

Gandul

Violență, vulgaritate, vedetism - „beneficiile” privitului la televizor, pentru copii

* 57% dintre puștii până în 15 ani au văzut un film porno

Cu ce se aleg cei mici de la televizor? În cea mai bună dintre lumile posibile, recolta ar cuprinde educație, cultură, valori autentice. Vorbe din astea mari, care la noi se devalorizează mai rapid decât leul. România livrează către micii telespectatori lucruri în conformitate cu chipul său: violență, vedetism, vulgaritate. Trei „v”-uri care zugrăvesc atât realitatea din teren, cât și iluzia care le este furnizată prin intermediul micului ecran.

„Beneficiile” privitului la televizor au fost sintetizate în studiul „Expunerea copiilor la programele TV și radio”, realizat de Metro Media Transilvania, cu participarea CNA.

Concret, la întrebarea „De unde ai reținut/învățat mai multe lucruri despre...?”, 59% dintre copii au răspuns că au dobândit noțiuni despre vedetism din programele difuzate la televizor, 54% din respondenți au vizionat scene de violență, iar 53% au remarcat prezența senzaționalului în emisiuni.

Mai sunt și alte date statistice de natură să bage spaima în adulți: 57% dintre copii au vizionat la televizor un film cu caracter pornografic și 73% au urmărit pentru prima oară, la un post TV, un film horror, cu toate că 71% din părinți le interzic să le urmărească.

În schimb, majoritatea respondenților spun că au deprins din familie noțiuni precum respect, compasiune și generozitate (64%) și adevăr (64%).

58% din respondenți ar suferi cel mai mult dacă le-ar lipsi televizorul, iar 16% nu s-ar mai descurca fără calculatorul personal. Lipsa cărților ar fi resimțită dramatic de numai 7% dintre cei mici.

58% dintre copiii participanți la studiu declară că au un televizor în camera în care locuiesc singuri sau cu alți copii, în timp ce 36% dintre ei spun că au acces la un computer personal sau la telefon mobil.

O cifră edificatoare este cea a consumului de emisiuni TV, în raport cu alte activități: 98% din respondenți preferă să se uite la televizor în timpul liber, în timp ce doar 56% citesc o carte. 89% dintre copii se joacă sau își petrec timpul cu prietenii, 78% își fac temele, 35% se îndeletnicesc cu ascultatul de emisiuni radio. La concerte sau spectacole de teatru merg 14%, 10% deschid un ziar, în vreme ce la cinematograful ajung doar 8 procente dintre cei chestionați.

Din studiu mai rezultă că 35% dintre copii petrec cam două ore și jumătate în fața televizorului, de luni până vineri. În weekend ponderea scade la 24 procente, care, „în compensație”, petrec în fața micului ecran aproximativ trei ore.

Printre emisiunile preferate se numără desenele animate (50%), filmele (17%) și muzica (10%).

Tom și Jerry, Scooby Doo sau Spioanele sunt cele mai apreciate personaje TV, micii telespectatori optând, în proporție de 39%, pentru postul Cartoon Network. Urmează Minimax, urmărit de 29% dintre copiii intervievați, și Pro TV, ales de 26% din respondenți.

24% dintre copii ascultă singuri emisiuni radio, aproximativ o oră pe zi, de luni până vineri.

Posturile radio preferate sunt Kiss Fm (36% din respondenți), Pro FM (19%) și Europa FM (16%).

35% dintre copii preferă muzica pop (Andra e campioană, fiind favorita a 9% dintre respondenți), 31% preferă influențele dance (în special trupa 3rei Sud Est) iar 25% ascultă manele. Nicolae Guță e idolul a 14% dintre micii ascultători.

73% dintre copiii cu vârste cuprinse între 6 și 15 ani au auzit de Internet, 54% dintre respondenți având acces direct la Internet din propriile case. (D.P.)