

Gandul

Piața media, plină de televiziuni scoase la vânzare

Diana POPESCU

* Național Tv, OTV și Antenele, printre „sortimentele” care-și așteaptă cumpărătorii

* Dinu Patriciu, Sorin Ovidiu Vântu și RTL - potențiali clienți

Vacanțele s-au terminat, ce-ar fi de făcut la început de toamnă? Niscaiva afaceri. Probabil astfel și-au făcut socotelile mogulii mai vechi și mai noi din presă, care pregătesc, după toate probabilitățile, mișcări interesante. Astfel stând lucrurile, piața media românească e condamnată la vioiciune și transformări.

Printre numele vehiculate în ultima vreme ca potențiali cumpărători se numără Dinu Patriciu.

Firesc. Omul are vreo 2,7 miliarde de motive să fie într-o pasă bună pentru shopping. Ceea ce se zvonește că i-ar fi plăcut, „din vitrina cu produse”, este postul Național TV. Nu s-au făcut, însă, nici un fel de declarații oficiale în legătură cu o eventuală tranzacție.

Dacă s-ar fi semnat niște acte, unul dintre cei dintâi pași care se impuneau era anunțarea schimbării acționariatului la CNA. Attila Gasparik, vicepreședintele instituției, nu are o confirmare a acestui fapt: la Consiliu nu au ajuns astfel de comunicate. În schimb, domnul Gasparik are o explicație pentru eventuala vânzare a Național Tv: „De ce e de vânzare? Pentru că n-a putut să intre printre primele televiziuni. Au cumpărat filme bune, vedete de pe piață, sport, s-au dus pe muzică populară. Degeaba. Publicul servește pe primul venit. Pro... Atena 1... liniște... Acasă... liniște... Prima. La fel, grupul Dogan a băgat o mulțime de bani în Kanal D, fără rezultate bune în sondaje și la audiențe”.

Un alt tronson de șoapte se referă la intenția lui Sorin Ovidiu Vântu de a achiziționa OTV. Nici în acest caz nu există, cum era de așteptat, poziții oficiale clare. Ce crede Attila Gasparik despre posibila cumpărare a OTV? „S-ar putea ca OTV să fie profitabil din punct de vedere financiar, aici nu s-a investit. În ceea ce privește zvonurile, nu știu dacă Sorin Ovidiu Vântu vrea să cumpere sau vrea Dan Diaconescu să ridice prețul. S-a mai vorbit, de atâtea ori, de tot felul de cumpărători. Nu știu dacă OTV e o afacere așa bună. Pe cine cumperi, de fapt? Pe Dan Diaconescu. În afară de el, mai e cineva?”

Oricum, vicepreședintele CNA este sceptic cu privire la destinul televiziunilor care se pregătesc să intre pe piață. „Nu cred într-o nouă televiziune care ar putea avea priză la public. Publicul a spus deja ce vrea”.

De aceeași părere pare să fie Dan Voiculescu, care și-a anunțat intenția de a ceda un procent din televiziunile pe care le deține familia sa. Proaspăt demisionarul din Senat a declarat că are în proiect un parteneriat cu investitori germani, pentru aproximativ 20% din Antene. Despre vinderea trustului din Băneasa se vorbește de mai bine de un an. Printre concernurile interesate s-a numărat, încă de anul trecut, RTL.

Acum, cele trei inițiale revin, alături de Permira, care controlează concurentul cel mai important de pe piața germană, Pro Sieben, și SBS Broadcasting (deținător, în România, al Prima TV).