

Adevarul

Președintele interimar al CNA vrea să dubleze amenzile

de Dan Boicea

Consiliul Național al Audiovizualului va monitoriza cât de corect vorbesc românește vedetele din media

Amenzi duble și reforme abrupte. Sunt cuvintele-cheie care însoțesc debutul de mandat al lui Răsvan Popescu în funcția de președinte interimar al Consiliului Național al Audiovizualului (CNA).

Pe agenda noului șef al instituției mai apar o reformă internă, cu modificări de organigramă, și crearea unui birou de relații cu publicul, unde cetățenii să discute cu angajați ai CNA ce le place sau nu la programele televiziunilor și radiourilor.

Răsvan Popescu a declarat, într-un interviu acordat agenției Mediafax, că va propune „să se taie” din cele trei surse de finanțare ale SRTV, pentru că în prezent televiziunea publică face „conurență neloială” posturilor comerciale.

Popescu are nevoie de majoritate în parlament, la toamnă, pentru a rămâne președinte CNA pentru încă cinci ani.

Gramatica reporterilor, sub lupă

Președintele interimar intenționează să organizeze cu un grup de lucru care va monitoriza cât de corect vorbesc limba română vedetele de televiziune, nu invitații, ci prezentatorii, moderatorii și reporterii.

„Peste vară o să adunăm o serie de exemple mai puțin fericite de asemenea deformări ale limbii române, în așa fel încât în toamnă să putem să avem și un proiect de măsuri și probabil că o să putem să trecem și la sancțiuni acolo unde se repetă asemenea încălcări”, spune Popescu. CNA ar putea organiza și un seminar pe această temă, împreună cu Academia Română.

Publicitate fără mască, la tv

Un alt grup de lucru se va ocupa de reforma legislativă și de proiectul de modificare a Legii audiovizualului care a trecut prin Camera Deputaților și așteaptă aprobarea Senatului.

„Proiectul Legii audiovizualului trebuie corelat cu noua directivă pentru media audiovizuală, care va fi adoptată în toamnă la Bruxelles și care aduce o serie de vești bune pentru televiziune, în sensul că relaxează publicitatea. Introduce pentru prima dată în Europa posibilitatea product placement-ului, care este un concept american și presupune plasarea de produse în filme, în emisiuni de divertisment, ceea ce va aduce mult mai mulți bani în televiziuni, și mai mulți bani ar trebui să însemne și produse mai bune. De asemenea, micșorează intervalul dintre două pauze de publicitate de la 45 la 30 de minute în filme”, adaugă Popescu.

CNA nu o să mai fie un ghișeu care primește și înregistrează niște plângeri, ci o să fie chiar oameni cu care se va putea sta de vorbă”

Abaterile deontologice, pedepsite aspru

Președintele interimar le dă și o veste neplăcută operatorilor din audiovizual. Încălcarea deontologiei, nerespectarea prezumției de nevinovăție sau neprotejarea minorilor se vor pedepsi cu amenzi duble. Licențele televiziunilor vor fi retrase pentru abateri grave, cum ar fi incitarea la ura de rasă. O amendă de 500 milioane de lei vechi ar putea ajunge în viitorul apropiat până la un miliard de lei vechi. „Amenzile actuale erau depășite, erau stabilite de o lege destul de veche, în condițiile leului de la vremea respectivă, la nivelul anului 2002. Acum alții sunt banii, altele sunt veniturile posturilor de televiziune și de radio, și trebuie vorbit și de niște amenzi mai consistente”, conchide Răsvan Popescu.

Gardianul

Rasvan Popescu: «Televiziunea publica face concurența neloială posturilor comerciale»

Președintele interimar al Consiliului Național al Audiovizualului, Rasvan Popescu, a declarat, într-un interviu acordat Mediafax, ca dorește și va propune ca amenzile date televiziunilor să fie majorate. Popescu pledează, de asemenea, pentru mentinerea posibilității retragerii licenței, dar doar pentru abateri grave, precum instigarea la ura de rasă. Nemulțumit de faptul ca televiziunea publică a devenit „un serviciu pe jumătate comercial”, Popescu spune ca CNA se va implica în modificarea Legii de functionare a SRR și SRTV atunci când aceasta va fi discutată în Parlament.

- Martea aceasta ati condus prima sedinta CNA în calitate de presedinte interimar al institutiei. Cum vedeti noua dumneavoastra calitate, presedinte interimar, nu presedinte plin în urma deciziei Parlamentului?

- Pe mine ma intereseaza în primul rând faptul ca am obtinut voturile colegilor. Am fost ales întâi de colegii din CNA și dupa aceea Parlamentul a validat alegerea membrilor CNA. E adevarat ca a facut acest lucru în aceasta forma de interimar. Nu eu am solicitat aceasta calitate, este o hotarâre a Parlamentului, nu îmi ramâne decât sa iau act de ea și sa o pun în aplicare. Ceea ce am și început.

- Va ganditi sa modificati si organigrama CNA?

- Ma gândesc la modificarea organigramei în perspectiva. Ma gândesc ca un presedinte colegial, cum intentionez eu sa fiu, va avea nevoie la un moment dat de un secretar general si avem dreptul la un secretar general în institutie, care sa fie un fel de seful personalului.

- La nivelul directiilor din CNA se vor produce modificari? Va gânditi sa înfiintati vreo directie noua sau sa le restructurati pe cele existente?

- Poate sa apara o asemenea modificare, dar eventual numai pe exercitiul bugetar al anului care vine, la fel si problema secretarului general, ea trebuie aprobata întâi de Agentia Nationala a Functionarilor Publici, care trebuie sa ne aprobe postul.

- Ati identificat o nevoie la nivel de directii?

- Ar fi nevoie în primul rând de întarirea Directiei de monitorizare si simtim nevoia întaririi Directiei juridice. Din ce în ce mai mult ne lovim de o serie de modificari de ordin legislativ. Noi aplicam Legea audiovizualului, dar în corelatie cu alte legi speciale din alte domenii de care ne lovim. Si vrem sa înfiintam un Birou de relatii cu publicul, care ne va da o alta relatie cu cetatenii. Nu o sa mai fim un ghiseu care primeste si înregistreaza niste plângeri, ci o sa fie chiar oameni cu care se va putea sta de vorba. Oamenii vin catre Consiliu si chiar spun ce nu le place la televizor.

- Ati ajuns la o înțelegere cu vicepresedintele Attila Gasparik în privinta modului de a conduce institutia? Cine conduce sedintele si cine are drept de semnatura?

- O data ce s-a facut dispozitia de încadrare a mea pe functia de presedinte interimar, eu din aceasta postura i-am delegat lui Gasparik semnatura pe perioada verii, de altfel nici nu o sa fim foarte mult timp aici în acelasi timp, va trebui sa ne rotim între noi, o sa înceapa perioada de concedii. I-am delegat pâna la 30 septembrie, dar în perioada în care nu este el, bineînțeles ca o sa semnez eu. A fost o formula colegiala foarte buna pe care o aplicam, valorificam în felul acesta si experienta dânsului care este în functia de vicepresedinte de niste ani si este mai obisnuit cu tot ce înseamna hârtoage decât subsemnatul, care abia acum intra în jocul acesta.

- O sa pastrati regula de sedinta publica, de doua ori pe saptamâna, marti si joi?

- Da, deocamdata mergem pe acest sistem cu marti si joi. Sigur peste vara, când încep concediile, programul va fi mai flexibil, pentru ca noi avem aceasta problema de realizare a cvorumului, trebuie sa fim minimum opt si în momentul de fata suntem în functie zece. Peste vara va fi un program mai flexibil care ne va permite sa ne adunam la anumite intervale ca sa fim minimum opt si sa putem lua decizii. Altfel se va lucra, ne veti putea gasi aici oricând.

- Ce parere aveti despre faptul ca Valentin Nicolau si-a dat demisia din Consiliu?

- Nu stiu, a fost o aparitie meteorica, probabil ca a avut motivele lui sa creada ca va fi presedintele CNA si a disparut de aici la fel de repede, de impetuos, cum a aparut.

- Ce modificari vedeti necesare în audiovizualul românesc?

- În primul rând va fi modificarea Legii audiovizualului, care va aduce mai multi bani în televiziuni, asta înseamna programe mai bune, dar si lipsa de scuze pentru programele de tip pubela. Acolo unde se va întâmpla ca legislatia audiovizuala sa fie grosolan încalcata, cum s-a întâmplat de atâtea ori, în materie de prezumtie de nevinovatie - am avut cazuri celebre, profesoara si bietul elev care s-a sinucis - sau cazuri de încalcare majora a protectiei minorului sau lucruri care tin de corecta informare, de încalcare demnitatii persoanei, sa putem sa intervenim cu noile amenzi, care prin lege vor putea sa mearga pâna la dublul a ceea ce exista astazi. Ceea ce astazi este 500 de milioane pe stil vechi se va transforma în posibilitatea de a acorda o amenda de un miliard de lei vechi.

- Vetii sustine în continuare posibilitatea retragerii licentei?

- Eu cred ca noile instrumente care privesc majorarea amenzilor vor fi mai eficace si nu va fi cazul sa ne ducem dincolo de treaba asta.

- Dar va exista si posibilitatea retragerii licentei?

- Exista si aceasta posibilitate, pentru anumite lucruri foarte grave, incitare la ura de rasa spre exemplu, si ea probabil ca va ramâne în proiectul Legii audiovizualului atunci când va trece prin Senat.

- Cum veti obliga televiziunile sa-si plateasca amenzile, având în vedere ca în prezent, conform CNA, exista televiziuni care nu si le platesc?

- Nu e vorba ca nu-si platesc amenzile. Dânsii le contesta în justitie, ceea ce este dreptul oricui sa conteste o decizie a unui for cum este CNA. De cele mai multe ori am câstigat noi. Marea majoritate a radiodifuzorilor sunt corecti si își achita, dar s-a mai întâmplat altceva, ca, desi si-au platit amenda, au omis sa ne trimita înștiintarea. Din cauza aceasta a aparut o situatie care parea mult mai îngrijoratoare apropo de plata amenzilor decât era de fapt.

- CNA s-a opus în mai multe rânduri politizarii TVR. Care este pozitia dumneavoastra fata de modificarea Legii de functionare a SRR si SRTv?

- În momentul în care se va pune în discutie în Parlament modificarea Legii societatilor publice de radio si televiziune, cu siguranta ca CNA va avea un punct de vedere cât se poate de ferm si apasat. Nici nu ne punem problema sa nu fim invitati la aceasta dezbatere. Cred ca CNA ar trebui sa discute problema televiziunii si radioului public din perspectiva respectarii mandatului de serviciu public. Exista o masura destul de mare în care

televiziunea publică, zic eu, a virat către un serviciu pe jumătate comercial, care are niște emisiuni de tip serviciu public și în rest intră în concurență și joacă cât se poate și pe piața de publicitate și concurează cu posturile comerciale.

- Va referiți și la faptul că posturile publice de radio și televiziune primesc și subvenție de la stat, și populația plătește și taxe pentru ele?

- Da, finanțarea este din trei surse la ei și aceasta este o chestiune de discutat. Există o finanțare pe baza de abonament, care este o taxă obligatorie și unde sunt mari probleme de colectare, există o finanțare de la Guvern pentru anumite investiții în modernizare și care acoperă în general costul emisiilor și publicitatea. Parerea mea este că lucrurile nu pot rămâne așa și că de undeva va trebui să se taie și fie televiziunea va putea fi susținută dintr-o taxă mai mare, dar care să elimine în același timp ajutorul guvernamental, fie va trebui să se modifice eventual cota de publicitate la care televiziunea are dreptul, pentru că altfel ea face o concurență oarecum neloială posturilor comerciale. La radio, procentul din publicitate este foarte redus, cred că ar putea face mult mai multe venituri din publicitate.

- La încheierea interimatului o să candidați pentru un post de președinte plin al CNA?

- Da, nu se pune problema. Pur și simplu, votul se va relua în toamnă pe aceeași propunere, Parlamentul în toamnă va da un vot tot pe persoana mea. Dacă voi aduna jumătate plus unu din cei prezenți, mandatul devine definitiv. Mandatele pe legea actuală sunt pe durată pe care ai mandatul de membru, mandatul meu de membru CNA mai are cinci ani în față. În măsura în care noua lege va schimba ceva, sigur că și eu mă voi supune.

Anamaria Preda

Adevărul

Bila albă - Răsvan Popescu

Președintele interimar al CNA vrea ca instituția pe care o conduce să controleze mai eficient derapajele din audiovizualul românesc, prin dublarea amenzilor. Răsvan Popescu propune și deschiderea unui birou de relații cu publicul, în care telespectatorii să comunice față în față cu specialiști din CNA.

NewsIn

Audiențele posturilor TV generaliste au scăzut constant în prima jumătate a anului

Audiențele naționale ale posturilor de televiziune generaliste românești Pro TV, TVR 1, Antena 1 și Prima TV au scăzut în ritm constant în primele șase luni ale acestui an și au ajuns, în luna iunie, la jumătate din valorile înregistrate în ianuarie, potrivit datelor TNS-AGB.

Audiențele posturilor TV generaliste au scăzut în fiecare lună în prima jumătate a acestui an, cea mai mare diferență înregistrându-se între iunie și ianuarie. Postul Antena 1 a avut cea mai mare scădere a audienței, de la o medie de 547.000 de telespectatori, la nivel național, în ianuarie, la o medie de 271.000 de telespectatori în luna iunie. Pro TV a scăzut de la 631.000 de telespectatori, în ianuarie, la 322.000 de telespectatori, în iunie. Canalul public de televiziune TVR 1 a înregistrat și el o scădere, de la o medie de 562.000 de telespectatori, în ianuarie, la 294.000 de telespectatori, în iunie, iar scăderea audienței postului Prima TV a fost de la 182.000 de telespectatori, în ianuarie, la 116.000 de telespectatori, în iunie.

Scăderea de audiență a posturilor generaliste este cauzată, în opinia vicepreședintelui CNA, Attila Gasparik, de trecerea sezonului optim pentru posturile de televiziune, dar și de dezvoltarea tot mai accelerată a canalelor de nișă și a internetului. "Sezonul optim pentru televiziuni este din toamnă până la începutul primăverii. În plus, odată cu apariția posturilor de nișă, fiecare își găsește 'jucăria' când vrea și unde vrea, iar astfel, audiența s-a împărțit", a declarat vicepreședintele CNA.

Pro TV a fost cel mai mai vizionat post TV românesc, la nivel național, în cinci din cele șase luni din prima jumătate a acestui an. Pro TV a fost depășit doar în luna februarie, de către TVR 1. Pro TV a fost urmărit în februarie, în medie, de 555.000 de telespectatori, în timp ce, în aceeași lună, TVR 1 a înregistrat o medie de 570.000 de telespectatori. Astfel, în luna februarie, TVR 1 a înregistrat o creștere a audienței naționale, față de luna ianuarie, de 8.000 de telespectatori, în timp ce Pro TV a pierdut, în medie, aproximativ 76.000 de telespectatori.

Firma de cercetare TNS-AGB International este actualul furnizor de date de audiență TV în România. Datele TNS-AGB International sunt oferite de Autoritatea Română pentru Măsurarea Audienței (ARMA), organizație alcătuită din principalele stații de televiziune, din clienți de publicitate și agenții de publicitate și media din România. ARMA are ca scop furnizarea de informații imparțiale, precise și obiective despre audiența mass-media.

Reporter Vlad Nichita

Editor Bogdan Oprea