

## Revista Presei CNA\_ 11 iulie 2007

### NewsIn

#### **CNA propune o colaborare Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a trimis marți o scrisoare Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului (ANPDC) prin care propune o colaborarea între cele două instituții pentru protejarea drepturilor copilului în spațiul audiovizual.

"Vă propunem să luați în considerare posibilitatea de a vă autosesiza atunci când în spațiul public audiovizual apar cazuri în care părinții își încalcă obligațiile de protectori legali ai minorilor expunându-le traumele spectacolului public sau cazurile în care profesorii, educatorii sau medicii, care îi au în supraveghere, ignoră protejarea interesului superior al copilului", se arată în scrisoarea trimisă de CNA.

Documentul prezintă și câteva situații în care drepturile copilului au fost încălcate de către unele posturi de televiziune. Printre acestea se numără și cazul unei minore care a rămas însărcinată în urma unei relații incestuoase cu fratele ei și care a fost filmată de OTV, chiar în prezența mamei sale, într-un centru de reabilitare. Pentru prezentarea acestui caz, în emisiunea "Dan Diaconescu Direct", din data de 15 iunie, postul OTV a primit o amendă de 10.000 de lei din partea CNA. Membrii consiliului au considerat că OTV a încălcat, în acest caz, patru articole din Codul audiovizual care fac referire la protecția minorilor și la interesul publicului.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, aflată sub control parlamentar, care reglementează activitatea radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, autorizații de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală.

Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului (ANPDC) este o instituție aflată în subordinea Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse care a fost înființată cu scopul de a asigura respectarea drepturilor copilului, prin intervenția în procedurile administrative și judiciare privind respectarea și promovarea drepturilor minorilor.

10 iulie 2007 15:10:31

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

### Adevarul

#### **CNA cere sprijin la Autoritatea pentru Protecția Drepturilor Copilului**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) propune, printr-o scrisoare trimisă Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Copilului (ANPDC), colaborarea între cele două instituții cu scopul de a diminua expunerea minorilor în mass-media. Membrii CNA consideră că expunerea excesivă a minorilor le poate aduce prejudicii majore dezvoltării psihice normale. CNA a constatat că în mai multe emisiuni transmise recent de radiodifuzori a crescut frecvența încălcărilor legislației cu privire la protecția copilului. Ieri, CNA a somat Antena 1 pentru știrea difuzată în 2 și 3 iulie, în care se prezentau imagini cu cei doi copii din Miroslava, județul Iași, legați cu lanțuri de pat de către părinți. La Antena 1, personajul principal era băiatul de opt ani, care fusese legat de pat. Acesta a fost interviuat fără să fie în prezența unui reprezentant legal, iar imaginea lui nu a fost blurată.

### Ev.zilei

#### **Norme relaxate pentru publicitatea TV**

Alexandru Bala

**Timpul de publicitate pe televiziunile comerciale romanesti va ramane acelasi, adica 12 minute pe ora, dar fiecare post isi va doza, in functie de relatia cu telespectatorii sai, cele 12 minute de-a lungul unei ore.**

Acest fapt va duce la „o relaxare a normelor de publicitate care inseamna, in timp, mai multi bani”, in opinia lui Rasvan Popescu, presedinte interimar al Consiliului National al Audiovizualului (CNA). Acesta a participat la un seminar desfasurat vineri la Bruxelles de Comisia Europeana pe tema modalitatilor de sustinere a productiei in audiovizual, potrivit Mediafax.

#### **Noua directiva aduce „vesti bune”**

La intalnirea de la Bruxelles, Popescu a purtat discutii in legatura cu aplicarea urmatoarei directive pentru media audiovizuala, care va modifica actuala directiva a Televiziunii fara Frontiere. Popescu a declarat, pentru Mediafax,

ca demersul se va putea face prin modificarea Codului audiovizual, fara sa fie nevoie sa se astepte modificarea Legii audiovizualului.

Noua directiva aduce „vesti bune pentru posturile de televiziune, in sensul unei relaxari a publicitatii - si aici vorbim de introducerea pentru prima data in Europa a conceptului american de „product placement”, concept care va permite plasarea de produse in programele audiovizuale, in filme si in emisiunile de divertisment”, a mai spus Popescu.

„De asemenea, in productiile de film, in emisiunile de stiri mai lungi de 30 de minute, pauza intre doua intervale de publicitate se reduce de la 45 de minute la 30. Asta inseamna ca le putem opera mult mai repede, pentru ca noi modificam Codul audiovizual, in timp ce legea trebuie sa o modifice parlamentul”, a precizat presedintele interimar al CNA.

## **NewsIn**

### **CNA a aprobat difuzarea, în regim social, a unui spot despre prevenirea caniculei**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a aprobat, marți, difuzarea, în regim de campanie socială, a unui spot despre regulile de bază pentru prevenirea efectelor caniculei și a recomandat radiodifuzorilor să difuzeze campania "Mergi la medic! Fă-ți setul de analize gratuite ca să fii sănătos".

Solicitarea privind difuzarea spotului care prezintă regulile de bază pentru prevenirea efectelor caniculei a fost făcută de Guvernul României. "Luând în considerare efectele manifeste ale temperaturilor ridicate, în special asupra grupurilor vulnerabile (copii, vârstnici, bolnavi) și prognoza de temperatură pentru perioada următoare, Guvernul României intenționează să vină în sprijinul cetățenilor informându-i printr-o campanie socială despre regulile de bază pentru prevenirea și atenuarea efectelor caniculei", se arată în solicitarea trimisă de Guvern. Solicitarea privind difuzarea, în regim de campanie socială, a spotului "Mergi la medic! Fă-ți setul de analize gratuite ca să fii sănătos" a fost făcută de Ministerul Sănătății Publice.

10 iulie 2007 14:08:08

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

## **NewsIn**

### **CNA a decis să oprească de la difuzare spotul MKB Romexterra Bank**

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de marți, să oprească de la difuzare spotul pentru un card al MKB Romexterra Bank pentru că prezintă, în mod greșit, date despre dobânda anuală efectivă (DAE) și pentru că face o afirmație pe care membrii CNA o consideră incorectă.

"În spotul publicitar este prezentată dobânda anuală efectivă (DAE) în mod incorect, doar timp de trei secunde și cu caractere foarte mici", a afirmat directorul Direcției Monitorizare din CNA, Monica Botnaru.

Totodată, membrii CNA au mai spus că, în timpul spotului, se face o afirmație incorectă când se spune că respectivul card este primul pentru care "nu trebuie să vii la bancă".

Membrii CNA au cerut oprirea de la difuzare și intrarea de îndată în legalitate a spotului prin prezentarea datelor despre DAE cu caractere mai mari și pentru o perioadă mai mare de timp.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea