

NewsIn

Ralu Filip: Posturile TV ar trebui să declare deschis de partea cui sunt

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) Ralu Filip a afirmat, în ședința de marți a consiliului, că ar trebui ca doar postul public de televiziune să i se ceară să fie echidistant, iar celelalte posturi să fie doar nevoite să își declare deschis apartenența politică.

"Cu ochii închiși faci harta posturilor pro și a celor contra Băsescu. Cred că ar fi mai corect să cerem doar postul public să fie echidistant, iar celorlalte posturi să declare deschis de a cui parte sunt", a declarat președintele CNA, Ralu Filip.

Mai mulți membri CNA au protestat la această afirmație și au explicat că în acest fel nu ar mai putea fi respectată "regula celor trei treimi".

Membrii CNA au votat în luna februarie noile modificări la Codul audiovizual și au stabilit că radiodifuzorii vor împărți timpul destinat exprimării oamenilor politici astfel: 60% pentru reprezentanții puterii și 40% pentru opoziție, parlamentari independenți și reprezentanți ai partidelor neparlamentare.

În prezent, modificările nu au intrat în vigoare, iar posturile TV trebuie să respecte "regula celor trei treimi". Aceasta acordă o treime din timpul total destinat exprimării politice reprezentanților puterii și opoziției, o treime reprezentanților autorității publice centrale și o alta partidelor care formează majoritatea parlamentară.

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) este autoritatea publică autonomă, aflată sub control parlamentar, care reglementează activitatea radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, autorizații de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală.

Reporter Cătălin Daniel Cocoș

Editor Bogdan Oprea

Cotidianul

Moderatorii isi prind urechile intre 50% Da si 50% Nu

Alexandra Badicioiu, Diana Lazar

Realizatorii tv trebuie sa aiba grija si la caldura cu care vorbesc despre Traian Basescu.

Imediat dupa suspendare, Consiliul National al Audiovizualului a intarit paza obiectivitatii din televiziuni. Pina pe 19 mai, posturile trebuie sa difuzeze, in mod egal, parerile pro si contra suspendarii, iar Consiliul va tine cite o sedinta in fiecare zi, pentru a vedea rezultatul. In supraveghere li s-au alaturat si parlamentarii. Pentru televiziunile private, ei vor analiza monitorizarea CNA, in timp ce posturile publice trebuie sa isi imparta timpii de antena intre partidele parlamentare, in functie de ponderea acestora in Legislativ.

Pentru a respecta regulile, realizatorii tv si-au construit strategii precaute de alegere a invitatilor. „Incerc sa tin o balanta echilibrata, dar nu sint paranoic acum, sa masor minutele. I-am invitat de nenumarate ori pe Videanu, Boc, Blaga si m-au refuzat“, spune Mihai Gadea, realizatorul „Sintezei zilei“, pe Antena 3. „Daca il invit pe Cristian Tudor Popescu, de unde pot sti ce parere va avea el cu privire la mitingul de la Madrid? Stiu, de exemplu, ce parere are Valentin Stan. Dar nu pot sa anticipez ce-mi vor spune toti invitatii“, completeaza antenistul.

„O sa psihanalizam toti invitatii care vin in emisiune, ca sa stim din start ce gindesc. Eu pot sa merg si pe sirma in timpul emisiunii, ca sa pastram echilibrul moderatorului“, glumeste Radu Morar, marturisind ca la „Nasul“, pe B1 TV, nu exista nici o strategie in aceasta privinta.

Pentru Gabriela Vranceanu-Firea, realizatoarea emisiunii „Stirea zilei“, de pe Antena 3, lucrurile sint mai simple: „Am decis sa invitam intr-o zi o persoana pro, in cealalta, un invitat contra. Cind avem doi invitati in platou, criteriul este clar: unul pro si altul contra“. In ceea ce priveste presiunea CNA, prezentatoarea declara: „Am inteles ca sint foarte multe interese in joc... Mai ales de cind un membru al CNA m-a jignit personal la o audiere, iar altul mi-a dat un SMS calomnios, dupa o emisiune, depasind limita functiei sale“.

La fel de clare sint faptele si pentru Razvan Dumitrescu, realizatorul „Realitatea Zilei“, de la Realitatea TV. „Formatul nostru presupune, atunci cind subiectul e politic, prezenta reprezentantilor tuturor partilor politice implicate intr-un eveniment. Avem cite sase invitati si in acest fel acoperim toata plaja partidelor parlamentare. Atunci cind reprezentantul unei parti lipseste, inseamna ca a refuzat invitatia noastra“, declara prezentatorul postului de stiri. „Ramine de vazut in ce masura oamenii politici sint dispusi sa vina unii cu altii in studio, ca in ultimii ani ne-

au obisnuit cu tot felul de mofturi", se intreaba si Madalin Ionescu, prezentatorul „Miezul problemei”, pe National TV.

Desi postul public trebuie sa asculte si de regulile CNA, si de cele ale parlamentarilor, Monica Ghiurco, prezentatoarea „Saptaminii politice”, la TVR 1, nu isi face probleme cu masuratul. Ea a explicat ca „fiecare staff de campanie isi desemneaza reprezentantii”. De altfel, TVR 1 a organizat ieri-seara o dezbatere intre Traian Basescu, jurnalisti si analisti, prezentata de Liviu Mihaiu.

Straduintele moderatorilor nu sint suficiente pentru CNA, care a somat luni Realitatea si TVR 1. Realitatea TV s-a facut vinovata pentru ca, pe 5 si 6 mai, a prezentat mai multe pareri contra suspendarii, iar la postul public, „mitingul PSD a fost dat rece, iar cel al lui Traian Basescu a fost insufltit”.

Adevarul

Telesport", somată să-și dezvăluie acționarii

Postul Telesport a primit o somație din partea CNA pentru că nu a comunicat modificările din structura acționariatului. "La 21 martie 2007, s-a schimbat acționariatul Telesport, în prezent fiind doi acționari ai companiei: Aurora Negoescu și Horațiu Nicolau. Sediul este același", au spus reprezentanții Telesport. Ralu Filip, președintele CNA, le-a atras atenția celor de la Telesport că erau obligați să comunice modificarea acționariatului în termen de 30 de zile. Totodată, Telesport a primit o somație pentru că a împiedicat controlul CNA, ca urmare a primirii unor reclamații referitoare la drepturile de difuzare a unor meciuri din campionatul Angliei.

Și "Evenimentul Zilei" a intrat pe agenda CAN, ieri, solicitând scoaterea unui spot al ziarului de pe post. Potrivit CNA, spotul susține că europarlamentarii români își primesc salariile în ciuda amânării alegerilor pentru Parlamentul European, ceea ce nu este adevărat conform CNA.

News IN

Ședință CNA

Membrii Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) au decis, în ședința de marți, să trimită o scrisoare posturilor TV care difuzează spotul publicitar la cotidianul "Evenimentul zilei", prin care cere oprirea de la difuzare a reclamei până la modificarea textului ce dezinformează telespectatorii

CNA a somat public, în ședința de marți, societatea Telesport Intermedia SRL, deținătoarea licenței postului Telesport, pentru că nu a anunțat schimbarea structurii acționariatului și pentru că nu a acordat întreg sprijinul inspectorilor CNA care realizau un control la sediul societății.

Evenimentul zilei

Primul pas pentru demiterea conducerii TVR

Floriana Scanteie

Comisiile parlamentare de cultura au respins Raportul de activitate al Televiziunii Publice.

Raportul de activitate al televiziunii publice pe anul 2006 a fost respins ieri de comisiile de cultura reunite ale parlamentului cu 12 voturi impotriva si 5 abtineri. Votul reprezinta practic recomandarea comisiilor pentru votul final al parlamentului in plen, ceea ce inseamna demiterea intregului Consiliu de Administratie al TVR. Tudor Giurgiu, presedintele TVR, a demisionat saptamana trecuta.

Discutii tensionate

Dezbaterea raportului SRTV s-a petrecut intr-o stare tensionata prin modul de adresare a senatorilor, deputatilor si chiar a unora dintre membrii Consiliului de Administratie.

Adrian Paunescu a deschis sedinta cu precizarea ca rezolutia sindicatelor TVR pe care presedintele Senatului, Nicolae Vacaroiu, scria „sa avem in vedere colaborarea cu syndicatele”, nu poate constitui un motiv real pentru demisia lui Tudor Giurgiu. Paunescu a cla-sificat drept „absurd” motivul lui Giurgiu: „Nimeni nu a cerut conducerii TVR si presedintelui sa-si schimbe politica editoriala pentru ca asa au cerut syndicatele. Era vorba de niste drepturi ale oa-menilor care lucreaza in TVR”.

Tudor Giurgiu a cerut sa nu se insiste asupra motivelor demisiei sale, care sunt „si de natura personala”: „Imi asum lipsa de comunicare cu comisiile de cultura si multe alte greseli”.

Greseli „din naivitate”

George Pruteanu, membru al Consiliului de Administratie al TVR, a spus ca Giurgiu a gresit „din naivitate”: „Am apreciat demisia lui Giurgiu ca pe un gest de onoare, dar si ca pe un gest barbatesc. Greselile de comunicare cred ca le-a facut din buna-credinta, din naivitate. Prin demisia aceasta eu cred ca Giurgiu iese cu fruntea sus”, a conchis Pruteanu.

Consiliul de Administratie, a spus Tudor Barbu, ar fi trebuit sa apeleze mai des la sprijinul comisiilor de cultura, dar nu a facut-o din doua motive: „Nu au existat elemente serioase care sa fie comunicate si cutuma relatiilor SRTV cu Parlamentul Romaniei a fost de natura sa solicitam sprijin parlamentar atunci cand lucrurile scapa de sub control”.

„CA nu si-a asumat raspunderea pentru acest mandat”, a spus Mihai Malaimare, membru al Comisiei de cultura din Camera Deputatilor. „O asumare a situatiei de pierderi de bani din TVR cred ca nu ar fi pus institutia intr-o situatie atat de neplacuta”, a mai spus Malaimare.

Catalin Micula a considerat ca „proiectul de transformare a TVR a inceput bine si a sfarsit intr-un concert de acuze. „CA avea toate parghiile pentru a mentine un control asupra institutiei. E regretabil ca membrii CA se contrazic, proiectul este in impas si ca trebuie sa gasim o solutie pe viitor”, a spus Micula.

Perioada de interimat

Tudor Giurgiu va mai conduce institutia publica inca 30 de zile, timp in care parlamentul trebuie sa propuna si sa voteze alti membri in Consiliul de Administratie. Conform informatiilor EVZ, noua structura a conducerii TVR va fi configurata dupa referendumul din 19 mai.

Rapoarte aprobate

Vot pozitiv pentru Radiodifuziune, agentia de presa Rompres si CNA

Comisiile de cultura ale Camerei Deputatilor si Senatului au votat ieri favorabil pentru rapoartele de activitate ale Societatii de Radio, ale agentiei de presa Rompres si ale Consiliului National al Audiovizualului (CNA).

Membrii comisiilor de cultura au apreciat evolutia radioului public si au felicitat-o pe Maria Toghina, presedintele SRR. Si agentia de presa Rompres a primit felicitari pentru activitatea sa de anul trecut, raportul fiind votat favorabil cu unanimitate de voturi, la fel ca si cel al SRR. Raportul de activitate de anul trecut al CNA a fost aprobat de 14 deputati si senatori, in timp ce 3 s-au abtinut de la vot si unul a fost impotriva.

Echipa

Pe picior de plecare

Consiliul de Administratie respins de TVR a fost votat in urma cu doi ani, dupa ce vechea conducere a fost demisa tot dupa un vot al parlamentului. Atunci, concluziile unei comisii de ancheta au avut ca rezultat votul negativ pentru consiliul condus de Valentin Nicolau. Membrii consiliului actual care vor fi demisi daca plenul parlamentului va vota impotriva sunt:

- Tudor Barbu (din partea PNL)
- > Ioana Catalina Bantoiu (PC)
- > George Pruteanu (PRM)
- > Nicu Alifantis (PSD)
- > Mirela Tanasescu (PSD)
- > Anne Marie Juganaru (PSD)
- > Galfalvi Zsolt (UDMR)
- > Selda Ismail (minoritati)
- > Radu Toader (reprezentant al salariatilor)
- > Sorin Burtea (reprezentant al salariatilor)

Superofertă electorală

22 194

Dacă nu a reușit să schimbe „sistemul ticăloșit”, cum a promis în 2004, Traian Băsescu, prin simpla sa prezență pe scena politică, a reușit în schimb să transforme campania electorală. Încolțit de coalizarea fără precedent a adversarilor săi politici, președintele ales de popor și suspendat de parlament a fost nevoit să-și adapteze tacticile electorale la condițiile vitrege create, încercând totodată să restrângă spațiul de manevră al inamicului.

Blocat și sabotat de majoritatea partidelor politice parlamentare, cu un acces limitat la televiziuni și radiouri, Traian Băsescu s-a „întors la popor”, valorificându-și la maximum talentul de a mobiliza mase largi de oameni prin organizarea de mitinguri ample. Numărul participanților la mitingurile sale a crescut constant, ajungând la 20.000-30.000 pe 6 mai la Constanța. Nu a fost nevoie de mici și bere gratis pentru a-i mobiliza pe participanți, doar de prezența lui Traian Băsescu și de muzică populară. În premieră, Traian Băsescu s-a adresat și românilor care muncesc în străinătate. La Madrid și Castellon, el a reușit să adune 3.000 și, respectiv, 8.000 de participanți și a anunțat că va participa la două mitinguri similare în Italia. Este un demers firesc, deoarece românii care muncesc în străinătate sunt emblematici pentru electoratul vizat de președintele ales, fiind un segment activ al populației, care a respins varianta comodă a semisărăciei asistate de stat.

În plus, prin influența pe care o au asupra familiilor din țară, pot multiplica votul împotriva demiterii președintelui. Poate că nu este întâmplător, în acest context, că MAE nu se grăbește să le asigure prea multe posibilități de a vota în zonele în care locuiesc. Este și aceasta o tactică electorală, de sabotare a adversarului.

Pentru a mobiliza cât mai eficient electoratul, Traian Băsescu a decis că apărarea cea mai bună este atacul și a promovat un discurs antisistem și anticorupție, identificând racilele sistemului cu controlul oligarhilor asupra politicienilor și, prin aceștia din urmă, asupra resurselor. Este un discurs radical și riscant, menit să-i implice pe români într-un război nu numai împotriva celebrelor grupuri de interese, ci și împotriva susținătorilor lor externi, identificați de președinte cu ajutorul lui Ioan Talpeș – în Rusia și Republica Moldova. Nominalizând un consilier al președinților Putin și Voronin, totodată mare lider al masoneriei ruse, ca eminentă cenușie a campaniei antiprezi-

dențiale, Traian Băsescu pare să joace nu numai cartea prooccidentală, ci și cartea transparenței în fața aranjamentelor oculte. Din această perspectivă, soarta sa ca om politic va fi plină de consecințe pentru România.

Ofensiva populară și populistă a domnului Băsescu a obligat PSD și PNL, actorii activi ai campaniei pentru demitere, să se replieze după ce a devenit evident că nu-l pot bate pe președinte la capitolul carismă și mobilizare populară. Mircea Geoană nu a reușit să adune prea mulți simpatizanți la Craiova sau în alte orașe. Toate ieșirile sale publice au avut loc în săli, nu în piețe. Mitingul de 1 Mai a contat mai mult ca o chermезă cu mâncare gratis, iar la Castellon, Marian Vanghelie nu a reușit să adune mai mult de 200-400 de persoane într-o sală închiriată. Conștient de scăderea popularității lor, potrivit sondajelor, ambele partide s-au concentrat pe expunere mediatică și pe efectul psihologic al repetării mantrelor anti-Băsescu. Pentru ei, lupta se dă în studiourile *Realitatea TV* și *Antena 3*. Acolo, pe Internet și oriunde se zărește un microfon, politicienii PSD și PNL duc o campanie negativă feroce, încercând să creeze imaginea unui Traian Băsescu bolnav de putere, cu mintea rătăcită, posedat de dorința de a stăpâni un popor de sclavi. Evident, strategii celor două partide caută să inducă subliminal un mesaj de teamă în fața unui monstru incontrollabil care va perpetua criza și conflictul. Ei mizează pe electoratul mai puțin informat, mai degrabă inactiv și neimplicat. Altă temă lansată de Mircea Geoană este atacarea lui Traian Băsescu ca exponent al sistemului comunist, care nu ar avea dreptul să reformeze România. Poate tocmai de aceea, Ion Iliescu, mult mai „bazat” în regimul comunist decât Traian Băsescu, nu a fost promovat până acum în această campanie. În paralel, pentru a se distanța de adversarul lor, liderii PSD și PNL pozează în politicieni calmi, raționali, civilizați. Pe 6 mai, când la Constanța avea loc mitingul pro-Băsescu, domnii Geoană, Meleşcanu și Orban admirau oile și degustau brânza la Certeze. Totuși, crearea unor evenimente programate concomitent cu mitingurile pro-Băsescu este o tactică electorală în sine, căci, datorită reglementărilor draconice ale CNA și ale parlamentului, le asigură prezența în jurnalele televizate. În același timp, se aplică vechea tactică a intimidării televiziunilor: PSD s-a plâns deja la CNA că Traian Băsescu este mediatizat excesiv. Este de așteptat ca ambele tabere să-și păstreze principalele atuuri pentru

ultima săptămână de campanie, când am putea asista la evoluții neașteptate. Va fi interesant de urmărit mitingul organizat de PSD pe 9 mai, când se va încerca probabil confiscarea Zilei Europei și a Zilei Independenței în campania anti-Băsescu.

În ceea ce-l privește, Traian Băsescu aruncă în luptă toate mijloacele, pentru că-și joacă viitorul politic, deocamdată incert. Cert este însă că, dacă, după o campanie care promite nici mai mult nici mai puțin decât o nouă revoluție, Traian Băsescu revine la Cotroceni, el va fi nevoit să continue neabătut războiul pe care l-a început. Suntem oare pregătiți?