

Business Standard

Gasparik ar putea pleca de la CNA

Sorina Iordan

Vicepresedintele Consiliului National al Audiovizualului (CNA), Attila Gasparik, ar putea parasii functia actuala, pentru a deveni rector al Universitatii de Arta Teatrala din Targu-Mures.

Gasparik a declarat pentru Business Standard ca si-a depus dosarul pentru functia de rector, el urmand sa primeasca un raspuns pe 14 martie. "Mi-am depus hartiile pentru postul de rector al Universitatii de Arta Teatrala din Targu-Mures. Sa vedem ce va iesi. N-o sa duc doua institutii in spate", a declarat vicepresedintele CNA.

Attila Gasparik este de profesie actor si a jucat pe scena Teatrului National Targu-Mures din 1988 pana in 2000, cand a devenit membru al Consiliului National al Audiovizualului.

Din 2002, el a fost ales vicepresedinte al acestei institutii, iar in 2006 a fost reales in aceeaasi functie. Mandatul lui Gasparik ca vicepresedinte al CNA este valabil pana in 2012. El a fost numit in functie de Parlamentul Romaniei, la propunerea Senatului.

Attila Gasparik este, de asemenea, profesor asociat al Catedrei de Arta actorului din cadrul Universitatii de Arta Teatrala Targu-Mures, la disciplinele Arta actorului si Improvizatie, din 1990, si Istoria si teoria filmului, din 1995.

Potrivit Legii Audiovizualului, in cazul in care un loc in Consiliu devine vacant inaintea expirarii mandatului, acesta va fi ocupat de supleant pana la expirarea mandatului initial de sase ani, in cazul de fata, pana in 2012.

Conform informatiilor oferite pentru Business Standard de reprezentanti din Consiliul National al Audiovizualului, supleantul lui Attila Gasparik este, din anul 2006, Attila Szasz, membru UDMR si subsecretar de stat. Acesta a fost ales ca supleant de Parlamentul Romaniei.

Presedintele CNA este, de la jumatatea anului trecut, Rasvan Popescu.

Cotidianul

Gasparik pleaca de la CNA

Marius Cosmeanu

Attila Gasparik, vicepresedintele Consiliului National al Audiovizualului (CNA), confirma azi pe [blogul](#) sau ca paraseste institutia pe care o reprezinta pentru a prelua postul de rector al Universitatii de Arta Teatrala (UAT) din Targu Mures. Se intoarce, asadar, la vechiul sau domeniu de activitate. [Informatia nu e noua](#), doar ca, acum, e confirmata si de actor.

"Fratilor, plec si eu. Asta a fost tot. Opt ani in media. Provocari prea mari nu mai pot aparea.

Cadrul creat e bun, trebuie doar umplut. Salut B 24 Fun, salut Sapte seri... Raman poate doar poetii disparuti. 'Om vedea. Va pup pe toti.'", scrie, usor amar, in postarea cu numarul 532, ultima, de altfel, de pe jurnal online al lui Gasparik.

L-am sunat pentru cateva intrebari:

Pe blog spui ca pleci de la CNA pentru postul de rector al UAT Targu Mures. Dar inca nu esti numit, o decizie se va lua abia pe 14 martie...

Attila Gasparik: Nu sunt numit, dar am toate sansele...

De ce pleci de la CNA?

AG: Am vrut sa plec mai devreme. Nu prea ma tragea inima sa mai fac un mandat, dar am acceptat pentru ca am fost rugat sa duc la capat anumite proiecte, reglementari care stabilesc cadrul de functionare al audio-vizualului autohton. Si pentru a pastra o anumita continuitate. Era nevoie si de lupi batrani in acest mandat... De asta am acceptat sa mai stau. In plus, nu mai vreau sa dau amenzi, sa fac pe politistul...

De cand esti in Bucuresti?

AG: De opt ani.

Ce te-a invatat Capitala in acesti opt ani?

AG: Sa supravietuiesc in orice situatie. Mi-a dat curaj, foarte mult curaj... Cand am ajuns aici imi era frica pana si de metrou. Mi-a dat, apoi, perspectiva, strategii, aici am devenit mai tolerant, am intalnit oameni foarte buni, si in in sectorul de stat si in cel privat. Crede-ma, o sa imi lipseasca...

Ce planuri ai ca viitor rector?

AG: In ultimii ani, din Bucuresti, am ajutat Provincia. Acum cred ca acum e momentul sa merg in Provincia sa ajut de acolo Bucurestiul... Lasand gluma la o parte, vreau sa aduc un suflu nou, un

nou stil de lucru la UAT, sa arat ca la Targu Mures se poate face un management cultural de valoare, racordat la ce se face in teatrul european.

Evenimentul zilei

Cum distruge societatea de consum copilăria?

Toni Dumitru/(extrase)/.....**EFECTUL RECLAMELOR**

Când copiii fac presiuni, adulții cedează la insistențele lor

> Aproape jumătate dintre copii (46%) au cumpărat în 2007 un produs sau serviciu datorită unei reclame, cifră identică cu cea declarată și de părinți, relevă studiul „Expunerea copiilor la programele TV și radio“ (modele culturale ale comportamentului de consum), efectuat în intervalul septembrie-octombrie 2007 de Metro Media Transilvania la solicitarea Consiliului Național al Audiovizualului.

> Potrivit unui alt sondaj, comandat de CNA, intitulat „Impactul publicității asupra părinților“ și efectuat în perioada octombrie-noiembrie 2007 de IMAS și Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare (CSMNTC), 75% dintre copiii de 6-10 ani au cerut cel puțin o dată părinților să le cumpere un produs după ce au văzut o reclamă la televizor.

> Din totalul celor care au cerut părinților să le cumpere produse văzute în reclame, 81,9% au determinat cumpărarea produselor. Studiul relevă că reclamele au un impact puternic asupra copiilor, care acționează asupra părinților ca o „cutie de rezonanță“. „Datele par a confirma ipoteza conform căreia publicitatea începe a constitui un factor de dominație a copiilor asupra părinților“, se arată în raportul final întocmit la solicitarea CNA.