

Gandul

Televiziunile și radiourile, corigente la limba română

de Diana POPESCU

Greșelile gramaticale se combină armonios cu „golăniile” verbale

TVR Cultural, printre posturile cu probleme

Pleonasme, dezacorduri, greșeli de punctuație, argou în exces, virgule puse aiurea, iată „patriomoniul” posturilor radio și tv de la noi. Le observă adesea, cu enervarea de rigoare, telespectatorul ori ascultătorul obișnuit. Numai că „vulgul” nu are prea multe unelte cu care să amelioreze situația.

Vestea (bună pentru public, proastă pentru împricinați) este că întreaga gamă de prostii scrise ori vorbite în audiovizual e monitorizată de câțiva specialiști de la Institutul de Lingvistică Iorgu Iordan. Ca urmare a unui parteneriat cu Consiliul Național al Audiovizualului, experții în gramatică superioare urmăresc atent modul în care e folosită limba română în media. Cea dintâi cercetare a fost dată publicității în decembrie 2007, în vreme ce ieri au fost anunțate concluziile dintr-o a doua tranșă.

„E o echipă care nu-i suflă în ciorbă”; „Domnul Prigoană l-am văzut la noi în emisiune”; „Domnul Boc îi mai dau o misiune în seara asta”; „Stați puțin în telefon!”; „Mai mă scoate din minți”; „Eu vreau să mai îmi pun”, „Pe Sabin Bălașa toate lucrurile astea îl lăsau reci”. Sunt doar câteva dintre exemplele de vrăjmășie față de limba română menționate în studiu.

Un alt capitol stufos este dedicat „furiei” cu care unii dintre moderatori folosesc vorbele pline de expresivitate din gama golănească. „Să claxonăm până dă bengă în ei”; „Când apare un analist la televizor, toată lumea pune botu”; „Va ieși cu smardoială”; „La câți bani are BCR-ul, să ne arate și nouă o bunăciune”; „Era să le zic bulangii, îmi cer scuze”; „Așa cum a fost și Cioroianu, înainte să dea cu mucii în fasole”.

Cacofoniile reprezintă o altă gamă de prieteni fideli ai lucrătorilor în mass-media. „Primăria și banca care au făcut”; „Nu se așteaptă ca ceva să se schimbe”; „Sunt convinsă că cadoul meu de Crăciun îi face bine”. Nu la fel de bine fac astfel de deraieri la auzul publicului, condamnat să îndure cantități mari de aberații.

Concluzii „optimiste”

Că ici și colo s-au mai strecurat câte un „muncitorii”, cu trei de i în dotare, ori un „crează”, cu deficit de e, nu mai miră pe nimeni. Doar televiziunile ne-au obișnuit cu știrile prezentate pe crawl, amuzante chiar și atunci când descriu dezastre.

Dezastrul care s-a abătut asupra bieteii noastre limbi e la fel de rezistent precum tulpina unui virus nou, care nu se mai „spere” de medicamentele clasice. Președintele CNA, Răsvan Popescu, a adus totuși în discuție o concluzie „relativ optimistă”, ca urmare a unei ușoare scăderi a greșelilor, comparativ cu precedenta monitorizare. Numai că fostul studiu acoperea o perioadă de 40 de zile (15 octombrie - 25 noiembrie 2007), în vreme ce actuala analiză se referă la doar două săptămâni (26 noiembrie - 11 decembrie).

O altă problemă majoră este că fac greșeli nu doar posturile tv de nișă, cele comerciale prin excelență ori radiourile care li se adresează tinerilor, mai toleranți față de „extravaganțele” lingvistice.

Una dintre televiziunile citate cu nu puține ocazii este TVR Cultural, „insula” de instruire din oceanul ignoranței naționale. Și aici există pronunții și accentuări eronate, forme greșite ale unor verbe („Făceți-mă să înțeleg!”) sau ale unor adjective („Revanșa unei mare scriitoare suedeze”). Oamenii de la Cultural și-au mai trecut în cont și utilizări inadecvate ale verbelor („A trecut un an de când s-a întâmplat Nobelul anul trecut”) și numeroase pleonasme („proiectele de viitor sunt realizate”, „marile metropole europene” etc). Dacă nici aici situația nu e mai veselă decât la alte televiziuni, speranța are toate șansele să intre în comă.

HotNews.ro

Greselile de exprimare in audiovizual - a doua monitorizare

de C. Moga

Dezacordurile, pleonasmelor și pronunțarea defectuoasă sunt cele mai frecvente greșeli de exprimare în audiovizual, potrivit „Raportului asupra calității limbii române în audiovizual”, prezentat, joi, de membrii Institutului de Lingvistică Iorgu Iordan - Al. Rosetti și Consiliul Național al Audiovizualului. Insa trendul este pozitiv, comparativ cu raportul precedent din luna octombrie,

2007, spune președintele CNA, Răsvan Popescu.

Raportul acoperă perioada 26 noiembrie – 11 decembrie 2007 și pentru realizarea lui au fost monitorizate șase posturi de radio - Radio România Actualități, Kiss FM, Europa FM, Pro FM, Radio 21, Radio InfoPro - și 12 posturi de televiziune - TVR 1, Antena 1, Pro TV, Realitatea TV, Acasă TV, Prima TV, TVR 2, TVR Cultural, Național TV, Antena 3, B1 TV și OTV.

Realizatorii studiului au vizat în principal, transmisiunile din prime time, emisiunile de știri și de dezbateri.

Grigore Zanc, membru CNA, a declarat ca intenția institutiei este "să atragem atenția și să cream o stare de spirit pentru o mai mare atenție la cum se scrie și vorbește în audiovizual, ținând cont mai ales de impactul pe care l-ar putea avea televiziunile asupra tinerilor prin folosirea limbii corecte". Multe greșeli pot fi făcute din grabă, admite Zanc, dar sunt și multe situații când slaba pregătire a celor monitorizați în raport își spune cuvântul.

CNA va analiza raportul într-o ședință viitoare și, pentru cei care vor persevera în a face greșeli, vor fi luate în calcul sancțiuni, a precizat președintele CNA, Răsvan Popescu. "Trendul general este pozitiv, mai ales în cazul posturilor ce au mai fost sancționate pentru folosirea incorectă a limbii române, iar sancțiunile vor fi mai degrabă doar niste somații publice", a precizat el.

Pentru anul 2008, CNA a semnat deja un nou contract cu Institutul de Lingvistică, în valoare de 10.000 de euro.

Adevărul

Radiodifuzorii au luat note de trecere la limba română

de Raluca Preda

Membrii CNA se declară mulțumiți de reducerea numărului de greșeli făcute de prezentatorii și moderatorii radio-tv

Cel de-al doilea raport al Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) referitor la calitatea limbii române folosite în audiovizual arată că numărul greșelilor gramaticale s-a diminuat. Monitorizările vor continua și în acest an cu sprijinul Institutului de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”.

Comparativ cu studiul precedent (15 octombrie – 25 noiembrie 2007), când s-au semnalat 540 de greșeli la radio și televiziune, de această dată, membrii CNA se declară mulțumiți de o oarecare ameliorare a calității limbii (411 greșeli).

Să fie oare o consecință a primului raport al CNA pe această temă? Somațiile publice ale Consiliului „să fi băgat frica în oasele” radiodifuzorilor? Sau este o pură coincidență faptul că prezentatorii au fost ceva mai atenți când și-au expus ideile pe micile ecrane sau pe frecvența radiourilor.

Dintre posturile tv monitorizate, doar Antena 3, OTV și Național TV au cunoscut o inflație de greșeli. Dintre radiouri, Kiss FM, Pro Fm și Europa FM nu au „aplecat urechea” la primul raport CNA și au persistat în erori.

Raportul CNA a fost realizat în perioada 26 noiembrie - 11 decembrie 2007, cu ajutorul Institutului de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, prin monitorizarea a 180 de ore de emisie. S-a urmărit analizarea transmisiunilor de la orele de vârf, a emisiunilor de știri și de dezbateri de la 12 posturi tv și șase radiouri.

Zile mai puține, greșeli mai puține

Greșelile au fost mai puține la număr și pentru că perioada de monitorizare a fost mai mică decât cea precedentă (15 zile, față de 41, câte au fost la primul raport).

Răsvan Popescu, președintele CNA, se declară mulțumit de rezultate: „Prin comparație cu prima etapă a monitorizării, acest raport consemnează tendința de diminuare a numărului de greșeli, ceea ce ne bucură și ne determină să perseverăm”.

În decembrie, CNA a dat primele somații radiodifuzorilor la care se înregistrase un număr de peste 50 de greșeli și a trimis atenționări celor cu peste 40. „Este vorba de greșeli inadmisibile, și nu de simple bălbe sau erori, scuzabile prin specificul meseriei de jurnalist”, precizează președintele Consiliului.

Toată lumea „pune botu” la „locație”

Printre greșelile „la modă” se află folosirea abuzivă a termenului „locație” care, în concepția moderatorilor radio și tv, înseamnă loc, centru, sediu sau imobil, și nu „chirie” sau „închiriere”, așa cum este corect.

Potrivit raportului, Pro TV, Antena 1, OTV și Prima și-au trecut în portofoliu astfel de greșeli.

De asemenea, în audiovizualul românesc există o invazie de elemente argotice, unele considerate „de-a dreptul vulgare”: „Când apare un analist la televizor, toată lumea pune botu” (Radio 21), „la mai dă-i, mă, în... mama lor de macaronari” (Antena 3), „Bă, io-m bag picioarele în

ea de muzică" (Prima TV).

Nelipsite din analiza CNA sunt și faimoasele cacofonii.

Răsvan Popescu spune că a semnat un nou contract cu Institutul de Lingvistică, în valoare de 10.000 de euro, care poate deveni un instrument de lucru prin care jurnaliștii își pot îmbunătăți exprimarea.

Greșeli gramaticale la tv și radio

Radiouri	Total greșeli 2007	
	Primul raport (15 oct.-25 nov.)	Al doilea raport (26 nov.-11 dec.)
Iafo PRO	19	5
Kiss FM	14	19
Radio 21	14	12
Radio România Actualități	7	6
Pro FM	7	11
Europa FM	3	9

*Sursa: CNA în colaborare cu Institutul
de Lingvistică „Iorgu Iordan - Al. Rosetti”*

Televiziuni	Total greșeli 2007	
	Primul raport (15 oct.-25 nov.)	Al doilea raport (26 nov.-11 dec.)
Antena 3	64	68
Bi TV	63	24
TVR 2	54	17
Realitatea TV	44	39
Antena 1	41	34
Pro TV	41	28
OTV	35	39
Prima TV	33	28
Acasă TV	29	13
TVR Cultural	27	16
TVR 1	23	18
Național TV	22	25

Cum se bat „boxierii“ pe „bacnote“

Greșelile de pronunție sunt cele mai frecvente. Unele țin de accentuarea greșită a cuvintelor, iar altele se referă la pronunția greșită a literei „x“.

Exemple:

■ „s-au bătut pe **bacnotele**” (Antena 1); corect: „**bancnotele**”

■ „Ce **repercursiuni** ar avea acest mesaj?” (OTV); corect: „**repercusiuni**”

■ „Doroftei și [...] sunt cei mai titrați **boxieri**” (OTV); corect: „**boxeri**”

■ „Nu se știe însă cu **ecsactitate**” (Pro TV); corect pronunțat: „**egzactitate**”

■ „**ecsecutor**” (TVR 1); corect pronunțat: „**egzecutor**”

■ „și tot **ecsotism**” (TVR Cultural); corect pronunțat: „**egzotism**”

■ „Iare **lezero**, nimic” (Acasă TV); corect pronunțat: „**el ie zero**”

Posturile tv și radio „face” dezacorduri

Cea mai evidentă greșeală este dezacordul între subiect și predicat. De asemenea se întâlnesc și dezacorduri între adjective și pronume.

Exemple:

■ „Cât de **efemeră** este gloria și **puterea**.” (Realitatea TV); corect: „**efemere sunt gloria și puterea**”

■ „...și iar se va găsi **câțiva tântălăi** care să le ia de neveste” (Kiss FM); corect: „**se vor găsi câțiva tântălăi**”

■ „**Gala** premiilor Nobel **au loc** în Norvegia.” (OTV); corect: „**Gala** [...] **are loc**”

■ „Pe **Sabin Bălașa** toate lucrurile astea **îl lăsau reci**...” (Acasă TV); corect: „**pe Sabin Bălașa** [...] **îl lăsau rece**”

■ Paradoxal, **Ministerul** de Finanțe nu este interesat..., **singura lor grijă** fiind...” (Realitatea TV); corect: „**Ministerul** [...] **singura lui grijă**”

Titrajele sunt pline de greșeli

Greșelile de scriere apar cel mai adesea în titraje sau crawluri. Acestea se referă la scrierea cu unul, doi sau trei „i” la finalul unui cuvânt, folosirea cratimei, dar și greșeli privind scrierea cu literă mare sau mică la începutul cuvântului.

Exemple:

■ „Aproape 26.000 de **șoferii** au rămas fără permis” (Antena 1); corect: „**șoferi**”

■ „La Brăila, **muncitorii** s-au chinuit trei ore să fixeze bradul de Crăciun” (Realitatea TV); corect: „**muncitorii**”

■ „Parlamentari care sfidează legea și **bunul simț**” (B1 TV); corect: „**bunul-simț**”

■ „s-au dat **cap-n cap**” (Antena 1); corect: „**cap în cap**”

■ „E oprit trenul **Personal** București – Pitești” (Realitatea TV); corect: „**personal**”

Pleonasmele „revin iarăși, din nou”

Pleonasmul constă în a spune fără să vrei, din ignoranță sau neatenție, de două ori aceeași idee, cu cuvinte diferite, dar care au același înțeles.

Exemple:

■ „în cazul unor asemenea **pruncucideri**, mamele, de foarte multe ori, îșiucid copiii, pe care apoi îi abandonează, fie în **ghe-ne de gunoi**, fie...” (Prima TV)

■ „Am auzit că relația s-a îmbunătățit la un **anumit** moment **dat**” (B1 TV)

■ „**calități pozitive**” (Antena 3)

■ „a și-nceput **deja**” (Kiss FM)

■ „**Poate** fi o **potențială** victimă” (Național TV)

■ „Pentru a le **revedea din nou** împreună pe scenă” (Național TV)

■ „**revin iarăși**” (România Actualități)

Realitatea TV

Greșelile presei, din nou în vizorul CNA

Presa, din nou în vizorul CNA și al Academiei Române. Un nou raport de monitorizare a fost prezentat astăzi, într-o conferință de presă. Potrivit raportului, în 2007 s-au făcut mai puține greșeli gramaticale pe posturile radio și de televiziune, decât în anii trecuți.

Dacă în primul raport de monitorizare din 2007, pleonasmul și stângăciile stilistice erau cel mai des întâlnite în textele și în vorbirea jurnaliștilor, în ultimul raport sunt frecvente greșelile de pronunție și de sintaxă.

"Greșelile care apar în toate compartimentele limbii, așa cum se vede, țin atât de scriere, cât și de pronunțare, de morfologie și de sintaxă. Sunt greșeli de semantică, de sens al cuvintelor folosite uneori", a declarat academicianul Maria Rădulescu.

În cea de-a doua etapă a raportului au fost monitorizate 18 posturi de radio și de televiziune din România. Acestea vor intra și în 2008 în vizorul Consiliului Național al Audiovizualului și al Institutului de Lingvistică al Academiei Române.

Jurnalul National

Greșeli de limbaj în audiovizual

Adrian Vaduva

Raport CNA - 180 de ore de monitorizare

Potrivit "Raportului asupra calității limbii române din audiovizual" partea a doua, realizat de Institutul de lingvistică al Academiei Române "Iorgu Iordan – Al. Rosetti", există o ușoară scădere a greșelilor de limbaj din audiovizualul românesc.

Această a doua etapă de monitorizare a fost realizată de aceeași echipă de cercetători de la Institutul de Lingvistică. S-au efectuat 180 de ore de monitorizare, urmărindu-se, ca și în etapa precedentă, în special transmisiunile de la ore de vârf, emisiunile de știri și de dezbateri de la 12 posturi de televiziune (TVR 1, Antena 1, Pro TV, Realitatea, Acasă, Prima TV, TVR 2, TVR Cultural, Național TV, Antena 3, B1 TV, OTV) și șase posturi de radio (Radio România Actualități, Kiss FM, Europa FM, Pro FM, Radio 21, Radio Info Pro). Și chiar dacă există încă destui jurnaliști din audiovizual care faultează limba română, numărul greșelilor este în scădere. De altfel, nimeni nu crede ca totul s-ar putea rezolva peste noapte: "Nu trebuie să ne așteptăm la schimbări rapide. Rezultatele se vor vedea abia de la anul", a declarat Rodica Zafiu, coordonator al studiului alături de Marina Rădulescu-Sala.

PUNCTUL PE I. Au fost înregistrate greșeli de scriere prin adăugarea unui l suplimentar, precum "aduși în Italia de anumiți membri ai organizației" (Pro TV, 11.XII) sau "La Brăila, muncitorii s-au chinuit trei ore să fixeze bradul de Crăciun" (Realitatea TV, 4.XII). De asemenea, au existat și cuvinte scrise greșit precum: "Hai încă odată!" (Pro TV, 4.XII). S-au înregistrat și forme greșite ale unor verbe cum ar fi "Sper ca toată lumea să aibe o zi frumoasă" (Pro TV, 2.XII); "Țările africane nu trebuiesc acum descoperite" (TVR 2, 8.XII) sau "Ce ți-ar place să prezinți?" (TVR 1, 11.XII). Însă au fost contabilizate și forme greșite ale unor substantive, spre exemplu: "Printre crățițele aburinde" (Acasă TV, 4.XII); "Își petrec diminețile, dar și după-amiezele citind ziarele" (Europa FM, 3.XII); "Cotidienele britanice Times și Sunday Times" (Info Pro, 6.XII); "S-au deschis patinoaurile" (Radio 21, 30.XI); forme incorecte de genitiv și dativ: "împotriva pâinei albe" (OTV, 10.XII); "din cauza ceței" (Realitatea TV, 9.XII); "la orele amiezei" (TVR 2, 26.XI). Trebuie remarcat și faptul că unele substantive apar cu forme greșite din cauza necunoașterii etimologiei cuvântului respectiv: "ucrainienii" (Prima TV, 4.XII); "genoflexiuni" (Prima TV, 4.XII); "stacheta foarte coborâtă" (Realitatea TV, 9.XII).

DEZACORD. Destul de frecvent se observă lipsa de acord între subiect și predicat. Iată câteva exemple: "Dacă femeii îi place culorile roș-albe, ce să-i faci?" (Info Pro, 4.XII) sau "Cât de efemeră este gloria și puterea" (Realitatea TV, 10.XII). Membrii CNA și cei ai Institutului de Lingvistică au susținut necesitatea unei monitorizări continue a limbajului din audiovizual, concretizată prin încheierea unui nou contract de colaborare între cele două instituții.

NewsIN

CNA a somat public posturile Național TV, Kanal D, Prima TV, Kiss TV și Radio Guerrilla

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a decis, în ședința de joi, să someze public posturile Național TV, Kanal D, Prima TV, Kiss TV și Radio Guerrilla, pentru încălcări ale legislației audiovizuale.

Serviciul de monitorizare din CNA a informat Consiliul că postul Național TV a încadrat greșit patru din filmele difuzate în luna decembrie, postul Kanal D a încadrat incorect șapte filme, iar Prima TV a încadrat greșit trei din filmele prezentate în luna decembrie. Cele trei posturi de televiziune au primit câte o somație publică din partea CNA. Postul Prima TV a primit somația publică și pentru că a difuzat, în data de 16 ianuarie, seara, și în dimineața zilei de 17 ianuarie, în reluare, filmul "Pledoarie pentru crimă". În raportul întocmit de serviciul de Monitorizare din CNA se precizează că l-a marcat greșit cu AP. Filmul conține scene de sex și violență. Serviciul de monitorizare consideră că filmul trebuia încadrat cu marcajul 12.

În aceeași ședință, CNA a somat public și postul Kiss TV, în urma unei sesizări primită de la un telespectator. Postul Kiss TV a difuzat, în perioada 16 - 18 ianuarie, videoclipul piesei "Sunshine" interpretată de DJ Sava ft. Connect R, în care, după opinia membrilor CNA, este încurajat consumul de droguri, fapt care încalcă prevederile Articolului 28 alineatul 2 din Codul audiovizual. Articolul 28 alineatul 2 din Codul audiovizual precizează că "este interzisă difuzarea producțiilor și a videoclipurilor muzicale care încurajează consumul de droguri sau care sugerează că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață".

În ședința de joi, membrii CNA au somat public și postul Radio Guerrilla emisiunea "Guerrilla de dimineață", difuzată de postul Radio Guerrilla în data de 29 ianuarie. Cei doi moderatori, Mihai Dobrovolschi și Vlad Craioveanu au făcut un comentariu la o știre dintr-un ziar. În știre se spune că organizația Al-Qaeda folosește copii în acțiunile teroriste, iar cei doi moderatori au sugerat folosirea pensionarilor, fapt considerat deplasat de către membrii CNA, care au decis somarea publică a postului de radio. Membrii Consiliului au hotărât că postul Radio Guerrilla a încălcat prevederile Articolului 42 alineatul 5 din Codul audiovizual, care precizează că "sunt interzise în programele audiovizuale orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare".

Reporter Cătălin Daniel Cocoș//Editor senior Marius Vasileanu

HotNews.ro

CNA a retras licențele pentru Europa TV 1 și 2

de C. Moga

Consiliul National al Audiovizualului a decis, joi, sa retraga licențele audiovizuale pentru posturile Europa TV 1 și Europa TV 2 detinute de trustul media Lagardere, din cauza expirării termenelor legale de intrare in functiune.

Potrivit Legii Audiovizualului, termenul de intrare in functiune al unui radiodifuzor poate fi amanat 12 luni, existand si posibilitatea prelungirii lui cu inca sase luni daca titularul prezinta un motiv bine intemeiat.

In cazul celor doua televiziuni, licențele audiovizuale obtinute in iulie 2006 de Europe Development International România SA (EDI Romania), societate detinuta de grupul francez Lagardere, au expirat in ianuarie 2008.

Drept urmare, in lipsa unui raspuns din partea reprezentantilor trustului, CNA a decis retragerea licentelor audiovizuale pentru Europa TV 1 și Europa TV 2.

Cu toate astea, compania va putea obtine, fara probleme, alte licențe audiovizuale daca vin cu propuneri de proiecte noi, spune Rasvan Popescu, presedintele CNA.

Potrivit declaratiilor anterioare ale reprezentantilor Lagardere, cele doua posturi de televiziune urmau sa fie lansate pe piata in vara lui 2007. Europa TV 1 ar fi trebuit să fie o televiziune de tip generalist, în timp ce Europa TV 2 urma să difuzeze programe pentru copii și tineri pana la ora 23.00, devenind, ulterior, un post de televiziune pentru întreaga familie.

Gandul

Noi somații de la CNA

Posturile Kanal D, Național TV și Prima Tv au fost somate de CNA pentru încadrarea incorectă a filmelor, iar Kiss TV - pentru limbaj indecent. Astfel, Kanal D a înregistrat 7 încălcări, Național TV - 4, iar Prima TV - 3. Filmul Pledoarie pentru crimă, difuzat pe 16 ianuarie, și reluat pe 17 ianuarie la Prima TV, a conținut scene de violență și sex, interzise minorilor. În perioada 16 - 18 ianuarie, Kiss TV a difuzat clipul piesei Sunshine, produsă de DJ Sava.

Melodia conținea versurile "fuck everybody, let's get high", astfel încălcând art. 28, alin. 2, prin care se interzice difuzarea producțiilor și videoclipurilor muzicale care încurajează consumul de droguri. Radio Guerrilla a fost luat în vizorul CNA după emisiunea Guerrilla de dimineață, difuzată

pe 29 ianuarie, în care Mihai Dobrovolschi și Vlad Craioveanu au folosit comentarii injurioase la adresa pensionarilor, propunând folosirea acestora pe post de kamikaze. (R.N.)

Business Standard

Lagardere a pierdut licențele pentru tv

Sorina Iordan

Consiliul National al Audiovizualului (CNA) a retras, ieri, licențele audiovizuale pentru posturile de televiziune Europa TV 1 și Europa TV 2, aparținând trustului media Lagardere, din cauza expirării termenelor de intrare în funcțiune.

Valentin Nicolau, consultant pe probleme de dezvoltare și strategie Lagardere România, a declarat pentru Business Standard că retragerea licențelor pentru cele două posturi TV este o procedură normală, deoarece, nefiind lansate în decurs de 12 luni, licențele se retrag automat. Potrivit acestuia, proiectele rămân în vigoare, iar Lagardere va solicita din nou licențe în momentul în care va fi făcută investiția în cele două posturi.

Razvan Franculescu, șeful Direcției licențe de la CNA, a explicat pentru Business Standard că reprezentanții Lagardere pot depune oricând la CNA solicitări pentru licențe noi. El a mai spus că această procedură este una simplă, care nu implică un concurs, ci doar audierea oficialilor companiei. De asemenea, potrivit acestuia, licențele Lagardere au expirat pe 25 ianuarie 2008. Europa TV 1 ar fi trebuit să fie o televiziune de tip generalist, în timp ce Europa TV 2 ar fi trebuit să difuzeze programe pentru copii și tineri până la ora 23.00, devenind, ulterior, un post de televiziune pentru întreaga familie, conform ultimelor informații disponibile.

Europe Development International România, companie deținută de Lagardere Active Radio International, a obținut, în iulie 2006, licențele audiovizuale pentru cele două posturi de televiziune, beneficiind, ulterior, de o amânare a termenului de intrare în funcțiune de un an și jumătate. Cristina Zegheru, CEO Lagardere România, spunea recent că, deși nu există încă o dată de lansare a celor două televiziuni, proiectele sunt în curs de realizare și că nu au fost abandonate de trust.

Grupul media Lagardere a intrat pe piața românească în anul 1996, prin achiziționarea Radio Total Timișoara, redenumit, ulterior, Radio 21 Timișoara.

Trustul operează în România posturile de radio Europa FM și Radio 21. În anul 2007, Lagardere a achiziționat rețeaua de radio Deea. Principalul competitor al Lagardere pe piața de radio din România este SBS Broadcasting. Trustul Lagardere nu deține în acest moment posturi de televiziune pe piața din România.

Proiectele rămân în vigoare, iar Lagardere va solicita din nou licențe în momentul în care va fi făcută investiția Valentin Nicolau consultant Lagardere România

Gardianul

Micul mogul din județul Alba. Președintele AVAS, Teodor Atanasiu, își face radio și televiziune

Atanasiu are o singură constantă atunci când vine vorba de completarea declarațiilor de avere sau interese: amnezia selectivă. Dacă în declarațiile de avere date înainte de decembrie 2007 a uitat să treacă un cont curent înființat în 1998, în declarația de interese tot din decembrie 2007 a uitat să treacă o firmă. Este drept, el nu este acționar în această firmă, ci soția sa, Laura Maria Atanasiu, prin intermediul unei alte societăți comerciale. Motivul acestei amnezii poate fi deținerea, de către societatea "uitată", a două licențe de radio și una de televiziune în județul Alba.

Legislația în vigoare nu prevede, în mod expres, ca în declarațiile de interese ale demnitarilor să fie trecute și firmele sau acțiunile deținute la societăți comerciale de către soțul/soția demnitarului. Cu toate acestea, în declarația de interese din 13 decembrie 2007, Teodor Atanasiu a trecut și societatea Travel Vision Global SRL București, care aparține, în proporție de 50%, soției sale. Societatea a fost înființată de Laura Maria Atanasiu în 24 noiembrie 2005 și are ca obiecte de activitate principală "activități de radio și televiziune".

Ulterior, ea a cesionat 50% din acțiuni în favoarea lui Florin Claudiu Roman, fost ziarist din Alba Iulia, apropiat al liderilor PNL Alba, care a trecut, o perioadă, prin funcția de consilier al lui Teodor Atanasiu, când acesta era ministrul apărării. Atanasiu a făcut și o mică greșeală în declarația de interese. El a scris că valoarea acțiunilor deținute de soția sa este de 100 RON. Valoarea reală a acțiunilor deținute de soția președintelui AVAS, conform Oficiului National al Registrului Comertului (ONRC), este de 11.000 RON.

Licente radio si TV

Laura Maria Atanasiu figureaza ca administrator, pe ONRC, intr-o alta firma, News Media SRL, cu sediul in Alba Iulia, infiintata in 24 martie 2006, cu un capital social de 200 RON. Unicul actionar al acestei societati este Travel Vision Global SRL, firma bucuresteana din care detine jumatate. Ne-am intreat ce motiv ar fi avut Teodor Atanasiu sa nu-si duca exercitiul de transparenta pana la capat si sa nu treaca si News Media SRL in declaratia de interese. Singura justificare pe care am gasit-o, in afara de problemele de memorie, a fost obiectul de activitate al acestei societati, acelasi cu al firmei-mama: activitati de radio si televiziune.

Conform informatiilor de pe siteul Consiliului National al Audiovizualului, News Media SRL detine doua licente pentru posturi de radio, la Abrud, pentru "Ardeleanul FM", din 24 mai 2006. De asemenea, firma are si o licenta de televiziune difuzata pe cale terestra, la Abrud, pentru "Ardeleanul TV". Este normal ca un om politic cu expunere ca Teodor Atanasiu sa evite sa apara in spatele unei asemenea firme. Posturile de radio si TV si-ar pierde mult din credibilitate daca audienta ar fi informata ca firma care le administreaza este, chiar si pe jumatate, a sotiei unui vicepresedinte, la nivel national, de partid politic. Or, avand in vedere caracterul special al acestui an si al anului viitor, pline de evenimente electorale, credibilitatea este un factor-cheie pentru un post de radio sau televiziune, destinat sa serveasca interesele unui partid politic. *Adrian Horincar*