

GARDIANUL

CNA are, de ieri, un contact mai omenesc cu publicul

Consiliul National al Audiovizualului are, începând de ieri, un birou de relatii cu publicul, unde cei care au reclamatii privind domeniul audiovizual pot fi consiliati de specialistii CNA. Acest birou se afla situat la etajul cinci din sediul CNA. „Important este ca cei care vor veni catre CNA sa nu aiba în fata doar un birou unde sa lase un plic, ci sa li se explice în ce consta activitatea CNA, sa stie pâna unde putem da satisfactie cererilor lor, important este sa avem acest birou”, a declarat Rasvan Popescu.

Postul TV al lui Costi Ionita va incepe sa emita saptamâna aceasta

Postul muzical Party TV, din a carui echipa de conducere face parte si manelistul Costi Ionita, va emite începând cu aceasta saptamâna si va difuza peste 80% muzica româneasca, informeaza un comunicat transmis ieri NewsIn. Canalul se adreseaza persoanelor din segmentul de vârsta 15 - 35 de ani si va difuza muzica de mai multe genuri, de la dance si hip-hop pâna la muzica rock, se mai arata în comunicat. Party TV poate fi receptionat de catre abonatii DigiTV si FocusSat si de catre cei ai unor firme locale de televiziune prin cablu. Postul a obtinut licenta audiovizuala din partea CNA la sfarsitul lunii martie, iar de la începutul lunii iulie a obtinut si decizia de autorizare.

A.P.

GANDUL

Bucureștiul și aniversarea Iris - pe lista campaniilor tv sociale

Consiliul Național al Audiovizualului a aprobat difuzarea în regim de campanie socială a unor spoturi pentru radio și televiziune care să dezvolte spiritul civic al bucureștenilor. Spoturile vizează campania „De ce iubim Bucureștiul”, prin care agenția care o realizează, GMP Advertising, și-a propus să sensibilizeze „ceea ce noi, bucureștenii, avem din ce în ce mai puțin, și anume spiritul civic”.

Echipele de cercetare ale agenției au ajuns la concluzia că bucureștenii, și tinerii în special, nu au o părere tocmai măgulitoare despre Capitală (în treacăt fie spus, nici restul românilor nu se dau în vânt după București). Au constatat că, deși sunt mulțumiți de carierele lor, cei care trăiesc pe malul Dâmboviței își denigrează senin orașul. Așa că au decis să realizeze campania socială cu pricina, „o campanie emoțională, care are rolul de a dezvolta apartenența la acest oraș”. Demersul, propus de Apa Nova, va dura două luni. Mai mult ca sigur că în 60 de zile nu se va îmbunătăți impresia adesea deplorabilă pe care le-o face Bucureștiul chiar și propriilor locuitori, dar măcar o idee mai „curat” în ochii lumii să ajungă, din octombrie încolo.

CNA a mai aprobat promovarea în regim de campanie socială a unui eveniment, de data asta a unuia din sfera artistică. În 2007, trupa Iris împlinește 30 de ani de activitate, iar spectacolul care va marca momentul va fi promovat de postul public de televiziune. Solicitarea de difuzare în regim de campanie socială a show-ului aniversar a venit din partea firmei Fun Time Production SRL.

Președintele interimar al Consiliului, Răsvan Popescu, a dat un verdict favorabil: „În măsura în care găsesc colaboratori care să sponsorizeze evenimentul, CNA este de acord ca promovarea să nu se facă în regim de publicitate”.

Cristi Minculescu, simbolul Iris, și-a convocat deja fanii la Aeroportul Otopeni, pentru începutul lui octombrie, la un maraton muzical pe măsura ocaziei. Sărbătorii le vor fi alături confracți precum Johnny Răducanu, Nicu Alifantis, Alexandru Andrieș, Nicu Covaci, Mircea Baniciu, Artan de la Timpuri Noi, Mircea Vintilă și Ovidiu Lipan Țândărică. (D.P.)

COTIDIANUL

Televiziunea lui Costi Ionita: de la rock la hip-hop

Alexandra Badicioiu

Party TV se va lansa saptamina aceasta si va difuza 80% muzica romaneasca.

Dupa mai multe respingeri din partea Consiliului National al Audiovizualului, Costi Ionita a reusit sa isi puna pe picioare postul de muzica pe care si-l doreste. Cintaretul face parte din echipa de conducere a televiziunii Party TV, care se va lansa saptamina aceasta. Propunerile sale pentru Party TV si Popular TV au fost respinse in mai multe rinduri de CNA pe motiv ca „nu exista nici un fel de cerere pe piata”. Insistent inasa, cintaretul a venit cu solicitari de la casele de discuri din Romania, care declarau ca e nevoie de un astfel de post, si a primit licenta audiovizuala la sfirsitul lunii martie, iar de la inceputul lunii iulie a obtinut si decizia de autorizare.

„Party TV se lanseaza pe o piata aparent aglomerata a statiilor muzicale, inasa acopera o necesitate reala, si anume aceea de promovare a artistilor romani a caror muzica nu se incadreaza in specificul difuzat de alte posturi”, a explicat Corina Dumitru, Marketing&PR Manager la Party TV. Conducerea postului are in plan sa atraga publicul cu virste intre 15 si 35 de ani, printr-o serie de genuri muzicale, de la dance si hip-hop pina la muzica rock, se arata in comunicatul de lansare al televiziunii.