

Revista Presei CNA_3- 4-5 februarie 2007

Adevarul

CNA acuză "rețetele" emisiunilor sportive

de B. C.

Președintele Consiliului Național al Audiovizualului, Ralu Filip, a declarat, referitor la violențele fanilor, că o parte din vină o au moderatorii și prezentatorii emisiunilor sportive. "Folosirea sintagmelor de genul «întâlnire pe viață și pe moarte» sau «război în fotbal» se încadrează în rețetele folosite pentru a vinde știrile și este o mare prostie. Risipa de epitete și adjective arată limitele profesionalismului din audiovizual", a subliniat Ralu Filip, adăugând că suporterii iau drept model discursurile de la tv.

Jurnalul National

CNA VS HBO

Membrii CNA au criticat postul HBO pentru inserarea de publicitate la berea Peroni in conditiile in care este vorba despre o televiziune in sistem pay-tv. Cu toate acestea, reprezentantii HBO au demonstrat ca nici legea europeana, nici cea romaneasca nu interzic publicitatea pe posturile pay-tv. Membrii CNA au cerut insa postului sa respecte legea si sa introduca reclama la Peroni intre coperte de publicitate.

CNA-SANCTIUNI / CNA a dat noi amenzi, somații și scrisori de avertizare

București (MEDIA EXPRES) / 2 feb 2007 / CNA a amendat DDTV cu 2.500 lei pentru încălcarea, în cadrul emisiunilor „În direct cu Minerva” și „Fenomenul Lelia Bratu”, a art. 3, alin.2 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002 varianta consolidată, precum și pentru încălcarea art.80, alin.3 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual, potrivit unui comunicat CNA.

Articolul 3 prevede că „toti radiodifuzorii au obligatia sa asigure informarea obiectiva a publicului prin prezentarea corecta a faptelor si evenimentelor si sa favorizeze libera formare a opiniilor” , a art.27, alin. 4: „publicitatea mascata si teleshoppingul mascat sunt interzise”

Art. 80, alin.3 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual prevede că „nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care publicul apelează la vrăjitori și ghicitori sau la alte activități interzise prin lege”.

DDTV a primit o somație publică pentru încălcarea art.3, alin.2 din Legea Audiovizualului nr.504/2002 varianta consolidată, în emisiunea „Farseele lui Fătu” difuzată în data de 26.01.2007.

TVR 1, TVR 2, B1 Tv, Național Tv, Antena 1 și Realitatea TV au primit somație publică pentru difuzarea unor sondaje de opinie cu încălcarea condițiilor legale de difuzare a acestora, prevăzute de legislația audiovizuală, precum și pentru lipsa de imparțialitate de care au dat dovadă în prezentarea acestor sondaje, încălcând, astfel, prevederile art. 71, alin.1, litera (a) și art. 78, litera (f) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. OTV a primit somație publică pentru că, în emisiunea „Dan Diaconescu Direct”, difuzată în zilele de 24 și 29.01.2007, nu a fost precizat numărul mesajelor (SMS-uri) primite în emisiune și s-au încălcat, astfel, prevederile art. 78, litera (h) din Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Membrii Consiliului au hotărât, în cadrul aceleiași ședințe publice, să adreseze posturilor de televiziune Antena 3 și Realitatea TV o ultimă scrisoare de avertizare pentru depășirea duratei legale a publicității, inserate în programele de știri.

Jurnalul National

Sondaj cu bucluc - Televiziuni taxate

Lavinia Dimancea

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a sanctionat mai multe posturi de televiziune pentru ca au difuzat informatii incomplete referitoare la sondajul CURS pe scandalul "Biletelul", incalcanad legea si dovedind "lipsa de imparialitate".

Posturile TVR 1, TVR 2, Realitatea TV, B1 TV si National TV au primit somatie publica din partea CNA pentru difuzarea in urma cu cateva zile a sondajului de opinie CURS care masura impactul scandalului "Biletelul".

Realizat in perioada 20-21 ianuarie, sondajul, tinut la secret si scurs in media, arata ca premierul Calin Popescu Tariceanu a pierdut mai mult decat presedintele Traian Basescu in urma scandalului, iar PSD a iesit cu imaginea cea mai sifonata din cauza declansarii procedurilor de suspendare a sefului statului. Rezultatele sondajului au ramas insa un mister, ele nefiind oferite spre cunostinta publicului. Directorul institutului, Sebastian Lazaroiu, a recunoscut atunci existenta sondajului si chiar a comentat tendintele evidentiate de acesta, dar nu a facut public nici beneficiarul, nici rezultatele, invocand intelegerea avuta in acest sens cu clientul respectiv.

ABATERI. Lipsa tuturor acestor date din programele informative ale televiziunilor a dus la sanctiunea data de CNA. Consiliul considera ca prezentarea trunchiata a sondajului reprezinta o incalcare a conditiilor legale de difuzare a sondajelor de opinie prevazute de legislatia audiovizuala, iar televiziunile au dat dovada de "lipsa de imparialitate", incalcanad astfel prevederile art.71, alin.1, litera (a) si art.78, litera (f) din Codul de reglementare a continutului audiovizual. Prima reglementare invocata de CNA stabileste ca, in programele de stiri si dezbateri, informarea in probleme de interes public de natura politica economica, sociala si culturala trebuie sa respecte "asigurarea imparialitatii, echilibrului si favorizarea liberei formari a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate in opozitie, in perioada in care problemele sunt in dezbateri publice". Potrivit celei de-a doua reglementari, sondajele de opinie prezentate trebuie sa fie insotite de urmatoarele informatii: denumirea institutiei care a realizat sondajul, data sau intervalul in care a fost efectuat sondajul si metodologia utilizata, dimensiunea esantionului si eroarea maxima de esantionare, precum si solicitantul sondajului.

SONDAJUL RAMANE SECRET

Rezultatele sondajului CURS vor ramane un mister, pentru ca acesta nu va fi vreodata dat publicitatii. "Nu este public", ne-a declarat ieri directorul, Institutului CURS, Sebastian Lazaroiu, care a explicat scurgerea informatiilor in presa despre existenta sondajului prin faptul ca acesta a circulat in anumite medii politice si de aici in media. Lazaroiu a precizat ca a fost prezent dupa aparitia sondajului la Realitatea TV, unde a comentat doar "tendintele" create in urma scandalului "Biletelul", fara a oferi detalii despre rezultatele sondajului sau beneficiar. "Si-au asumat acest risc. Eu i-am avertizat ca nu le voi prezenta", a spus Lazaroiu.

TEN TV-RETAGERE-LICENȚĂ / TEN TV și-a pierdut licența audiovizuală

București (MEDIA EXPRES) / 2 feb 2007 / SC Media 10 SA a pierdut la 1 februarie licența audiovizuală pentru satelit pentru Televiziunea Economică Națională TEN TV, potrivit unei decizii a Consiliului Național al Audiovizualului.

În aceeași ședință CNA a decis înlocuirea amenzii primită de SC DTV Media Sat SRL / DTV Media Sat /Tuglui / Dolj cu somație publică și a dat somație publică pentru rețeaua de cablu SC SAT TV GORNET Prahova.