

Gandul

CNA-ul pedepsește orice „deraiere“ de la grila campaniei electorale

de Diana POPESCU

Nici n-a început bine campania electorală pentru europarlamentare, că televiziunile s-au și apucat să „dribleze” legea. Principalul „vinovat” a fost Gigi Becali, prezentat, contrar prevederilor legale, și în altfel de emisiuni decât cele electorale. Mișcarea lui iscusită de a-l aduce pe Marius Lăcătuș pe banca tehnică a Stelei a determinat o promptă încălcare a normelor în vigoare. Numărul 1 pe listele PNG a fost prezent în jurnalele de știri Realitatea Tv, Național Tv și Prima Tv, dând declarații despre venirea „Fiarei” în Ghencea.

Un alt soi de „haiducie” tv este difuzarea de emisiuni electorale în week-end, deși legislația în vigoare interzice expres acest fapt. OTV și b1 au programat astfel de emisiuni în cel dintâi sfârșit de săptămână al campaniei, în vreme ce Cosmos Tv a livrat către telespectatori, sâmbătă, o știre despre candidata PNL Renate Weber.

Nici posturile din afara Capitalei nu sunt mai corecte: Tele Europeanova și Analog Tv din Timișoara au încălcat legea în week-end-ul trecut.

Toate aceste posturi au fost sancționate rapid, cu somații, de Consiliul Național al Audiovizualului. Operativitatea CNA are un mesaj clar: „Vrem să arătăm că nu ne jucăm, explică Răsvan Popescu, președintele Consiliului. Am încercat să punem piciorul în prag încă de la început”.

Faptul că încălcările au generat sancțiuni în minimum de timp n-a rămas fără urmări. „În primele zile am observat mai ales încălcări cu privire la candidatul Becali, căruia i s-a dat acces la altfel de emisiuni decât cele politice.

Televiziunile au înțeles semnalul nostru, iar Gigi Becali n-a mai apărut”.

Oamenii de la CNA nu au o problemă personală cu finanțatorul Stelei, aceleași reguli se aplică tuturor candidaților. În plus, este permisă prezentarea de imagini în mișcare cu orice candidat, așa că Becali va putea fi văzut ori de câte ori ceva important se va petrece cu clubul în care pompează bani.

Publicitatea electorală, un subiect delicat

Vorbind de bani, televiziunile nu au nici un avantaj prezentând spoturi ale partidelor și candidaților: publicitatea electorală din audiovizual este gratuită. „E rău că e așa. Publicitatea electorală este permisă, în afară de România, doar în Italia (la stațiile locale) și Finlanda. La noi, există doar restricții la nivelul difuzării unui spot de fiecare candidat sau partid într-o emisiune electorală. Iar aceste spoturi sunt difuzate de televiziuni «din spirit civic», fără nici un avantaj financiar. Dacă hotărâm să menținem publicitatea politică în timpul campaniei, nu văd de ce ar fi gratuită. Ori renunțăm de tot, ori, dacă o păstrăm, trebuie plătită”, tranșează lucrurile Răsvan Popescu. Chiar dacă aceste modificări vor intra în vigoare, ele nu se vor aplica în timpul actualei campanii. Se vor aplica, în schimb, sancțiuni de tot felul, dacă televiziunile vor continua să fenteze legea.

Info plus:

Primele abateri

După primul week-end de campanie electorală, opt posturi de televiziune au fost deja somate. „Contravenienții” au fost Realitatea Tv, Prima Tv, Național Tv, OTV, Cosmos Tv, b1, Tele Europeanova și Analog Tv.

CNA-SRTv-SRR-BUGET / Comisiile pentru Cultură din Senatul și Camera Deputaților au aprobat bugetele SRTv, SRR și CNA pe 2008

București (MEDIA EXPRES) / 31 oct 2007 / Comisiile pentru Cultură din Senat și Camera Deputaților au votat, miercuri, 31 octombrie, în unanimitate, bugetele pe anul viitor ale Televiziunii Publice, Radioului Public și Consiliului Național al Audiovizualului.

SRTv are un buget de aproape 144 de milioane de lei, în vreme ce, cu o suplimentare de 20% față de suma prevăzută în proiectul de buget, SRR are 128,8 milioane de lei.

Cele două comisii au votat și bugetul CNA pe 2008, în sumă de 12 milioane de lei. Prezent la dezbateri, Attila Gasparik, a spus că suma prevăzută în proiectul de buget pe 2008 este mai mare decât bugetul CNA pe anul curent, fapt care va permite creșterea cu zece posturi a numărului de inspectori teritoriali ai Consiliului.

Romania libera

Presedintele are interzis la TVR

Cornel Oprea

Traian Basescu a protestat la B1 TV împotriva faptului că nu a fost lasat să vorbească la TVR.

Basescu a declarat ca, în lipsa unor timpi de antena ai campaniei pentru referendum, nu poate merge la TVR,

"care a devenit, evident, pesedisto-liberala, cu politrucul Sassu in frunte". El a criticat, totodata, Parlamentul ca nu a infiintat comisia de acordare a timpilor de antena pentru campania de la referendum. "Acesta a fost motivul pentru care Sassu mi-a refuzat prezenta la TVR. Presedintele a dorit sa aiba o aparitie la Televiziunea publica si i s-a interzis", a mai spus Basescu. "Fara comisia de timpi de antena, despre referendum vor vorbi fie morse competente, fie analisti militari, toata armata de supusi, de trompete care nu-l vor pe presedinte", s-a dezlantuit seful statului.

In replica, TVR a anuntat, ieri, ca a hotarat sa nu acorde nimanui timp de antena, intrucat nu s-au reglementat conditiile in care se reflecta campania pentru referendum. "In conformitate cu misiunea sa publica de a informa corect si de a fi echidistanta fata de toate partile implicate, TVR a hotarat sa nu acorde nimanui timp de antena atata vreme cat institutiile care au obligatia sa reglementeze conditiile in care se desfasoara campania nu au emis normele obligatorii", se arata in comunicatul TVR. Presedintele CNA, Rasvan Popescu, sustine, in plus, ca "nu exista nici o prevedere legala care sa oblige TVR sa acorde timpi de antena pentru referendum". In schimb, Ioan Onisei, membru al CNA, considera ca "este de datoria Televiziunii publice sa organizeze dezbateri referitoare la referendum". "Legea referendumului prevede la articolul 30 ca, in timpul campaniei pentru referendum, cetatenii, partidele politice, presedintele sa aiba posibilitatea de a se exprima prin mijloacele de informare in masa", a mai spus Onisei.