

Revista Presei CNA_9 februarie 2007

Gandul

Amenda de 50.000 de lei primita de OTV, pentru scene de sex real

Diana POPESCU

Pe langa sanctiunea maxima primita de televiziunea sa principala, Diaconescu se confrunta si cu perspectiva inchiderii DDTV

Ca si cum multitudinea de sanctiuni de pana acum n-ar fi fost suficienta pentru a-i amari zilele, seful OTV a primit ieri amenda maxima, in cuantum de 50.000 de lei, de la Consiliul National al Audiovizualului. Decizia CNA este justificata de difuzarea, in cadrul emisiunii "Senzationalele farse ale actorului Gabriel Fatu" din 6 februarie, a unor imagini pornografice, fapt interzis de Legea Audiovizualului. Imaginile, care prezentau scene de sex real, au fost insotite de dialoguri indecente purtate de moderatorii Gabriel Fatu si Dan Diaconescu cu persoanele din scenele incriminate.

Masuri punitive similare celor aplicate postului de garsoniera a mai primit, anterior, Prima TV, pentru scenele de sex real din "Big Brother" si "Tradati in dragoste".

Consiliul a sanctionat cu somatie postul DDTV pentru aceeasi emisiune, difuzata in reluare a doua zi, dar "curatata" intre timp de scenele pornografice. Somatia de la DDTV a vizat si difuzarea, in reluare, a unei emisiuni de la OTV cu Gigi Becali, care avusese drept urmare sanctionarea OTV cu intreruperea timp de zece minute a emisiei.

In sedinta de ieri, CNA a trimis inca un rand de somatii posturilor DDTV si OTV intrucat, in cazul emisiunilor difuzate in reluare, nu se precizeaza acest lucru pe ecran, fiind afisata doar mentiunea "special".

Dar amenzile si somatiile sunt floare la ureche pe langa pericolul in care se afla DDTV in intregul sau. Copilul cel mic al teleastului Diaconescu s-ar putea trezi "asasinat" de catre CNA, care pune problema opririi emisiei acestuia. Aceasta pedeapsa va fi pusa in aplicare in situatia in care postul nu-si anunta la CNA, pana marti, noua adresa si contactele.

Portivit membrilor Consiliului, DDTV a devenit un "post fantoma", dupa ce si-a schimbat sediul si contactele fara a anunta CNA, iar presedintele Ralu Filip este hotarat sa ceara oprirea emisiei.

Conform prevederilor legale, posturile sunt obligate sa notifice Consiliul in legatura cu schimbarea sediului.

Reprezentantii CNA au precizat ca amenzile si somatiile trimise prin fax acestui post se intorc, pentru ca numerele nu mai sunt valabile.

Lansat in aprilie 2005, DDTV ar fi trebuit sa se ocupe cu difuzarea lucrarilor Camerei Deputatilor si Senatului, evenimente de la Palatele Cotroceni si Victoria, conferinte de presa ale partidelor, ministerelor etc. Ceea ce se intampla in prezent este departe de tinta initiala a canalului. Iar faptul ca in grila sa exista numeroase redifuzari ale emisiunilor de pe OTV ii aduce mai putina audienta si mai multe amenzi si somatii.

Evenimentul zilei

OTV a primit amenda maxima

Floriana Scanteie

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a decis ieri sa aplice amenda maxima de 50.000 de lei postului de televiziune OTV, pentru difuzarea unor scene pornografice in cadrul emisiunii "Farsele lui Fatu".

Imaginile, care prezentau scene de sex real, au fost insotite de dialoguri indecente purtate de moderatorii Gabriel Fatu si Dan Diaconescu cu persoanele din scenele incriminate.

Consiliul a mai sanctionat cu somatie postul DDTV, pentru faptul ca a retransmis emisiunea a doua zi, dar fara scenele pornografice. Somatia de la DDTV a fost aplicata si pentru difuzarea, in reluare, a unei emisiuni de la OTV cu Gigi Becali, care a determinat sanctionarea OTV cu intreruperea timp de zece minute a emisiei pentru afisarea deciziei CNA.

Consiliul va putea sancționa posturile de radio și TV cu amenzi de până la 100.000 de lei, dacă propunerea adoptată prin consens în ședința de miercuri a Comisiei de cultură a Camerei Deputaților va duce la modificarea Legii Audiovizualului. Aceasta va fi rediscuțată săptămâna viitoare.

OTV-PORNOGRAFIE / OTV a luat amenda maximă de la CNA pentru pornografie

București (MEDIA EXPRES) / 8 feb 2007 / Consiliul Național al Audiovizualului a decis, pe 8 februarie, să aplice amenda maximă prevăzută de lege, de 50.000 de lei, postului OTV, pentru difuzarea unor imagini de sex real pe post.

Imaginile difuzate, care prezentau scene de sex real, au fost însoțite de dialoguri indecente purtate de moderatorii Gabriel Fătu și Dan Diaconescu cu persoanele din scenele incriminate. Sancțiunea a fost dată pentru emisiunea „Dan Diaconescu Direct”, difuzată pe 6 februarie, rubrica „Senzaționalele farse ale actorului Gabriel Fătu”, pentru încălcarea prevederilor art. 39, alin.1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, care interzice difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie și violență nejustificată, precum și a celor din art. 23, alin.1 și art. 18, litera f) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Consiliul a aplicat amenda apreciind că, în acest caz, gravitatea abaterilor de la legislația audiovizuală este comparabilă cu cea din emisiunile „Big Brother” și „Trădați în dragoste” difuzate de Prima TV.

București (MEDIA EXPRES) / 8 feb 2007 / Postul de televiziune Național TV a fost sancționat cu amendă de 3.000 lei pentru faptul că, în emisiunea „Echipa de investigații”, realizată de Sorin Ovidiu Bălan și difuzată pe 15 și 22 ianuarie, nu s-a acordat punctul de vedere al tuturor părților implicate.

Astfel, s-au încălcat prevederile art. 42, alin.2 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, care obligă radiodifuzorul ca „în cazul în care în emisiunile audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate au dreptul să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere; dacă acuzațiile sunt aduse de radiodifuzor, acesta trebuie să respecte principiul audiatur et altera pars.”

În plus, în cadrul aceleiași ședințe, posturile DDTV și OTV au fost sancționate cu somație publică pentru încălcarea art. 85, alin. 2, litera b) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, pentru emisiuni care s-au difuzat în reluare, dar pe ecran nu s-a făcut mențiunea „reluare” sau „în reluare”, ci numai precizarea scrisă „special”.

De asemenea, DDTV a mai primit o somație publică pentru încălcarea prevederilor art. 42, alin 3 și 4, coroborat cu art.71 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, precum și art.3 din Legea audiovizualului nr.504/2002, în emisiunile (în reluare) „Dan Diaconescu Direct” din 05.02.2007 și „Farsele lui Fătu” din 6 februarie.

Conform legislației, realizatorii emisiunilor au obligația „să pună în vedere interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare sau să indice, cel puțin, probele care le susțin” și „să nu permită invitațiilor să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență împotriva altor persoane.”

A treia somație pentru DDTV, dată în aceeași ședință, a venit pentru netransmiterea către CNA a actelor de modificare a datelor din situația juridică. (AC)

Jurnalul Național

Discuții la CNA - Copiii disparuți vor apărea la stiri

Disparițiile de copii vor fi anunțate la stiri. Aceasta a fost concluzia unei discuții din cadrul ședinței publice de ieri dintre membrii CNA, reprezentanții televiziunilor și cei ai Poliției Române. "Dacă nici asta nu e o chestiune importantă, atunci nu știu care mai poate fi? Ati întors pe toate fețele

povestea cu biletelul (n.r. – lui Tariceanu) si nu puteti da un anunt 30-40 de secunde cand dispare un copil?", le-a reprosat presedintele CNA, Ralu Filip (foto), reprezentantilor televiziunilor. **STORY.** La randul sau, chestorul principal Stefan Iancu, adjunctul IGPR, a subliniat faptul ca toate comunicatele de presa ale politiei despre disparitiile de copii ajung la institutiile media, in sa televiziunile nu dau niciodata pe post astfel de cazuri. "Noi incercam sa facem story-uri. Nu putem da anunturi scurte, cum primim de la Politie", a spus directorul de stiri al Pro TV, Gabi Popescu. Aceasta a spus ca se teme de numarul mare de solicitari si telefoane pe care le-ar putea primi de la parinti pentru a-i ajuta. In replica, Ralu Filip a declarat ca nici decizia de a nu da deloc anunturi despre copiii disparuti nu este o solutie. "Faptul ca nimeni nu da nimic incurajeaza disparitiile. Daca ar aparea la stiri, s-ar descuraja fenomenul. In plus, e vorba sa difuzati anunturile care vin doar de la Politie", a adaugat Filip. Problema formatului in care vor aparea anunturile va fi discutata intr-o intalnire viitoare dintre reprezentantii Politiei si cei ai mass-media. Exista, pe de alta parte, si posibilitatea ca CNA sa modifice Codul de reglementare a continutului audiovizual, incluzand obligativitatea televiziunilor de a difuza in prime-time anunturile despre copii disparuti.

Ionela Gavrilu

Gandul

Anunturi despre copiii disparuti, in jurnalele de stiri

Posturile de televiziune vor difuza, de acum inainte, la stiri, anunturile venite de la Politie privitoare la copiii declarati disparuti, a decis joi, in sedinta publica, Consiliul National al Audiovizualului. Decizia a fost luata in urma unei discutii avute ieri de membrii CNA cu reprezentanti ai principalelor posturi de televiziune si ai Politiei Romane.

Potrivit chestorului principal Stefan Iancu, adjunctul sefului Politiei Romane, Politia trimite de fiecare data posturilor de televiziune fotografii si date ale copiilor disparuti, in sa acestea nu sunt difuzate decat foarte rar.

Gabriela Popescu, director de stiri la Pro TV, a argumentat lipsa acestor anunturi din jurnale prin aceea ca, daca postul va incepe sa le difuzeze, redactiile vor fi ulterior bombardate cu telefoane de la oameni disperati care si-au pierdut copiii.

Presedintele CNA, Ralu Filip, a facut precizarea ca posturile ar trebui sa difuzeze doar anunturile care vin de la Politie.

Reprezentantii Politiei au explicat ca, in cazul copiilor declarati disparuti, sunt trei etape care trebuie parcurse: sesizarea de catre parinti a Politiei, evaluarea situatiei si, in al treilea rand, inceperea cautarilor si informarea mass-media. (D.P.)

CNA-COPII DISPĂRUȚI / Televiziunile vor difuza anunțuri despre copiii dispărūți

București (MEDIA EXPRES) / 8 feb 2007 / Posturile de televiziune vor difuza, la știri, anunțurile venite de la Poliție privitoare la copiii declarați dispărūți, potrivit unei decizii adoptate de Consiliul Național al Audiovizualului în ședința din 8 februarie.

Consiliul a avut, anterior, o discuție cu reprezentanți ai principalelor posturi de televiziune și ai Poliției Române, decizia fiind luată de față cu aceștia.

Potrivit unui reprezentant al Poliției Române, prezent la ședința CNA, Poliția trimite de fiecare dată posturilor de televiziune fotografii și date ale copiilor dispărūți, însă acestea nu sunt difuzate decât foarte rar.

Reprezentanții Poliției au explicat că, în cazul copiilor declarați dispărūți, sunt trei etape care trebuie parcurse: prima este sesizarea de către părinți a Poliției, a doua este evaluarea situației și a treia, începerea căutărilor și anunțarea mass-media.

„Anunțarea televiziunilor e foarte importantă, pentru a informa cetățenii că este un caz grav”, au spus ei.

În cele din urmă, reprezentanții Poliției și ai posturilor au stabilit că se vor întâlni pentru a decide asupra formatului în care vor fi difuzate aceste anunțuri. (AC)

Cotidianul
Stirile au reguli noi
Alexandra Badicioiu

Copiii disparuti sint stiri obligatorii pentru televiziunile autohtone, in timp ce numele companiilor in jurnal nu constituie publicitate mascata, a decis ieri Consiliul National al Audiovizualului.

Anunturile venite de la Politie despre copiii disparuti trebuie sa faca parte din jurnalul televiziunilor, a hotarit CNA in sedinta publica de joi, potrivit MEDIAFAX. Stefan Iancu, adjunctul sefului Politiei romane, a declarat ca Politia trimite de fiecare data fotografii si date ale copiilor disparuti posturilor, insa acestea nu sint difuzate decit foarte rar. Desi directorul de stiri al PRO TV, Gabi Popescu, a protestat la aceasta decizie, argumentind ca redactiile vor fi bombardate cu telefoane de la oameni disperati, Consiliul a hotarit ca televiziunile ar trebui sa difuzeze anunturile Politiei.

Cu masca si somatie

„Nu e publicitate sa anuntati ca anumite companii au facut ceva. Nu va mai temeti de publicitate, ca stim toti ce inseamna asta“, a anuntat presedintele CNA, Ralu Filip, citat de MEDIAFAX. Membrii Consiliului au dat si o serie de exemple cu „asa nu“, in care jurnalistii sufera de hipercorectitudine. In loc de „reprezentant companie tutun“ sau „producator autoturisme autohton“, televiziunile si radiourile pot preciza fara teama numele companiei respective. Pe de alta parte, Realitatea TV a primit somatie publica de la CNA pentru publicitate mascata la compania de mobila Moeller, informeaza News, pentru ca, in timpul emisiunii „Arhitectonic“, creatoarea de mobilier Miruna Ardelean si-a prezentat creatiile apartinand companiei respective.

Sexul e cel mai scump

Amenda maxima, de 50.000 de lei, s-a dus insa la OTV, pentru difuzarea unor scene de sex real in cadrul emisiunii „Senzationalele farse ale actorului Gabriel Fatu“. Tot la abateri, National TV a primit o sanctiune de 3.000 de lei, pentru ca nu a inclus punctul de vedere al partii acuzate in emisiunea „Echipa de investigatii“. Nici recentul Cosmos TV al lui Vadim Tudor nu a scapat de monitorizarea CNA. Membrii Consiliului au constatat ca in programele difuzate de acest post nu apar decit parlamentari PRM, celelalte partide nefiind reprezentate deloc. Consiliul va lua masuri in aceasta privinta peste o luna, cind va putea analiza datele complete pentru regula treimii.

Articole cu acelasi continut :

Gandul

Televiziunile si radiourile pot preciza numele companiilor la stiri

COMPANII-PUBLICITATE / Posturile vor putea preciza numele companiilor la stiri
Bucuresti (MEDIA EXPRES) / 8 feb 2007

Adevarul

Liber la nume de companii

Gardianul

«PROPune-i-o... baga-i o valentina», ne indeamna Pro TV

Pro TV si-a facut temele pentru „minunata“ zi de „Valentine’s Day“, de pe 14 februarie. Echipa de „creatie“ a postului a inventat un slogan de toata... jena. „PROPune-i-o... baga-i o valentina“, ne sfatuiesc protevistii cat e ziua de lunga. Gestul nu a ramas fara ecou. Multi oameni de cultura si media din Romania sunt indignati peste masura, calificand sloganul drept unul de „promovare a mizeriei umane“. Aurora Liiceanu, Serban Alexandrescu, Petrisor Obae, Ralu Filip sunt doar cativa dintre cei care se declara jigniti de mesajul Pro TV-ului.

Consiliul National al Audiovizualului a interzis difuzarea acestui mesaj inainte de ora 22.00. Cei care se ocupa cu astfel de „opere de arta“ din gradina Pro TV ar trebui sa-si puna mintile la contributie si sa ofere publicului indragostit un mesaj demn de a fi dat pe post la orice ora, fara a inrosi obrazul celor care butoneaza telecomanda.

Gabriela Dumba

Gardianul

Negocierea pentru Liga I, o farsa financiara: Boom TV dadea 6 milioane de euro

Boom TV a pierdut licitatia in favoarea Kanal D

Reteaua de televiziune Boom TV, care a participat si ea la licitatia pentru drepturile de difuzare a meciurilor din Liga I, alaturi de Kanal D, lanseaza acuzatia ca „negocierea este o farsa financiara jucata cluburilor de fotbal“. Pe de alta parte, directorul Telesport, Horatiu Nicolau, a spus ca postul Kanal D a câstigat optiunile 1 si 4 nu neaparat datorita valorii ofertei financiare facute, cât mai ales garantiilor financiare aduse. „A fost o decizie strict de business“, a declarat Nicolau. El nu a dezvaluit valoarea ofertei financiare facute de Kanal D. Ionut Bodea, directorul de marketing al Boom TV, sustine ca televiziunea pe care o reprezinta a facut cea mai mare oferta din toate timpurile cluburilor de fotbal pentru difuzarea optiunilor 1 si 4 din Liga I. Pentru returul sezonului 2006-2007 si pentru sezonul 2007-2008, suma oferita s-a ridicat la sase milioane de euro. Bodea ne asigura ca Horatiu Nicolau, cel care detine drepturile pentru difuzarea acestor meciuri, nici macar nu s-a obosit sa se intalneasca cu reprezentantii Boom pentru a discuta oferta financiara. „Respingerea ofertei noastre si vânzarea drepturilor unui alt ofertant pentru o suma mai mica reprezinta cel mai mare deserviciu financiar la care au fost expuse cluburile românești de fotbal în ultimii cincisprezece ani“, este de parere Ionut Bodea.

Interesele lui Nicolau, satisfacute mai bine de Kanal D

„Niciodata cluburilor românești nu li s-a oferit aceasta suma sau o alta suma apropiata. Daca ar fi fost acceptata oferta noastra, cluburile de fotbal ar fi primit din drepturile de televiziune aproape dublu fata de cât încaseaza în prezent. Interesele domnului Nicolau sunt probabil satisfacute mai bine de celalalt ofertant, dar interesele dumnealui nu sunt aceleasi cu interesele cluburilor, prejudiciate grav prin respingerea ofertei noastre. Mandatul sau de la cluburi este clar: de a aduce cât mai multi bani din drepturile de difuzare ale meciurilor. Probabil ca o investigatie asupra acestei farse financiare ar schimba situatia în favoarea cluburilor“, adauga Ionut Bodea.

«Oamenii seriosi nu procedeaza ca Nicolau»

Fiind o problema care tine strict de justitie, Ralu Filip, presedintele Consiliului National al Audiovizualului (CNA), precizeaza ca organismul pe care il conduce este, din punct de vedere moral, de partea postului public de televiziune.

„Daca, intr-un anumit moment, un partener nu poate plati, nu ii bagi cutitul in spate. Abia asteptau ca TVR-ul sa greseasca pentru a face aceasta miscare. Oamenii seriosi nu procedeaza in felul acesta. Asa se intampla cand ii dai unuia o exclusivitate. In momentul in care Nicolau a primit aceste drepturi exclusive de difuzare, Telesportul nu era decat pe hartie, nefiind preluat de nici o companie de cablu. Kanal D este o certitudine, deci nu avem de ce sa ne facem probleme din pricina ca un post care nu a inceput inca sa emita a primit drepturile de transmisie a acestor meciuri. In mod cert, publicul va fi cel care va avea cel mai mult de suferit, pentru ca una e acoperirea TVR, alta este cea a Kanal D“, a spus Filip.

Boom este a patra platforma de televiziune digitala de tip Direct to Home (DTH) din România si cuprinde zece posturi de televiziune, toate operate de compania DTH Television Group. Serviciul este o conexiune TV digitala direct prin satelit, independenta de solutiile clasice de distributie a posturilor de televiziune (de tip televiziune prin cablu). Boom difuzeaza în exclusivitate în România meciuri de fotbal din liga spaniola si italiana, precum si meciuri din NBA.

Cum s-a ajuns la aceasta situatie

Horatiu Nicolau a semnat cu Kanal D pentru drepturile de difuzare a optiunilor 1 si 4 din Liga I pentru returul sezonului 2006-2007 si pentru sezonul 2007-2008. Decizia a fost criticata si de TVR, care se afla sub contract cu Telesport si care a decis sa-l dea în judecata pe Horatiu Nicolau pentru rezilierea unilaterala a contractului.

Postul public de televiziune va face apel la justitie, deoarece contractul dintre TVR si Telesport era inca valabil in momentul in care cei din urma au cesionat drepturi ce fusesera deja cesionate în regim de exclusivitate catre TVR.

Horatiu Nicolau a precizat ca, din punctul lui de vedere, contractul a fost reziliat si ca nu poate fi acuzat de rea-vointa, deoarece l-a sunat în repetate rânduri pe presedintele TVR înainte de a lua aceasta masura. Acesta nu i-a raspuns, insa, la telefon, apelurile fiind redirectionate catre secretariat.*Anamaria Preda*