

HotNews.ro

CNA a dat somatii pentru greseli in folosirea limbii romane

de C. Moga

Antena 3, OTV, National TV si Kiss FM au primit, in sedinta de marti a Consiliului National al Audiovizualului, cate o somatie pentru 68, 39, 25 si respectiv 19 greseli in folosirea limbii romane. CNA a mai acordat o amenda de 10.000 de lei postului OTV si o somatie postului Realitatea TV pentru intreruperea discursului in direct al presedintelui Frantei pentru publicitate. Decizia CNA are la baza "Raportul asupra calitatii limbii romane in audiovizual", realizat de Institutul de Lingvistica al Academiei la cererea CNA, pentru perioada 26 ianuarie - 11 decembrie, 2007.

Posturile de radio si TV mentionate s-au evidentiat cu mai multe greseli in folosirea limbii romane decat in precedentul interval de timp monitorizat de specialistii Institutului de Lingvistica, incalcand astfel prevederile art. 88 din Codul audiovizual. Acesta spune ca "radiodifuzorii au obligatia de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice si morfologice ale limbii romane, stabilite de Academia Romana".

Somatie publica a primit si postul Realitatea TV care, in ziua vizitei la Bucuresti a presedintelui Frantei, Nicolas Sarkozy, a intrerupt transmisia in direct cu discursul acestuia rostit in Parlamentul Romaniei pentru un calup publicitar, incalcand prevederile art. 124 din Codul audiovizual. Tot marti, CNA a amendat postul OTV cu 10.000 lei pentru emisiunea "Dan Diaconescu Direct", din 12 decembrie 2007, in care invitata Oana Zavoranu a adus mai multe injurii la adresa prezentatorilor emisiunii "Cronica Carcotasilor" de la Prima TV si a telespectatorilor care-i urmaresc, incalcand astfel articolul 42 alineatul 4 din Codul audiovizual, care prevede faptul ca moderatorul trebuie sa ia atitudine fata de invitati, daca acestia folosesc un limbaj injurios. Mai mult, postul a incalcat si reglementarile privind publicitatea mascata, Zavoranu folosind contextul aceleiasi emisiuni, pentru reclama la o papusa care-i seamana si adresei online de unde poate fi cumparata.

Evenimentul zilei

Antena 3, campioană la greșeli gramaticale

STUDIU. CNA a somat public Antena 3, OTV, Național TV și postul de radio Kiss FM pentru că în perioada 26 noiembrie-11 decembrie 2007 au făcut mai multe greșeli gramaticale față de perioada 15 octombrie-26 noiembrie 2007.

Antena 3 a fost campioană la greșeli în ambele valuri, înregistrând un total de 64 de greșeli prima dată și 68 în al doilea val. „Raportul asupra calității limbii române în audiovizual” a fost realizat în urma monitorizării a 6 posturi de radio și a 12 posturi TV, cu ajutorul Institutului de Lingvistică „Iorgu Iordan - Al. Rosetti”.

Media Expres

COPII-TELESHOPPING-LICENȚE

CNA a licențiat două noi televiziuni prin satelit

București (MEDIA EXPRES) / 5 feb 2008 / SC Euro Channel International SRL București a obținut la 5 februarie licențe pentru două televiziuni prin satelit, Euro Kid TV și Telemarketing Store TV.

Compania mai deține un program de televiziune, Euro Channel, distribuit în prezent exclusiv prin platforma digitală Dolce.

Reprezentate în fața CNA de directorul general Nikos Konstantinidis și PR managerul Gabriela Grigore, televiziunile vor porni inițial cu distribuție tot prin platforma Dolce, care folosește satelitul Hellasat.

Euro Kid TV va difuza programe nonviolente iar televiziunea de teleshopping va difuza și informații sociale și de interes pentru comunitatea de afaceri din România.

Euro Channel are un site de prezentare www.eurochanneltv.ro, sediul la Hotel Marriott din București și compania este deținută de doi cetățeni greci, dintre care directorul general este acționar minoritar.

Business Standard

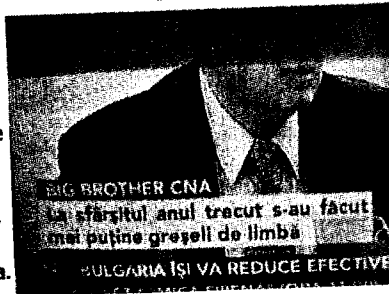
Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a acordat, ieri, doua licente audiovizuale prin satelit companiei Euro Channel International din Bucuresti, pentru posturile Euro Kid TV si Telemarketing Store TV. Euro Kid TV va fi o televiziune pentru copii, iar Telemarketing Store TV, un post de teleshopping, care va difuza si informatii sociale si de interes pentru comunitatea de afaceri din Romania. Compania Euro Channel International mai detine un post de televiziune, Euro Channel, distribuit, in prezent, exclusiv prin platforma digitala Dolce. Compania Euro Channel International are ca actionari doua persoane fizice, Alina Elena Zaulet (actionar principal, cu 90% dintre actiuni) si Nikolaos Konstantinidis (cu 5%), din Grecia, precum si compania Nico Group International (5%). (S.I.)

**Articol cu acelasi subiect:
Evenimentul zilei - Posturi TV în pregătire**

Realitatea e în limbă după greșeli

Nu vă lăsați înșelați de aparențe: Realitatea TV a vrut să titreze, de fapt, că la sfârșitul anului trecut s-au făcut mai puține greșeli de limbă, însă, asta e, n-a fost să este, așa că, scurt și la obiect, greșelile de limburi au ieșit în câștig cu încă una.

Consiliul Național al Audio-vizualului n-a stat nici el cu mâinile în sînt, ci a stat și-a numărat și, numărînd, a constatat că, într-adevăr, la sfârșitul anului trecut românii au făcut mai puține greșeli de limbă, căci nu ai nevoie de prea multă limbă să spui sărbători fericite, la mulți ani, sănătate, lucruri care se spun, în general, la sfârșitul anului. Cei de la Realitatea s-or fi gîndit că sfârșitul anului, gata, a trecut deja, iar greșelile merită un nou început.



Ac. Catavencu p. 10 Tatulici Pogonici

KL 10917

PRACTICI COMERCIALE Promoțiile „3+1“, analizate de ANPC

Legea 363/2007, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 899 din 28 decembrie 2007, care vizează combaterea practicilor comerciale incorecte, prin care consumatorul este influențat să cumpere un produs pe care nu l-ar fi ales dacă ar fi fost în cunoștință de cauză, a stârnit deja protestele comercianților. Primii care au sărit au fost cei de la Romalimenta, reprezentând industria alimentară, care spun că nu este corect ca

» Fiecare stat membru va implementa prevederile directivei, ținând cont de practica instanțelor de judecată

ANPC să interzică promoțiile de tip „3+1 gratis“. ANPC susține că nu a luat o decizie în acest sens, fiind necesară o perioadă de timp pentru a

și de
realitățile
pieței.

analiza aceste
tehnici de
promovare a
produselor,
urmând a se
pronunța pe

fiecare caz în parte. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor le-a prezentat și explicat prevederile acestei legi operatorilor economici, în cadrul întâlnirilor ce au avut loc pe parcursul lunii ianuarie. De asemenea, din dorința de a asigura un grad ridicat de protecție a consumatorilor, ANPC a demarat punerea în aplicare a prevederilor Legii 363/2007, inclusiv prin semnarea unui protocol cu CNA (Consiliul Național al Audiovizualului), prin care s-a stabilit modul de colaborare în cazurile de publicitate mascată sau înșelătoare din mass-media.

Legea 363/2007 transpune Directiva 29/2005, directivă adoptată sau în curs de adoptare pe întreg spațiul Uniunii Europene. ■