nu isi poate recapata suflul. Iar clasa politica, pentru care declarativ democratia ar fi o prioritate, nu pare deloc ingrijorata. Dincolo de piruetele discursive, si acelea din ce in ce mai putin structurate, nici o actiune nu a indicat un interes real pentru o dezbateri publica onesta a tendintelor si proiectelor politice. Conservatorismul religios si depolitizarea societatii romanesti apar din ce in ce mai mult ca strategii politice convergente, iar nu ca simple accidente de parcurs.

Or, daca depolitizarea este doar o forma de salvagardare a pozitiiilor de putere, conservatorismul, dublat de un fundamentalism din ce in ce mai vizibil, urmareste sa decupleze societatea romaneasca de la modernitate. Strans corelate, cele doua fenomene, ca si cele doua alegeri, dezvaluie un intreg sistem. Prin depolitizare se stimuleaza apolitismul, iar fuga de politica compromite in primul rand democratia. La randul sau, conservatorismul, pe care dincolo de etichetele doctrinare il regasim la toate partidele romanesti, activeaza ostilitatea manifesta fata de occident si consecintele nefaste ale imitarii necritice a acestuia. Teza "formelor fara fond" mai face inca delicia unii public "avizat", iar "marele public", cel al televiziunilor, este astfel "captivat". In fond, compromiterea politicii democratice si a Occidentului decadent nu e o coincidenta, ci o recurenta a societatii romanesti. Cristian Pirvulescu

www.mediafax.ro

Dan Grigore sărbătorește 50 de ani de carieră la "George Enescu"

Muzicianul Dan Grigore celebrează 50 de ani de carieră, printr-un concert pe care îl va susține vineri, la Sala Palatului, în cadrul Festivalului Internațional "George Enescu", informează Biroul de Presă al Festivalului.

Dan Grigore va reveni pe scena muzicii românești în calitate de solist, la Festivalul Internațional "George Enescu".

Astfel, vineri, la Sala Mare a Palatului din București, Dan Grigore va susține un recital alături de Filarmonica din Dresda și de Corul Național al Spaniei, sub bagheta lui Raphael Frühbeck De Burgos.

Muzicianul s-a născut pe 6 august 1943, și și-a făcut studiile la Conservatorul Rimski-Korsakov din Sankt-Petersburg (1962-1964), la Conservatorul de Muzică București (1964 - 1966) și Academia de Muzică din Viena (1969 - 1970). A debutat la 14 ani, într-un concert cameral Enescu și este laureat al Concursurilor Internaționale "George Enescu" (1961 și 1967) și Montreal (1968).

În ianuarie - mai 1991, Dan Grigore a fost director al Filarmonicii George Enescu, a inițiat ciclul de recitaluri la două pianе "Dialogul generațiilor", împreună cu studenții săi, la Ateneul Român și la Sala Radio, în scopul promovării tinerilor talentați.

A susținut recitaluri în cele mai mari săli de concerte din Zurich, Moscova, Sankt-Petersburg, Praga, Anvers, Palatul UNESCO - Paris, CBSO - Birmingham, Auditorium Musical din Madrid, Gran Palau de Musica - Barcelona, Gasteig - Munchen, Schauspielhaus - Berlin, Bunka Haikan și Casals Hall din Tokyo. În 1994, a debutat în SUA, susținând periodic recitaluri la Philadelphia și Washington.

A obținut mai multe premii și distincții, printre care: Premiul Asociației Criticilor Muzicali, Premiul Discului pentru CD-ul "Recital Chopin live", Ordinul "Cavaler al Artelor și Literelor", acordat de Guvernul Francez în 1999 și Ordinul "Serviciul Credincios în grad de Mare Cruce", acordat de Statul Român în 2000.