

ADEVARUL

OTV, campionul amenzilor de la CNA

Televiziunea lui Dan Diaconescu a primit anul acesta 20 de amenzi, în valoare de circa 80.000 de euro

OTV este cea mai indisciplinată televiziune din audiovizualul autohton. Primește o căruță de amenzi, dar le contestă în instanță. Are pe rol în acest an 15 procese cu CNA. Cele mai cuminiți televiziuni sunt TVR 1 și Pro TV, fără nicio amendă.

Indisciplina OTV a devenit o rutină pentru membrii CNA. Amenzile primite au devenit o obișnuință pentru OTV, al cărui patron, Dan Diaconescu, ori de câte ori are ocazia, se „plânge” de „tratamentul nedrept” la care este supus de Consiliu.

Fanii postului (din ce în ce mai mulți în ultima vreme) sunt insensibili la sancțiunile acestuia. OTV este lider detașat în topul „amendaților”, cu 20 de amenzi, în valoare totală de 260.000 de lei (circa 80.000 de euro). La mare distanță se află Prima TV, cu opt amenzi luate în acest an, însumând 82.500 lei, și Național TV - șase amenzi valorând 73.000 lei.

Ceva mai „cuminiți” au fost B1 TV (50.000 lei), Antena 1 (45.000 lei), nou-venitul pe piață, Kanal D (35.000 lei) și MTV (25.000). Realitatea TV și Acasă TV s-au „pricopsit” fiecare cu amenzi sub 10.000 lei, quantum minuscul la valoarea veniturilor pe care le obțin zilnic din publicitate. CNA nu l-a iertat nici pe „anonimul” Cosmos TV, aplicându-i o „corecție” de 5.000 de lei.

De remarcat faptul că TVR1 și Pro TV s-au comportat în acest an ca niște „măicuțe”, ocolind rușinea unei amenzi și fiind doar mustrate cu câteva somații. În total, CNA a împărțit pe piața tv 61 de amenzi, în valoare de 627.000 de lei, adică 190.000 de euro. E mult, e puțin? Este valoarea unui apartament cu trei camere într-un bloc recent construit.

Campion și la contestații

Potrivit Serviciului Juridic din cadrul CNA, OTV a luat cele mai multe amenzi pentru încălcarea prevederilor audiovizualului referitoare la respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine. Alte încălcări pentru care au fost sancționate posturile tv se referă, îndeosebi, la protecția copiilor și nerespectarea regimului de publicitate.

OTV nu s-a grăbit să-și achite amenzile. Televiziunea a reacționat, contestând deciziile Consiliului și chiar obținând avize favorabile în unele cazuri. Când contestațiile i-au fost respinse, s-a adresat instanțelor de judecată.

Niciunul dintre procesele deschise de OTV împotriva CNA pentru amenzile de anul acesta nu s-a soluționat și, mai mult, în acest moment încă mai sunt pe rol unele acțiuni deschise încă de anul trecut. De asemenea, OTV contestă, fără excepție, chiar și deciziile de somare ale CNA.

Răsvan Popescu, președintele CNA, nu exclude posibilitatea înjumătățirii duratei pentru care a fost acordată licența audiovizuală, în cazul în care OTV va continua să încalce legislația audiovizualului.

„Deja s-a ajuns la întreruperi de emisie de zece minute și legea prevede ca, în cazul repetării abaterilor, să se decidă întreruperea emisie pentru trei ore și apoi se poate proceda la înjumătățirea duratei pentru care a fost acordată licența”, a spus Popescu.

Drumul anevoios al achitării amenzilor

Multe posturi contestă în instanță amenzile aplicate de CNA. Cel mai activ contestatar este, firește, OTV, cu 15 procese numai de la începutul lui 2007. Este urmat într-un top neoficial de DDTV (trei procese), B1 TV (2), TVR 2 și Cosmos TV (fiecare cu câte un litigiu).

Reprezentanții Serviciului Juridic al CNA susțin că posturile deținute de trusturile Intact, Mediapro, dar și Realitatea TV, Prima TV și Național TV sunt disciplinate, achitându-și amenzile. Televiziunile își plătesc amenzile, ca orice amendă!, la administrațiile financiare. Confirmările de achitare a acestora sunt trimise către CNA fie de administrațiile financiare, fie de posturile tv.

Potrivit legii, licența audiovizuală poate fi retrasă de către CNA dacă titularul acesteia nu depune la Consiliu, în termen de șase luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia.

Situația celor care nu au plătit amenzile în decurs de șase luni este înaintată în ședințele Consiliului. De multe ori, deținătorii de licență văd pe site-ul CNA dacă sunt sau nu în situația de a li se retrage licența și își plătesc datoriile către bugetul de stat.

Cea mai mare amendă: 50.000 de lei

OTV a primit și cea mai mare amendă dată de CNA anul acesta: 50.000 de lei pentru difuzarea de programe cu conținut pornografic, care au încălcat grav prevederile Legii audiovizualului.

Regretatul Ralu Filip, președintele de atunci al CNA, declara că „sancționarea unor astfel de acțiuni nu afectează libertatea de exprimare a posturilor, ci protejează publicul”.

Actualul președinte al Consiliului, Răsvan Popescu, este de părere că, "în ultimul timp, la OTV se aduc copii care sunt traumatizați, bombardati cu întrebări privind viața lor de familie, povești dureroase, despărțiri ale părinților, dispute în jurul tutelei.

Suntem hotărâți să nu tolerăm acest «comerț» cu emoțiile și cu sentimentele copiilor. Sper ca OTV-ul să se trezească și să nu oblige Consiliul la măsuri extreme". Până la închiderea ediției, Dan Diaconescu nu a putut fi contactat pentru a comenta numărul mare de amenzi pe care le-a primit din partea CNA.

Deși este cel mai amendat post de televiziune, OTV își vede mai departe de politica editorială, adunând ratinguri. În luna septembrie, programele postului au fost urmărite, potrivit sondajelor TNS-AGB International, în medie de 77.000 de telespectatori din mediul urban, cu 28.000 mai mulți decât în luna august. Este cea mai mare creștere de audiență înregistrată pe piața tv. Potrivit proiectului de modificare a Legii audiovizualului, cuantumul amenzilor se va dubla. Cea mai mare va ajunge la 100.000 de lei, aproximativ 30.000 de euro. Astfel, și valoarea amenzilor din audiovizualul românesc va intra... în lumea civilizată.

JURNALUL NATIONAL

CNA. Membrii Consiliului Național al Audiovizualului văd diferit modificările aduse de Comisia de Cultură din Senat la Legea audiovizualului, respectiv creșterea mandatului lor de la șase la nouă ani, reducerea mandatului președintelui de la șase la trei ani și stabilirea prin HG a frecvențelor digitale. Aproape toți membrii CNA sunt împotriva stabilirii numărului maxim de licențe audiovizuale prin Hotărâre de Guvern, însă părerile sunt împărțite când vine vorba despre prelungirea mandatului membrilor Consiliului și despre scurtarea mandatului președintelui forului.

GANDUL

Muzică fără licență, fără CNA, dar în perfectă legalitate

Radiourile online - varianta relaxată a FM-ului

Radio3Net are lunar peste 150.000 de vizitatori

*Cubecast.net - un post de apartament fără grilă sau animatori

S-a dus vremea radiourilor pirat din [apartamente](#) întunecate, aflate în cartiere obscure. În 2007, radioul a căpătat o nouă personalitate. Deși stațiile pe FM nu vor dispărea prea curând, radiourile online câștigă tot mai mult teren, chiar dacă pentru a le asculta trebuie să stai lipit de scaun, în fața calculatorului. Chiar și în România, aceste tonomate virtuale de muzică se înmulțesc rapid. Radiourile online au din ce în ce mai multă priză la public și pentru că li se permite mult mai mult. Ascultătorii pot intra în contact cu animatorii mai ușor, au un cuvânt important de spus în ceea ce privește playlistul și dispăre bariera dintre moderator și ascultător. Îl auzi în boxe, discuți cu el pe chat, dar îl și vezi în toată splendoarea pe pagina de web. Un radio cu influențe de reality-show televizat prin [internet](#).

CNA-ul nu monitorizează posturile [online](#). Ele nu au nevoie de licență de funcționare, dar nu sunt scutite de plata drepturilor de autor asupra pieselor difuzate. Restul, incluzând limbajul folosit, ține de bunul simț al fiecăruia. Nimeni nu îi oprește să spună lucruri neortodoxe, dar majoritatea își tratează jobul la modul profesionist, pentru că un loc de muncă într-o asemenea instituție este un prim pas înspre dezvoltarea unei cariere în media. Iar ascultătorul te taxează.

Radio Lynx este unul dintre radiourile de acest gen din România. Echipamentele profesionale de mii de euro umplu studioul de emisie, cel de producție audio și studioul foto. O echipă de peste 20 de oameni, printre care și absolvenți de Conservator, se ocupă de soundul Lynx, iar fotografi cu acte în regulă captează imaginea postului. Inițial, a pornit ca un radio ce difuza, în mare, doar muzică din top, dar de câteva luni targetul s-a mutat către oameni de afaceri, majoritatea emisiunilor fiind sub formă de talk-show-uri. Interesant este că, deși investiția în acest post nu e deloc mică, publicitate nu se difuzează, iar vizitele pe site abia ating 13.000 pe lună, există suficiente fonduri pentru a se menține pe linia de plutire și chiar mai mult de atât.

Radio3Net, un „veteran“

Radio3Net strânge în fiecare lună peste 150.000 de vizitatori pe site și 35.000 de ascultători în fiecare zi. Fostul Radio România Tineret are ca target orice posesor de calculator conectat la internet, dornic să asculte muzică. Investiția făcută în acest proiect a fost minimă, pentru că echipamentele sunt cele folosite pe vremea când emiteau pe FM, la care s-au făcut mici modificări. Radio3Net - Florian Pittiș își umple 90% din spațiul de emisie cu muzică din toate genurile, abordând ceva mai mult zona de rock și folk.

Totuși, cea mai ingenioasă idee a venit de la Alex Pop și Mihai Petrică. Unul este programator, celălalt arhitect. Pasionați de muzica electronică, au pus bazele unui radio online original. Cubecast.net înseamnă un panou de proiecții, o cameră video, echipamente profesionale de mixat și mulți DJi români. Toate într-un apartament. Radioul nu are grilă de program, nu are animatori, nu are reclamă și nici nu-și propune să obțină bani. În fiecare joi, un DJ, ales după preferințele muzicale ale fondatorilor, este invitat în studio pentru câteva ore de mix, timp în care ascultătorii pot vedea live exact ce face artistul respectiv. În restul timpului, doritorii pot asculta, dar și vizualiza, mixurile din edițiile trecute. Pe la cubecast.net au trecut nume cunoscute ca Rares, Vania, Haute Culture (membru Șuie Paparude) sau The Model. (Raluca Neagu)

EVENIMENTUL ZILEI

Dezvirginare "pe NeVe" la "Dimineata deMenta"

Petrisor Obae

In goana dupa ascultatori, Radio 21 a prezentat la o ora de audienta povestea primei partide de sex a unei semifinaliste la concursul postului.

La o ora de maxima audienta, dimineata, una dintre semifinalistele concursului „Nunta pe NeVe” a dezvaluit amanunte de la prima ei experienta sexuala.

Prezentatorii „Diminetii DeMente”, Mihai Morar si Daniel Buzdugan, au „stors-o” pe invitata de toate informatiile: daca a durut, daca a avut orgasm si cand a inceput sa-i placa. Incercarea lor de a atrage audienta este la limita regulilor audiovizuale.

„Te-a durut?”

Buzdugan si Morar si-au impins curiozitatea pana la cele mai intime detalii. Fata le-a povestit ascultatorilor de la ora 10.00 cand a facut sex pentru prima data, la ce ora si unde. „A purtat sosete, ca asa am auzit ca fac toti barbatii?”, a intrebat unul dintre moderatori. Isteata, fata i-a aruncat raspunsul: „Dar ce, tu porti?”.

Dialogul si-a continuat cursul, ca intr-o emisiune de profil. „Te-a durut?”, „Da, fetelor, sa stiti ca doare”, a replicat ea. „Cat de tare?”, a continuat moderatorul, „ca atunci cand stai la zid si te loveste o minge” (sic!), de parca fata ar fi avut habar. Curiosi din fire de dimineata, „deMentii” au vrut sa stie daca fata a avut prima data orgasm, a cata oara a inceput sa-i placa etc.

La limita legii

Prezentate dimineata, astfel de detalii pot intra sub incidenta Codului de reglementare a continutului audiovizual. Potrivit acestuia, se difuzeaza numai dupa miezul noptii productiile audiovizuale „interzise copiilor sub 18 ani: filme si emisiuni pornografice al caror scop principal este prezentarea in detaliu a actului sexual, a modalitatilor de satisfacere a dorintelor sexuale”.

„O emisiune in care are loc un astfel de dialog nu are ce cauta pe radio la ora respectiva”, a declarat Radu Teodorescu, membru al Consiliului National al Audiovizualului.

Laura Chivu, PR Radio 21, spune ca postul nu a incalcat regulile CNA. „Nu s-a folosit pe parcursul interventiei fetei un limbaj vulgar sau licentios si nici nu a descris sau aratat cum se face”, a declarat ea. Ea spune ca articolul citat „nu se aplica continutului emisiunii Dimineata deMenta din aceasta dimineata, el nu a fost in contradictie cu reglementarile audiovizuale”.

Explicatiile detaliilor dezvirginarii sunt legate de concursul „Nunta pe NeVe”. „Doi tineri se vor casatori fara sa se vada si sa se cunoasca decat in fata ofiterului Starii Civile. Mireasa, aleasa de ascultatori si de echipa Radio 21 ca finalista, are 20 de ani si este virgina. In acest context, al lipsei ei de experienta sexuala, a fost invitata o alta dintre cele cinci mirese semifinaliste, Fata Sihantra, apropiata ca varsta de mireasa (19 ani), care sa-i dea Miresei Virgine cateva sfaturi”, explica Laura Chivu povestea de ieri-dimineata.