

Revista presei în format electronic poate fi consultata pe Comun (N:)/Comunicare/Revista Presei/Revista de Azi

Evenimentul zilei

OTV nu scapa de plata amenzilor

Alexandru Bala

CNA a castigat in instanta dreptul de a incasa 80.000 lei reprezentand sanctiunile date postului.

OTV trebuie sa plateasca Consiliului National al Audiovizualului (CNA) 80.000 de lei, adica suma totala a amenzilor date postului de membrii Consiliului, relateaza Mediafax. Postul lui Dan Diaconescu este obligat in acest sens de trei sentinte definitive, pronuntate in perioada 1 octombrie-31 decembrie 2007.

Campion la sanctiuni

Procesele au avut ca obiect trei amenzi date de CNA postului pentru editii ale emisiunii „Dan Diaconescu Direct”. O prima amenda contestata in justitie de OTV, in valoare de 50.000 de lei, a fost primita de post de la CNA pentru difuzarea de imagini reprezentand consumarea unor acte sexuale.

O alta amenda pe care televiziunea este silita sa o plateasca - 25.000 de lei - a fost acordata de Consiliu pentru o alta editie a emisiunii moderate de Dan Diaconescu, in care Corneliu Vadim Tudor a adus acuzații grave cu incidenta penala si morala la adresa presedintelui Romaniei, Traian Basescu, si a altor demnitari, oameni de afaceri, jurnalisti, fara ca acestea sa fie probate in vreun fel.

OTV este silit sa plateasca si o amenda de 5.000 de lei, tot pentru „Dan Diaconescu Direct”, CNA sanctionand emisiunea pentru discriminarea soferului britanic implicat in accidentul rutier in care au murit regizorul Cristian Nemescu si alti doi tineri.

CNA a mai castigat, printr-o sentinta definitiva, si un proces cu TVR 1, al carui obiect era prevederea din Ordonanta Guvernului nr. 39 din 2005 privind cinematografia, prin care se solicita CNA sa nu monitorizeze publicitatea pentru filmele romanesti. Sentintele au fost deja comunicate administratiei financiare in vederea inceperii procedurii de executare silita.

De asemenea, CNA a mai castigat fondul la cinci procese cu OTV, postul trebuind sa plateasca amenzi cumulate in valoare de 55.000 de lei, aceste hotarari putand fi atacate cu recurs la instanta superioara.

Articole cu acelasi subiect :

Gandul - OTV, condamnat să plătească 800 de milioane către CNA

NewsIn

CNA a câștigat 18 din cele 20 de procese finalizate în diferite stadii în ultimul trimestru din 2007

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a câștigat 18 dintre cele 20 de procese finalizate în diferite stadii, unul a fost pierdut, iar la altul s-a renunțat, potrivit Serviciului Juridic din CNA. Dintre cele 18 de procese câștigate la diferite instanțe, 14 au fost câștigate la prima instanță, Curtea de Apel București, la Contencios Administrativ, într-un dosar postul OTV nu a respectat obligațiile dispuse de instanță și procesul a fost suspendat, iar într-un alt dosar postul B1 TV nu s-a prezentat la termen și nu a achitat taxa de timbru. "În mod normal, CNA a câștigat și aceste două procese", potrivit Serviciului Juridic din CNA.

În alte patru dosare a fost câștigat și recursul, la Înalta Curte de Casație și Justiție București. Trei dintre cele patru recursuri câștigate sunt cu OTV și unul cu TVR 1. De altfel, potrivit Serviciului Juridic din CNA, OTV și TVR 1 sunt posturile care contestă cel mai mult deciziile Consiliului dar, în acest moment, nu există o situație clară a numărului exact de procese cu cele două televiziuni. Un singur proces dintre cele 20 de dosare aflate în diferite stadii de finalizare a fost pierdut de către Consiliu. Este vorba despre procesul în care funcționarii publici din CNA au acționat în instanță pentru a-și revendica primele de vacanță care li se cuvin și care au fost suspendate în perioada 2001 - 2006. "Nici nu aveam cum să câștigăm acest proces", a fost concluzia Serviciului juridic. CNA a avut 113 dosare pe rol în 2007, conform Serviciului Juridic.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, aflată sub control parlamentar, care reglementează activitatea radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, autorizații de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș
Editor senior Marius Vasileanu

Cotidianul Kanal D, somat de CNA

Kanal D nu reușește să intre în grațiile CNA. După ce, la începutul săptămânii, postul a fost somat pentru un material din cadrul știrilor legat de sex-shop-uri, CNA a revenit cu decizia de a soma canalul, de data aceasta pentru o neregulă semnalată în cadrul emisiunii „Noră pentru mama”, difuzată pe 8 ianuarie. Astfel, în show-ul respectiv, gazda Gabriela Cristea prezenta informații greșite cu privire la regulile CNA privind difuzarea publicității în programele TV și încălca regulile gramaticale ale limbii române. Emisiunea a încălcat astfel articolul 3, alineatul 2 din Legea audiovizualului și articolul 88 din Codul de reglementare al conținutului audiovizual. (R.N.)

www.frontnews.ro

1. CNA ar putea reclama Pro TV la Autoritatea Nationala pentru Protectia Copiilor

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a discutat in sedinta de joi, sesizarea primita de la o telespectatoare care a semnalat faptul ca Pro TV a difuzat pe sapte decembrie 2007, cazul unui copil de clasa a III-a care sufera de sindromul ADHD, membrii CNA considerand ca elevul ar putea fi identificat prin faptul ca au fost prezentate scoala si identitatea invatatoarei. Unul dintre membrii CNA, Radu Teodorescu a precizat ca in urma difuzarii stirii, copilul ar putea fi respins de colectiv. Mai mult decat atat, vicepresedintele Consiliului, Attila Gasparik, s-a arata nemulțumit de faptul ca postul de televiziune a dat verdicte, referindu-se la faptul ca in stire se mentioneaza ca acel copil ar trebui internat intr-un spital cel putin o saptamana, relateaza Newsin. In cadrul sedintei, un alt membru al CNA, Gelu Trandafir, a propus somarea publica a postului Pro TV, pentru incalcarea articolelor doi si trei din Codul audiovizual, dar propunerea nu a fost adoptata din lipsa de voturi.

2. OTV a primit o treime din amenzi date de CNA in 2007

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a dat amenzi in valoare de peste 910.000 de lei in 2007, suma din care OTV a avut de platit 367.000 de lei, fiind cel mai sanctionat post de televiziune.

Pe langa cele 31 de amenzi din totalul de 113 aplicate de CNA anul trecut, postul OTV a mai fost sanctionat si cu intreruperea emisiei, cel mai mult timp de trei ore in prime time, in luna octombrie, potrivit Newsin.

Pe locul doi in clasamentul posturilor ce au primit cele mai multe amenzi de la CNA, se afla Prima TV, care a avut de platit 92.500 de lei, urmat de National TV, B1 TV si Antena 1.

In 2006, CNA a dat mai putine amenzi, in total 99, a caror valoare nu a depasit 880.000 de lei.

3. Violenta, sexualitatea si vedetismul, printre atitudinile cel mai des promovate in programele TV

Violenta, sexualitatea, vedetismul, minciuna, senzationalul si vulgaritatea sunt atitudinile cel mai des promovate in programele TV, se arata in studiu al Consiliului National al Audiovizualului 81% dintre persoanele chestionate considera ca, in [special](#), copiii sunt expusi la emisiuni de televiziune care au o influenta nociva asupra lor, iar 85% dintre respondenti considera ca expunerea la continutul violent determina un comportament agresiv al acestora.

Media orelor petrecute in fata televizorului intr-o saptamana a crescut de la 3,44 cat era in 2004 la 4,55 in anul 2007. De asemenea, s-a constatat o crestere a consumului de programe de televiziune in timpul weekend-ului, de la 4,13 ore in 2004 la 5,09 ore in 2007.

Pro TV a fost cel mai vizionat post de televiziune in anul 2007, urmat de Antena 1, TVR 1, Realitatea TV si Acasa, spre deosebire de anul 2004 cand liderul era TVR1 urmat de Pro TV, Antena1, Prima TV, TVR2 si Acasa.

Studiul a fost realizat de Insomar in perioada 6-28 septembrie 2007, pe un esantion de 2.507 de subiecti cu varsta peste 15 ani si are o marja de eroare de +/- 1,96%.

4.Amenzi intre 3.000 si 30.000 lei pentru publicitatea inselatoare

Guvernul a decis miercuri, printr-un proiect de lege, ca viitorii comercianti care utilizeaza publicitate ce induce in eroare si care, din cauza caracterului inselator, poate afecta comportamentul economic al cumparatorilor si prejudiciaza concurentii, risca amenzi de la 3.000 de lei la 30.000 de lei.

Pentru a stabili daca publicitatea este inselatoare, trebuie sa se ia in considerare toate aspectele acesteia, in special orice informatie referitoare la caracteristicile bunurilor sau serviciilor, compozitie, metoda si data fabricatiei bunurilor sau prestarii serviciilor, precum si daca acestea corespund scopului lor. De asemenea, trebuie sa se tina cont de rezultatele asteptate ca urmare a utilizarii acestora, pretul sau modul de calcul al pretului si conditiile in care se distribuie bunurile sau se presteaza serviciile.

In afara aplicarii amenzii, Ministerul Economiei si Finantelor, poate dispune si o serie de masuri, precum, incetarea sau interzicerea publicitatii inselatoare, relateaza Newsin.

In cazul in care Ministerul hotaraste incetarea publicitatii inselatoare, va comunica aceasta masura Consiliului National al Audiovizualului.