

Romania libera

Politizare cu premeditare

Cristian Parvulescu

Impactul revolutiei informatice asupra disputei politice a transformat media intr-un camp de batalie (post)ideologica. Televiziunile, si de un deceniu si internetul, au devenit tinte ale asaltului politic. Exemplele sunt numeroase, de la influenta lui Robert Murdoch si a retelei sale de televiziune, News Corporation, in viata politica engleza si americana pana la dominatia lui Silvio Berlusconi asupra spatiului mediatic italian, sau de la asaltul asupra BBC condus de Tony Blair la rolul televiziunilor "prietene" in recent incheiata

campanie pentru alegerile prezidentiale din Franta. Peste tot in lume, mentinerea echidistantei si informarea impartiala a publicului au revenit in centrul dezbaterii privind viitorul democratiei. si, se pare, Romania nu se putea sustrage acestei evolutii.

Depolitizarea mass-media romanesti, in particular a celor publice, pare astazi o utopie. Nu aceasta parea tendinta imediat dupa alegerile din 2004, dar fereastra de oportunitate din vara anului 2005 nu a fost speculata. In consecinta, situatia a cunoscut o degradare direct

proportionala cu starea politicii generale. Cea mai afectata a fost televiziunea publica. Prinsa in lupta fara menajamente pentru influenta si putere, TVR a fost o victima sigura. Daca inainte de 1990 situatia era explicabila, faptul ca si dupa caderea ceausismului televiziunea publica nu a reusit sa reziste asaltului politic este un simptom al suferintelor congenitale ale democratiei romanesti. Dupa 17 ani, TVR nu mai reprezinta un reper, iar concurenta de pe piata media nu este singura explicatie. Ultimul Politus realizat de ISOMAR arata ca TVR ocupa doar locul al patrulea ca sursa de informatii, cu 16%, dupa Pro TV (30%), Realitatea TV (20%) si Antena 1 (18%). Sigur, TVR e un canal generalist, dar la fel sunt si Pro TV si Antena 1, unde de multe ori calitatea stirilor e discutabila. Dar prejudecata privind partizanatul politic al TVR s-a inradacinat si toate eforturile de a schimba aceasta imagine au esuat. si, daca profesionalismul celor ce mai rezista inca in TVR nu poate fi contestat, viziunea asupra rolului si locului acestei institutii in spatiul mediatic romanesc a avut de suferit in primul rand din cauza politizarii Consiliului de Administratie. Tendinta partitocratica, dominanta si in alte domenii, a pus bunele practici intre paranteze. Inevitabil, libertatea de expresie se resimte, nu atat din cauza interventiilor politice directe cat mai ales a modului in care se configureaza coalitiile in Consiliul de Administratie. si, cata vreme partidele vor avea majoritatea in Consiliul de Administratie, aceasta stare de fapt se va perpetua.

In aceste conditii, rolul CNA devine fundamental pentru a asigura protectia unui spatiu public emergent. Caci diferenta esentiala dintre Romania si celelalte cazuri citate mai sus consta in structurarea spatiului public. Daca in vechile democratii acesta este deja conturat, in Romania este in plin proces de maturizare. si intreaga responsabilitate a protejarii acestuia cade in seama CNA. Dupa ce, in mai multe randuri, televiziunea era pusa la pachet cu radioul public, pentru a crea imaginea unei probleme comune, in ultimele saptamani a venit randul CNA sa faca aceasta experienta. Votul din Parlament din ultima zi a sesiunii parlamentare abia incheiate este un bun exemplu. Or, situatia lui Rasvan Popescu, profesionist cu ceva experienta in domeniul televiziunii si radioului, fara apartenenta politica, aflat la al doilea mandat, nu poate fi comparata cu cea a lui Alexandru Sassu, politician de cariera, fost membru al comisiilor parlamentare de educatie si mass-media, si doar atat. Confuzia, mai mult sau mai putin involuntara, dintre cele doua cazuri risca sa diminueze rolul CNA chiar inaintea celei mai lungi perioade electorale din istoria recenta a Romaniei.

Relativismul politic sau etic practicat si profesat de actorii tranzitiei romanesti isi face simtit efectul. Din joaca in joaca, spatiul public devine un fel de anexa a politicii sau mediului de afaceri. Iar politica-spectacol, pe gustul galeriei, practicata la scara mare, nu mai tine cont de regulile jocului democratic. Acceptand jocul politizarii cu premeditare a spatiului public, partidele se joaca insa cu democratia. Caci in afara spatiului public democratia nu mai poate exista.

Gardianul

Spatiul suburban a ridicat nivelul de audienta al OTV-ului

Subiectele „senzationale“ abordate de Dan Diaconescu si in luna iunie au dus la inregistrarea celei mai mari cresteri de audienta de catre OTV, la nivel national. In iunie, postul a fost urmarit, în medie, de 122.000 de telespectatori.

În luna care tocmai s-a încheiat, OTV a fost postul de televiziune care, la nivel național, a înregistrat cea mai mare creștere de audiență. Astfel, canalul a avut cu peste 30% mai mult decât în luna mai, potrivit datelor de la TNS-AGB International, actualul furnizor de date de audiență TV de la noi din țară. În iunie, OTV a fost urmărit, în medie, de 122.000 de telespectatori, fata de luna mai, când 90.000 de telespectatori s-au uitat la postul lui Dan Diaconescu. Cu toate acestea, Cristina Trepcea, membru în Consiliul Național al Audiovizualului, este de părere că ceea ce face Diaconescu nu este jurnalism, ci doar spectacol ieftin, care, însă, aduce bani. Trepcea se îndoiește serios că senzationalul Dan mai este sănătos psihic.

La nivel urban, OTV a fost urmărit în luna iunie, în medie, de 64.000 de telespectatori, iar în luna mai, tot la nivel urban, 54.000 de telespectatori au fost pe frecvența acestui post.

Cristina Trepcea, spune că „în România există o mare sete de a vedea ce mizerii s-au mai făcut și de aceea publicul se orientează spre acest post, dar în nici un caz nu este vorba despre faptul că românul ar fi prost și doar asta cere.” Întrebată de gustul cu care a rămas după întâlnirea de acum două săptămâni din Club A cu Dan Diaconescu, Trepcea ne-a mărturisit că, pentru ea, Diaconescu „face parte din categoria jurnaliștilor care își joacă rolul și acasă, în baie. Și la acea întâlnire, el a preferat să facă spectacol pentru OTV, a dat un exemplu de fariseism prost. Deja îmi este teama că Dan Diaconescu e bolnav. Nu e jurnalism ce face el, dar iasă bani. L-am întrebat ce va face cu fiica lui cum o va educa, dar nu mi-a răspuns și asta pentru că nu e prost”, a conchis Trepcea.

Realitatea TV, postul de știri cel mai vizionat în iunie

Potrivit studiilor făcute de aceeași firmă, Realitatea TV a fost, în luna iunie, cel mai urmărit post de știri din România, fiind urmat în același clasament de Antena 3 și N24. În iunie, postul Realitatea TV a fost urmărit, la nivel național, în medie, de 105.000 de telespectatori.

Al doilea cel mai vizionat canal de știri din România, în iunie, a fost Antena 3, care a fost urmărit, în medie, de 62.000 de telespectatori. Pe locul trei în același top se situează N24, care a fost urmărit, în medie, de 21.000 de telespectatori.

În luna mai, clasamentul audiențelor la nivel național al posturilor de știri a fost același, Realitatea TV pe primul loc, urmat de Antena 3 și N24.

Pro TV, primul în topul audiențelor naționale în iunie

Pro TV s-a clasat pe primul loc ca audiență la nivel național în aceeași lună analizată, postul fiind urmărit, în medie, de 322.000 de români, TVR 1 ocupă locul al doilea, cu o medie de 294.000 de telespectatori, iar Antena 1, locul al treilea, cu o medie de 271.000 de telespectatori, potrivit datelor TNS-AGB.

La nivel urban, pe primul loc se află tot Pro TV, cu 198.000 de telespectatori, iar pe locul doi Antena 1, canal urmărit de 158.000 de telespectatori. Pe locul al treilea în clasamentul audiențelor în luna iunie se află postul public de televiziune TVR 1, care a avut aproximativ 126.000 de telespectatori la nivel urban.

În luna mai, clasamentul audiențelor la nivel național a fost același: Pro TV pe primul loc, urmat de TVR 1 și Antena 1, doar că numărul de telespectatori a scăzut între 35.000 - 60.000 pentru fiecare post în parte.

Datele TNS-AGB International sunt furnizate de Autoritatea Română pentru Măsurarea Audienței (ARMA), organizație alcătuită din principalele stații de televiziune, din clienți de publicitate și agenții de publicitate și media din România. ARMA are ca scop furnizarea de informații imparțiale, precise și obiective despre audiența mass-media.

Anamaria Preda

Adevărul

Violența și ghicitoarele cresc audiența OTV

de [Dan Boicea](#)

Un comunicat al Clubului Român de Presă cataloga emisia ...

Pro TV, TVR 1 și Antena 1 rămân cele mai vizionate posturi de televiziune

Cifrele de audiență ale televiziunilor suferă mutații, pe o piață cuprinsă de un dezinteres "estival" față de programele tv. Principalele posturi au pierdut zeci de mii de telespectatori pe parcursul lunii iunie, în comparație cu luna mai, conform ultimelor date ale TNS-AGB Internațional. Un singur actor pare să câștige din pierderile celorlalți: OTV, care a avut o creștere de audiență de 30 de procente luna trecută.

Pro TV, TVR 1 și Antena 1 rămân primele în topul audiențelor naționale în iunie, neînregistrându-se modificări de clasament față de luna mai. Pro TV s-a clasat pe primul loc ca audiență la nivel național, fiind urmărit, în medie, de 322.000 de români. TVR 1 ocupă locul al doilea, cu o medie

de 294.000 de telespectatori, iar Antena 1, locul al treilea, cu o medie de 271.000 de telespectatori, potrivit datelor TNS-AGB, citate de NewsIn.

OTV crește din amenzi

Surpriza ultimelor estimări vine din direcția OTV-ului, care a înregistrat cea mai mare creștere de audiență, la nivel național, în luna iunie, cu peste 30% mai mult decât în luna mai. Canalul a fost urmărit, la nivel național, în medie, de 122.000 de telespectatori (cotă de piață de 4,8%), spre deosebire de luna mai (90.000 de telespectatori).

La nivel urban, OTV a fost urmărit în luna iunie, în medie, de 64.000 de telespectatori (cotă de piață de 4,5%), în comparație cu luna mai (54.000 de telespectatori). Creșterile pot fi puse pe seama evenimentelor speculate de OTV, care i-au atras critici ale Clubului Român de Presă și numeroase amenzi și somații de la CNA.

OTV a încălcat de mai multe ori legislația audiovizuală, difuzând imagini din interiorul apartamentului profesoarei Corina Vasile, fără să aibă acordul acesteia, imagini cu cadavrul elevului Bogdan Costache, tolerând instigarea la violență (o invitată în emisiunea lui Dan Diaconescu a amenințat-o pe profesoară), promovând tehnici paranormale de vindecare a telespectatorilor sau a unor programe interactive, în care publicul apelează la vrăjitori și ghicitori. La jumătatea lunii iunie, OTV conducea în topul rău-platnicilor, având amenzi neachitate sau pentru care nu făcuse dovada achitării, în valoare de 425.000 de lei.

Bătălia știrilor, câștigată de Realitatea

Realitatea TV a fost, în luna iunie, cel mai urmărit post de știri din România, fiind urmat de Antena 3 și N24, la fel ca în luna mai. Postul a fost urmărit, la nivel național, în medie, de 105.000 de telespectatori (cotă de piață de 4,1%). Aflat pe locul secund, postul Antena 3 a fost urmărit, în medie, de 62.000 de telespectatori (cotă de piață de 2,4%).