

Revista Presei CNA_2 aprilie 2007

Evenimentul zilei Politia internetului

Floriana Scanteie

Specialistii domeniului pun in discutie reglementarea continutului site-urilor autohtone printr-o organizatie specifica.

Ideea unui organism de reglementare a continutului on-line a aparut deja pe piata netului autohton. Diverse organizatii poarta discutii aprinse pe aceasta tema. Unele sunt pro, altele sunt contra infiintarii unui astfel de organism. Forul ar fi un fel de Consiliu National al Audiovizualului (CNA), organism care reglementeaza, monitorizeaza si... amendeaza operatorii locali.

Pana atunci, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorului (ANPC) a anuntat ca va gestiona problemele legate de publicitatea inelatoare si de vanzarea de produse pe internet si pe cele centrate pe imbunatatirea serviciilor de internet.

Pareri impartite

CNA a pus in discutie de cateva ori problema reglementarii continutului on-line. „N-a fost o tema pe ordinea de zi, dar cand vorbeam despre posturi TV care emit si pe internet, ne puneam problema ce se va intampla”, a spus Radu Teodorescu, membru CNA.

Deși recunoaste ca parerile sunt impartite in interiorul consiliului, Teodorescu crede ca reglementarea continutului on-line ar fi benefica atata timp cat nu ar fi excesiva, pentru ca in acest fel ar putea fi interzise publicitatea la sex, arme sau filmele pornografice. Acest lucru ar putea intra in competenta CNA sau a altui organism, crede el.

Calin Rotarus, on-line sales director la ARBOmedia, considera ca „nimeni n-o sa poata reglementa pornografia pe internet”. El crede in autoreglementarea industriei si aduce in discutie nemulțumirea lui fata de modul in care Asociatia Industriei de Publicitate Online din Romania (IAB) aplica standardele internationale referitoare la banerele publicitare de pe site-uri.

Din dorinta de a gasi moduri noi de a comunica, oamenii de marketing recurg la banerele cu sunet, care, in loc sa atraga atentia utilizatorilor, ii determina sa inchida aplicatia.

Grija la reglementarea on-line

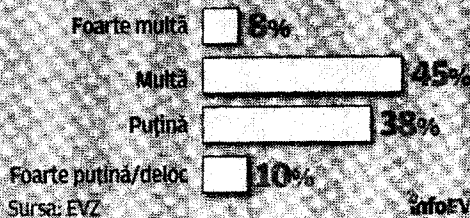
Jucatorii principali ai domeniului cer atentie maxima fata de reglementarea internetului, pentru ca procesul ar fi anevoios, tinand cont de numarul mare de pagini pe internet si de neputinta stabilirii tuturor proprietarilor de site-uri.

Orlando Nicoara, director general la Media Pro Interactive si membru in consiliul director al IAB, considera ca modul in care se dezvolta internetul face dificila reglementarea din mers a domeniului si ca ar trebui asteptat pana ce internetul va ajunge la un nivel de saturatie inainte de a-l reglementa.

„Sunt multe lucruri care pot fi reglementate pe on-line, insa trebuie vazut cum pot fi adaptate normele, astfel incat acestea sa nu incalce libertatea de exprimare a individului”, a spus Nicoara. Cristian Pantazi, redactor-sef al ziarului on-line „Hotnews”, este adeptul autoreglementarii, pe principiul ca „ingerinta neechilibrata a acestui tip de autoritate poate duce la blocaje”. „Instanta suprema care sanctioneaza greselile este reprezentata de cititori”, a spus Cristian Pantazi.

Românii au încredere în CNA

Câtă încredere aveți în faptul că CNA acționează în interesul dumneavoastră?



Deși Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) se declară a fi o instituție democratică, având rolul de a asigura un echilibru al presei audiovizuale, doar 8% dintre români au foarte multă încredere că instituția acționează în interesul lor. 45% dintre respondenți cred destul de mult în acțiunile ei și doar 38% au puțină încredere în CNA. Mai sunt și alți 10% care nu s-au convins că acțiunile CNA au la bază interesele cetățenilor.

Ev zilei pag. 2